

中国 大豆行业发展趋势分析与未来投资预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 大豆行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/766394.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

大豆是豆科大豆属的一年生草本，高30-90厘米。茎粗壮，直立，密被褐色长硬毛。叶通常具3小叶；托叶具脉纹，被黄色柔毛；叶柄长2-20厘米；小叶宽卵形，纸质；总状花序短的少花，长的多花；总花梗通常有5-8朵无柄、紧挤的花；苞片披针形，被糙伏毛；小苞片披针形，被伏贴的刚毛；花萼披针形，花紫色、淡紫色或白色，基部具瓣柄，翼瓣萼状。荚果肥大，稍弯，下垂，黄绿色，密被褐黄色长毛；种子2-5颗，椭圆形、近球形，种皮光滑，有淡绿、黄、褐和黑色等多样。花期6-7月，果期7-9月。大豆一般都指其种子而言。

大豆是我国重要粮食作物，可以用来压榨豆油、提取蛋白质、酿造酱油、制作食品等。大豆根据其种子种皮颜色和粒形分为五类：黄大豆、青大豆、黑大豆、饲料豆和其它大豆。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、全球大豆行业市场规模与区域分布情况

近年来全球大豆行业市场需求保持相对稳定，大豆行业市场规模随着大豆价格的波动而波动，2024年市场规模为2931.31亿美元，2025年上半年为1521.32亿美元。

资料来源：观研天下数据中心整理

市场分布来看，大豆行业市场主要集中在亚洲、北美和欧洲地区，市场分布和人口分布呈正相关联系，2025年上半年亚洲地区大豆市场份额为42.95%，北美为20.82%，欧洲为17.03%。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

三、我国大豆行业市场规模现状

1、市场规模

大豆在国民经济中既是“民生必需品”（保障蛋白与油脂供给），也是“产业枢纽”（串联农业、畜牧业、食品工业），更是“战略安全载体”（影响国际贸易与粮食安全）。其地位不仅体现在当前的经济产值与就业带动上，更关乎农业可持续发展、居民营养健康乃至未来生物经济的竞争力。

近年来大豆价格波动较大，2021和2022年大豆价格均超过5500元/吨，使得2021年和2022年我国大豆行业市场规模处于高位，都超过6000亿元，2023年以来大豆价格回落，使得我国大豆行业市场规模也有所下降，2024年我国大豆行业市场规模为5174.33亿元，2025年上半年为2661.35亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

中国大豆生产布局呈现明显的区域集聚特征，主要集中在东北春大豆区、黄淮海夏大豆区和南方多熟制大豆区。其中，东北地区（黑龙江、内蒙古、吉林）作为传统优势产区，凭借其得天独厚的自然条件和规模化种植优势，继续保持全国大豆生产的龙头地位。黄淮海地区（安徽、河南、山东、江苏）依托其良好的生产基础 and 市场需求，大豆种植面积和产量稳步增长。南方地区（四川、湖北、湖南）积极发展间作套种等高效种植模式，大豆生产保持稳定。此外，西北地区（新疆、甘肃）和西南地区（云南、贵州）也在积极探索大豆种植新模式，成为我国大豆生产的新兴力量。

近年来我国大豆产量有所增长，2022年、2023年、2024年连续三年产量均保持在2000万吨以上，2024年我国大豆行业产量为2064.78万吨。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

不过虽然近年产量有所增长，但我国大豆行业进口依赖度较高，其进口量接近是国产的5倍。2024年我国大豆进口量为10503万吨，2025年上半年中国累计进口大豆4937万吨,同比增长1.8%。

资料来源：中国海关，观研天下数据中心整理

3、需求规模

我国是人口大国，对大豆需求量大，近年来我国大豆消费量一直保持在1亿吨以上，2024年我国大豆消费量为1.17亿吨，2025年上半年约为0.58亿吨。具体如下：

资料来源：农业农村部，观研天下数据中心整理

2024年中国大豆消费结构中压榨消费占比最高，约83%，主要用于生产豆粕和豆油；食用消费占比13%，包括直接食用和食品加工；种用消费占比1%，用于农业生产种子需求。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、我国大豆行业细分市场分析

1、食用市场

食用大豆市场近年来呈现出消费稳步增长、品类丰富多样等特点，我国豆制品逐步形成了丰富的产品体系。其中，以豆腐、豆花为代表的生鲜豆制品市场份额超过50%；以豆奶、豆浆及豆浆粉为代表的植物蛋白饮品市场份额约30%；以各种口味豆干为代表的休闲豆制品市场份额约15%。此外，大豆冰激凌、大豆蛋白制品、大豆肽和大豆磷脂等保健食品等新产品也不断涌现。

目前我国人均大豆摄入量显著低于《中国居民膳食指南》推荐值，据2021年发布的《中国

居民膳食指南科学研究报告》显示，我国居民大豆食品摄入量为10.3克/标准人日，但3~5岁儿童平均每日摄入量仅为4.4克，不足推荐摄入量的三分之一；而6~11岁儿童摄入量为7.9克，一般成年人为9.7克，老年人摄入量为9.9克，均远低于推荐摄入量。此外，约有40%左右的成人不常吃大豆食品，70%的成年居民达不到最低推荐摄入量15克。

近年来我国大豆食用市场规模如下，2024年市场规模为1335.79亿元，2025年上半年为684.8亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、压榨市场

大豆压榨市场主要包括油用大豆市场和饲料用大豆市场。2024年我国共进口大豆1.05亿吨，这些进口大豆出油率高、成本低，是豆油的主要原料来源。国产大豆以往因油脂含量偏低，较少用于榨油，每年仅100万吨左右用于油用，但2022年以来，国产高油高产大豆扩面增产，含油率提升，2024年约有500万吨左右的国产大豆流入压榨领域。

大豆压榨产生的豆粕是饲料的主要蛋白原料。我国每年饲用油用压榨的大豆量约9000多万吨，进口大豆在满足饲料用豆粕需求方面发挥了重要作用，国产大豆压榨产出的豆粕也逐渐占据一定市场份额。

2024年我国压榨大豆市场规模为3646.62亿元，2025年上半年市场规模为1865.36亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

五、行业竞争情况

国内大豆种植主要集中在东北地区（黑龙江、吉林、辽宁）、黄淮地区（河南、山东、河北）以及西北地区（新疆等），其中黑龙江是我国最大的大豆生产省份，产量占全国的四成以上。

国内大豆行业经营主体大多以农户为主，种植规模普遍较小，土地分散，不利于形成规模化优势，导致生产效率相对较低、成本较高，与国外大规模农场种植相比竞争力不足。

目前我国大豆行业主要品牌有北大荒、龙豆种业、垦研种业、圣丰种业等。

北大荒：拥有大规模现代化农场，采用先进农业机械和种植技术，种植经验丰富，种植面积广，大豆产量大，品质优良，是国产优质大豆重要代表。

龙豆种业：在黑龙江地区影响力大，专注于大豆种子研发、培育和推广，选育出多种优良大豆品种，具有产量高、抗病性强等特点，深受当地农户欢迎。

垦研种业：在大豆种子领域有一定知名度，研发的大豆品种适应性广，能适应多种土壤和气候条件，助力农户应对不同自然环境挑战。

圣丰种业：在大豆种子研发和推广方面表现突出，培育的大豆种子出芽率高、生长快，可缩短种植周期、提高种植效益。（WWTQ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 大豆行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	大豆	行业发展概述
第一节	大豆	行业发展情况概述
一、	大豆	行业相关定义
二、	大豆	特点分析
三、	大豆	行业基本情况介绍
四、	大豆	行业经营模式
		(1) 生产模式
		(2) 采购模式
		(3) 销售/服务模式
五、	大豆	行业需求主体分析
第二节 中国	大豆	行业生命周期分析
一、	大豆	行业生命周期理论概述
二、	大豆	行业所属的生命周期分析
第三节	大豆	行业经济指标分析
一、	大豆	行业的赢利性分析
二、	大豆	行业的经济周期分析
三、	大豆	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	大豆	行业监管分析

第一节 中国	大豆	行业监管制度分析	
一、		行业主要监管体制	
二、		行业准入制度	
第二节 中国	大豆	行业政策法规	
一、		行业主要政策法规	
二、		主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	大豆	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	大豆	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	大豆	行业的影响分析	
一、		中国宏观经济环境	
二、		中国宏观经济环境对	大豆 行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	大豆	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对	大豆	行业的影响分析	
第四节 中国	大豆	行业投资环境分析	
第五节 中国	大豆	行业技术环境分析	
第六节 中国	大豆	行业进入壁垒分析	
一、	大豆	行业资金壁垒分析	
二、	大豆	行业技术壁垒分析	
三、	大豆	行业人才壁垒分析	
四、	大豆	行业品牌壁垒分析	
五、	大豆	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	大豆	行业风险分析	
一、	大豆	行业宏观环境风险	
二、	大豆	行业技术风险	
三、	大豆	行业竞争风险	
四、	大豆	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	大豆	行业发展现状分析	
第一节 全球	大豆	行业发展历程回顾	
第二节 全球	大豆	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	大豆	行业地区市场分析	
一、	亚洲	大豆	行业市场现状分析
二、	亚洲	大豆	行业市场规模与市场需求分析
三、	亚洲	大豆	行业市场前景分析
第四节 北美	大豆	行业地区市场分析	

一、北美	大豆	行业市场现状分析	
二、北美	大豆	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	大豆	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	大豆	行业地区市场分析	
一、欧洲	大豆	行业市场现状分析	
二、欧洲	大豆	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	大豆	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	大豆	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	大豆	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	大豆	行业运行情况	
第一节 中国	大豆	行业发展状况情况介绍	
一、		行业发展历程回顾	
二、		行业创新情况分析	
三、		行业发展特点分析	
第二节 中国	大豆	行业市场规模分析	
一、影响中国	大豆	行业市场规模的因素	
二、中国	大豆	行业市场规模	
三、中国	大豆	行业市场规模解析	
第三节 中国	大豆	行业供应情况分析	
一、中国	大豆	行业供应规模	
二、中国	大豆	行业供应特点	
第四节 中国	大豆	行业需求情况分析	
一、中国	大豆	行业需求规模	
二、中国	大豆	行业需求特点	
第五节 中国	大豆	行业供需平衡分析	
第六节 中国	大豆	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	大豆	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	大豆	行业产业链综述	
一、		产业链模型原理介绍	
二、		产业链运行机制	
三、	大豆	行业产业链图解	
第二节 中国	大豆	行业产业链环节分析	
一、		上游产业发展现状	
二、	上游产业对	大豆	行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 大豆 行业的影响分析

第三节 中国 大豆 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 大豆 行业市场竞争分析

第一节 中国 大豆 行业竞争现状分析

一、中国 大豆 行业竞争格局分析

二、中国 大豆 行业主要品牌分析

第二节 中国 大豆 行业集中度分析

一、中国 大豆 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 大豆 行业市场集中度分析

第三节 中国 大豆 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分 布 特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国 大豆 行业模型分析

第一节 中国 大豆 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 大豆 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 大豆 行业SWOT分析结论

第三节 中国 大豆 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国	大豆	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	大豆	行业市场动态情况
第二节 中国	大豆	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	大豆	行业成本结构分析
第四节	大豆	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	大豆	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	大豆	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	大豆	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	大豆	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	大豆	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	大豆	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	大豆	行业区域市场现状分析
第一节 中国	大豆	行业区域市场规模分析

一、影响	大豆	行业区域市场分布	的因素
二、中国	大豆	行业区域市场分布	
第二节 中国华东地区	大豆	行业市场分析	
一、华东地区概述			
二、华东地区经济环境分析			
三、华东地区	大豆	行业市场分析	
(1) 华东地区	大豆	行业市场规模	
(2) 华东地区	大豆	行业市场现状	
(3) 华东地区	大豆	行业市场规模预测	
第三节 华中地区市场分析			
一、华中地区概述			
二、华中地区经济环境分析			
三、华中地区	大豆	行业市场分析	
(1) 华中地区	大豆	行业市场规模	
(2) 华中地区	大豆	行业市场现状	
(3) 华中地区	大豆	行业市场规模预测	
第四节 华南地区市场分析			
一、华南地区概述			
二、华南地区经济环境分析			
三、华南地区	大豆	行业市场分析	
(1) 华南地区	大豆	行业市场规模	
(2) 华南地区	大豆	行业市场现状	
(3) 华南地区	大豆	行业市场规模预测	
第五节 华北地区	大豆	行业市场分析	
一、华北地区概述			
二、华北地区经济环境分析			
三、华北地区	大豆	行业市场分析	
(1) 华北地区	大豆	行业市场规模	
(2) 华北地区	大豆	行业市场现状	
(3) 华北地区	大豆	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	大豆	行业市场分析	
(1) 东北地区	大豆	行业市场规模	

(2) 东北地区	大豆	行业市场现状	
(3) 东北地区	大豆	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	大豆	行业市场分析	
(1) 西南地区	大豆	行业市场规模	
(2) 西南地区	大豆	行业市场现状	
(3) 西南地区	大豆	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	大豆	行业市场分析	
(1) 西北地区	大豆	行业市场规模	
(2) 西北地区	大豆	行业市场现状	
(3) 西北地区	大豆	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	大豆	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	大豆	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 大豆 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 大豆 行业未来发展前景分析

一、中国 大豆 行业市场机会分析

二、中国 大豆 行业投资增速预测

第二节 中国 大豆 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 大豆 行业规模发展预测

一、中国 大豆 行业市场规模预测

二、中国 大豆 行业市场规模增速预测

三、中国 大豆 行业产值规模预测

四、中国 大豆 行业产值增速预测

五、中国 大豆 行业供需情况预测

第四节 中国 大豆 行业盈利走势预测

第十四章 中国 大豆 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 大豆 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 大豆 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 大豆 行业品牌营销策略分析

- 一、 大豆 行业产品策略
- 二、 大豆 行业定价策略
- 三、 大豆 行业渠道策略
- 四、 大豆 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/766394.html>