

# 2018-2023年中国期刊出版行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国期刊出版行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/316392316392.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

期刊，是由依法设立的期刊出版单位出版图书。期刊出版单位出版期刊，必须经新闻出版总署批准，持有国内统一连续出版物号，领取《期刊出版许可证》。

### 广义上分类

从广义上来讲，期刊的分类，可以分为非正式期刊和正式期刊两种。非正式期刊是指通过行政部门审核领取“内部报刊准印证”作为行业内部交流的期刊(一般只限行业内交流不公开发行)，但也是合法期刊的一种，一般正式期刊都经历过非正式期刊过程。正式期刊是由国家新闻出版署与国家科委在商定的数额内审批，并编入“国内统一刊号”，办刊申请比较严格，要有一定的办刊实力，正式期刊有独立的办刊方针。

“国内统一刊号”是“国内统一连续出版物号”的简称，即“CN号”，它是新闻出版行政部门分配给连续出版物的代号。“国际刊号”是“国际标准连续出版物号”的简称，即“ISSN号”，我国大部分期刊都配有“ISSN号”。

此外，正像报纸一样，期刊也可以不同的角度分类。有多少个角度就有多少种分类的结果，角度太多则流于繁琐。一般从以下三个角度进行分类：

### 按学科分类

以《中国图书馆图书分类法.期刊分类表》为代表，将期刊分为五个基本部类：(1)马列主义、毛泽东思想(2)哲学(3)社会科学(4)自然科学(5)综合性刊物。在基本部类中，又分为若干大类，如社会科学分为社会科学总论、政治、军事、经济、文化、科学、教育、体育、语言、文字、文学、艺术、历史、地理。

### 按内容分类

以《中国大百科全书》新闻出版卷为代表，将期刊分为四大类：(1)一般期刊，强调知识性与趣味性，读者面广，如我国的《人民画报》、《大众电影》，美国的《时代》、《读者文摘》等；(2)学术期刊，主要刊载学术论文、研究报告、评论等文章，以专业工作者为主要对象；(3)行业期刊，主要报道各行各业的产品、市场行情、经营管理进展与动态，如中国的《摩托车信息》、《家具》、日本的《办公室设备与产品》等；(4)检索期刊，如我国的《全国报刊索引》、《全国新书目》，美国的《化学文摘》等。

### 按学术地位分类

可分为核心期刊和非核心期刊两大类。

### 关于核心期刊

核心期刊，是指在某一学科领域(或若干领域)中最能反映该学科的学术水平，信息量大，利用率高，受到普遍重视的权威性期刊。

国内对核心期刊的测定，主要运用文献计量学的方法，以及通过专家咨询等途径进行。

北京大学出版社1992年出版了《中文核心期刊要目总览》，1996年推出第二版。第二

版从正在出版的近万种中文期刊中，筛选出1578种核心期刊，并做了简要介绍。在第二版的基础上，2000年又推出了第三版。《总览》是我们了解全国核心期刊的重要工具书。

了解核心期刊具有重要的意义。就编者而言，可以从核心期刊吸取经验。就读者而言，树立核心期刊意识，可以明确价值取向，提高阅读档次。例如，语言文学专业的学生，首先要阅读《中国语文》、《文学评论》等核心期刊，而不是本末倒置。就图书馆而言，在经费有限的情况下，订阅时当然是以核心期刊为首选目标。就科研管理部门而言，可以统计分析单位或个人在核心期刊上发表论文的情况，以此作为衡量其学术水平的一项重要指标。因此，人们往往以在核心期刊上发表文章为自己的追求目标。

当然核心期刊与非核心期刊不是固定不变的。非核心期刊经过努力，可以跻身于核心期刊之列；核心期刊如故步自封，也会被淘汰。

图书出版产业链 资料来源：公开资料整理 观研天下发布的《2018-2023年中国期刊出版行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2017年世界出版业发展状况

#### 第一节 2016-2017年世界出版业发展综述

- 一、世界出版业的特点
- 二、国外出版业宏观管理体系及启示
- 三、新技术革命对国际出版业的影响
- 四、经济全球化对世界出版业的影响

#### 第二节 2016-2017年世界主要国家出版业发展状况分析

- 一、美国出版行业发展总综述
- 二、日本出版行业发展总综述
- 三、英国出版行业发展总综述
- 四、法国出版行业的起源
- 五、澳大利亚图书出版业简况

## 六、韩国出版行业的处境尴尬

### 第三节 2018-2023年世界出版行业发展趋势分析

## 第二章 2016-2017年世界期刊出版产业运行形势分析

### 第一节 2016-2017年世界期刊出版产业发展概况

- 一、世界期刊出版概览
- 二、世界期刊大会大浪淘沙蓄势待发
- 三、期刊出版的全球化

### 第二节 2016-2017年英国期刊出版产业发展分析

- 一、英国期刊出版业概况
- 二、英国maney出版公司网络版期刊
- 三、英国客户期刊出版及其发展

### 第三节 2018-2023年世界期刊出版产业发展趋势分析

## 第三章 2016-2017年世界著名出版企业发展状况透析

### 第一节 英国培生集团

### 第二节 英国里德埃尔塞维尔集团

### 第三节 英国IPC集团

### 第四节 美国时代公司

### 第五节 荷兰沃尔特·克鲁维尔集团

### 第六节 美国IDG集团

### 第七节 德国Gruner Jahr集团

### 第八节 美国读者文摘

### 第九节 法国阿歇特集团

## 第四章 2016-2017年中国期刊出版产业运行环境分析

### 第一节 2016-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国印刷出版业运营态势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产分析
- 七、进出口总额及增长率分析
- 八、存贷款利率变化

## 九、财政收支状况

### 第二节 2016-2017年中国期刊出版产业政策环境分析

#### 一、《期刊出版管理规定》解读

#### 二、部分期刊合作政策

### 第三节 2016-2017年中国期刊出版产业社会环境分析

## 第五章 2016-2017年中国出版业发展态势分析

### 第一节 2016-2017年中国出版业发展概况

#### 一、中国新闻出版业“十二五”回顾

#### 二、出版全新格局逐步形成

#### 三、中国出版业中的民营资本

#### 四、中国出版业改革发展分析

### 第二节 2016-2017年中国出版业发展存在的问题分析

### 第三节 2016-2017年中国重构出版行业的分析

#### 一、进行集团化重组

#### 二、实行市场化经营

#### 三、产业化发展的战略

#### 四、主动进军世界文化市场

## 第六章 2016-2017年中国期刊市场运行动态分析

### 第一节 2016-2017年中国期刊发展概况

#### 一、中国期刊三次浪潮回顾

#### 二、中国期刊业发展势头良好

#### 三、期刊品牌分析

### 第二节 2016-2017年中国期刊发行渠道发展分析

#### 一、期刊渠道设计中的方式技巧

#### 二、杂志社发行渠道的设计

#### 三、分众期刊发行渠道的设计

#### 四、期刊发行渠道困境的破解

#### 五、探寻期刊发行新渠道

### 第三节 2016-2017年中国期刊业面临的问题及对策

#### 一、中国期刊业存在的主要问题及对策

#### 二、中国期刊出版业面临的挑战与对策

#### 三、中国过期刊物市场问题较多

## 第七章 2016-2017年中国期刊印刷行业主要数据监测分析

### 第一节 2016-2017年中国期刊印刷行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2017年中国期刊印刷行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2016-2017年中国期刊印刷行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2016-2017年中国期刊印刷行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2016-2017年中国期刊印刷行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2016-2017年中国期刊细分市场（按期刊类型分）运行走势分析

### 第一节 时尚杂志

#### 一、国际知名时尚杂志介绍

#### 二、中国时尚杂志工业发展简史

#### 三、高码洋时尚期刊零售市场状况

#### 四、中国时尚杂志市场竞争激烈

### 第二节 财经期刊

#### 一、中国财经类期刊的发展现状

#### 二、财经期刊市场面临的问题与对策

#### 三、国内财经期刊向新媒体转身的策略

#### 四、论中国财经期刊经营的第三次销售

### 第三节 科普期刊

一、中国科普期刊的发展状况

二、中国科普期刊难办的原因分析

三、中国科普期刊的发展变革之路

四、中国综合科普期刊面临困境

五、科普期刊品牌化的生存认知

#### 第四节 文摘类期刊

一、中国文摘类期刊市场现状

二、中国文摘类期刊市场存在的问题

三、中国文摘类期刊的差异化策略

#### 第五节 学术期刊

一、中国社科类学术期刊面临的困境

二、中国社科类学术期刊需要解决的问题

三、中国优势与特色学科学术期刊的发展制约因素与对策探讨

四、中国高校社科期刊发展问题的思考

五、中国学术期刊发展的文化选择

#### 第六节 汽车类期刊

一、汽车类杂志市场分析

二、汽车类杂志市场格局及定位

三、中国汽车期刊的经营管理创新

#### 第七节 其他类期刊

一、IT类杂志市场分析

二、中国主要新闻期刊比较分析

三、DM期刊市场分析

四、大众文化期刊市场分析

### 第九章 2016-2017年中国其他报纸,杂志及期刊进出口数据监测分析

#### 第一节 2016-2017年中国其他报纸,杂志及期刊进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

#### 第二节 2016-2017年中国其他报纸,杂志及期刊出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

#### 第三节 2016-2017年中国其他报纸,杂志及期刊进出口平均单价分析

#### 第四节 2016-2017年中国其他报纸,杂志及期刊进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析



## 二、出口国家及地区分析

### 第十章 2016-2017年中国期刊出版产业市场竞争格局分析

#### 第一节 2016-2017年中国期刊出版产业竞争现状分析

- 一、出版传媒业获准多渠道重组
- 二、期刊核心竞争力
- 三、竞争环境下社办期刊的优势与问题

#### 第二节 2016-2017年中国期刊出版产业细分区域格局分析

- 一、母婴类期刊竞争加剧
- 二、我国男性时尚期刊竞争环境分析
- 三、幽默漫画期刊市场竞争加剧

#### 第三节 2016-2017年中国期刊出版产业实施企业信息化提高竞争力

### 第十一章 2016-2017年中国期刊出版产业优势企业竞争力分析

#### 第一节 人民教育出版社

- 一、人教概览
- 二、人教专家介绍
- 三、人教期刊分析
- 四、人民教育出版社教材沿革

#### 第二节 甘肃人民出版社

- 一、发展历程
- 二、业内动态分析
- 三、特色出版介绍

#### 第三节 中国青年出版总社

- 一、企业概况
- 二、企业最新动态
- 三、中国青年出版总社伦敦分社赢利国际市场

#### 第四节 中国轻工业出版社

- 一、出版社概况
- 二、热点聚焦
- 三、出版社动态分析

#### 第五节 上海文艺出版总社

- 一、上海文艺出版总社50年历程回顾
- 二、上海文艺出版总社书展活动评述
- 三、上海文艺出版总社抢占“专精特”制高点

## 第十二章 2016-2017年中国期刊出版业相关产业运行状况分析

### 第一节 印刷业

### 第二节 造纸业

### 第三节 广告代理业

## 第十三章 2018-2023年中国期刊出版业发展趋势预测分析

### 第一节 2018-2023年中国期刊出版业发展趋势分析

#### 一、网络期刊发展前景看好

#### 二、女性期刊前景观察

#### 三、期刊出版市场竞争格局预测分析

### 第二节 2018-2023年中国期刊市场发展预测分析

#### 一、期刊供给预测分析

#### 二、期刊需求预测分析

#### 三、期刊进出口预测分析

### 第三节 2018-2023年中国期刊市场盈利预测分析

## 第十四章 2018-2023年中国期刊出版行业投资前景预测

### 第一节 2018-2023年中国期刊出版行业投资环境分析

### 第二节 2018-2023年中国期刊出版行业投资机会分析

#### 一、细分产业投资机会分析

#### 二、全球化背景下的中国机遇

### 第三节 2018-2023年中国期刊出版行业投资风险预警分析

#### 一、竞争风险分析

#### 二、市场运营机制

#### 三、政策性风险分析

### 第四节 投资观点

#### 图表目录：

图表：国际期刊联盟公布主要出版国家的统计数

图表：2016-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2016-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2017年我国工业增加值分季度增速  
(GYJPFSW)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/316392316392.html>