

2016-2022年中国石英石市场动向调研及发展动向 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国石英石市场动向调研及发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/236392236392.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国石英石生产企业600家左右，小型生产企业多，产品品质略差，大型企业品质优良，出口贸易居多。随着石英石和人造石英石的推广和普及，越来越多的企业参与该行业，石英石行业资产规模快速增长。

近年来，房地产行业的发展有所放缓，但是石英石板的需求有增无减，中国石英石板供给略大于需求，有较多的产品通过外贸企业出口。截止2015年6月，中国石英石行业销售收入66.3亿元，产能978万吨，需求总量939万吨。其中出口总量12万吨。

随着石英石的普及推广，技术门槛越来越低，进入企业风起云涌，由原来主要集中于珠三角的石英石企业，逐渐散布于江西、湖北、河南、山东、北京等地。石英石产品换代迅速，花色品种丰富，产品升级换代快，完全符合国家环保要求，价格适中，前景十分广阔，而天然石属自然资源，没有创造性，发展空间只会越来越狭窄。

我国石英石市场上，形成了以国内和国际品牌相互之间竞争为中心的格局。石英石作为一个明星行业，已经发展到初步成熟时期，石英石品牌的竞争已经成为行业竞争的焦点所在。随着经济发展和市场进一步成熟，国外更多的地面、墙面、家具等各个领域开始使用石英石，比如各种大型酒店，豪华住宅，地标性建筑，石英石正逐步成为天然石材的替代产品。

随着国民素质的提高和消费理念的转变，社会消费结构逐渐向发展型、享受型升级。消费者对商品的品牌附加价值的认知程度逐渐提高，消费心理和需求逐渐呈现出多样化和个性化的特点，从而为石英石向细分领域发展和差异化定位提供了进一步空间。同时，石英石产品将广泛扩散到高等商业会所、别墅住宅、大型建筑工艺品以及更多的实用家居使用范畴。

预计"十三五"期间，石英石将发展更多品种以适应不同的装饰材料领域。生产工艺方式方面，模压生产将是今后石英石生产的主要方式。模压生产采用一次成型工艺，台面可直接压出前后挡水边，材料利用率高达99%，不需要后续砂光、水磨及其它表面加工等工序，不产生任何废气、水及粉尘。在产品市场方面，将会突破传统的应用领域，应用前景非常广阔，特别是各类异形人造石建材制品，如工艺品、人造石墙、地砖、家具面料、天花板等。完全可以替代高档陶瓷、木材、金属类装饰材料。

中国报告网发布的《2016-2022年中国石英石市场动向调研及发展动向预测报告》首先介绍了石英石行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 石英石产业经营情况

第一章 全球石英石行业运行形势分析

第一节 全球石英石行业发展历程

第二节 全球石英石行业市场发展情况

一、全球石英石行业供给情况分析

二、全球石英石行业需求情况分析

第三节 全球石英石行业主要国家及区域发展情况分析

第四节 全球石英石行业市场发展趋势预测分析

第二章 2012-2015年中国石英石行业发展环境分析

第一节 2012-2015年中国经济环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

第二节 2012-2015年石英石的行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2014-2015年石英石的行业发展社会环境分析

第三章 中国石英石行业市场总体运行情况分析

第一节 中国石英石行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

第二节 市场壁垒

第三节 竞争情况分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第二部分 石英石市场运行形势

第四章 2015年中国石英石行业供需情况分析

第一节 中国石英石市场现状分析

第二节 中国石英石产量分析

一、石英石产业总体产能规模

二、石英石生产区域分布

第三节 中国石英石市场需求分析

第四节 行业供需平衡状况分析

一、石英石行业供需平衡现状

二、影响行业供需平衡的因素分析

三、石英石行业供需平衡走势预测

第五章 中国石英石行业发展现状分析及市场规模分析

第一节 中国石英石行业发展分析

一、2015年中国石英石行业发展态势分析

二、2015年中国石英石行业发展特点分析

第二节 中国石英石产业特征与行业重要性

第三节 石英石行业特性分析

第四节 2015年中国石英石市场规模分析

第五节 2015年中国石英石区域市场规模分析

一、2015年东北地区市场规模分析

二、2015年华北地区市场规模分析

三、2015年华东地区市场规模分析

四、2015年华中地区市场规模分析

五、2015年华南地区市场规模分析

六、2015年西部地区市场规模分析

第六节 2016-2022年中国石英石市场规模预测

第六章 石英石行业产品价格分析

第一节 中国石英石行业产品历年价格回顾

第二节 中国石英石行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国石英石行业产品价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第七章 石英石行业替代品及互补产品分析

第一节 石英石行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对石英石行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节 石英石行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对石英石行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第三部分 石英石行业市场深度分析

第八章 石英石行业竞争格局及竞争策略分析

第一节 石英石行业竞争格局分析

一、行业集中度分析

二、行业竞争格局

三、竞争群组

四、石英石行业竞争关键因素分析

第二节 石英石行业市场竞争策略分析

一、行业国际竞争力比较

二、石英石企业竞争策略分析

第九章 石英石主要上下游产品分析

第一节 石英石上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 石英石行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第十章 石英石行业渠道与行业品牌分析

第一节 石英石行业渠道分析

一、渠道格局

二、渠道形式

三、渠道要素对比

四、各区域主要代理商情况

第二节 石英石行业品牌分析

一、品牌数量分析

二、品牌推广方式分析

三、品牌美誉度分析

四、品牌的选择情况

第十一章 石英石行业进出口分析

第一节 出口分析

一、2015年石英石出口总况分析

二、2015年石英石出口量及增长情况

三、2015年石英石细分行业出口情况

四、出口流向结构

五、出口产品

六、主要出口企业

七、出口价格特征分析

第二节 进口分析

- 一、2015年石英石进口总况分析
- 二、2015年石英石进口量及增长情况
- 三、2015年石英石细分行业进口情况
- 四、国家进口结构
- 五、进口产品结构

第十二章 石英石行业重点企业竞争分析

第一节 本益科技股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 宁夏东方钽业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 广东中迅新型材料有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 珠海宝丽石建材科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 广东中旗新材料科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四部分 石英石行业发展前景

第十三章 2016-2022年中国石英石行业发展前景预测

第一节 未来石英石行业发展趋势分析

- 一、未来石英石行业发展分析
- 二、未来石英石行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2016-2022年石英石行业运行状况预测

- 一、2016-2022年石英石行业工业总产值预测
- 二、2016-2022年石英石行业销售收入预测
- 三、2016-2022年石英石行业总资产预测

第十四章 石英石行业风险与投资策略分析

第一节 石英石行业风险分析

- 一、行业环境风险
- 二、行业政策风险
- 三、行业市场风险
- 四、行业其他风险分析

第二节 石英石投资策略分析

- 一、行业总体发展前景及市场机会分析
- 二、企业营销策略
- 三、企业投资策略
- 四、企业应对当前经济形势策略建议

图表目录

图表 2015年二季度GDP同比增速和环比增速

图表 2015年二季度国民经济初步核算

图表 2015年1-6月社会消费品总额同比增速

图表 2015年1-6月社会消费品总额数据统计

图表 2015年Q2中国居民人均收入实际增长速度

图表 2015年Q2中国居民消费价格总水平

图表 2015年1-6月全国固定资产投资（不含农户）同比增速

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/236392236392.html>