

2017-2022年中国牛仔面料产业现状调查及运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国牛仔面料产业现状调查及运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/286390286390.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

牛仔原料的升级及纺纱技术的革新，提升了牛仔用纱的品质，促进了牛仔面料质量的提升和产品的多样化。牛仔面料用棉逐渐向精梳棉、长绒棉方向发展；伴随着新型材料的不断发展以及消费者需求的变化，不同种类的纤维进行混纺、交织，呈现不同风格的牛仔面料；纺纱方式由转杯纺、环锭纺逐渐向赛络纺、紧密纺等方向发展，牛仔面料逐渐走向高端化与品质化。

随着消费需求的多元化，厚重、僵硬的传统牛仔面料已难以满足市场和设计的需求，伴随着前沿时尚设计和先进工艺技术的相互融合与运用，牛仔面料以不同工艺、不同时尚风格展现出其时装化和多样化特点，形成了各类牛仔面料争相斗艳五彩缤纷的世界。牛仔面料随潮流的变幻而变化，将潮流演绎得更加淋漓尽致，逐渐成为一年四季以不变应万变的时尚宠儿。

牛仔布在国内生产与销售已有30多年历史，在生产规模不断扩大的同时，牛仔布的品种与品质档次也随着纺织技术进步同步发展与提升。牛仔布的使用原料已从初期单一依赖棉花向使用多种原料拓展，天然纤维的麻、绢丝、羊毛及化学纤维中的粘胶纤维、天丝、木代尔、涤纶、腈纶、锦纶等纤维均在牛仔布上应用。牛仔布的用纱在原料组合上已广泛采用多纤混纺工艺，克服了单一纤维成纱的缺点。

各种花式纱线如包芯纱、双丝包芯纱、竹节纱、段彩纱、色纺纱、彩点纱等都已在牛仔纱中应用。此外，牛仔布的织造工艺技术使牛仔布及牛仔服装外观发生显著变化，几乎形成了“牛仔无布不弹、无布不竹”的局面。牛仔布色泽由于多种染色工艺的采用，也已彻底改变了单一靛蓝色谱向多色彩发展。

总之，30多年来牛仔布由于使用原料多样化及纱线新颖化、功能化，使牛仔布已彻底改变了原来使用原料单一、织物厚重、色泽单调的格局，正在向多品种、多规格、多色泽、多功能方向发展。

1 弹力牛仔布

弹力牛仔布是最早开发的一款新颖牛仔布。由于用弹力牛仔布制成的牛仔服饰具有优良的弹性与保形性，深受消费者尤其是中青年群体的喜爱，故流行至今，畅销不衰。

弹力牛仔布有纬弹与经纬双向弹力布等品种。开始时在纬纱上使用弹力纱故称为纬弹

牛仔布，后来在经纱也使用弹力纱故称为经纬双向弹力牛仔布。牛仔布用的弹力纱目前多数是用氨纶丝作芯外包棉纤维，故称棉包氨纶包芯纱，这种弹力纱的组合将棉的优良柔软性、吸湿性能与氨纶的优良弹性相互匹配，是织制贴身穿牛仔装的理想材料，故沿用至今。但目前随着各种新型弹性纤维的开发与生产，如PPT纤维、T400（PTT/PET复合纤维）及陶氏XLATM纤维等都具有一定弹性，均已在牛仔布纱中应用，也改变了氨纶包芯纱单一品种的格局。

2竹节牛仔布

竹节牛仔布是继弹力牛仔布开发后的新颖牛仔布，也是目前十分流行的牛仔布新品种，它与弹性牛仔布不同的是：在织物表面上有不规则的粗细节不匀风格，竹节的粗度、长度及间距可根据服饰的品种风格来调节，从而形成布面不同的竹节风格，有粗犷型竹节牛仔布，也有细长型竹节牛仔布等多种。牛仔布由于产品风格的需求，要“蓝中透白，越洗越白”，故较长时间以使用转杯纱为主。但随着竹节牛仔布的开发，用转杯纺纱机来生产竹节纱技术难度大，改造费投入高，而用环锭纺纱机只要经过适当改造，就比较容易生产各种竹节纱，且其使用原料种类及纺纱品种都比转杯纺要广泛，能满足竹节牛仔布的生产需求，故目前国内竹节牛仔布用的竹节纱主要是由环锭纺纱机生产供给的。

3轻薄型牛仔布

这是针对传统厚重粗犷型牛仔布逆向而行开发的一种新颖牛仔布。传统牛仔布有重磅、中磅、轻磅之分，重磅牛仔布每平方米在13~15oz之间，而轻薄型牛仔布属轻磅牛仔布，其重量是重磅牛仔布的1/2，在6~7oz之间，甚至更低，可适用做夏季牛仔服饰，如轻薄的牛仔上衣、牛仔衬衫、牛仔裙等，是年轻男女群体的最佳选择，故轻薄型牛仔布目前市场需求量正在不断扩大。

4功能性牛仔布

功能性牛仔布是近几年来国内牛仔布生产企业开发的新品种，随着人们生活品质的提升，尤其是对穿着服饰保健功能提出了较高的要求，故开发具有保健功能与特种用途的牛仔布，是市场的需求。据初步了解目前已投入生产的有4类。

4.1抑菌牛仔布

在外出旅游或出差等，洗衣服不方便及容易出汗时，特别需要一件能抑菌的服饰。目前要使面料具有抑菌效果主要有2种方法：（1）是对面料进行抑菌整理，有一定效果，但不持久；（2）是在面料生产中采用有抑菌功能的纤维，目前在抑菌牛仔布生产中2种纤维具有良好的抑菌效果：一是工业用汉麻中含有少量的氢大麻酚具有天然抑菌功能；二是抗菌锦纶中含有银离子，也具有显著抑菌效果，这两种纤维在牛仔面料含量中达到3%，就符合抑菌牛仔布的要求。

4.2防紫外线牛仔布

在夏季，轻薄型牛仔服具有防紫外线功能，受很多女青年特别关注。麻纤维中含有一定木质素，具有一定的防紫外线功能，但要用于面料正面，即用于经纱效果才明显。目前麻类纤维在面料中应有苧麻、亚麻、汉麻等3种，苧麻纤维粗，亚麻纤维短，混用中有一定难度，故用汉麻较适宜，据权威机构检测高密度纯汉麻织物能阻挡100%的紫外线，目前在牛仔布生产中混入一定比例的汉麻，就能达到一定的抗紫外线效果。

4.3超强耐磨牛仔布

目前户外装如摩托车服及特殊行业的工装，也是应用牛仔布的一个领域，这些领域对牛仔布的耐磨性和强力有较高要求，故目前采用高性能、高强度的纤维来纺纱织布，如芳纶、高强锦纶、高强维纶等用纯纺与混纺纱或交织布等方法来生产。

4.4吸光发热牛仔布吸光发热牛仔布也是国内近期开发生产的一款功能性牛仔布。传统的保暖牛仔布是采用加粗纱支、增加经纬密度而生产的重磅牛仔布，已不能符合人们穿着要求，在要求保暖的同时，又要提高穿着舒适度，因此开发轻质保暖、穿着舒适的牛仔服成为顺应市场的必然。山东枣庄王朝公司开发的吸光发热牛仔布，经纱采用赛络纺棉/腈混纺纱与46tex竹节纱两种，纬纱采用赛络纺C/T混纺29tex包4.4tex氨纶长丝的弹力纱。在纺纱中吸光发热腈纶与棉纤维采用条混方式加工生产以确保吸光发热腈纶的混纺比，据检测在同样光照条件下，吸光发热牛仔面料的升温速度快，且可比普通牛仔面料温度提高5℃。吸光发热牛仔布的开发使牛仔布穿着舒适性与保温效果得到提升，是一款市场前景较好的牛仔布新产品。

5多彩色牛仔布

传统的牛仔布采用经纱染色、纬纱不染色，染色多数为靛蓝染料，少数用硫化染料或者是蓝套黑或黑套蓝，故颜色单调。随着色纺纱在牛仔布上的应用，打破了牛仔布用色经白

纬交织的传统，既丰富了牛仔面料的色彩风格，也扩展了牛仔布原料的选用范围。色纺纱目前主要用作牛仔布纬纱，也有纯棉色纺弹力纱、棉与原液着色涤/粘混纺纱等。将色纺纱用于经纱也是一种趋势，如用有色涤纶与白棉混纺再套染靛蓝，或者直接用硫化染料染色的色纺纱作经纱，再套染其它颜色等。由于染色工艺和原料的变化，牛仔面料经水洗后的风格与传统靛蓝牛仔布有显著区别，多彩色牛仔布目前正在流行。

此外，用针织工艺生产牛仔布，其最大特点是手感超柔软，并且在外观上模仿传统牛仔风格，说明部分消费群体中对牛仔服装的柔软特性及穿着舒适度是认可的，故针织牛仔服将是今后的一种流行趋势。

6小结

(1) 牛仔布是作休闲类服饰的主要原料，但随着国民生活水平与消费水平的提高，传统牛仔服饰已不能满足人们的穿着需求，开发时尚化、功能化、高端化牛仔服饰是必然趋势，并已取得了一定成绩。

(2) 牛仔服饰的创新升级要以牛仔纱的创新为前提，牛仔用纱的创新要从原料组合、纱线结构、纺纱形式等多方面入手，开发出原料多种组合与结构多样化等牛仔用纱，要改变使用原料单一、品种单调的格局，使牛仔服饰跟上时代发展潮流。

中国报告网发布的《2017-2022年中国牛仔面料产业现状调查及运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分牛仔面料行业发展概况

第一章牛仔面料行业基本概况

第一节牛仔面料定义

一、产品定义

二、产品分类

三、产品用途

第二节牛仔面料产业的发展生命周期判研

第三节牛仔面料产业链分析

一、产业链模型介绍

二、牛仔面料产业链模型分析

第四节我国牛仔面料产业发展的"波特五力模型"分析

一、"波特五力模型"介绍

二、牛仔面料产业环境的"波特五力模型"分析

第五节我国牛仔面料行业市场发展"SWOT"分析

一、"SWOT模型"介绍

二、牛仔面料市场发展的"SWOT"分析

第二章牛仔面料行业宏观环境发展分析

第一节2014-2016年中国经济环境分析

一、2014-2016年宏观经济

二、2014-2016年工业形势

三、2014-2016年固定资产投资

第二节2014-2016年中国牛仔面料行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2014-2016年中国牛仔面料行业发展社会环境分析

一、2014-2016年居民消费水平分析

二、2014-2016年工业发展形势分析

第三章牛仔面料行业生产环境分析

第一节牛仔面料行业总体规模

第二节牛仔面料产能概况

一、2014-2016年产能分析

二、2017-2022年产能预测

第三节牛仔面料市场容量发展分析

一、2014-2016年市场容量分析

二、2017-2022年市场容量预测

第四节牛仔面料产量发展及趋势预测

一、2014-2016年产量分析

二、2017-2022年产量预测

第二部分牛仔面料行业深度分析

第四章牛仔面料产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节国内产品价格影响因素分析

第二节国内产品2014-2016年价格回顾

第三节国内产品当前市场价格及评述

第四节国内产品2017-2022年期间价格走势预测

第五章牛仔面料行业技术发展环境分析

第一节产品工艺设备采购渠道分析

第二节牛仔面料产品国内外技术比较分析

一、2016年牛仔面料产品技术变化特点

二、国外主要生产工艺

三、国内主要生产方法

第三节牛仔面料技术发展趋势预测

第六章牛仔面料产业供需发展环境分析

第一节2014-2016年市场供需状况分析

一、2014-2016年牛仔面料产量发展分析

二、2014-2016年牛仔面料消费量发展分析

第二节牛仔面料的经销模式

一、牛仔面料主要销售渠道分析

二、牛仔面料行业广告与促销方式分析

三、牛仔面料行业价格竞争方式分析

四、牛仔面料行业国际化营销模式分析

五、牛仔面料行业渠道策略分析

第三节产品竞争策略分析

一、提高产品附加值

二、提升营销水平和品牌宣传

三、产品选择策略

第四节中国牛仔面料需求特点及地域分布分析

第五节未来5年内中国牛仔面料市场供需格局预测

- 一、供给预测
- 二、需求预测
- 三、供需格局趋势

第七章牛仔面料进出口市场分析

第一节全球进出口市场价格互动机制研究

第二节代表性国家和地区进出口市场分析

- 一、分国别进口概况
- 二、分国别出口概况

第三节中国牛仔面料行业历史进出口总量变化

- 一、牛仔面料行业近3年内进口总量变化
- 二、牛仔面料行业近3年内出口总量变化
- 三、近三年内牛仔面料进出口差量变动情况

第四节中国牛仔面料行业历史进出口结构变化

- 一、牛仔面料行业当年内进口来源情况分析
- 二、牛仔面料行业当年内出口去向分析

第五节中国牛仔面料行业进出口态势展望

- 一、中国牛仔面料进出口的主要影响因素分析
- 二、牛仔面料行业未来5年内中国进口预测分析
- 三、牛仔面料行业未来5年内中国出口态势展望

第三部分牛仔面料行业竞分析

第八章牛仔面料地区市场竞争分析

第一节中国牛仔面料区域销售市场结构变化

第二节华北地区销售分析

- 一、华北地区城市坐标图示
- 二、华北地区用户/消费者偏好调查
- 三、2014-2016年华北地区牛仔面料产业市场规模发展趋势分析
- 四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式

第三节华东地区销售分析

- 一、华东地区城市坐标图示
- 二、华东地区用户/消费者偏好调查
- 三、2014-2016年华东地区牛仔面料产业市场规模发展趋势分析
- 四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式

第四节华南地区销售分析

- 一、华南地区城市座标图示
- 二、华南地区用户/消费者偏好调查
- 三、2014-2016年华南地区牛仔面料产业市场规模发展趋势分析
- 四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式
- 第五节西北地区销售分析
 - 一、西北地区城市座标图示
 - 二、西北地区用户/消费者偏好调查
 - 三、2014-2016年西北地区牛仔面料产业市场规模发展趋势分析
 - 四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式
- 第六节东北地区销售分析
 - 一、东北地区城市座标图示
 - 二、东北地区用户/消费者偏好调查
 - 三、2014-2016年东北地区牛仔面料产业市场规模发展趋势分析
 - 四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式
- 第七节华中地区销售分析
 - 一、华中地区城市座标图示
 - 二、华中地区用户/消费者偏好调查
 - 三、2014-2016年华中地区牛仔面料产业市场规模发展趋势分析
 - 四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式
- 第八节西南地区销售分析
 - 一、西南地区城市座标图示
 - 二、西南地区用户/消费者偏好调查
 - 三、2014-2016年西南地区牛仔面料产业市场规模发展趋势分析
 - 四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式

第九章牛仔面料行业上下游产业链发展环境分析

第一节牛仔面料行业上游行业分析

- 一、主要原材料介绍
- 二、重点上游行业发展现状
- 三、重点上游行业发展趋势预测
- 四、行业新动态及其对牛仔面料行业的影响

第二节牛仔面料行业下游行业分析

- 一、主要应用领域分析
- 二、主要下游行业发展现状
- 三、主要下游行业发展趋势预测

四、行业新动态及其对牛仔面料行业的影响

第十章牛仔面料特色生产及销售厂家分析

第一节黑牡丹（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节山东岱银纺织服装集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节宜兴乐祺纺织集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节佛山市致兴纺织服装有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节李维斯

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节LEE

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节jack&jones

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四部分牛仔面料产业投资战略分析

第十一章牛仔面料产业政策及贸易预警

第一节国内牛仔面料行业税收政策分析

第二节国内外环保规定

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第三节贸易预警

一、可能涉及的倾销及反倾销

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

第四节近期人民币汇率变化的影响

第十二章牛仔面料行业未来五年内投资趋势及投资风险分析

第一节2016年牛仔面料行业投资情况分析

一、2016年总体投资结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分地区投资分析

第二节牛仔面料行业投资机会分析

一、牛仔面料投资项目分析

二、可以投资的牛仔面料模式

三、2016年牛仔面料投资机会

四、2016年牛仔面料投资新方向

第三节2017-2022年中国牛仔面料行业投资方向分析

一、未来牛仔面料投资方向分析

二、未来牛仔面料行业技术开发方向

第四节2017-2022年中国牛仔面料行业投资风险分析

一、经济环境风险分析

二、产业政策环境风险分析

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险分析

五、技术风险分析

六、经营风险

七、其他风险

第十三章牛仔面料行业未来五年内投资战略研究

第一节2017-2022年中国牛仔面料行业投资策略分析

一、牛仔面料行业投资策略

二、牛仔面料行业投资筹划策略

第二节2017-2022年中国牛仔面料行业"十三五"建设策略

一、牛仔面料行业发展规划

二、牛仔面料行业建设重点

三、牛仔面料行业优秀企业成功之道

第十四章牛仔面料市场发展预测及行业项目投资建议

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析

一、生产产品

二、代理该产品

第二节外销与内销优势分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

第三节牛仔面料行业未来5年内中国市场规模及增长趋势

第四节牛仔面料行业未来5年内中国净投资规模预测

第五节牛仔面料行业项目投资建议

一、投资营销模式

二、企业资本结构选择

三、企业战略选择

四、牛仔面料行业项目注意事项

图表目录

图表：行业生命周期图

图表：产品生命周期特征与策略

图表：产业链模型示意图

图表：牛仔面料产业链

图表：波特？五力模型

图表：我国2016年6月货币信贷示意图

图表：2014-215年11月我国固定资产（不含农户）同比增长

图表：2014-2015年11月我国固定资产到位资金同比增长

图表：2016年1-11月份固定资产投资（不含农户）数据一览表

图表：2016年6月居民可支配收入一览表

图表：2014-2016年中国牛仔面料行业市场规模及增长

图表：2014-2016年中国牛仔面料行业产能及增长

图表：2014-2016年中国牛仔面料行业市场容量及增长

图表：2014-2016年中国牛仔面料行业产量及增长

图表：2017-2022年中国牛仔面料行业产量及增长预测

图表：2014-2016年中国牛仔面料10S牛仔布均价走势分析

图表：2016年12月10s牛仔布市场价格走势图

图表：中小型企业设备采购渠道占比分析

图表：大中型企业设备采购渠道占比分析

图表：牛仔面料生产工艺发展历史

图表：两种不同浓度经纱浆配方比较

图表：Tencel牛仔布的生产工艺流程

图表：竹纤维牛仔布的生产工艺流程

图表：金银丝闪光牛仔布的生产工艺流程

图表：轻薄型牛仔布的生产工艺流程

图表：2014-2016年中国牛仔面料产量分析

图表：2014-2016年中国牛仔面料行业消费量及增长

图表：牛仔面料企业定价目标的基本类型

图表：有弹性需求和无弹性需求的比较

图表：需求的价格弹性公示

图表：牛仔面料企业应对竞争者降价的程序

图表：2017-2022年中国牛仔面料供给总量预测分析

图表：2017-2022年中国牛仔面料行业需求量及增长

图表：2017-2022年中国牛仔面料行业供需情况预测分析

（ GYZJY ）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/286390286390.html>