

2020年中国智能水表市场调研报告- 市场深度调研与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智能水表市场调研报告-市场深度调研与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/516389516389.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能水表，是一种利用现代微电子技术、现代传感技术、智能IC卡技术对用水量进行计量并进行用水数据传递及结算交易的新型水表。从产业链来看，智能水表上游行业包括金属加工、电子元器件制造等行业以及为本行业提供包括管段、接管及接管螺母等机械构件，芯片、电池等电子构件以及其他辅助原材料，下游行业主要为供水行业、房地产行业以及相关工业企业等

智能水表行业产业链 资料来源：公开资料整理

上游方面：上游行业中供应商数量众多，市场供应充足，而且由于水表制造行业对原材料及电子元器件的需求量占上游行业产量比重相对较低，因此水表制造业所需的大多数原材料都可以获得充足的供应，不存在供应瓶颈。

从金属制品制造行业来看，截至到2018年底，我国金属制品生产制造企业达到23000余家，行业规模持续扩大。

2013-2018年我国金属制品生产制造企业数量数据来源：公开资料整理

现阶段，我国智能水表行业上游相关企业主要有惠州亿纬锂能股份有限公司、宁波百牛铜业有限公司、利尔达科技集团股份有限公司等。

我国智能水表行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

惠州亿纬锂能股份有限公司

锂电池储能系统、电池材料，纳米新材料、水表、气表、电表的半成品及其配件制造

- 1、设备优势：引进国际先进的制造、检测设备，并成功进行了专用设备的自主开发。
- 2、市场优势：是全球最大的锂一次电池生产基地和国际主流市场的主要供应商之一。
- 3、质量管理优势：公司建立了完整的质量管理体系，通过了ISO9000质量体系认证，产品通过了UN、UL、CE和CCC认证，符合RoHs指令要求。

宁波百牛铜业有限公司

铜制品、金属材料及制品、水表热量表铜配件、塑料原料及制品、橡胶制品的批发、零售；铜制品制造、加工

- 1、产品生产优势：公司专业生产各类水表铜配件，水暖件等产品，已有三十多年铜产品生产经验。
- 2、市场优势：同多家自来水公司都有业务来往（北京，南京，无锡，武汉，上海，广州，深圳，苏州），产品远销中东市场。

利尔达科技集团股份有限公司

单片机、集成电路、计算机软硬件、网络产品、电子产品、物联网的技术开发、技术服务

- 1、技术优势：公司员工30%以上为技术研发人员，拥有嵌入式微控制技术、射频硬件研发、通信、组网技术的深厚背景与丰富的实践经验。
- 2、客户资源优势：公司目前与ARM、京东、阿里、IBM、腾讯、中兴、华为、海尔、海信等众多龙头企业建立了合作关系。
- 3、管理体系以及市场布局优势：公司设有产品中心、生产中心、品质中心、研发中心、营销中心、运营中心、管理中心和财务中心八大体系，旗下有11家全资及控股子公司，并在全中国主要城市设立了20多个集销售、服务于一体的办事处和销售网点。资料来源：公开资料整理

中游方面：智慧城市理念和实践不断发展，为智能水表及其系统的生产带来了持续的市场需求和良好的发展机遇。2018年中国智能水表产量增长至2504万只，同比增长11.04%，2013-2018年中国智能水表渗透率从15%增长至25%，行业市场规模为67.6亿元，同比增长10.28%。

2013-2018年我国智能水表产量与渗透率 数据来源：公开资料整理

2013-2018年我国智能水表行业市场规模数据来源：公开资料整理

现阶段，我国智能水表行业相关企业主要有汇中仪表股份有限公司、宁波水表股份有限公司、新天科技股份有限公司、三川智慧科技股份有限公司与迈拓仪表股份有限公司等。我国智能水表行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

汇中仪表股份有限公司

超声水表、超声热量表、超声流量计、工业自动控制系统装置、试验机制造；通信设备制造；电子元器件及电子专用材料制造；阀门制造；配电开关控制设备制造

1、技术优势：汇中公司拥有全部产品的自主知识产权并始终走在超声测流领域的前沿。从热源到管网，从楼栋到户用，从管理到收费，汇中公司已成为国内率先实现热计量领域全系列产品及网络技术全覆盖的研发生产制造商之一。

2、市场优势：是中国系列超声热量表、超声水表、超声流量计及系统的研发生产基地。

宁波水表股份有限公司

流量仪表、电子产品、测控系统、阀门、计算机软件及系统集成的研发、制造、检测、咨询及技术服务；流量仪表及系统的安装、维护

1、品牌优势：公司主要生产民用和工业用的各类水表，是世界上产品品种规格最全的生产厂家。

2、产品优势：公司生产的水表口径从8mm~500mm。计量等级达到B级和C级，部分品种能达到国际最高级D级。各类水表产品品种规格已达800余种。

3、人才优势：公司的智能仪表开发、基础试验等关键部门都是由研究生学历和有丰富经验

的高工把关，公司的主要技术骨干好些是国家有关水表标准的起草者；公司的行政班子、主要部门的负责人都具有研究生学历或大学本科学历，个别年龄较大的也具有大专学历。

新天科技股份有限公司

开发、研制、生产、销售、检测、维修:电子仪器仪表,电子元器件,计算机外部设备及软件,高低压配电设备,节水设备,节电设备,

1、质量管理优势：通过了ISO9001质量管理体系认证、ISO14000环境体系认证，通过了国际CE认证、国家质量安全体系3C认证、研发体系CMMI3认证。

2、技术研发与市场优势：公司自主研发生产的智能水表、热量表、燃气表、电能表四大系列产品畅销全国三十多个省市自治区并出口国外。

三川智慧科技股份有限公司

机械水表、智能水表、仪器仪表、管材管件、阀门、净水设备的研发、生产、销售；通讯设备、电子配件、无线数据终端的生产、组装和销售

1、规模优势:为全球单体产能最大的水表制造基地，建有江西鹰潭、山东临沂、浙江温岭三大生产基地，年产能达到1000万台。

2、市场优势：2018年至今北京、上海、天津、深圳等一线城市及全国其他上百座城市已超贰百万台NB-IoT物联网智能水表在线运行，上线率均保持在99.9%，成为行业内NB-IoT物联网智能水表市场占有率排名第一的企业。

迈拓仪表股份有限公司

超声波热量表、超声水表、电表、超声流量计、电磁流量计、燃气表、电磁水表、智能控制阀、消防栓等智能仪表及工控设备的加工、销售

1、技术创新优势：截至2018年底，公司拥有已授权专利34项，其中发明专利2项；公司拥有软件产品登记证书 12项，软件著作权30项。

2、产品质量优势：通过质量管理体系认证，并积极贯彻全面质量管理，现已建立从原材料采购、产品生产、检测入库、出厂检验到售后服务全过程的质量管理体系。

3、产品多元化优势：从管网供水供热系统全局出发，开发了计量终端硬件、嵌入式软件、专项管理软件、综合管理平台等产品，广泛应用于城市供水、集中供热、消防安全、节能减排、能效管理等社会 生活各个领域。资料来源：公开资料整理

下游方面：供水行业是最主要的下游行业，2013-2018年，我国水生产和供应业规模以上工业企业的主营业务收入和利润总额逐年稳步增长，2018年我国规模以上供水企业利润总额在280亿元左右。

2013-2018年我国水生产和供应业利润总额数据来源：国家统计局

现阶段，我国智能水表行业下游相关企业主要有成都声立德克技术有限公司、广州市水务投资集团有限公司、哈尔滨连利新科技开发有限公司等。

我国智能水表行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

成都声立德克技术有限公司

电子产品、仪器仪表研发、生产、加工及销售本公司自产产品；计算机软硬件开发及系统集成；研发医疗器械I类

1、技术研发优势：2013年获得国家高新技术企业认定，目前在国内外拥有数十件核心专利技术。

2、产品应用范围优势：产品广泛应用于小区供水、城市管网、灌溉、水利、石油、化工、冶金、水利、水处理、城市供热制冷系统的节能，军工、航空航天、水泵、锅炉、环保、煤炭、交通运输等所有需要测量流量热能的行业。

3、市场优势：产品销往印度、沙特、奥地利、美国、意大利、以色列、加拿大等。

广州市水务投资集团有限公司

污水处理及其再生利用；水污染治理；天然水收集与分配；雨水的收集、处理、利用；水源及供水设施工程建筑；河湖治理及防洪设施工程建筑

1、技术研发优势：近五年企业自主研发投入近两亿元，拥有高新技术企业、市级创新型企业各1家，通过国家认证的水质监测站和水质中心实验室各一个，省级工程技术研究中心及院士工作站各1个，市级工程技术研发中心2个，研究院2个，博士后工作站1个；获得科技奖励40项，其中国家级4项，省部级（含全国行业协会）28项，市级8项，共获批科研经费近1500万元；拥有专利授权120项，其中发明专利37项，实用新型专利80项，其他专利3项。

2、规模优势：旗下拥有市自来水公司、市净水公司、市自来水工程公司、市市政设计研究总院、市水投土发公司、水务资产管理公司、市自来水投资公司、水务环保技术公司等11家子公司，拥有在职员工近万名。

哈尔滨连利新科技开发有限公司

热计量仪表，水计量仪表产品销售推广

1、质量管理优势：具有完整的质量监控保证体系，内部管理规范、组织严格，从产品的研发到产品交付都时刻关注着用户的质量要求和期望，从原料入库到成品出厂，每一道工序都处于缜密的监控检验之下，产品质量稳定可靠，被黑龙江省质量监督委员会认定为“黑龙江省质量信得过企业”。

2、市场与技术优势：目前，公司拥有多项专利技术，产品被广州深圳，河南、北京，贵州、黑龙江、大庆、广西、吉林长春等省、新产品在当地推广。资料来源：公开资料整理（sh z）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商

与综合行业信息门户。《2020年中国智能水表市场调研报告-市场深度调研与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智能水表行业发展概述

第一节 智能水表行业发展情况概述

- 一、智能水表行业相关定义
- 二、智能水表行业基本情况介绍
- 三、智能水表行业发展特点分析

第二节 中国智能水表行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能水表行业产业链条分析
- 三、中国智能水表行业上游环节分析
- 四、中国智能水表行业下游环节分析

第三节 中国智能水表行业生命周期分析

一、智能水表行业生命周期理论概述

二、智能水表行业所属的生命周期分析

第四节 智能水表行业经济指标分析

一、智能水表行业的赢利性分析

二、智能水表行业的经济周期分析

三、智能水表行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能水表行业进入壁垒分析

一、智能水表行业资金壁垒分析

二、智能水表行业技术壁垒分析

三、智能水表行业人才壁垒分析

四、智能水表行业品牌壁垒分析

五、智能水表行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智能水表行业市场发展现状分析

第一节 全球智能水表行业发展历程回顾

第二节 全球智能水表行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能水表行业地区市场分析

一、亚洲智能水表行业市场现状分析

二、亚洲智能水表行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能水表行业市场前景分析

第四节 北美智能水表行业地区市场分析

一、北美智能水表行业市场现状分析

二、北美智能水表行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能水表行业市场前景分析

第五节 欧盟智能水表行业地区市场分析

一、欧盟智能水表行业市场现状分析

二、欧盟智能水表行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟智能水表行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智能水表行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智能水表行业市场规模预测

第三章 中国智能水表产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品智能水表总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能水表行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能水表产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能水表行业运行情况

第一节 中国智能水表行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国智能水表行业市场规模分析

第三节 中国智能水表行业供应情况分析

第四节 中国智能水表行业需求情况分析

第五节 中国智能水表行业供需平衡分析

第六节 中国智能水表行业发展趋势分析

第五章 中国智能水表所属行业运行数据监测

第一节 中国智能水表所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能水表所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能水表所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智能水表市场格局分析

第一节 中国智能水表行业竞争现状分析

一、中国智能水表行业竞争情况分析

二、中国智能水表行业主要品牌分析

第二节 中国智能水表行业集中度分析

一、中国智能水表行业市场集中度分析

二、中国智能水表行业企业集中度分析

第三节 中国智能水表行业存在的问题

第四节 中国智能水表行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能水表行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国智能水表行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国智能水表行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能水表行业消费者基本情况

第二节 中国智能水表行业消费者属性及偏好调查

第三节 智能水表行业成本分析

第四节 智能水表行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智能水表行业价格现状分析

第六节 中国智能水表行业平均价格走势预测

一、中国智能水表行业价格影响因素

二、中国智能水表行业平均价格走势预测

三、中国智能水表行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智能水表行业区域市场现状分析

第一节 中国智能水表行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能水表市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能水表市场规模分析

四、华东地区智能水表市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能水表市场规模分析

四、华北地区智能水表市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能水表市场规模分析

四、华南地区智能水表市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智能水表行业竞争情况

第一节 中国智能水表行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能水表行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国智能水表行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能水表行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能水表行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能水表行业未来发展前景分析

- 一、智能水表行业国内投资环境分析
- 二、中国智能水表行业市场机会分析
- 三、中国智能水表行业投资增速预测

第二节 中国智能水表行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能水表行业市场发展预测

- 一、中国智能水表行业市场规模预测
- 二、中国智能水表行业市场规模增速预测

三、中国智能水表行业产值规模预测

四、中国智能水表行业产值增速预测

五、中国智能水表行业供需情况预测

第四节 中国智能水表行业盈利走势预测

一、中国智能水表行业毛利润同比增速预测

二、中国智能水表行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能水表行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 智能水表产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 智能水表行业投资风险分析

一、智能水表行业政策风险分析

二、智能水表行业技术风险分析

三、智能水表行业竞争风险

四、智能水表行业其他风险分析

第三节 智能水表行业企业经营发展分析及建议

一、智能水表行业经营模式

二、智能水表行业销售模式

三、智能水表行业创新方向

第四节 智能水表行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能水表行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能水表行业品牌战略分析

一、智能水表企业品牌的重要性

二、智能水表企业实施品牌战略的意义

三、智能水表企业品牌的现状分析

四、智能水表企业的品牌战略

五、智能水表品牌战略管理的策略

第二节 中国智能水表行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能水表行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智能水表行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能水表行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能水表行业定价策略分析

第三节 中国智能水表行业营销渠道策略

一、智能水表行业渠道选择策略

二、智能水表行业营销策略

第四节 中国智能水表行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能水表行业重点投资区域分析

二、中国智能水表行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/516389516389.html>