

2018-2023年中国男士美容SPA行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国男士美容SPA行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/316387316387.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“男士spa”(Man Spa)是指针对男士采用水疗养生保健、抗压减压的养生项目统称，它能提升男士自身品味、改变外表形象。

男士美容SPA养生市场正蕴育成形，消费市场反应渐趋强烈。有专家预测，未来5年中，京城左岸男士对化妆品的市场需求将每年以96%的速度递增。尽管目前这一市场的基数还比较小，但高于整个化妆品市场80多个百分点的增速。

一、市场需求大

年国内化妆品销售总额为1800亿人民币，加上spa美容养生服务收入，已经达到3680亿人民币，而这个数字几乎完全由女士占据。根据我国成年男性人口所占比例，仅在男性化妆品销售及spa美容服务一项应占女性的40%，即240亿。在全球市场，男士化妆品销售总额已达100亿美元。随着全球经济一体化的浪潮和各种信息传播手段的蓬勃发展，必将更快地推动美容业同国际发展趋势接轨。因此，一旦男性美容市场启动，其发展势头将极其迅猛。

二、消费能力高

从消费能力来看，很多人都认为女人是天生的“消费狂”，其实，男士的消费能力是少而高，较之女性有过之而无不及。有数据显示：国内各大城市的白领男性与白领女薪的薪水比为1.2：1，男性平均薪金普遍高于女性。近年来许多时尚杂志、广播电视频道、互联网站等传媒业对男士美容SPA养生的推波助澜般的热捧，间接的引发了男性美容意识的萌芽；加上商家有意识引导和拉动，越来越多的男性对美容逐渐认可。

三、消费意识强

另外，随着商业业务的交往发展，越来越多的男士认识到在事务上外表形象的重要性，而这在以前只注重衣服包装的男士们，开始求助化妆品或者美容护理来提升自身的品位及改变自身的形象。此外，现代女性对男士的审美观念从粗犷型到优雅型的转变都直接推动着男性美容观念的迅速形成。

一项在北京、上海和广州三地展开的调查显示：58%的被调查者支持男士美容SPA养生，其中20岁到29岁的年轻人认为男士应该美容的占到61%。在实际的消费行为中，一部分男性，特别是二十世纪七八十年代出生的年轻人，他们越来越注意个人卫生和个人形象。由于男士美容SPA养生意识的觉醒，越来越多的男性加入到美容消费中来，目前已凸显出供求矛盾。对于商家而言，男性美容市场就像一个有待开发的“金矿”，蕴藏着无限商机。

2013-2017年中国SPA中心数量统计 资料来源：公开资料整理 观研天下发布的《2018-2023年中国男士美容SPA行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 男士美容SPA行业概述

第一节 娱乐业的介绍

- 一、娱乐业的定义
- 二、娱乐业的分类
- 三、娱乐消费的六种类型
- 四、娱乐业的经济地位和作用

第二节 男士美容SPA业的概述

- 一、男士美容SPA的定义
- 二、男士美容SPA简单分类
- 三、男士美容SPA业的特点
- 四、男士美容SPA的经营形式

第三节 男士美容SPA的其他概念

- 一、男士美容SPA起源
- 二、我国男士美容SPA历程
- 三、现代男士美容SPA企业概述
- 四、男士美容SPA的作用与地位
- 五、男士美容SPA产业化的内涵
- 六、男士美容SPA业的发展规律
- 七、男士美容SPA的健康问题
- 八、男士美容SPA的概念

第二章 我国男士美容SPA市场发展

第一节 男士美容SPA市标准化分析

- 一、男士美容SPA产业化、标准化情况
- 二、男士美容SPA标准化问题及其影响
- 三、男士美容SPA市场标准化发展策略

第二节 男士美容SPA市场发展

一、2016-2017年男士美容SPA市场发展情况

二、男士美容SPA发展的有利因素

三、男士美容SPA发展制约因素

四、男士美容SPA的全球化发展

第三节 男士美容SPA发展前景和机遇

一、男士美容SPA长期发展前景分析

二、2018-2023年男士美容SPA市场发展前景

三、男士美容SPA发展的新机遇

第三章 2016-2017年国际男士美容SPA行业发展现状分析

第一节 2016-2017年国际男士美容SPA行业概况

一、国际男士美容SPA行业发展历程

二、国际男士美容SPA行业发展面临的问题

三、国际男士美容SPA行业技术发展现状及趋势

第二节 2016-2017年国际男士美容SPA的发展状况

一、国际男士美容SPA现状分析

二、国际男士美容SPA发展趋势分析

三、国际男士美容SPA发展前景分析

第三节 2016-2017年国际男士美容SPA的发展策略

一、国际男士美容SPA的制胜之道

二、国际男士美容SPA本土化发展

三、美式男士美容SPA的中国市场

第四节 2017年主要国家男士美容SPA行业发展借鉴

一、美国

二、英国

三、日本

第四章 2017年中国男士美容SPA行业发展概况

第一节 2017年中国男士美容SPA行业发展态势分析

第二节 2017年中国男士美容SPA行业发展特点分析

第三节 2017年中国男士美容SPA行业市场供需分析

第四节 2017年中国男士美容SPA行业价格分析

第五章 2017年中国男士美容SPA行业整体运行状况

第一节 2017年男士美容SPA行业产销分析

第二节 2017年男士美容SPA行业盈利能力分析

第三节 2017年男士美容SPA行业偿债能力分析

第四节 2017年男士美容SPA行业营运能力分析

第六章 2018-2023年男士美容SPA行业投资价值及行业发展预测

第一节 2018-2023年男士美容SPA行业成长性分析

第二节 2018-2023年男士美容SPA行业经营能力分析

第三节 2018-2023年男士美容SPA行业盈利能力分析

第四节 2018-2023年男士美容SPA行业偿债能力分析

第五节 2018-2023年我国男士美容SPA行业产值预测

第六节 2018-2023年我国男士美容SPA行业销售收入预测

第七节 2018-2023年我国男士美容SPA行业总资产预测

第七章 2016-2017年中国男士美容SPA产业行业区域运行分析

第一节 2016-2017年华东地区男士美容SPA产业行业运行情况

第二节 2016-2017年华南地区男士美容SPA产业行业运行情况

第三节 2016-2017年华中地区男士美容SPA产业行业运行情况

第四节 2016-2017年华北地区男士美容SPA产业行业运行情况

第五节 2016-2017年西北地区男士美容SPA产业行业运行情况

第六节 2016-2017年西南地区男士美容SPA产业行业运行情况

第七节 2016-2017年东北地区男士美容SPA产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第八章 2017年中国男士美容SPA行业重点企业竞争力分析

第一节 古道磐石

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 DESVILL男士美容

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 爱思特男士美容

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 豪柏国际一站式男士美容院

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 王者之风男士美容spa养生会所机构

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 香港简道男士养生连锁集团

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九章 2018-2023年中国男士美容SPA行业消费者偏好调查

第一节 男士美容SPA的品牌市场调查

一、消费者对男士美容SPA品牌认知度宏观调查

二、消费者对男士美容SPA的品牌偏好调查

三、消费者对男士美容SPA品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、男士美容SPA品牌忠诚度调查

六、男士美容SPA品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念

第十章 中国男士美容SPA行业投资策略分析

第一节 2016-2017年中国男士美容SPA行业投资环境分析

第二节 2016-2017年中国男士美容SPA行业投资收益分析

第三节 2016-2017年中国男士美容SPA行业产品投资方向

第四节 2018-2023年中国男士美容SPA行业投资收益预测

- 一、预测理论依据
- 二、2018-2023年中国男士美容SPA行业工业总产值预测
- 三、2018-2023年中国男士美容SPA行业销售收入预测
- 四、2018-2023年中国男士美容SPA行业利润总额预测
- 五、2018-2023年中国男士美容SPA行业总资产预测

第十一章 中国男士美容SPA行业投资风险分析

第一节 中国男士美容SPA行业内部风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术水平风险分析
- 三、企业竞争风险分析

第二节 中国男士美容SPA行业外部风险分析

- 一、宏观经济环境风险分析
- 二、行业政策环境风险分析
- 三、关联行业风险分析

第十二章 男士美容SPA行业发展趋势与投资战略研究

第一节 男士美容SPA市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 男士美容SPA行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 男士美容SPA行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第十三章 行业发展趋势及投资策略分析

第一节 中国营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2018-2023年全国市场规模及增长趋势

第四节 2018-2023年全国投资规模预测

第五节 2018-2023年市场盈利预测

第六节 项目投资建议

一、术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、销售注意事项

图表目录：

图表：男士美容SPA产业链分析

图表：国际男士美容SPA市场规模

图表：国际男士美容SPA生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2016-2017年中国男士美容SPA市场规模

图表：2016-2017年我国男士美容SPA需求情况

图表：2018-2023年中国男士美容SPA市场规模预测

图表：2018-2023年我国男士美容SPA供应情况预测

图表：2018-2023年我国男士美容SPA需求情况预测

(GYJPFSW)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/316387316387.html>