

2012-2016年中国电动摩托车市场评估及投资前景 评估报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国电动摩托车市场评估及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/126387126387.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动摩托车，电动车的一种，是一种外形类似于摩托车，但却是以蓄电池来驱动马达使其行驶的。《电动摩托车和电动轻便摩托车安全要求》主要是对电动摩托车和电动轻便摩托车的电器、机械安全、标志和警示语以及试验方法等进行了明确规定。其中包括：电器所产生的热量不应造成燃烧、材料变质或人员烫伤；动力蓄电池和动力电路系统应设有保护装置；应通过一个钥匙开关启动电动摩托车等。

中国报告网发布的《2012-2016年中国电动摩托车市场评估及投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了中国电动摩托车行业市场发展环境、中国电动摩托车整体运行态势等，接着分析了中国电动摩托车行业市场运行的现状，然后介绍了中国电动摩托车市场竞争格局。随后，报告对中国电动摩托车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电动摩托车行业发展趋势与投资预测。您若想对电动摩托车产业有个系统的了解或者想投资电动摩托车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界电动摩托车行业运行态势分析

第一节 2011年世界电动摩托车行业发展态势

- 一、世界电动摩托车市场方兴未艾
- 二、世界电动摩托车新技术应用情况
- 三、外国对电动摩托车的有关规定

第二节 2011年世界电动摩托车市场态势分析

- 一、欧洲的销售系统及渠道分析
- 二、世界上电动摩托车新产品聚焦
- 三、中国成电动摩托车最大市场
- 四、全球电动摩托车品牌市场分析

第三节 2011年世界重点电动摩托车市场发展状况

- 一、德国
- 二、日本
- 三、美国
- 四、欧洲

第四节 2012-2016年世界电动摩托车新趋势分析

第二章 中国电动摩托车行业运行环境分析

第一节 国内电动摩托车经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国电动摩托车经济发展预测分析

第二节 中国电动摩托车行业政策环境分析

第三章 中国电动摩托车产业运行形势分析

第一节 2011年中国电动摩托车产业运行综述

一、国内电动自行车产业的发展

二、电动自行车产业化已开始起步

三、电动自行车产业发展热点分析

第二节 2011年中国电动自行车的发展形势分析

一、中国将重点发展节能环保型汽车

二、中国电动自行车的项目关注分析

三、“十二五”期间中国引导重点城市发展电动自行车

第四章 2009-2011年中国电动摩托车制造生产行业运行数据监测分析

第一节 2009-2011年中国电动摩托车行业总体数据分析

一、2009年中国电动摩托车行业全部企业数据分析

二、2010年中国电动摩托车行业全部企业数据分析

三、2011年中国电动摩托车行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国电动摩托车行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国电动摩托车行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国电动摩托车行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国电动摩托车行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国电动摩托车行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国电动摩托车行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国电动摩托车行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国电动摩托车行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2011年中国电动摩托车行业统计产量分析

第一节 2009年中国电动摩托车产量数据分析

一、2009年全国电动摩托车产量数据分析

二、2009年电动摩托车重点省市数据分析

第二节 2010年中国电动摩托车产量数据分析

一、2010年全国电动摩托车产量数据分析

二、2010年电动摩托车重点省市数据分析

第三节 2011年中国电动摩托车产量数据分析

一、2011年全国电动摩托车产量数据分析

二、2011年电动摩托车重点省市数据分析

第六章 中国电动摩托车市场调查及重点地区分析

第一节 2011年电动摩托车交通的主要特点与前景

一、电动自行车交通具有方便、经济、环保等三大优势

二、汽车交通与电动自行车交通并存的主要问题

三、自行车交通发展前景

四、自行车交通条件的改善途径

第二节 2011年中国城市居民出行方式变化

一、以自行车为主的传统出行方式开始转变

二、交通工具更新换代

三、缓解公交压力

第三节 2011年中国电动摩托车生产基地-无锡

一、无锡电动自行车市场高速发展的原因

二、无锡电动自行车市场主流品牌

三、无锡电动自行车上牌上路管理

第四节 2011年中国电动摩托车生产基地-天津

一、天津电动自行车发展概况

二、天津电动自行车市场主流品牌

三、天津电动自行车生产技术

第五节 2011年中国电动摩托车生产基地-重庆

一、2006-2011年重庆市摩托车制造业数据分析

二、2011年重庆摩托车产业发展分析

三、2011年重庆摩托车出口形势分析

四、重庆璧山积极打造全国最大摩托车生产基地

第七章 中国电动摩托车市场消费调查及营销战略分析

第一节 2011年电动摩托车消费群体状况分析

一、性别

二、年龄

三、阶层

第二节 2011年中国电动摩托车消费趋势分析

一、产品消费趋势定位

二、消费税的影响因素分析

第三节 2011年中国电动摩托车营销策略分析

一、提高品牌知名度

二、满足消费者需求（轻便、快捷、豪华、个性、防盗）

三、中国电动自行车行业的营销建议

四、电动自行车营销渠道整合策略

第四节 2011年中国电动摩托车市场营销存在问题解析

一、中国电动自行车市场营销存在的七种误区

二、电动自行车营销的错误认识浅析

三、电动自行车品牌营销的误区

第八章 电动摩托车重点品牌动态与经营策略分析

第一节 绿源电动自行车

一、十年间业绩增300余倍

二、让电动自行车走得更远

三、从电动自行车到电动汽车

第二节 新日电动自行车

一、新日的机遇与挑战

二、新日开启电动自行车电池“后品牌时代”

三、新日电动车曾获奥运会服务电动自行车品牌

第九章 中国电动摩托车行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国电动摩托车区域竞争特点分析

一、二、三级城市和农村地区颇受欢迎

二、三大主流生产基地——浙江、天津、无锡

第二节 2011年中国电动摩托车技术竞争分析

一、电动自行车蓄电池技术创新

二、核心技术特点

三、新技术发展趋势

第三节 2011年中国电动摩托车产业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第四节 2011年中国电动摩托车提升竞争力策略分析

第十章 中国电动自行车行业重点企业分析

第一节 济南轻骑摩托车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 中国嘉陵工业股份有限公司(集团)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 重庆宗申动力机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 浙江钱江摩托股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 新大洲控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第七节 上海比亚迪电动车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第八节 嘉兴市菲利普车业有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第九节 天津飞踏自行车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十节 杭州蓝贝电动自行车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十一章 中国电动摩托车的相关行业运行走势分析

第一节 电动摩托车用电池

一、锂动力电池与电动自行车的发展

二、电动自行车用电池发展方向

三、电动自行车用电池市场前景看好

第二节 电动摩托车维修

一、电动自行车维修市场概况

二、电动自行车维修市场投资分析

三、电动自行车维修市场发展看好

第三节 普通自行车

一、普通自行车市场态势

二、普通自行车的缺点与不足

第四节 摩托车

一、摩托车市场态势

二、摩托车的缺点与不足

第十二章 2012-2016年中国电动自行车行业投资前景与风险分析

第一节 2012-2016年中国电动自行车投资前景分析

一、农村市场成为电动自行车行业投资新亮点

二、轻型电动自行车将是不可忽视的新兴产业

三、轻型电动自行车的投资潜力大

第二节 2012-2016年中国电动自行车投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、电动自行车投资的政策风险

三、中国电动自行车面临三包规定的风险

四、生产技术风险

第十三章 2012-2016年中国电动摩托车运行环境预测分析

第一节 2012-2016年中国电动自行车行业发展趋势分析

- 一、中国电动自行车售后不断完善
- 二、中国电动自行车技术变革与产品更新

第二节 2012-2016年中国电动自行车行业市场预测分析

- 一、中国将成为电动自行车的最大市场
- 二、轻型电动车产业发展潜力与供求结构
- 三、电动自行车将逐步取代普通自行车

第三节 2012-2016年电动自行车需求预测分析

- 一、市场需求总量小额稳步增长
- 二、中小城市和农村市场需求成为主要来源
- 三、自行车运动功能需求突出

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012-2016年中国摩托车产量预测分析

图表：2012-2016年电动自行车需求预测分析

图表：略……

中国报告网发布的《2012-2016年中国电动摩托车市场评估及投资前景评估报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/126387126387.html>