

2016-2022年中国强化地板行业现状调查及市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国强化地板行业现状调查及市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/236385236385.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

强化地板又名浸渍纸层压木质地板，是一种符合国家可持续发展战略的绿色环保产品。它的主要原材料是速生小径木材和枝丫材，产品采用科技含量较高的工艺和装备加工而成。强化木地板自1995年进入我国，十多年的高速发展使其远远领先于其他品类地板独占行业鳌头，成就了一批与国外著名企业实力相当的民族企业，打造了一些国内外市场耳熟能详的著名品牌，建立和完善了一套具有中国特色的产品质量标准，培育了一个潜力巨大的消费市场，形成了一批令世界瞩目的生产基地。主流企业借助资本市场向产业链两端延伸，在原料林基地、生产规模、技术装备、产品质量、售后服务、营销理念等各环节都与国际接轨，企业管理达到国际先进水平。

与其他木地板品类相比，强化木地板具有价格和成本上的优势，满足了广大消费者不同层次的需求，其以耐磨、美观、环保、防潮、阻燃、防蛀、安装便捷、易清洁护理、经济实用等诸多优点获得不同层次消费者的青睐，随着木制品建材下乡的不断深入，强化木地板消费市场进一步扩大，由大、中城市逐步进入小县城，直至乡镇。目前，我国强化地板生产企业超过1000家，年销量超过2亿平方米，品牌超过4000个。被中国林产工业协会授予“中国强化木地板之都”称号的江苏常州横林镇是国内强化地板行业最大的生产（出口）基地，拥有一百多个品牌和数百家生产企业，产销量和出口量列全国之首，在行业内起到明显的示范和带动作用。

未来几年，通过资本市场杠杆引导兼并重组、建立规范的法人治理结构，提高产业集中度，培育一批拥有国际知名品牌和核心竞争力的大中型地板企业，将成为我国地板行业的发展趋势，引导产业链上下游企业专业化分工协作共赢，进而有效整合全球资源，跨入世界地板企业的先进行列，培育技术、品牌、质量、服务的核心竞争力，形成“中国制造”地板团队的国际竞争力，使我国从“世界地板工厂”转变为“地板研发中心”和“跨国地板公司总部”。

中国报告网发布的《2016-2022年中国强化地板行业现状调查及市场商机分析报告》首先介绍了强化地板行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 强化地板产业概述

1.1 强化地板定义及产品技术参数

1.2 强化地板分类

1.3 强化地板应用领域

1.4 强化地板产业链结构

1.5 强化地板产业概述

1.6 强化地板产业政策

1.7 强化地板产业动态

第二章 强化地板生产成本分析

2.1 强化地板物料清单（BOM）

2.2 强化地板物料清单价格分析

2.3 强化地板生产劳动力成本分析

2.4 强化地板设备折旧成本分析

2.5 强化地板生产成本结构分析

2.6 强化地板制造工艺分析

2.7 中国2010-2015年强化地板价格、成本及毛利

第三章 中国强化地板技术数据和生产基地分析

3.1 中国2014年强化地板各企业产能及投产时间

3.2 中国2014年强化地板主要企业生产基地及产能分布

3.3 中国2014年主要强化地板企业研发状态及技术来源

3.4 中国2014年主要强化地板企业原料来源分布（原料供应商及比重）

第四章 中国2010-2015年强化地板不同地区、不同规格及不同应用的产量分析

4.1 中国2010-2015年不同地区（主要省份）强化地板产量分布

4.2 2010-2015年中国不同规格强化地板产量分布

4.3 中国2010-2015年不同应用强化地板销量分布

4.4 中国2015年强化地板主要企业价格分析

4.5 中国2010-2015年强化地板产能、产量（中国生产量）进口量、出口量、销量（中国国内销量）、价格、成本、销售收入及毛利率分析

第五章 强化地板消费量及消费额的地区分析

5.1 中国主要地区2010-2015年强化地板消费量分析

5.2 中国2010-2015年强化地板消费额的地区分析

5.3 中国2010-2015年强化地板消费价格的地区分析

第六章 中国2010-2015年强化地板产供销需市场分析

6.1 中国2010-2015年强化地板产能、产量、销量和产值

6.2 中国2014-2015年强化地板产量和销量的市场份额

6.3 中国2010-2015年强化地板需求量综述

6.4 中国2010-2015年强化地板供应、消费及短缺

6.5 中国2010-2015年强化地板进口、出口和消费

6.6 中国2010-2015年强化地板成本、价格、产值及毛利率

第七章 强化地板主要企业分析

7.1 Shaw Industries

7.1.1 公司简介

7.1.2 强化地板产品图片及技术参数

7.1.3 强化地板产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.1.4 Shaw IndustriesSWOT分析

7.2 Tarkett

7.2.1 公司简介

7.2.2 强化地板产品图片及技术参数

7.2.3 强化地板产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.2.4 TarkettSWOT分析

7.3 柏丽

7.3.1 公司简介

7.3.2 强化地板产品图片及技术参数

7.3.3 强化地板产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.3.4 柏丽SWOT分析

7.4 Armstrong

7.4.1 公司简介

7.4.2 强化地板产品图片及技术参数

7.4.3 强化地板产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.4.4 ArmstrongSWOT分析

7.5 Bruce Flooring

7.5.1 公司简介

7.5.2 强化地板产品图片及技术参数

7.5.3 强化地板产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.5.4 Bruce FlooringSWOT分析

7.6 富美家

7.6.1 公司简介

7.6.2 强化地板产品图片及技术参数

7.6.3 强化地板产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.6.4 富美家SWOT分析

7.7 BerryAlloc

7.7.1 公司简介

7.7.2 强化地板产品图片及技术参数

7.7.3 强化地板产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.7.4 BerryAllocSWOT分析

7.8 Mannington Mills

7.8.1 公司简介

7.8.2 强化地板产品图片及技术参数

7.8.3 强化地板产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.8.4 Mannington MillsSWOT分析

7.9 Faus Group

7.9.1 公司简介

7.9.2 强化地板产品图片及技术参数

7.9.3 强化地板产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.9.4 Faus GroUPSWOT分析

7.10 Mohawk Industries

7.10.1 公司简介

7.10.2 强化地板产品图片及技术参数

7.10.3 强化地板产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.10.4 Mohawk IndustriesSWOT分析

第八章 价格和利润率分析

8.1 价格分析

8.2 利润率分析

8.3 不同地区价格对比

8.4 强化地板不同产品价格分析

8.5 强化地板不同价格水平的市场份额

8.6 强化地板不同应用的利润率分析

第九章 强化地板销售渠道分析

9.1 强化地板销售渠道现状分析

9.2 中国强化地板经销商及联系方式

9.3 中国强化地板出厂价、渠道价及终端价分析

9.4 中国强化地板进口、出口及贸易情况分析

第十章 中国2016-2022年强化地板发展趋势

10.1 中国2016-2022年强化地板产能产量预测分析

10.2 中国2016-2022年不同规格强化地板产量分布

10.3 中国2016-2022年强化地板销量及销售收入

10.4 中国2016-2022年强化地板不同应用销量分布

10.5 中国2016-2022年强化地板进口、出口及消费

10.6 中国2016-2022年强化地板成本、价格、产值及利润率

第十一章 强化地板产业链供应商及联系方式

11.1 强化地板主要原料供应商及联系方式

11.2 强化地板主要设备供应商及联系方式

11.3 强化地板主要供应商及联系方式

11.4 强化地板主要买家及联系方式

11.5 强化地板供应链关系分析

第十二章 强化地板新项目可行性分析

12.1 强化地板新项目SWOT分析

12.2 强化地板新项目可行性分析

图表目录

图 强化地板产品图片

表 强化地板产品技术参数

表 强化地板产品分类

图 2014中国年不同种类强化地板销量市场份额

表 强化地板应用领域

图 中国2014年不同应用强化地板销量市场份额

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/236385236385.html>