

2021年中国质谱仪行业分析报告- 市场行情监测与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国质谱仪行业分析报告-市场行情监测与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/546383546383.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

质谱仪是通过测量带电粒子的质量进而对物质进行定性和定量分析的高端分析仪器。根据《质谱仪通用规范》（标准号：GB/T33864-2017），质谱仪根据核心部件质量分析器的不同，可以分为飞行时间质谱仪、四极杆质谱仪、离子阱质谱仪、离子回旋共振质谱仪、磁质谱仪等类型。

各类型质谱仪的对比情况

类型

竞争优势

竞争劣势

经济效益差异

在不同领域的应用情况

飞行时间质谱仪

分析速度最快，分辨能力好，有助于定性和质荷比近似离子的区别，定性能力好，质量上限高。

产品价格较四极杆质谱价格高，结构较精密，维护成本较高。

飞行时间质谱仪不必采用高强电场或磁场，理论上对测定对象没有质量范围限制，拥有极快的响应速度以及较高的灵敏度，在快速检测方面拥有较强的优势。

生物医药领域占比约为50%，公共事业领域（含环境监测）占比约为25%，科学应用领域占比约为20%，工业过程分析领域占比约为5%。

四极杆质谱仪

定量能力好，结构和电路简单，体积小，具有较高的灵敏度，维护简单，成本相对低廉，产品价格低。

定性能力不足，质量分辨率较低，存在同位素和其他质荷比近似的离子干扰，分析速度慢，质量上限低。

四极杆质谱仪由于技术结构和电路较为简单，体积小，成本相对低廉，目前应用最为广泛。

生物医药领域占比约为35%，公共事业领域（含环境监测）占比约为21%，科学应用领域占比约为32%，工业过程分析领域占比约为12%。

离子阱质谱仪

体积小，重量轻，成本低廉，具备多级串级能力，适合于分子结构方面的定性研究。

定量能力低于四极杆质谱仪。

离子阱质谱仪是便携式质谱首选的技术方案，具有广泛的环境适应性和较低的使用成本。

生物医药领域占比约为53%，公共事业领域（含环境监测）

离子回旋共振质谱仪

分辨率最高，定性能力好，灵敏度高，常作为高端科学研究的必备装备，可以有不同的电离

源联用实现对不同极性的化合物进行检测。

体积重量大，售价极高，扫描速度较慢，维护成本极高。

离子回旋共振质谱仪质量分辨率最高，价格昂贵，常作为高端科学研究的装备，可对化合物同位素精细结构进行深入分析，获得确认元素组成的详细信息。

占比约为32%，科学应用领域占比约为12%，工业过程分析领域占比约为4%。

磁质谱仪

定量能力最强，分辨率高，灵敏度高，在高精度同位素分析（核科学）中具有其他质谱仪难以超越的优越性。

应用范围较窄，售价较高，维护复杂，功率大，耗电量高。

磁质谱仪应用范围窄，技术难度大，集中于高端特殊领域，主要用于核磁共振、地质元素分析和宇宙射线研究等特殊领域。

生物医药领域占比约为5%，公共事业领域（含环境监测）占比约为52%，科学应用领域占比约为37%，工业过程分析领域占比约为5%。数据来源：观研天下整理

目前，我国在质谱仪领域的研发、产业化及应用技术水平均落后于西方发达国家，国内高端质谱仪市场长期被国际行业巨头垄断。国内掌握质谱仪所涉及的原理、模拟、计算、设计、工程化、工艺化、生产、应用开发及维护各环节专业技术的专业类公司较少。

根据中国海关统计数据显示，2018年，我国质谱仪进口数量为12,426台，其中从美国进口数量为4,853台，占我国质谱仪进口数量的39.06%，是我国质谱仪进口数量最多的国家。

我国质谱仪主要进口来源国占比情况 数据来源：观研天下整理

根据相关数据显示，如未考虑进口质谱仪的关税、流通渠道费用、技术服务费用等相关环节，2018年中国质谱仪市场规模为111.93亿元，其中进口质谱仪商品金额为95.81亿元，国外厂商在中国质谱仪市场的占有率达到85.60%，国产质谱仪商品金额为16.12亿元，国内厂商在中国质谱仪市场的占有率仅为14.40%，2014-2018年中国质谱仪市场年均复合增长达24.12%。

2014-2019年我国质谱仪行业市场规模统计情况 数据来源：观研天下整理

我国质谱仪行业市场结构 数据来源：观研天下整理

在市场竞争方面，目前全球质谱仪市场主要被国际行业巨头占据，全球质谱仪市场的主要参与者为沃特世、丹纳赫、布鲁克、安捷伦、赛默飞、生物梅里埃、岛津等公司，大约占据全球了90%的市场份额。而国内专门从事质谱仪研发、生产和销售的公司较少，尚无完全以质谱仪制造为主营业务的上市公司，主要质谱仪厂商包括天瑞仪器、聚光科技、钢研纳克、上海舜宇恒平科学仪器有限公司、北京东西分析仪器有限公司、北京普析通用仪器有限责任公司等。

我国质谱仪行业相关企业及基本情况

序号

公司名称

基本情况

1

天瑞仪器（A股上市公司，股票代码：300165）

天瑞仪器主要从事X射线荧光光谱仪、能量色散、波长色散系列产品的研发、生产和销售，主要产品为EDXRF光谱仪、WDXRF光谱仪、原子光谱仪、分子光谱仪、质谱仪、色谱仪等。产品主要应用于环境保护与安全（电子、电气、玩具等各类消费品行业、食品安全、空气、土壤、水质污染检测等）、工业生产质量控制（冶金、建材、石油、化工、贵金属、医疗器械等）、矿产与资源（地质、采矿）、商品检验、质量检验、人体微量元素检验等领域。

2

聚光科技（A股上市公司，股票代码：300203）

聚光科技的主营业务是研发、生产和销售应用于环境监测、工业过程分析、实验室仪器等领域的仪器仪表，主营业务类别主要有环境监测系统、环境修复及运维、咨询服务、工业过程分析系统、实验室分析仪器、水利水务智能化系统等。其质谱仪产品主要包括电感耦合等离子体质谱仪（ICP-MS）、重金属分析系统（ICP-MS）、便携式气相色谱-质谱联用仪（便携GC-MS）、大气VOCs双通道走航质谱分析系统（走航GC-MS）、环境空气VOCs在线质谱分析系统（在线GC-MS）、水中VOCs在线质谱分析系统（在线GC-MS）、三重四极杆串联质谱仪（LC-MS/MS）、气相/液相色谱-三重四极杆质谱联用仪（GC/LC-TQMS）、水中有机污染物在线分析系统（LC-MS/MS）等。

3

钢研纳克（A股上市公司，股票代码：300797）

钢研纳克主要从事第三方检测服务及检测分析仪器的研发、生产和销售，主要产品包括原子光谱仪、X射线荧光光谱仪、质谱仪、气体元素分析仪等。产品主要应用于金属材料检测、环境监测、食品药品检测等应用领域。其质谱仪产品主要为PlasmaMS300电感耦合等离子体（ICP-MS）质谱仪。

4

上海舜宇恒平科学仪器有限公司

主要从事各类科学仪器的研发、制造和销售，多次承担国家重大科学仪器专项及上海市科学仪器攻关项目，是上海质谱仪器工程技术研究中心和《质谱仪通用规范》的负责起草单位。其质谱仪产品主要为MSQ8100气相色谱-质谱联用仪。

5

北京东西分析仪器有限公司

主要从事色谱、光谱、质谱、快速检测仪器及相关配套产品的研发、生产和销售，2007年推出国内首台自主研发的商品化气相色谱-质谱联用仪GC-MS3100。其质谱仪产品主要包括气相色谱-质谱联用仪、等离子体飞行时间质谱仪等。

6

北京普析通用仪器有限责任公司

主要从事光谱仪、色谱仪、质谱仪等科学分析仪器的研发、生产和销售，其质谱仪产品主要为L600系列高效液相色谱-质谱联用仪。数据来源：观研天下整理

企业经营方面，2020年，天瑞仪器营业收入达到93569.67万元，2018-2020年营业收入复合增长率下降4.41%，禾信仪器营业收入增长率大幅上升，为58.23%，2020年营业收入为31227.21万元。

我国质谱仪行业相关企业经营情况

序号

公司名称

2020年度

2019年度

2018年度

营业收入复合增长率

营业收入

扣非后净利润

营业收入

扣非后净利润

营业收入

扣非后净利润

1

天瑞仪器

93,569.67

-3,608.45

90,781.39

-171.58

102,412.12

2,112.21

-4.41%

2

聚光科技

410,121.30

8,312.50

389,552.05

-2,126.34

382,490.52

54,619.94

3.55%

3

钢研纳克

58,545.51

3,414.67

54,642.47

4,683.59

50,558.13

4,859.47

7.61%

4

三德科技

31,944.92

4,689.10

28,246.82

3,043.41

25,408.57

2,713.45

12.13%

5

禾信仪器

31,227.21

5,171.90

21,983.72

2,338.49

12,472.57

1,005.74

58.23%数据来源：观研天下整理

而研发投入方面，聚光科技近年来对质谱仪研发投入力度不断加大，投入费用均保持在万元以上，2020年达到48942.48万元，占比11.93%。

我国质谱仪行业相关企业技术研发投入情况

公司名称

2020年度

2019年度

2018年度

研发投入

占比

研发投入

占比

研发投入

占比

天瑞仪器

5894.98

6.30%

7,163.21

7.89%

6,892.42

6.73%

聚光科技

48942.48

11.93%

39,209.47

10.07%

32,887.10

8.60%

钢研纳克

4439.64

7.58%

4,580.83

8.38%

4,933.37

9.76%

三德科技

3207.68

10.04%

3,366.72

11.92%

2,961.27

11.65%

禾信仪器

3897.12

12.48%

3,986.68

18.13%

3,243.47

26.00%数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国质谱仪行业分析报告-市场行情监测与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国质谱仪行业发展概述

第一节 质谱仪行业发展情况概述

一、质谱仪行业相关定义

二、质谱仪行业基本情况介绍

三、质谱仪行业发展特点分析

四、质谱仪行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、质谱仪行业需求主体分析

第二节 中国质谱仪行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、质谱仪行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国质谱仪行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国质谱仪行业生命周期分析

一、质谱仪行业生命周期理论概述

二、质谱仪行业所属的生命周期分析

第四节 质谱仪行业经济指标分析

一、质谱仪行业的赢利性分析

二、质谱仪行业的经济周期分析

三、质谱仪行业附加值的提升空间分析

第五节 中国质谱仪行业进入壁垒分析

一、质谱仪行业资金壁垒分析

二、质谱仪行业技术壁垒分析

三、质谱仪行业人才壁垒分析

四、质谱仪行业品牌壁垒分析

五、质谱仪行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球质谱仪行业市场发展现状分析

第一节 全球质谱仪行业发展历程回顾

第二节 全球质谱仪行业市场区域分布情况

第三节 亚洲质谱仪行业地区市场分析

- 一、亚洲质谱仪行业市场现状分析
- 二、亚洲质谱仪行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲质谱仪行业市场前景分析
- 第四节 北美质谱仪行业地区市场分析
 - 一、北美质谱仪行业市场现状分析
 - 二、北美质谱仪行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美质谱仪行业市场前景分析
- 第五节 欧洲质谱仪行业地区市场分析
 - 一、欧洲质谱仪行业市场现状分析
 - 二、欧洲质谱仪行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲质谱仪行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界质谱仪行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球质谱仪行业市场规模预测

第三章 中国质谱仪产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品质谱仪总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国质谱仪行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国质谱仪产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国质谱仪行业运行情况

第一节 中国质谱仪行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国质谱仪行业市场规模分析

第三节 中国质谱仪行业供应情况分析

第四节 中国质谱仪行业需求情况分析

第五节 我国质谱仪行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国质谱仪行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国质谱仪行业供需平衡分析

第八节 中国质谱仪行业发展趋势分析

第五章 中国质谱仪所属行业运行数据监测

第一节 中国质谱仪所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国质谱仪所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国质谱仪所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国质谱仪市场格局分析

第一节 中国质谱仪行业竞争现状分析

一、中国质谱仪行业竞争情况分析

二、中国质谱仪行业主要品牌分析

第二节 中国质谱仪行业集中度分析

一、中国质谱仪行业市场集中度影响因素分析

二、中国质谱仪行业市场集中度分析

第三节 中国质谱仪行业存在的问题

第四节 中国质谱仪行业解决问题的策略分析

第五节 中国质谱仪行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国质谱仪行业需求特点与动态分析

第一节 中国质谱仪行业消费市场动态情况

第二节 中国质谱仪行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 质谱仪行业成本结构分析

第四节 质谱仪行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国质谱仪行业价格现状分析

第六节 中国质谱仪行业平均价格走势预测

一、中国质谱仪行业价格影响因素

二、中国质谱仪行业平均价格走势预测

三、中国质谱仪行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国质谱仪行业区域市场现状分析

第一节 中国质谱仪行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区质谱仪市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区质谱仪市场规模分析

四、华东地区质谱仪市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区质谱仪市场规模分析

四、华中地区质谱仪市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区质谱仪市场规模分析

四、华南地区质谱仪市场规模预测

第九章 2017-2021年中国质谱仪行业竞争情况

第一节 中国质谱仪行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国质谱仪行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国质谱仪行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 质谱仪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国质谱仪行业发展前景分析与预测

第一节 中国质谱仪行业未来发展前景分析

一、质谱仪行业国内投资环境分析

二、中国质谱仪行业市场机会分析

三、中国质谱仪行业投资增速预测

第二节 中国质谱仪行业未来发展趋势预测

第三节 中国质谱仪行业市场发展预测

一、中国质谱仪行业市场规模预测

二、中国质谱仪行业市场规模增速预测

三、中国质谱仪行业产值规模预测

四、中国质谱仪行业产值增速预测

五、中国质谱仪行业供需情况预测

第四节 中国质谱仪行业盈利走势预测

一、中国质谱仪行业毛利润同比增速预测

二、中国质谱仪行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国质谱仪行业投资风险与营销分析

第一节 质谱仪行业投资风险分析

一、质谱仪行业政策风险分析

二、质谱仪行业技术风险分析

三、质谱仪行业竞争风险

四、质谱仪行业其他风险分析

第二节 质谱仪行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国质谱仪行业发展战略及规划建议

第一节 中国质谱仪行业品牌战略分析

一、质谱仪企业品牌的重要性

二、质谱仪企业实施品牌战略的意义

三、质谱仪企业品牌的现状分析

四、质谱仪企业的品牌战略

五、质谱仪品牌战略管理的策略

第二节 中国质谱仪行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国质谱仪行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国质谱仪行业发展策略及投资建议

第一节 中国质谱仪行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国质谱仪行业营销渠道策略

一、质谱仪行业渠道选择策略

二、质谱仪行业营销策略

第三节 中国质谱仪行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国质谱仪行业重点投资区域分析

二、中国质谱仪行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/546383546383.html>