

2018-2023年中国智能坐便器市场运营态势及发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国智能坐便器市场运营态势及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/296383296383.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1行业发展现状

1.1行业概况

随着科技的迅猛发展，人们的生活越来越便利，家居的智能化水平也在不断地提高。“智能卫浴”是指区别于传统的五金陶瓷洁具，将电控、数码、自动化等现代科技运用到卫浴产品中，实现卫浴产品功能的更加强大高效，提升卫浴体验的健康舒适性、便利性，并有利于节能环保事业建设，是构建智能家居的重要组成部分，其中以智能坐便器最为典型。因此可以说，智能坐便器的出现，是卫生陶瓷领域的一个重大突破和变革机遇。

1.3行业发展趋势

1.3.1国家相关政策的引领趋势

2013年，工业和信息化部发布了《建筑卫生陶瓷行业准入标准》，该政策的发布可有效防止低水平重复建设，遏制产能过快增长，促进转型升级，加快转变发展方式，提高建筑卫生陶瓷工业发展质量和效益。该政策从建筑卫生陶瓷行业的建设布局、规模工艺和装备、质量管理、节能降耗、清洁生产、安全生产和社会责任、监督管理等7个方面提出了准入门槛，对建筑卫生陶瓷行业的产品质量提出了具体要求。

1.3.2技术发展趋势

1.3.2.1标准引领

针对目前智能坐便器产品没有一个真正意义上涵盖产品整体要求的标准的现状，国家标准委员会于2013年下达了《卫生洁具智能坐便器》国家标准制定计划。新标准增加了智能坐便器的坐便器冲水性能要求，在JG/T285 - 2010、GB/T23131 - 2008的基础上参考日本等国外标准并增加了许多性能上的要求，把智能控制部分与传统陶瓷冲水部分有机结合，更完整、科学地对智能坐便器产品整体质量进行要求，新制定的标准将智能坐便器视为一体化的终端产品，不仅仅关注智能盖板的电气功能和陶瓷部件的性能，同时更要关注产品的配套性、冲洗效果和绿色环保性能。

1.3.2.2节水性

随着社会的发展和国家政策的要求，对于陶瓷坐便器的节水性能要求越来越高，节水型的产品受欢迎程度越来越高，市场需求决定了企业所生产的产品，很多企业正在逐渐淘汰非节水型坐便器。

1.3.2.3安全性

智能坐便器的性能特别是温度控制性能涉及人身安全，作为一种具有卫生陶瓷和家用电器双重属性的产品，其使用安全性是必须要考虑的问题。

1.3.3优化智能化功能，突出智能化作用

时代在发展，科技在进步，智能坐便器也在不断融合越来越多的科技含量。如有些产品在传统水冲洁具的基础上，安装了自主研发开发的智能发泡系统创新制造的智能泡沫节水洁具，彻底改变了传统水冲洁具需要大量水冲刷洁具将污物冲入排污管道的方式，它仅需极少量的水，发泡产生成千倍的泡沫覆盖在便器内，形成密封层将洁具内部与外部环境分隔开来，锁住异味，给消费者带来更多舒适的卫浴新享受。

1.3.4注重自然家居化，融入自然元素

当今时代，崇尚新自然主义风格已成为不争的事实，不少消费者追求新感官主义风格。智能卫浴也一样，其突破点是向全自然方向发展。生产商们也意识到这一问题，开始设计研发造型新颖的洁具产品，许多新产品陆续开始推向市场，更符合审美观的各种款式的卫浴产品日趋成为消费者追捧的热点。

1.3.5产品推广与使用方面

我国即将进入老龄化社会，以老年产业为切入点，推广智能坐便器。老年人因身体机能下降，行动不便，所以智能坐便器无疑是一个很好的选择。这将是一个推广普及智能坐便器的契机，将可以使更多的人了解和使用智能坐便器。

3建议

1) 智能坐便器属于更新换代的革命性产品，迎合了未来人性化的卫浴发展趋势，智能坐便器要以微电脑数字处理系统、纳米材料、激光或热合等成熟的高科技含量为技术手段，

不仅从技术上、方式上乃至材料上都要有新的突破与革新。

2) 建议标准化管理部门尽快完成智能坐便器相关国家标准的制修订工作，使该产品具有更符合实际、更科学、更可靠的生产、检测依据。

3) 生产企业要严格控制产品质量安全，完善产品出厂检验手段，确保智能坐便器产品在出厂入户前的质量安全，特别是电器安全性能更应严格把关，并且着重考虑其防水防潮性能及阻燃性。

4) 产品质量监管部门要实现产品监督抽查信息共享，对智能坐便器在市场上的销售严格把关，采取追溯机制，从源头查处缺陷产品生产企业。

5) 消费者在选购智能坐便器时，需要查看该产品是否有符合国家安全标准的第三方实验室测试合格报告，购买前要测试其基本功能，确保自身生命财产安全。使用环境尽量在干湿分离的卫生环境中，并且能够定期预热，驱散内部水汽，切勿长期断电。

目前我国智能坐便器的发展仍然处于技术积累、市场引导、观念转变的慢热期。但随着人们生活水平的提高，尤其是随着越来越多的80、90后成家立业并成为卫浴市场消费的主力军，他们接受新鲜事物的能力和意愿较上一代更强，智能卫浴日渐成为卫浴行业的新宠儿，市场潜力不可估量。因此，智能坐便器企业应积极提高产品质量水平，树立企业良好信誉，从而推动智能坐便器产业又好又快发展。

中国报告网发布的《2018-2023年中国智能坐便器市场运营态势及发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章智能坐便器产业概述

第一节智能坐便器

一、智能坐便器的特性

二、智能坐便器的功能

第二节智能坐便器对比分析

一、与现有同类产品相比

二、与传统座便相比

三、即热式便器与传统的智能坐便器的区别

第三节马桶市场分析

一、节水马桶分类

二、节水马桶市场发展状况

三、马桶市场发展状况分析

第二章中国智能坐便器市场运营环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节中国智能坐便器行业政策环境分析

一、《卫生陶瓷》强制性国家标准

二、卫生洁具配件定点生产管理办法

三、中国将采取七大措施搞活流通扩大消费

第三节中国智能坐便器社会环境分析

一、居民消费观念

二、人们生活品质的提高

第三章国内外卫生洁具业整体运行透析

第一节世界洁具行业市场透析

一、全球洁具市场亮点聚焦

二、世界卫生洁具品牌市场动态分析

1、TOTO

2、美标

3、科勒

三、国外洁具新产品研发分析

第二节中国卫生洁具行业现状综述

- 一、中国卫生洁具业特点分析
- 二、沿海工业城洁具产业集群效应已显现
- 三、整体卫浴成消费新时尚
- 四、卫生洁具智能化分析
- 五、卫生洁具厂商迎来六大有利崭新局面

第三节中国洁具行业变化情况分析

- 一、生产规模
- 二、生产成本
- 三、品牌意识

第四章世界智能坐便器市场透析

第一节世界智能坐便器产业总况

- 一、世界智能卫浴引发产业新变革
- 二、智能马桶流派大全

第二节世界部分国家智能坐便器市场聚焦

- 一、日本智能马桶让方便与体检并举
- 二、德国百德嘉引领全球整体卫浴设计、营销新潮流
- 三、韩国现天价智能坐便器150亿韩元被买走

第三节2018-2023年世界智能坐便器发展趋势预测分析

第五章中国智能坐便器运行态势分析

第一节中国智能卫浴行业发展分析

- 一、智能化家居行业分析
- 二、卫浴行业智能化突围分析
- 三、卫浴洁具智能化走向分析

第二节中国智能坐便器行业热点分析

- 一、智能马桶市场受追捧卫浴业再现新热点
- 二、卫浴智能化从马桶开始
- 三、智能坐便器高科技时代的舒适生活
- 四、智能化坐便器企业发展动向分析
- 五、全自动智能马桶发展动向

第三节中国智能坐便器市场运行总况

- 一、智能马桶昂首迈入EPO新时代
- 二、智能座便带来卫浴生活的新健康革命

三、智能坐便器供给情况分析

四、智能坐便器品牌发展情况分析

第六章中国卫生陶瓷制品制造行业数据监测分析

第一节中国卫生陶瓷制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节中国卫生陶瓷制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节中国卫生陶瓷制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节中国卫生陶瓷制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节中国卫生陶瓷制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章中国智能坐便器市场运行动态分析

第一节中国智能坐便器市场动态分析

一、便洁宝智能坐便器专为消费者贴心设计

二、智能座厕引领卫浴初春热销浪潮

三、“亲民”智能洁具改善国人如厕习惯

四、智能座便盖成卫浴市场新宠

第二节中国智能坐便器市场现状分析

一、智能坐便器市场发展现状

二、智能坐便器价格因素分析

三、智能坐便器市场消费观念分析

第三节中国智能坐便器市场分析

一、智能马桶市场流行分析

二、智能卫浴市场分析

三、智能坐便盖市场分析

第八章中国部分智能坐便器品牌市场调查

第一节惠达智能坐便器

一、性能评价

二、品牌口碑

第二节箭牌智能坐便器

一、性能评价

二、品牌口碑

第三节法恩莎智能坐便器

一、性能评价

二、品牌口碑

第四节安华智能坐便器

一、性能评价

二、品牌口碑

第九章中国智能坐便器产品测评分析

第一节益高智能坐便器产品测评分析

一、益高智能坐便器发展背景

二、益高智能坐便器性能评测

三、测评总结

第二节中国箭牌智能坐便器产品测评分析

一、箭牌智能坐便器品牌背景

二、箭牌智能坐便器性能评测

三、测评总结

第三节中国安华智能坐便器产品测评分析

一、安华智能坐便器性能评测

二、测评总结

第四节中国欧凤智能坐便器产品测评分析

一、欧凤智能坐便器性能评测

二、测评总结

第十章中国智能坐便器行业消费市场分析

第一节卫浴设备消费市场分析

- 一、卫浴消费者消费行为分析
- 二、影响卫浴价格因素分析
- 三、卫浴市场价格变动情况

第二节中国智能马桶盖消费市场分析

- 一、销售员介绍评析
- 二、消费者评价分析
- 三、产品质量评析

第三节中国智能马桶消费市场分析

- 一、智能洁具消费日趋理性
- 二、智能马桶功能性问题分析
- 三、智能坐便器普及状况分析

第十一章中国智能坐便器行业市场竞争格局分析

第一节中国卫浴设备行业竞争总况

- 一、卫浴市场两极分化状况
- 二、外资在中国洁具中端市场竞争状况
- 三、国际卫浴品牌在二三级市场扩张

第二节中国智能坐便器竞争现状分析

- 一、智能坐便器竞争程度分析
- 二、智能坐便器行业集中度分析
- 三、智能坐便器品牌竞争情况分析
- 四、智能座便PK传统座便

第三节中国重点智能坐便器市场竞争力测评

- 一、新明珠在高端智能坐便器市场竞争分析
- 二、维卫智能坐便器开发状况分析
- 三、洁身器公司智能坐便器竞争分析
- 四、冠珠萨米特智能坐便器借上市提升竞争力
- 五、东鹏洁具智能坐便器战略

第十二章中国智能坐便器企业提升竞争力策略分析

第一节中国卫浴企业竞争策略分析

- 一、现代洁具企业竞争策略

- 二、陶瓷卫浴回头客争夺策略
- 三、中国卫浴企业开拓国际市场策略
- 第二节中国卫浴行业品牌策略分析
 - 一、卫浴品牌竞争发展弊端分析
 - 二、中国卫浴品牌发展策略
 - 三、中国卫浴行业品牌推广策略
 - 四、卫浴品牌塑造优化策略分析

第十三章中国重点智能坐便器重点厂商运营财务状况分析

第一节合肥荣事达集团有限责任公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第二节唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第三节佛山科勒有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第四节乐家洁具（佛山）有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第五节潮州市欧美尔陶瓷实业有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第六节和成（中国）有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第七节美标(天津)陶瓷有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第八节湖南四维洁具股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第九节浙江星星便洁宝有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第十节北京金陶洁具有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第十四章2018-2023年中国卫浴行业发展趋势分析

第一节2018-2023年中国卫浴行业发展趋势预测

一、房产市场对行业发展影响

二、卫浴产品艺术化

三、节水节能

四、卫浴配套产品

五、智能化卫浴

六、简约观念

第二节2018-2023年中国卫浴市场发展趋势预测分析

一、洁具市场潜力分析

二、中国卫浴行业发展趋势预测

三、卫浴业市场复苏预测

四、高端卫浴市场空白点预测分析

第三节2018-2023年中国卫浴设备行业发展前景及流行趋势

一、用户对卫浴行业前景影响分析

二、卫浴空间发展趋势

三、卫浴设备流行趋势分析

四、卫浴设备未来发展走向分析

五、卫浴设备设计趋势分析

第十五章2018-2023年中国智能坐便器行业发展趋势分析

第一节2018-2023年中国智能坐便器行业趋势分析

一、洁具智能化趋势

二、智能坐便器发展趋势

三、智能马桶发展前景

第二节2018-2023年中国坐便器市场智能化走向分析

一、智能化马桶发展趋势

二、市场智能化走向

三、健康环保型走向

第十六章2018-2023年中国智能坐便器行业投资战略研究

第一节2018-2023年中国智能坐便器行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节2018-2023年对中国智能坐便器品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、智能坐便器品牌的特性和作用
- 四、智能坐便器品牌的价值战略
- 五、中国智能坐便器品牌竞争趋势
- 六、智能坐便器企业品牌发展战略
- 七、智能坐便器行业品牌竞争策略

图表目录：（部分）

图表：惠达HDE1068A1智能坐便器

图表：箭牌AB1298M/L智能坐便器

图表：法恩莎FB1653M/L智能坐便器

图表：安华aB1338智能坐便器

图表：智能盖板参数

图表：国内生产总值

图表：居民消费价格涨跌幅度

图表：居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：国家外汇储备

图表：财政收入

图表：全社会固定资产投资

图表：分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：固定资产投资新增主要生产能力

图表：房地产开发和销售主要指标完成情况

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/296383296383.html>