

# 2021年中国沙漠旅游行业分析报告- 市场规模现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国沙漠旅游行业分析报告-市场规模现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/546381546381.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

沙漠旅游是将旅游者的猎奇、探险、体验和增长知识的心理需求及特性，巧妙地与沙漠景观本身所具有的独持自然审美特征和历史文化遗存进行联系和组合，从而使沙漠成为一种特殊的旅游资源，也使沙漠之旅发展成为一项富有很高情趣和刺激性的旅游活动。

2005年，我国荒漠地域已开发各类景区(点)46个，其中，A级旅游景区14个，包任44级景区7个,3A级景区4个，2A级景区2个，1A级景区1个。莫高窟被评为世界文化进产，内蔡古克什克腾被列为世界地质公园，甘肃省鸣沙山一月牙泉风层名胜区、新疆维吾尔自治区库木塔格沙漠风景名胜区为国家重点风果名胜区。已开发的沙漠景区开发力度大、档次高，具有较高的吸引力。在沙漠地城中，国家还设立了国家级自然保护区8处。

沙漠旅游景区类型统计表

沙漠旅游景区

数量/个

所占比例(%)

A级景区

14

30.435%

世界文化遗产

1

2.174%

世界地质公园

1

2.174%

国家重点风景名胜区

1

2.174%

国家级自然保护区

8

17.391%

国家级重点文物保护单位

21

45.652%

景区总数

46

100%数据来源：观研天下整理

但是，到2019年，中国北方9个省（自治区）已建成各类包含沙漠旅游资源的景区100余家，遍及8大沙漠和4大沙地，在整体空间上呈条带状分布。其中，4A级以上景区达40余家。

中国4A、5A级沙漠型旅游景区

地区名称

4A级

5A级

新疆

吐鲁番火焰山景区

阿勒泰白沙湖景区

鄯善库木塔格沙漠风景区

克拉玛依乌尔禾魔鬼城

布尔津五彩滩

达瓦昆峰景区

军燕沙漠生态旅游景区

新疆

和硕县金沙滩旅游景区

驼铃梦坡沙漠公园

罗布人村寨

轮台塔里木胡杨林公园

伊吾县胡杨林生态园景区

哈密五堡魔鬼城

内蒙古

达来月亮湖

巴丹吉林庙海子

七星湖沙漠生态旅游区

银肯响沙湾旅游区

恩格贝生态旅游区

额济纳胡杨林旅游区

巴丹吉林沙漠景区

乌海金沙湾生态旅游区

释尼召沙漠绿海乐园

银肯塔拉沙漠生态文化旅游区

通湖草原旅游区

腾格里沙漠天鹅湖旅游区

赤峰玉龙沙湖景区

大沙头生态文化旅游区

大漠胡杨旅游区

克什克腾世界地质公园

宁夏

黄沙古渡景区

中卫沙坡头景区

腾格里金沙岛景区

石嘴山沙湖景区

甘肃

鸣沙山-月牙泉风景名胜区

敦煌鸣沙山

武威沙漠公园

金塔胡杨林景区

青海

青海湖沙岛景区

陕西

红碱淖沙漠淡水湖景区

河北

金沙湾沙雕大世界

数据来源：观研天下整理

我国沙漠旅游主要景区简介、门票价格及开发时间情况

景区名称

地理位置及简介

门票参考价格

景区开放时间

中卫沙坡头旅游景区

国家5A级景区，地处宁夏回族自治区的中卫县近郊，风光旖旎，集广袤的大漠、波涛汹涌的黄河、挺拔的高山、苍翠的绿洲为一体，既显江南之美丽景色，又不乏北国风光

80（预订优惠）

08:00~18:00

鸣沙山月牙泉风景区

位于甘肃敦煌市南郊约5公里处，面积约200平方公里。鸣沙山沙峰起伏，处于腾格里沙漠边缘，与宁夏中卫县的沙坡头、内蒙古达拉特旗的响沙湾和新疆巴里坤哈萨克自治县境内的巴里坤镇同为我国四大鸣沙山之一，是“敦煌八景”之一，景名“沙岭晴鸣”

旺季(4月1日-10月31日)110，淡季(11月1日-3月31日)80;家庭票2大1小300;鸣沙山月牙泉+敦煌古城景区成人票160

鸣沙山6:00-19:30;鸣沙山娱乐项目07:00-21:00;敦煌古城7:00-21:00;敦煌盛典21:00-22:20;敦煌神女20:30-22:00

克拉玛依世界魔鬼城景区

又称乌禾尔风城，国家4A级景区，位于准噶尔盆地西北边缘的佳木河下游乌尔禾矿区，西南距克拉玛依市100公里。有一处独特的风蚀地貌，形状怪异、当地人蒙古人将此城称为“苏

鲁木哈克”，哈萨克人称为“沙依坦克尔西”，意为魔鬼城

62(预订优惠价：41)

夏季(4月26日-10月25日)9:30-20:30;冬季(10月26日-次年4月25日)10:30-18:30

沙湖生态旅游区景区

处于石嘴山市与平罗县之间，距石嘴山市区26千米，距首府银川56千米。国道与包兰铁路傍湖而过，姚叶高速公路直达沙湖

沙湖生态旅游区门票+大船游湖线：120（预订特价115）

8:00~18:00

鄂尔多斯七星湖景区

内蒙古自治区鄂尔多斯市杭锦旗独贵塔拉镇西北沙圪堵

138(预订优惠价：99)

8:00-20:00

腾格里达来月亮湖

国家4A级景区、国家沙漠地质公园，位于内蒙古自治区阿拉善盟阿拉善左旗境内，是腾格里沙漠中的天然湖泊。也是全球最具影响力的沙漠深度旅游体验地之一，核心区范围达150平方公里

100

全天

赤峰玉龙沙湖景区

位于素有“八百里瀚海”之称的科尔沁沙地的西缘，是集沙漠、沙地、古松、怪石、奇峰、湿地、草原、蒙古风情于一体的综合旅游区

80；【网上预订可享受优惠价】

7:30-18:30

腾格里沙漠天鹅湖

地处腾格里沙漠东部边缘，南北长约1500米，东西宽约500米。与月亮湖南北相距35公里左右，与巴彦浩特东西也相距35公里左右，三者形成一个钝角等腰三角形

40（预订优惠价：35）

8:00-19:00

荥阳孤柏渡景区

古柏渡，原名孤柏渡飞黄旅游区，2015年七月正式更名古柏渡飞黄旅游区，现为国家AAAA级旅游景区，位于荥阳市西北15公里的王村镇境内，景区面积3.5平方公里，是黄河旅游线上重点名胜之一

90(预订优惠价：75)

09:00~18:00数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国沙漠旅游行业分析报告-市场规模现状与投资战略研究

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国沙漠旅游行业发展概述

#### 第一节 沙漠旅游行业发展情况概述

##### 一、沙漠旅游行业相关定义

##### 二、沙漠旅游行业基本情况介绍

##### 三、沙漠旅游行业发展特点分析

##### 四、沙漠旅游行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

##### 五、沙漠旅游行业需求主体分析

#### 第二节 中国沙漠旅游行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

## 二、沙漠旅游行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### (1) 沟通协调机制

#### (2) 风险分配机制

#### (3) 竞争协调机制

## 四、中国沙漠旅游行业产业链环节分析

### 1、上游产业

### 2、下游产业

## 第三节 中国沙漠旅游行业生命周期分析

### 一、沙漠旅游行业生命周期理论概述

### 二、沙漠旅游行业所属的生命周期分析

## 第四节 沙漠旅游行业经济指标分析

### 一、沙漠旅游行业的赢利性分析

### 二、沙漠旅游行业的经济周期分析

### 三、沙漠旅游行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国沙漠旅游行业进入壁垒分析

### 一、沙漠旅游行业资金壁垒分析

### 二、沙漠旅游行业技术壁垒分析

### 三、沙漠旅游行业人才壁垒分析

### 四、沙漠旅游行业品牌壁垒分析

### 五、沙漠旅游行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球沙漠旅游行业市场发展现状分析

### 第一节 全球沙漠旅游行业发展历程回顾

### 第二节 全球沙漠旅游行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲沙漠旅游行业地区市场分析

#### 一、亚洲沙漠旅游行业市场现状分析

#### 二、亚洲沙漠旅游行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲沙漠旅游行业市场前景分析

### 第四节 北美沙漠旅游行业地区市场分析

#### 一、北美沙漠旅游行业市场现状分析

#### 二、北美沙漠旅游行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美沙漠旅游行业市场前景分析

### 第五节 欧洲沙漠旅游行业地区市场分析

#### 一、欧洲沙漠旅游行业市场现状分析

二、欧洲沙漠旅游行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲沙漠旅游行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界沙漠旅游行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球沙漠旅游行业市场规模预测

第三章 中国沙漠旅游产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品沙漠旅游总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国沙漠旅游行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国沙漠旅游产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国沙漠旅游行业运行情况

第一节 中国沙漠旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国沙漠旅游行业市场规模分析

第三节 中国沙漠旅游行业供应情况分析

第四节 中国沙漠旅游行业需求情况分析

## 第五节 我国沙漠旅游行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

## 第六节、我国沙漠旅游行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

## 第七节 中国沙漠旅游行业供需平衡分析

## 第八节 中国沙漠旅游行业发展趋势分析

## 第五章 中国沙漠旅游所属行业运行数据监测

### 第一节 中国沙漠旅游所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国沙漠旅游所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国沙漠旅游所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国沙漠旅游市场格局分析

### 第一节 中国沙漠旅游行业竞争现状分析

- 一、中国沙漠旅游行业竞争情况分析
- 二、中国沙漠旅游行业主要品牌分析

### 第二节 中国沙漠旅游行业集中度分析

- 一、中国沙漠旅游行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国沙漠旅游行业市场集中度分析

### 第三节 中国沙漠旅游行业存在的问题

#### 第四节 中国沙漠旅游行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国沙漠旅游行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第七章 2017-2021年中国沙漠旅游行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国沙漠旅游行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国沙漠旅游行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节 沙漠旅游行业成本结构分析

#### 第四节 沙漠旅游行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国沙漠旅游行业价格现状分析

#### 第六节 中国沙漠旅游行业平均价格走势预测

- 一、中国沙漠旅游行业价格影响因素
- 二、中国沙漠旅游行业平均价格走势预测
- 三、中国沙漠旅游行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国沙漠旅游行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国沙漠旅游行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区沙漠旅游市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区沙漠旅游市场规模分析
- 四、华东地区沙漠旅游市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区沙漠旅游市场规模分析
- 四、华中地区沙漠旅游市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区沙漠旅游市场规模分析
  - 四、华南地区沙漠旅游市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国沙漠旅游行业竞争情况

### 第一节 中国沙漠旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国沙漠旅游行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国沙漠旅游行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 沙漠旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国沙漠旅游行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国沙漠旅游行业未来发展前景分析

#### 一、沙漠旅游行业国内投资环境分析

#### 二、中国沙漠旅游行业市场机会分析

#### 三、中国沙漠旅游行业投资增速预测

### 第二节 中国沙漠旅游行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国沙漠旅游行业市场发展预测

#### 一、中国沙漠旅游行业市场规模预测

#### 二、中国沙漠旅游行业市场规模增速预测

#### 三、中国沙漠旅游行业产值规模预测

#### 四、中国沙漠旅游行业产值增速预测

## 五、中国沙漠旅游行业供需情况预测

### 第四节 中国沙漠旅游行业盈利走势预测

- 一、中国沙漠旅游行业毛利润同比增速预测
- 二、中国沙漠旅游行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国沙漠旅游行业投资风险与营销分析

### 第一节 沙漠旅游行业投资风险分析

- 一、沙漠旅游行业政策风险分析
- 二、沙漠旅游行业技术风险分析
- 三、沙漠旅游行业竞争风险析
- 四、沙漠旅游行业其他风险分析

### 第二节 沙漠旅游行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国沙漠旅游行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国沙漠旅游行业品牌战略分析

- 一、沙漠旅游企业品牌的重要性
- 二、沙漠旅游企业实施品牌战略的意义
- 三、沙漠旅游企业品牌的现状分析
- 四、沙漠旅游企业的品牌战略
- 五、沙漠旅游品牌战略管理的策略

### 第二节 中国沙漠旅游行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国沙漠旅游行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国沙漠旅游行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国沙漠旅游行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国沙漠旅游行业营销渠道策略

一、沙漠旅游行业渠道选择策略

二、沙漠旅游行业营销策略

### 第三节 中国沙漠旅游行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国沙漠旅游行业重点投资区域分析

二、中国沙漠旅游行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/546381546381.html>