

中国隧道掘进装备行业现状深度研究与发展前景 分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国隧道掘进装备行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/676380.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业发展基本概述

隧道掘进装备是工程机械的一个重要分支，是集机械、电气、液压、传感、力学等技术于一体的高端装备，被誉为“工程机械之王”，是国家工业建设的“大国重器”。隧道掘进机设备的基本功能包括掘进、出渣、导向和支护。利用隧道掘进机施工具有自动化程度高、节省人力、施工速度快、一次成洞、不受气候影响等特点。利用隧道掘进设备开挖时可控制地面沉降，对地面交通影响较小。

隧道掘进设备行业是国家基建建设的重要行业，是世界各国政府鼓励发展的机械设备。在21世纪之前，隧道掘进设备的研发和制造基本被欧美、日本等发达国家垄断。这是因为隧道掘进设备行业是国家基建建设的重要行业，是世界各国政府鼓励发展的机械设备。欧美、日本隧道掘进设备起步较早，具有一批技术与规模居于领先地位的隧道掘进设备企业。海瑞克公司是全球机械隧道掘进领域中的技术和市场领导者之一，总部位于德国，提供机械化隧道掘进技术、配套设备和综合性服务，其产品广泛应用于地铁、公路、铁路、管道、水电、采矿和勘探领域；罗宾斯公司总部位于美国，设计并制造了世界上第一台硬岩隧道掘进机，提供从隧道掘进零部件到整机等多种产品。以上述两家企业为代表的国外工程机械企业进入行业早，技术领先，体量较大，在各方面具有较强的领先优势。

近年来随着国内市场的发力，本土企业不断加大研发，相关技术不断提升。与此同时，随着2005年我国大规模基础设施建设展开，特别是城市轨道交通和隧道工程的大量实施，国内市场对掘进设备的需求急剧扩大，在这一过程中也涌现一批具有较强实力的隧道掘进设备商。目前我国掘进设备行业发展已经在刀盘、盾体、液压系统、主轴承等领域取得突破，部分隧道掘进设备整机在近年来打破垄断，进入国际市场。其中铁建重工、中铁装备、中交天和是国内隧道掘进机械龙头。

隧道掘进设备主要运用于城市地铁、公路铁路隧道、水利工程隧道、越江跨海隧道等基础设施建设项目。未来城市规划和基建施工的蓬勃发展为隧道掘进行业上下游迎来历史性的发展机遇，从而促进高端、大型隧道掘进装备需求的持续增长。

二、行业发展驱动因素分析

1、铁路轨道交通发展带动产业机遇

相较于其他交通方式，铁路运输具有覆盖面广、运输量大、运费较低、速度较快、能耗较低、安全性高等优势，长期以来在我国现代交通运输体系中占据重要地位。2004年以来国家陆续出台了《中长期铁路网规划》《铁路“十三五”发展规划》等诸多重要规划，促进了铁路行业的高速可持续发展，持续推进铁路线路建设已成为促进我国经济持续健康发展的一项长期战略工程，国家对铁路行业的投资支持持续加大。数据显示，2023年1-8月全国铁路投资3049亿元，同比增长6.87%。

数据来源：观研天下整理

根据《中长期铁路网规划（2016-2030）》《铁路“十三五”发展规划》及中国国家铁路集团有限公司出台的《新时代交通强国铁路先行规划纲要》，到 2025年，铁路网规模达到17.50万公里左右，其中高速铁路3.80万公里左右；到2030年，基本实现内外互联互通、区际多路畅通、省会高铁连通、地市快速通达、县域基本覆盖的发展目标；到2035年，将率先建成服务安全优质、保障坚强有力、实力国际领先的现代化铁路强国，基础设施规模质量、技术装备和科技创新能力、服务品质和产品供给水平世界领先，20万人口以上城市实现铁路覆盖，其中50万人口以上城市高铁通达。在铁路运输高速发展的趋势当中，城际高速铁路作为我国新基建七大领域之一，将带动产业链全面协同发展。

2、城轨交通发展带来新发展机遇

城市轨道交通是现代化城市公共交通的骨干，主要承担城市内部中短距离的客运任务。城市轨道交通具有运量大、效率高、能耗低、集约化、乘坐方便、安全舒适等诸多优点，是解决城市交通拥堵问题、实现城市空间布局调整及城市均衡发展的重要途径。

近年来随着经济发展，我国城市轨道交通建设步伐不断加快。数据显示，2016年至2021年间我国城市轨道交通运营线路累计新增运营长度5,588.8公里，年均新增运营线路长度931.5公里，年均增长率为16.87%，6年新增总量超过2015年末累计运营线路总和。截至2022年底，我国共有55个城市开通城市轨道交通运营线路308条，同比增长8.8%；运营线路总长度达10287.45公里，同比增长11.7%。而城轨交通发展迅猛，反映我国对城市轨道交通发展的重视，也为隧道掘进设备的发展带来了历史性的机遇。

数据来源：观研天下整理

3、地下管廊建设提供新的应用领域

地下综合管廊建设项目是掘进机新增应用领域和市场。我国市政基础设施建设水平存在较大提升空间，未来中国海绵城市、地下综合管廊、环保等新型市政基建亟待推广。

我国自2015年进行首批海绵城市建设试点以来，推进工作成效显著，有效建成长度明显增长。数据显示，2021年全国城市地下综合管廊长度达到6706.95公里，新建地下综合管廊长度1799.59公里；城市地下综合管廊投资规模538.9亿元。

数据来源：观研天下整理

另外根据《关于推进海绵城市建设的指导意见》，到2030年，城市建成区80%以上的面积达到目标要求，已有400多个城市出台海绵城市建设实施规划方案。海绵城市建设投资约为每平方公里1亿元至1.5亿元，根据预测分析，到2030年海绵城市累计投资规模有望达到7.6万亿元。据测算未来中国地下综合管廊需求超3万公里，投资规模将达1.8万亿元。

综上，随着我国基础设施建设的持续推进，隧道掘进行业具有良好的政策和需求支撑。未来

，隧道掘进及其配套设备将作为轨道交通建设的利器，持续为国家国计民生和高质量发展提供助力，从而带动整机及金属结构件的需求，前景可期。

4、国家产业政策的支持为行业发展带来“东风”，为行业高速发展提供指导意见

大型隧道掘进设备除了体积“大”外，还体现在对工业发展的助力，是推进轨道交通建设的重要武器之一。《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》指出，强化轨道交通装备领先地位，打造具有国际竞争力的轨道交通装备产业链，推进新型城市轨道交通装备研发及产业化，突破产业关键零部件及绿色智能化集成技术；《“十三五”交通领域科技创新专项规划》中明确提出，力争实现在轨道交通系统安全保障、综合效能、可持续性和互操作等方向形成包括核心技术、关键装备、集成应用与标准规范在内的成果体系，满足我国轨道交通作为全局战略性骨干运输网络的高效能、综合性、一体化和可持续发展需求。

此外近年多项政策鼓励隧道掘进及配套设备行业的发展。例如《中长期铁路网规划》《铁路“十三五”发展规划》《交通强国建设纲要》等诸多重要规划使得铁路行业的持续快速发展成为保障我国经济持续健康发展的一项长期战略工程。《工程机械行业“十四五”发展规划》等规划文件明确隧道掘进设备的发展方向。《“十四五”铁路标准化发展规划》和《“十四五”铁路科技创新规划》提出“技术装备更加先进适用，工程建造技术持续领先”的发展目标，为轨道交通行业专用设备研发生产提供方向指导。基建需求将会带动制造需求。由此可见，国家产业政策的支持为行业发展带来“东风”，为行业高速发展提供指导意见。（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国隧道掘进装备行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国隧道掘进装备行业发展概述

第一节 隧道掘进装备行业发展情况概述

一、隧道掘进装备行业相关定义

二、隧道掘进装备特点分析

三、隧道掘进装备行业基本情况介绍

四、隧道掘进装备行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、隧道掘进装备行业需求主体分析

第二节中国隧道掘进装备行业生命周期分析

一、隧道掘进装备行业生命周期理论概述

二、隧道掘进装备行业所属的生命周期分析

第三节隧道掘进装备行业经济指标分析

一、隧道掘进装备行业的赢利性分析

二、隧道掘进装备行业的经济周期分析

三、隧道掘进装备行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球隧道掘进装备行业市场发展现状分析

第一节全球隧道掘进装备行业发展历程回顾

第二节全球隧道掘进装备行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲隧道掘进装备行业地区市场分析

一、亚洲隧道掘进装备行业市场现状分析

二、亚洲隧道掘进装备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲隧道掘进装备行业市场前景分析

第四节北美隧道掘进装备行业地区市场分析

一、北美隧道掘进装备行业市场现状分析

二、北美隧道掘进装备行业市场规模与市场需求分析

三、北美隧道掘进装备行业市场前景分析

第五节欧洲隧道掘进装备行业地区市场分析

一、欧洲隧道掘进装备行业市场现状分析

二、欧洲隧道掘进装备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲隧道掘进装备行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界隧道掘进装备行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球隧道掘进装备行业市场规模预测

第三章 中国隧道掘进装备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对隧道掘进装备行业的影响分析

第三节中国隧道掘进装备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对隧道掘进装备行业的影响分析

第五节中国隧道掘进装备行业产业社会环境分析

第四章 中国隧道掘进装备行业运行情况

第一节中国隧道掘进装备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国隧道掘进装备行业市场规模分析

一、影响中国隧道掘进装备行业市场规模的因素

二、中国隧道掘进装备行业市场规模

三、中国隧道掘进装备行业市场规模解析

第三节中国隧道掘进装备行业供应情况分析

一、中国隧道掘进装备行业供应规模

二、中国隧道掘进装备行业供应特点

第四节中国隧道掘进装备行业需求情况分析

一、中国隧道掘进装备行业需求规模

二、中国隧道掘进装备行业需求特点

第五节中国隧道掘进装备行业供需平衡分析

第五章 中国隧道掘进装备行业产业链和细分市场分析

第一节中国隧道掘进装备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、隧道掘进装备行业产业链图解

第二节中国隧道掘进装备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对隧道掘进装备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对隧道掘进装备行业的影响分析

第三节我国隧道掘进装备行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国隧道掘进装备行业市场竞争分析

第一节中国隧道掘进装备行业竞争现状分析

- 一、中国隧道掘进装备行业竞争格局分析
- 二、中国隧道掘进装备行业主要品牌分析

第二节中国隧道掘进装备行业集中度分析

- 一、中国隧道掘进装备行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国隧道掘进装备行业市场集中度分析

第三节中国隧道掘进装备行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国隧道掘进装备行业模型分析

第一节中国隧道掘进装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国隧道掘进装备行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国隧道掘进装备行业SWOT分析结论

第三节中国隧道掘进装备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国隧道掘进装备行业需求特点与动态分析

第一节 中国隧道掘进装备行业市场动态情况

第二节 中国隧道掘进装备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 隧道掘进装备行业成本结构分析

第四节 隧道掘进装备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国隧道掘进装备行业价格现状分析

第六节 中国隧道掘进装备行业平均价格走势预测

- 一、中国隧道掘进装备行业平均价格趋势分析
- 二、中国隧道掘进装备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国隧道掘进装备行业所属行业运行数据监测

第一节 中国隧道掘进装备行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国隧道掘进装备行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国隧道掘进装备行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国隧道掘进装备行业区域市场现状分析

第一节 中国隧道掘进装备行业区域市场规模分析

一、影响隧道掘进装备行业区域市场分布的因素

二、中国隧道掘进装备行业区域市场分布

第二节 中国华东地区隧道掘进装备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区隧道掘进装备行业市场分析

(1) 华东地区隧道掘进装备行业市场规模

(2) 华东地区隧道掘进装备行业市场现状

(3) 华东地区隧道掘进装备行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区隧道掘进装备行业市场分析

(1) 华中地区隧道掘进装备行业市场规模

(2) 华中地区隧道掘进装备行业市场现状

(3) 华中地区隧道掘进装备行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区隧道掘进装备行业市场分析

(1) 华南地区隧道掘进装备行业市场规模

(2) 华南地区隧道掘进装备行业市场现状

(3) 华南地区隧道掘进装备行业市场规模预测

第五节 华北地区隧道掘进装备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区隧道掘进装备行业市场分析

(1) 华北地区隧道掘进装备行业市场规模

(2) 华北地区隧道掘进装备行业市场现状

(3) 华北地区隧道掘进装备行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区隧道掘进装备行业市场分析
 - (1) 东北地区隧道掘进装备行业市场规模
 - (2) 东北地区隧道掘进装备行业市场现状
 - (3) 东北地区隧道掘进装备行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区隧道掘进装备行业市场分析
 - (1) 西南地区隧道掘进装备行业市场规模
 - (2) 西南地区隧道掘进装备行业市场现状
 - (3) 西南地区隧道掘进装备行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区隧道掘进装备行业市场分析
 - (1) 西北地区隧道掘进装备行业市场规模
 - (2) 西北地区隧道掘进装备行业市场现状
 - (3) 西北地区隧道掘进装备行业市场规模预测

第十一章 隧道掘进装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国隧道掘进装备行业发展前景分析与预测

第一节中国隧道掘进装备行业未来发展前景分析

一、隧道掘进装备行业国内投资环境分析

二、中国隧道掘进装备行业市场机会分析

三、中国隧道掘进装备行业投资增速预测

第二节中国隧道掘进装备行业未来发展趋势预测

第三节中国隧道掘进装备行业规模发展预测

一、中国隧道掘进装备行业市场规模预测

二、中国隧道掘进装备行业市场规模增速预测

三、中国隧道掘进装备行业产值规模预测

四、中国隧道掘进装备行业产值增速预测

五、中国隧道掘进装备行业供需情况预测

第四节中国隧道掘进装备行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国隧道掘进装备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国隧道掘进装备行业进入壁垒分析

一、隧道掘进装备行业资金壁垒分析

二、隧道掘进装备行业技术壁垒分析

三、隧道掘进装备行业人才壁垒分析

四、隧道掘进装备行业品牌壁垒分析

五、隧道掘进装备行业其他壁垒分析

第二节隧道掘进装备行业风险分析

一、隧道掘进装备行业宏观环境风险

二、隧道掘进装备行业技术风险

三、隧道掘进装备行业竞争风险

四、隧道掘进装备行业其他风险

第三节中国隧道掘进装备行业存在的问题

第四节中国隧道掘进装备行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国隧道掘进装备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国隧道掘进装备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国隧道掘进装备行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节隧道掘进装备行业营销策略分析

一、隧道掘进装备行业产品策略

二、隧道掘进装备行业定价策略

三、隧道掘进装备行业渠道策略

四、隧道掘进装备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/676380.html>