

2018-2023年中国混合动力汽车产业调查及投资规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国混合动力汽车产业调查及投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/296380296380.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

节能环保是汽车行业技术发展的主要方向，为了更好地实现节能和环保，电动汽车应运而生。混合动力汽车则以其独有的优势组件在整个汽车行业中崭露头角。

一、混合动力汽车的概念和分类

混合动力汽车（简称：HEV）指的就是能够至少从下述两类车载储存的能量中获得动力的汽车：一是可消耗的燃料，二是可再充电能或能量储存装置。混合动力汽车拥有两种不同的动力源，它可以根据不同动力源传动统之间的关系进行分类，可以分为：串联式、并联式以及混联式三种类型。其中，并联混合动力汽车根据动力耦合方式的不同，还可以分为单轴联合式、双轴联合式和驱动力联合式。混合动力汽车的类型发展多种多样，不同的类型都具有其独特的优点。

二、混合动力汽车的特点

（一）混合动力汽车的优点

首先，混合动力汽车可以对内燃机的最大功率进行控制，内燃机能够提供巨大的能量，驱动汽车的前进，但是也同样具有高排放、高污染的特点，利用混合动力对汽车进行发动可以有效的对汽油的消耗进行控制，让内燃机在污染少、油耗低的环境下进行工作，当内燃机进行工作而动力不足时，电池可以作为补充，当电池电量较少时，多余的功率可以用来为电池进行充电，内燃机与电池之间形成工作互补，保证了汽车长期、有效的运行。

其次，内燃机可以选择关停，只利用电池来进行工作。这一优点对当今的环境保护有着决定性的影响，当今的空气污染，“雾霾”问题有很大一部分原因是由于汽车尾气的过量排放而造成的，汽车尾气中含有多种有害物质与可吸入颗粒物，对人的健康有着极大的损害，使用混合动力汽车可以有效的对汽车尾气的排放量进行降低，保证周围环境的质量，降低大气污染，让人可以生活在一个相对健康的环境之中。

最后，减少了汽油的消耗，节约了资源。能源问题是我们这一代人与我们下一代人都需要面临的问题，由于科技的发展，人对于能源的需求与消耗变得越来越剧烈，化石燃料仍旧是现代社会的主要能源，但是这些能源终究是有数量的，会有被完全消耗光的一天，所以人类必须要减少现有能源的消耗与对新能源进行探索。混合动力汽车的出现减少了汽油的消耗，为世界进行了能源节约，并且开始使用无污染的新兴能源，这是一个好消息，它将改变

当前世界的能源结构，让能源向着新方向进行发展。

图：中国新能源汽车部分政策汇总 资料来源：公开资料，中国报告网整理

三、混合动力汽车的应用

(一)混合动力汽车在公交车方面的应用

混合动力汽车在进行低速行驶时蓄电池能够对电动机提供动力，电动机将对它进行驱动，当车速达到一定速度时会向柴油进行转化，这一技术被应用于公交汽车之中，并取得了良好的效果，与内燃机公交汽车相比具有很大的优势。

首先，混合动力公交车是按照平时的使用功率来对内燃机的最大功率进行确定，处于污染少、油耗低的工况，多余出的功率可以被用于对蓄电池进行充电，发动机不断的进行工作，蓄电池就可以因此获得不断的能源对自己进行充电，因此混合动力公交车的行程与一般汽车相同。当内燃机出现动力不足的情况时发动机与电动机可以为其提供动力，这是内燃机公交车所不具备的功能。

其次，内燃机公交车在急停、起步、慢行阶段都会对燃油进行大量的消耗，加重尾气的排放，这不仅对能源进行了浪费，还不利于保护环境，混合动力公交车就不同了，它可以依靠蓄电池进行运作，不需要消耗燃油，在急停、起步等过程中就可以减少对能源的消耗。

再次，内燃机公交车在保持低速行驶的过程中也会造成对燃油的消耗，动能利用率相对较低，当遇到红绿灯进行暂停时，内燃机仍旧要保持工作，它的动能只有小部分可以帮助汽车前进，其余的只能被浪费掉，混合动力公交车不会出现这种状况，混合动力公交车在进行低速行驶时它的内燃机系统会自动关闭，由电力进行主要驱动，电动机是不会受车速影响的，混合动力公交车可以保证其驱动所产生的动能可以100%的被利用，而内燃机公交车只能够做到50%-70%。

(二)混合动力汽车在轿车方面的应用

自1980年起，国外许多汽车公司就开始了混合动力汽车的研究，在1991年，德国大众公司推出了“济科”混合动力汽车，这是混合动力汽车首次被应用于轿车之中，日本的丰田公司也不甘落后，在1997年推出了“Pirus”的轿车，这两款车的油耗分别为每百公里3.2升与每百公里3.57升，均低于当前许多的内燃机汽车。美国福特公司与分别在2002年与2005年推出了两款混合动力轿车，并且占有当时美国汽车市场的10%。中国从1990年初开始对混

合动力汽车进行研究，在2001年拥有了自己的第一台混合动力轿车，东风集团已经拥有成型的混合动力轿车并开始上市，长安集团也在着手进行这一方面的研究，混合动力汽车开始出现在生活中的方方面面。

图：混联式混合动力系统结构示意图

资料来源：公开资料，中国报告网整理

四混合动力汽车的发展

HEV最早出现是在1894年，但是却随着内燃机的进步和批量生产而逐渐没落，直到21世纪环境问题被人们意识到，才重新被引起重视，并逐渐取得了相应的技术进步。就目前而言，各国都致力于开发更加先进的HEV，目前HEV的部分车型代表了其现有技术。

例如日本丰田公司的普锐斯系列HEV、通用汽车公司推出来的串联及并联式HEV等车型，所应用的技术便几乎代表了现有的技术。

目前HEV还需要研究的技术是发动机、电池、电机及控制系统等方面，以及如何使发动机和蓄电池更好地协同工作，才能使汽车能够同时实现省电和省油的效果、如何使HEV的整车结构变得更加简单等。

HEV未来的主要发展方向是降低成本（特别是必须要降低动力电池、电子控制系统的成本）；拓宽混合动力的应用范围，使其能够在大型车辆上推广使用；提高汽车行驶过程中的能量利用率；加强HEV的可靠性，其中包括电池电机的可靠及控制技术的可靠。

中国报告网发布的《2018-2023年中国混合动力汽车产业调查及投资规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一章：混合动力汽车行业发展综述

1.1混合动力汽车相关概述

1.1.1混合动力汽车的概念

1.1.2混合动力汽车的分类

（1）动力传递方式分类

（2）驱动电机功率分类

（3）蓄电池组荷电状态分类

1.1.3混合动力汽车四大动力系统

（1）微混合动力系统

（2）轻混合动力系统

（3）中混合动力系统

（4）完全混合动力系统

1.2混合动力汽车发展动态

1.2.1政府鼓励各种新技术车型发展

1.2.2未来5-10年市场估值需要谨慎

（1）混合动力汽车制造成本过高

（2）混合动力汽车使用推广较慢

1.2.3发展混合动力汽车已成不争事实

（1）汽车产业进入混合动力时代

（2）发展混合动力汽车已是主流

第二章：混合动力汽车发展环境分析

2.1行业政策环境分析

2.1.1政策力挺节能与新能源汽车产业

（1）产业政策回顾

（2）《乘用车燃料消耗量限值》

（3）《节能与新能源汽车示范推广应用工程》

2.1.2新能源汽车行业发展规划分析

（1）《汽车产业调整与振兴规划》

（2）《节能与新能源汽车产业发展规划》

2.1.3混合动力汽车行业国家标准分析

（1）《混合动力汽车类型》

(2) 混合动力汽车标准制定

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 美国宏观经济环境分析

(2) 欧洲宏观经济环境分析

(3) 日本宏观经济环境分析

(4) 新兴国家宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内GDP增长分析

(2) 工业经济增长分析

(3) 农业经济增长分析

(4) 固定资产投资情况

(5) 社会消费品零售总额

(6) 进出口总额及其增长

(7) 货币供应量及其贷款

(8) 制造业采购经理指数

(9) 非制造业商务活动指数

2.2.3 行业宏观经济环境分析

(1) 传统汽车产销分析

(2) 新能源汽车产销分析

2.3 行业技术环境分析

2.3.1 关键技术问题分析

(1) 能量存储技术

(2) 混合动力单元技术

(3) 汽车集成电力电子模块

(4) 混合动力汽车仿真技术

(5) 电力驱动系统和汽车附件

2.3.2 弱混电动车BSG/STT系统

(1) BSG/STT系统的简要概述

(2) BSG/STT系统作用与意义

2.3.3 第二代丰田prius混合动力汽车

(1) 第二代prius概况

(2) 第二代prius技术

2.4 行业社会环境分析

2.4.1 “低碳经济”与可持续发展战略

- (1) 减排推动汽车行业变革
- (2) 全球车企改善燃料效率
- 2.4.2降低石油依存度开发新能源
 - (1) 石油与汽车行业的关联
 - (2) 未来石油价格宏观走势

第三章：混合动力汽车行业产业链分析

3.1混合动力汽车电池产业分析

3.1.1动力电池行业深度分析

- (1) 穆氢电池生产经营分析
- (2) 锂离子电池生产经营分析

3.1.2电池材料行业深度分析

- (1) 隔膜生产经营分析
- (2) 电解液生产经营分析
- (3) 正极材料生产经营分析
- (4) 负极材料生产经营分析

3.2混合动力汽车电驱产业分析

3.2.1电动汽车电机发展概述

- (1) 异步电机驱动系统
- (2) 无刷永磁电机驱动系统

3.2.2稀土永磁电机及控制系统

- (1) 稀土永磁电机
- (2) 电动汽车控制系统

3.2.3电机驱动系统生产经营分析

- (1) 整车及零部件生产经营分析
- (2) 汽车零部件配套生产经营分析

3.3行业其他相关配套产业分析

3.3.1整车生产经营分析

- (1) 整车环节投资价值分析
- (2) 新能源客车率先获益

3.3.2矿产资源行业生产经营分析

- (1) 锂
- (2) 稀土

3.3.3绿色轮胎产业生产经营分析

- (1) 绿色轮胎发展概述

（2）绿色轮胎市场估值

第四章：新能源汽车行业发展状况分析

4.1全球新能源汽车发展概述

4.1.1国家能源安全与汽车产业变革

- （1）国家能源安全问题不容忽视
- （2）汽车产业第二个并购联盟时代
- （3）环保和减排成为全球所共识

4.1.2全球新能源汽车发展分析

- （1）欧美汽车厂商新能源汽车战略规划
- （2）国际新能源汽车主流技术路线分析
- （3）全球新能源汽车具体解决方案分析

4.2日美新能源汽车发展分析

4.2.1欧美日政府支持新能源汽车发展分析

- （1）美国政府新能源汽车政策
- （2）日本政府新能源汽车政策
- （3）欧洲政府新能源汽车政策

4.2.2欧美日新能源汽车发展现状分析

- （1）新能源汽车市场发展特点
- （2）新能源汽车发展战略分析
- （3）日本三大车企仍将领先全球

4.2.3发达国家新能源汽车市场推广

- （1）美国：电动汽车免收停车费
- （2）德国：汽车充电站免费用地
- （3）意大利：购环保车获得补贴
- （4）韩国：购环保车获减税优惠

4.2.4世界范围新能源汽车产销分析

4.3中国新能源汽车发展分析

4.3.1新能源汽车“十三五”产业规划

4.3.2年中国汽车市场发展分析

- （1）中国汽车市场销量及保有量
- （2）二、三线城市对汽车需求加快
- （3）行业与货币政策带来不确定性

4.3.3新时期中国新能源产业布局

- （1）“三纵三横”技术布局

（2）中国地方新能源汽车规划

4.4新能源汽车市场动态分析

4.4.1国际新能源汽车市场动态分析

4.4.2中国新能源汽车市场动态分析

第五章：混合动力汽车行业发展状况分析

5.1混合动力汽车产业化主流

5.1.1相对成熟的电池技术

5.1.2内燃机仍主导汽车市场

5.1.3节能与环保更具可行性

5.2全球混合动力汽车市场分析

5.2.1全球混合动力汽车市场发展分析

5.2.2美国混合动力汽车市场分析

（1）美国混合动力汽车保有量

（2）美国混合动力汽车销量预测

5.2.3日本混合动力汽车市场分析

（1）日本混合动力汽车发展策略

（2）日本混合动力汽车市场分析

5.2.4中国混合动力汽车市场分析

（1）混合动力汽车迎来井喷式增长

（2）汽车产业面临多元混合动力时代

5.3全球可再充电电池市场分析

5.3.1全球可再充电电池市场

（1）全球市场保有量分析

（2）HEV市场按地域划分

5.3.2镍氢电池发展分析

（1）镍氢电池与锂电池比较

（2）镍氢电池行业潜力巨大

第六章：混合动力汽车产业重点区域分析

6.1北京混合动力汽车发展状况分析

6.1.1北京混合动力汽车发展政策分析

6.1.2北京混合动力汽车发展规划分析

6.1.3北京混合动力汽车市场需求分析

6.1.4北京奥运会与混合动力汽车产业

6.2上海混合动力汽车发展状况分析

6.2.1上海混合动力汽车发展政策分析

6.2.2上海混合动力汽车发展规划分析

6.2.3上海混合动力汽车市场需求分析

6.2.4上海世博会与混合动力汽车产业

6.3广州混合动力汽车发展状况分析

6.3.1广州混合动力汽车发展政策分析

6.3.2广州混合动力汽车发展规划分析

6.3.3广州混合动力汽车市场需求分析

6.3.4广州亚运会与混合动力汽车产业

6.4深圳混合动力汽车发展状况分析

6.4.1深圳混合动力汽车发展政策分析

6.4.2深圳混合动力汽车发展规划分析

6.4.3深圳混合动力汽车市场需求分析

6.4.4深圳大运会与混合动力汽车产业

6.5其他省市混合动力汽车发展状况分析

6.5.1浙江省混合动力汽车发展分析

6.5.2江苏省混合动力汽车发展分析

6.5.3河南省混合动力汽车发展分析

6.5.4重庆市混合动力汽车发展分析

第七章：混合动力汽车行业细分市场分析

7.1混合动力轿车市场分析

7.1.1混合动力乘用车发展现状分析

7.1.2混合动力汽车发展面临的问题

7.2中国客车行业产销分析

7.2.1年客车市场发展分析

（1）客车市场销售量分析

（2）客车销量结构分析

（3）大型客车月度销售分析

（4）中型客车月度销售分析

（5）轻型客车月度销售分析

7.2.2年中国客车市场发展分析

（1）卧铺客车销量分析

（2）大型客车销量分析

(3) 中型客车销量分析

(4) 轻型客车销量分析

7.3混合动力客车发展状况分析

7.3.1混合动力客车发展概况

(1) 混合动力客车主要产品分析

(2) 国内外混合动力客车技术路线

7.3.2混合动力客车的发展与应用

(1) 国外混合动力客车发展与应用

(2) 国内混合动力客车发展与应用

7.4混合动力客车企业发展分析

7.4.1混合动力客车生产企业调研分析

7.4.2混合动力客车个案分析

(1) 安凯客车混合动力客车分析

(2) 宇通客车混合动力客车分析

(3) 北汽福田混合动力客车分析

第八章：混合动力汽车行业SWOT分析

8.1混合动力汽车优势分析

8.1.1节能环保优势出众

8.1.2研发技术日趋成熟

8.1.3成本价格大幅下降

8.2混合动力汽车劣势分析

8.2.1汽车制造成本高昂

8.2.2核心技术被国外垄断

8.2.3生产产业链出现脱节

8.3混合动力汽车机会分析

8.3.1中央政府政策扶植

8.3.2汽车产业变革趋势

8.3.3市场成长空间较大

8.4混合动力汽车威胁分析

8.4.1当前产业集中度低

8.4.2政策不够具体明细

8.4.3市场竞争格局明显

第九章：混合动力汽车行业企业经营分析

9.1整车生产企业分析

9.1.1安徽安凯客车股份有限公司经营情况分析

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

9.1.2北汽福田汽车股份有限公司经营情况分析

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

9.1.3浙江吉利控股集团有限公司经营情况分析

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

9.1.4比亚迪股份有限公司经营情况分析

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

9.1.5郑州宇通客车股份有限公司经营情况分析

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

9.1.6中大国际股份有限公司经营情况分析

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

9.1.7重庆恒通客车有限公司经营情况分析

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

9.1.8上海申龙客车有限公司经营情况分析

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

9.1.9丹东黄海汽车有限责任公司经营情况分析

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

9.1.10安徽江淮客车有限公司经营情况分析

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

9.2驱动电机生产企业分析

9.2.1中山大洋电机股份有限公司经营情况分析

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

9.2.2深圳拓邦股份有限公司经营情况分析

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

9.2.3浙江方正电机股份有限公司经营情况分析

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

9.2.4江西特种电机股份有限公司经营情况分析

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

9.2.5宁波韵升股份有限公司经营情况分析

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

9.3电池及材料生产企业分析

9.3.1湖南科力远新能源股份有限公司经营情况分析

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

9.3.2中炬高新技术实业（集团）股份有限公司经营情况分析

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

9.3.3风帆股份有限公司经营情况分析

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

9.3.4德赛电池科技股份有限公司经营情况分析

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

9.3.5北京当升材料科技股份有限公司经营情况分析

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

9.3.6宁波杉杉股份有限公司经营情况分析

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

9.3.7江苏国泰国际集团国贸股份有限公司经营情况分析

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

9.3.8多氟多化工股份有限公司经营情况分析

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

9.3.9中国宝安集团股份有限公司经营情况分析

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

9.3.10佛山佛塑科技集团股份有限公司经营情况分析

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

9.4电池管理系统生产企业分析

9.4.1中信国安盟固利动力科技有限公司经营情况分析

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

9.4.2深圳航盛电子股份有限公司经营情况分析

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

9.4.3江苏海四达集团有限公司经营情况分析

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

9.4.4哈尔滨光宇电源股份有限公司经营情况分析

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

9.4.5山东海霸通讯设备有限公司经营情况分析

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第十章：混合动力汽车行业发展趋势及前景预测

10.1混合动力汽车行业风险分析

10.1.1混合动力汽车行业竞争风险

(1)日汽车携技术领导全球

(2)国内竞争格局尚不明朗

10.1.2混合动力汽车行业市场风险

(1)消费市场处于培育阶段

(2)生产制造成本居高不下

10.1.3混合动力汽车行业经营风险

(1)行业盈利能力有待观察

(2) 行业投资报酬率不乐观

10.2混合动力汽车行业投资分析

10.2.1混合动力汽车投资特性分析

(1) 混合动力汽车进入壁垒分析

(2) 混合动力汽车盈利模式分析

(3) 混合动力汽车盈利因素分析

10.2.2混合动力汽车最新投资动向

10.2.3混合动力汽车投资策略分析

10.3混合动力汽车行业市场前景预测

10.3.1全球主要评级机构市场预测

10.3.2全球混合动力汽车渗透率分析

10.3.3中国混合动力汽车市场规模预测

图表目录

图表1：混合动力汽车图

图表2：普锐斯推出与丰田股票估值（单位：%）

图表3：“思域”推出与本田股票估值（单位：%）

图表4：新一代动力总成开发对比（单位：日元，%）

图表5：日本汽车企业股票估值溢价（单位：日元，%）

图表6：轿车未来发展的动力系统

图表7：中国消费者购车考虑的主要因素

图表8：欧洲内燃机汽车和电动车总成本对比（单位：欧元）

图表9：各种系统性能对比

图表10：各种动力系统安全性评估

图表11：各种动力系统可靠性评估

图表12：中国节能与新能源汽车路线图

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/296380296380.html>