

中国贴片机市场分析预测与未来前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国贴片机市场分析预测与未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/136380136380.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

贴片机：又称“贴装机”、“表面贴装系统”（Surface Mount System），在生产线上，它配置在点胶机或丝网印刷机之后，是通过移动贴装头把表面贴装元器件准确地放置PCB焊盘上的一种设备。分为手动和全自动两种。

中国报告网发布的《中国贴片机市场分析预测与未来前景预测报告（2012-2016）》共十一章。首先介绍了贴片机相关概述、中国贴片机市场运行环境等，接着分析了中国贴片机市场发展的现状，然后介绍了中国贴片机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国贴片机重点企业经营状况分析，最后分析了中国贴片机行业发展趋势与投资预测。您若想对贴片机产业有个系统的了解或者想投资贴片机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 贴片机行业基本概述

第一节 贴片机概述

一、著名的贴片机

二、贴片机的种类

第二节 贴片机的原理

一、拱架型贴片机(Gantry)

二、转塔型拱架型贴片机(Turret)

第三节 贴片机基本标准分析

一、贴片机完好标准

二、波峰焊机完好标准

三、回流焊炉完好标准

第二章 中国贴片机行业市场运行环境分析

第一节 国内贴片机经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国贴片机经济发展预测分析

第二节 中国贴片机行业政策环境分析

第三章 中国贴片机行业发展现状综述

第一节 2011年世界贴片机行业发展综述

一、世界贴片机市场分析

二、世界贴片机主要地区分析

三、世界贴片机技术分析

第二节 2011年中国贴片机行业运行形势分析

一、中国贴片机行业特征分析

二、中国贴片机价格分析

三、贴片机视觉系统工作原理

第三节 2011年中国贴片机行业发展存在问题分析

第四章 中国贴片机行业市场调研分析

第一节 2011年中国贴片机行业市场供需分析

一、中国自动贴片机市场供给分析

二、中国贴片机需求分析

三、开发国产高端贴片机势在必行

第二节 2011年中国贴片机行业市场动态分析

一、中国自动贴片机市场分析

二、中国SMT自动贴片机需求向高端转移

三、2011年JD37贴片机价格分析

第三节 2011年中国贴片机行业市场销售分析

第五章 2009-2011年中国贴片机制造行业监测数据分析

第一节 2009-2011年中国贴片机行业总体数据分析

一、2009年中国贴片机行业全部企业数据分析

二、2010年中国贴片机行业全部企业数据分析

三、2011年中国贴片机行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国贴片机行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国贴片机行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国贴片机行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国贴片机行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国贴片机行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国贴片机行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国贴片机行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国贴片机行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国贴片机行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国贴片机行业竞争现状分析

一、贴片机行业竞争力分析

二、贴片机技术竞争分析

三、贴片机价格竞争分析

第二节 2011年中国贴片机行业集中度分析

一、贴片机市场集中度分析

二、贴片机企业集中度分析

第三节 2011年中国贴片机企业提升竞争力分析

第七章 世界贴片机行业重点品牌企业调研分析

第一节 Assembleon安比昂

一、企业基本概述

二、企业产品在华市场分析

三、企业国际化战略分析

第二节 Siemens西门子(德国)

第三节 Panasonic松下(日本)

第四节 FUJI富机(日本)

第五节 YAMAHA雅马哈(日本)

第六节 JUKI(日本)

第七节 SAMSUNG三星(韩国)

第八节 SANYO三洋(日本)

第九节 三菱MITSUBISHI(日本)

第八章 中国贴片机行业重点企业调研分析

第一节 汕头市灵迪机械设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 欧迪斯自动化设备(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广州煌牌自动设备有限公司

第九章 中国电子元器件行业整体情况分析

第一节 2011年世界电子元器件市场分析

一、世界电子元件市场发展形势

二、主要国家电子元件市场概况

三、国际无源元件发展迅速

四、国际电子元件科研发展动向

五、国际新型电子元器件发展趋势分析

第二节 2011年中国电子元器件行业综述

一、中国电子元件行业不断成长壮大

二、我国电子元器件产业取得重要成就

三、国内电子元件行业加快转型升级

四、电子元器件市场竞争愈演愈烈

第三节 2011年中国电子元器件行业现存问题及对策

一、电子元件产业存在的一些问题

二、电子元件行业发展思考

三、电子元器件产业升级应采取的措施

四、电子元件企业发展建议

五、加快培育电子元件大企业发展

六、电子元件企业做大做强的策略分析

第十章 2012-2016年中国贴片机产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2012-2016年中国贴片机产业运行趋势分析

一、贴片机价格预测

二、贴片机技术发展方向

三、贴片机制造业预测分析

第二节 2012-2016年中国贴片机产业发展市场预测分析

一、贴片机供给预测分析

二、贴片机市场需求预测分析

第三节 2012-2016年中国贴片机产业市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国贴片机产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国贴片机投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 2012-2016年中国贴片机投资风险分析

一、行业竞争风险

二、市场环保风险

三、技术风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：汕头市灵迪机械设备有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头市灵迪机械设备有限公司经营收入走势图

图表：汕头市灵迪机械设备有限公司盈利指标走势图

图表：汕头市灵迪机械设备有限公司负债情况图

图表：汕头市灵迪机械设备有限公司负债指标走势图

图表：汕头市灵迪机械设备有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头市灵迪机械设备有限公司成长能力指标走势图

图表：欧迪斯自动化设备(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：欧迪斯自动化设备(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：欧迪斯自动化设备(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：欧迪斯自动化设备(深圳)有限公司负债情况图

图表：欧迪斯自动化设备(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：欧迪斯自动化设备(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：欧迪斯自动化设备(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国贴片机制造业预测分析

图表：2012-2016年中国贴片机供给预测分析

图表：2012-2016年中国贴片机市场需求预测分析

图表：2012-2016年中国贴片机产业市场盈利预测分析

图表：.....

《中国贴片机市场分析预测与未来前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了贴片机的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值

情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据

。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/136380136380.html>