

2009-2012年铸造行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年铸造行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/3637736377.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球性的经济危机已造成中国经济明显衰退，目前国内企业产销增速大幅下滑，库存趋增，物料和人工成本明显上升，企业盈利减少，企业资金紧张状况更加严重，困难企业数量增多，尤其是东部地区企业、中小型企业、民营企业和外资企业面临更大困难。作为装备制造基础的铸造行业，由于消耗的原材料以不可再生的资源为主，能耗高，治理污染投入大，劳动力密集，特别是一些老的国有铸造企业包袱过重，因此在这轮经济危机中铸造行业成为了重灾区。铸造行业成为重灾区的另一个原因是，它本身就是一个利润非常低的行业，主要靠规模盈利，而这个行业又刚刚经历过一段时间的原材料高价格的冲击。高的原材料价格使很多铸造企业利润急剧下降，甚至由盈转亏。与其他行业不同，经历过原材料高价格冲击后，绝大多数铸造企业基本已没有利润积累，又赶上经济危机，因此生产和经营更加困难。由于全球经济衰退，铸件产品出口受阻，国内需求疲软。目前的铸件市场资源十分有限，在争夺这些市场资源的过程中，一些产品质量优良、成本低的企业将会胜出；部分规模小，资金短缺，以及产品质量和成本没有竞争力的企业只能停产或半停产，如果经济危机的时间再长一些，这些企业只能倒闭。受原材料价格大幅下挫的影响，铸件产品全面降价是必然的趋势。同时，焦炭的降价还引起了熔炼成本的降低。这个账不只是铸件生产企业清楚，铸件用户也会算，因此铸件产品的降价浪潮不可避免，关键是我们铸造企业如何运用智慧同用户进行博弈，在新一轮价格谈判中达到双赢。

铸造企业市场格局的调整要注意当前国家政策层面的导向。2008年11月初国务院召开有关会议研究部署进一步扩大内需，促进经济平稳较快增长的措施。实施国家确定的10项措施，到2010年底需投资4万亿元。会议确定的10项措施中有6项涉及基础设施建设，这些项目的建设将需要相当数量的起重机械、桩工机械、土石方机械、混凝土机械和路面机械等，对于工程机械行业来说，无疑将产生一定的拉动作用。未来两年，工程机械的铸件产品需求量可能会有一个很大的增加，应该引起国内铸造企业的注意。全球经济一体化的浪潮对铸造行业的影响巨大，铸件市场上的竞争手段越来越多。在越来越苛刻的对铸件本身的质量要求、价格和交付期限、相关服务的基础上，采购商们普遍地提出了一些额外的附加要求。体现在贸易技术壁垒方面，对于供应商所采取的种种认证、认可方面的要求，已经成为最常用的手段。我国铸造行业处于成长期，具有较好的发展前景。外国大型铸造企业纷纷加大了在华投资的力度，通过直接投资和并购的方式增加在华投资。一方面提高了我国铸造业的总体水平，另外一方面也增加了国内市场的竞争程度。同时，党的十七大提出的建设环境友好型企业的发展方向，对铸造业来说也可谓任重道远。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、中国铸造协会、中国轻工业统计局、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息，结合深入的市场调查资料，以独特精辟的视角，对我国铸造市场的发展现状、重点城市的铸造市场发展状况、以及我国铸造设备进出口情况进行

了深入分析，探究我国铸造行业技术的发展趋势，寻求中国铸造企业做大做强的策略。报告还对国家相关产业政策进行了介绍和政策趋向研判，是从事钢铁铸造、机械铸造、等相关行业的企业了解市场发展动态，把握企业定位和市场命脉不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 铸造行业发展概述

第一节 铸造的概念

一、铸造的定义

二、铸造的优点

第二节 铸造的工艺

一、铸造生产过程

二、铸件外观质量

三、铸件内在质量

四、铸造工艺规程

第三节 铸造的发展历史及特点

一、铸造行业发展特点

二、中国铸造业发展历程

三、中国铸造业的市场结构

第四节 我国铸造技术发展分析

一、铸造生产技术发展概述

二、我国铸造技术与发达国家比较

三、高性能精密微细电铸造技术情况

四、铸造技术发展趋势分析

五、模具热处理技术的走势

第二章 国外铸造行业发展分析

第一节 全球铸造产业发展格局分析

一、2008-2009年市场发展现状分析

二、2008-2009年市场竞争格局分析

三、2008-2009年全球市场发展特点

第二节 美国铸造产业发展分析

一、2008年美国铸造产业发展现状

二、美国铸造产业优势和劣势分析

三、美国铸造产业发展趋势分析

第三节 日本铸造产业发展分析

一、2008年日本铸造产业发展现状

二、日本铸造产业优势和劣势分析

三、日本铸造产业发展趋势分析

第三章 中国铸造行业发展分析

第一节 2008年中国铸造行业发展状况

一、2008年铸造行业发展状况分析

二、2008年中国铸造行业发展动态

三、2008年铸造行业经营业绩分析

四、2008年我国铸造行业发展热点

第二节 2009年铸造行业发展机遇和挑战分析

一、2009年铸造行业发展机遇分析

二、2009年金融危机对铸造行业影响

三、2009年国家投资对铸造行业影响

第三节 2009年中国铸造市场供需状况

一、2009年中国铸造行业供给能力

二、2009年中国铸造市场供给分析

三、2009年中国铸造市场需求分析

四、2009中国铸造产品价格分析

第四章 铸造子行业发展分析

第一节 钢铁铸造业

一、铸铁熔炼技术

二、铸铁件的生产状况和趋势

三、未来的发展方向

第二节 铝合金铸造业

一、铸造铝合金技术分析

二、原铝净化和铸锭工艺

三、2008年铝的生产情况

第三节 镁合金铸造业

一、镁合金概况

二、镁合金铸造方面的发展

三、镁合金的发展潜力分析

第四节 精密铸造业

一、熔模精密铸造业发展现状

二、熔模精密铸造业发展特点

三、精铸件的成本分析与定价

第二部分 行业竞争格局

第五章 铸造行业竞争格局分析

第一节 中国铸造行业的发展周期

- 一、铸造行业的增长性与波动性
- 二、2009年铸造行业的经济周期
- 三、2009年铸造行业的成熟度

第二节 铸造行业竞争分析

- 一、国际市场发展现状
- 二、2008-2009年国际市场竞争分析
- 三、2008-2009年国内市场竞争分析
- 四、国际市场变化对国内市场影响分析

第三节 2008-2009年我国铸造竞争分析

- 一、2008-2009年我国铸造品牌竞争分析
- 二、2008-2009年国内外铸造厂商竞争力对比
- 三、2009年我国铸造市场集中度分析
- 四、2009年国内主要铸造企业动向
- 五、2009年国内铸造拟在建项目分析

第六章 铸造企业竞争策略分析

第一节 铸造市场竞争策略分析

- 一、2009年铸造市场增长潜力分析
- 二、2009年铸造主要潜力品种分析
- 三、现有铸造产品竞争策略分析
- 四、潜力铸造品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 铸造企业竞争策略分析

- 一、金融危机对铸造行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后铸造行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国铸造市场竞争趋势
- 四、2009-2012年铸造行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年铸造行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年铸造企业竞争策略分析

第七章 国内铸造重点企业竞争分析

第一节 德国FRECH公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 德国TeubertMaschinebauGmbH公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 意大利TALPRESSE公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 意大利IDRA公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 小松制作所株式会社 (Komatsu)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 长江精工钢结构(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 浙江精工科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 新兴铸管股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 大连万通工业装备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 德州长虹机械制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第八章 铸造发展趋势分析

第一节 2009年铸造产业发展趋势分析

一、2009年铸造技术趋势

二、2009年铸造价格趋势

第二节 2009-2010年中国铸造行业发展趋势分析

一、2009-2010年中国铸造行业发展分析

二、2009-2010年中国铸造行业技术开发方向

第三节 2009-2012年中国铸造行业前景展望分析

一、铸造行业市场格局及竞争趋势展望

二、2009-2012年铸造行业经济效益分析

三、决定铸造企业市场竞争力的关键因素

第九章 未来铸造行业发展预测

第一节 2009-2012年国际铸造市场预测

一、2009-2012年全球铸造行业产能预测

二、2009-2012年全球铸造市场需求前景

三、2009-2012年全球铸造市场价格预测

第二节 2009-2012年国内铸造市场预测

一、2009-2012年国内铸造行业产能预测

二、2009-2012年国内铸造行业产量预测

三、2009-2012年国内铸造市场需求前景

四、2009-2012年国内铸造市场价格预测

五、2009-2012年国内铸造行业集中度预测

第三节 2009-2012年铸造行业运行状况预测

- 一、2009-2012年行业工业总产值预测
- 二、2009-2012年行业销售收入预测
- 三、2009-2012年企业数量及变化趋势预测
- 四、2009-2012年行业利润指标及变化趋势预测
- 五、2009-2012年行业总资产预测

第四部分 投资战略研究

第十章 铸造行业投资现状分析

第一节 2008年铸造行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-4月铸造行业投资情况分析

- 一、2009年1-4月总体投资及结构
- 二、2009年1-4月投资规模情况
- 三、2009年1-4月投资增速情况
- 四、2009年1-4月分行业投资分析
- 五、2009年1-4月分地区投资分析
- 六、2009年1-4月外商投资情况

第十一章 铸造行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年铸造行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 装备制造业振兴规划

- 一、装备制造业振兴规划概述
- 二、装备制造业振兴规划细则
- 三、装备制造业振兴规划三大任务
- 四、装备制造业振兴规划六大工程
- 五、装备制造业振兴规划十项措施
- 六、装备制造业振兴规划的意义与作用
- 七、装备制造业振兴规划对铸造行业的影响

第十二章 铸造行业投资机会与风险

第一节 铸造行业投资效益分析

- 一、2008-2009年铸造行业投资状况分析
- 二、2009-2012年铸造行业投资效益分析
- 三、2009-2012年铸造行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年铸造行业的投资方向
- 五、2009-2012年铸造行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响铸造行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响铸造行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响铸造行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响铸造行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国铸造行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国铸造行业发展面临的机遇分析

第三节 铸造行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年铸造行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年铸造行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年铸造行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年铸造行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年铸造同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年铸造行业其他风险及控制策略

第十三章 铸造行业投资战略研究

第一节 铸造行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国铸造品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、铸造实施品牌战略的意义

三、铸造企业品牌的现状分析

四、我国铸造企业的品牌战略

五、铸造品牌战略管理的策略

第三节 2009-2012年铸造行业投资战略研究

一、2009年装备制造行业投资战略

二、2009年我国铸造行业投资战略

三、2009-2012年铸造行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

第四节 铸造的技术引进及对策

一、铸造技术引进的总体规划

二、铸造技术引进的选定原则

三、保证制造质量是技术引进国产化初级阶段的关键

四、明确技术引进国产化的最终目的

五、铸造技术引进国产化要有良好的内外部环境保证

六、采取更多的技术引进形式

七、注重在技术引进谈判前的调研

图表目录

图表：2002-2008年全球铸造产业销售收入

图表：2002-2008年全球铸造产业销售收入变化趋势

图表：1999-2008年中国铸造产业销售额变化趋势图

图表：2008年1-12月铸造行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月铸造行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月铸造行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月铸造行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月铸造行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月铸造行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月铸造行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月铸造行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月铸造行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月铸造行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月铸造行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月铸造行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月铸造行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月铸造行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月铸造行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月铸造行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月铸造行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月铸造行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月铸造行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月铸造行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月铸造行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月铸造行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月铸造行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月铸造行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月铸造行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月铸造行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月铸造行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月铸造行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月铸造行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月铸造行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月铸造行业收入前十家企业

图表：2008年5月铸造行业收入前十家企业

图表：2008年8月铸造行业收入前十家企业

图表：2008年11月铸造行业收入前十家企业

图表：2009年1-3月铸造行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月铸造行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月铸造行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月铸造行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月铸造行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月铸造行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月铸造行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月铸造行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月铸造行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月铸造行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月铸造行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月铸造行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月铸造行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月铸造行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月铸造行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月铸造行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月铸造行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月铸造行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月铸造行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月铸造行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月铸造行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月铸造行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月铸造行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月铸造行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月铸造行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月铸造行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月铸造行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月铸造行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月铸造行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月铸造行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月铸造行业收入前十家企业

图表：2009年2月铸造行业收入前十家企业

图表：2009年3月铸造行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月铸造产品产量全国统计

图表：2008年1-12月铸造产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月铸造产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月铸造产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月铸造产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月铸造产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月铸造产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月铸造产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月铸造产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月铸造产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月铸造产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月铸造产品产量安徽省统计

图表：2008年1-12月铸造产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月铸造产品产量江西省统计

图表：2008年1-12月铸造产品产量山东省统计

图表：2008年1-12月铸造产品产量河南省统计

图表：2008年1-12月铸造产品产量湖北省统计

图表：2008年1-12月铸造产品产量湖南省统计

图表：2008年1-12月铸造产品产量广东省统计

图表：2008年1-12月铸造产品产量广西区统计

图表：2008年1-12月铸造产品产量海南省统计

图表：2008年1-12月铸造产品产量四川省统计

图表：2008年1-12月铸造产品产量云南省统计

图表：2008年1-12月铸造产品产量陕西省统计

图表：2008年1-12月铸造产品产量甘肃省统计

图表：2008年1-12月铸造产品产量青海省统计

图表：2008年1-12月铸造产品产量宁夏区统计

图表：2008年1-12月铸造产品产量新疆区统计

图表：2009年1-4月铸造产品产量全国统计

图表：2009年1-4月铸造产品产量北京市统计

图表：2009年1-4月铸造产品产量天津市统计

图表：2009年1-4月铸造产品产量河北省统计

图表：2009年1-4月铸造产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-4月铸造产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-4月铸造产品产量吉林省统计

图表：2009年1-4月铸造产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-4月铸造产品产量上海市统计

图表：2009年1-4月铸造产品产量江苏省统计

图表：2009年1-4月铸造产品产量浙江省统计

图表：2009年1-4月铸造产品产量安徽省统计

图表：2009年1-4月铸造产品产量福建省统计

图表：2009年1-4月铸造产品产量江西省统计

图表：2009年1-4月铸造产品产量山东省统计

图表：2009年1-4月铸造产品产量河南省统计

图表：2009年1-4月铸造产品产量湖北省统计

图表：2009年1-4月铸造产品产量湖南省统计

图表：2009年1-4月铸造产品产量广东省统计

图表：2009年1-4月铸造产品产量广西区统计

图表：2009年1-4月铸造产品产量海南省统计

图表：2009年1-4月铸造产品产量四川省统计

图表：2009年1-4月铸造产品产量云南省统计

图表：2009年1-4月铸造产品产量陕西省统计

图表：2009年1-4月铸造产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-4月铸造产品产量青海省统计

图表：2009年1-4月铸造产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-4月铸造产品产量新疆区统计

图表：2008年1-12月我国铸造产品进口数据

图表：2008年1-12月我国铸造产品出口数据

图表：2008年1月我国铸造产品进口数据

图表：2008年1月我国铸造产品出口数据

图表：2008年2月我国铸造产品进口数据

图表：2008年2月我国铸造产品出口数据

图表：2008年3月我国铸造产品进口数据

图表：2008年3月我国铸造产品出口数据

图表：2008年1季度我国铸造产品进口数据

图表：2008年1季度我国铸造产品出口数据

图表：2008年4月我国铸造产品进口数据

图表：2008年4月我国铸造产品出口数据

图表：2008年5月我国铸造产品进口数据

图表：2008年5月我国铸造产品出口数据

图表：2008年6月我国铸造产品进口数据

图表：2008年6月我国铸造产品出口数据

图表：2008年2季度我国铸造产品进口数据

图表：2008年2季度我国铸造产品出口数据

图表：2008年7月我国铸造产品进口数据

图表：2008年7月我国铸造产品出口数据

图表：2008年8月我国铸造产品进口数据

图表：2008年8月我国铸造产品出口数据

图表：2008年9月我国铸造产品进口数据

图表：2008年9月我国铸造产品出口数据

图表：2008年3季度我国铸造产品进口数据

图表：2008年3季度我国铸造产品出口数据

图表：2008年10月我国铸造产品进口数据

图表：2008年10月我国铸造产品出口数据

图表：2008年11月我国铸造产品进口数据

图表：2008年11月我国铸造产品出口数据

图表：2008年12月我国铸造产品进口数据

图表：2008年12月我国铸造产品出口数据

图表：2008年4季度我国铸造产品进口数据

图表：2008年4季度我国铸造产品出口数据

图表：2009年1-4月我国铸造产品进口数据

图表：2009年1-4月我国铸造产品出口数据

图表：2009年1月我国铸造产品进口数据

图表：2009年1月我国铸造产品出口数据

图表：2009年2月我国铸造产品进口数据

图表：2009年2月我国铸造产品出口数据

图表：2009年3月我国铸造产品进口数据

图表：2009年3月我国铸造产品出口数据

图表：2009年1季度我国铸造产品进口数据

图表：2009年1季度我国铸造产品出口数据

图表：2009年4月我国铸造产品进口数据

图表：2009年4月我国铸造产品出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/3637736377.html>