

2008年中国客车市场预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国客车市场预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2637726377.html>

报告价格：电子版: 5500元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目	录第一章	中国客车行业经济与政策环境分析第一节
2007年中国客车产业经济环境分析第二节	发展城市公共交通经济政策分析一、加大城市公共交通的投入二、建立低票价的补贴机制三、认真落实燃油补助及其他各项补贴四、规范专项经济补偿五、维护职工合法权益，稳定职工队伍六、加强领导，落实责任，确保行业稳定	第三节 燃油税、消费税、公车改革三大政策一、燃油税二、消费税三、公车改革第四节 退税新政策对汽车业的影响分析一、退税新政策特点二、退税新政策对汽车业的影响第五节 “两税合并”对汽车业影响第六节 客车企业准入制度第二章 客车关联行业分析第一节 配套零部件行业分析一、2007年世界零部件市场动态分析二、2007年中国汽车零部件市场现状三、汽车零部件出口与跨国采购相关的政策第二节 2007年钢铁行业动态一、2007年钢铁行业运行情况二、2007年中国钢铁行业供需形势分析三、中外钢铁业结构调整、优化的分析四、2008年我国钢铁出口预测第三节 2007年中国能源行业动态一、新能源政策下的车业二、全球新能源市场分析三、2007年能源行业推进精细化管理第三章 国外客车市场分析第一节 2007欧洲城市客车技术发展新趋势一、大型化方向发展二、多元化发展方向第二节 国际大型客车产品技术特点分析一、欧洲二、日本三、美洲第三节 国外客车技术现状及发展趋势分析一、技术现状二、发展趋势第四章 我国客车市场发展分析第一节 我国客车制造业现状及发展趋势一、产品同质化比较严重二、产业利润趋低三、城市公交、团体旅游客车保持增长势头四、海外市场日趋活跃五、产品环保化发展趋势明显第二节 客车行业面临的问题分析一、对国家的标准、法规反应较慢二、无序竞争得不到遏制三、行业整合速度不快四、在市场上缺乏主动权第三节 影响中国客车行业成长的因素分析一、市场需求高速增长二、技术引进与吸收三、资本结构的变化第四节 加入WTO对中国客车行业的影响分析一、加入WTO对大中型客车的影响二、加入WTO对轻型客车的影响三、加入WTO对微型客车的影响第五节 客车业集群优势分析一、三型客车各显其能二、机遇与挑战并存第六节 2008年中国车辆需求预测第七节 未来5-10年我国客车行业发展形势分析第五章 2007年中国客车产品出口分析第一节 2007年我国客车出口形势分析一、中国客车持续井喷式发展二、原因分析三、对策建议四、问题分析第二节 中国客车出口新拐点一、量变的开始二、质的飞跃第三节 我国大中型客车出口情况分析 & 发展方向一、近年我国大中型客车出口特点二、我国大中型客车出口面临的问题三、我国在世界客车格局中的地位及发展方向第四节 我国客车出口的机遇与挑战分析一、机遇二、挑战第六章 客车市场营销策略分析第一节 2006高端客车营销分析一、高端客车支撑中国客车业的未来二、决胜市场须准确把握客运业的需求三、13.7米客车是烫手山芋四、中大A9是真正的黑马五、技术、服务上创新突破六、合理定价将利润返给客户七、打造最具性价比客车第二节

客车品牌制高点营销分析一、关系营销失“宠”二、“大手笔”树品牌三、“小落点”抓实力第三节
高油价时代的客车营销一、高油价时代客运行业的变化二、高油价时代客车制造企业的市场
契机第四节 中国客车品牌建设分析一、消费者对客车企业品牌高度认知二、消费者对客车
品牌认同感三、消费者对于企业品牌宣传产生共鸣第五节 客车奥运营销分析第七章
2006-2007年不同车长客车市场分析第一节 2006年不同车长客车市场分析一、2006年微型
客车市场形势分析二、2006年微型客车的市场特征三、2006年大中型客车市场分析第二节
2007年客车产销数量汇总一、2007年全国客车生产汇总二、2007年全国客车销量汇总第三
节2007年1-9月中大型客车市场发展态势一、大型客车二、中型客车三、轻型客车第四节
2007年轻型客车市场分析一、轻客市场平稳增长二、出口成为轻客发展新趋势三、政策法
规对轻客市场影响第八章2007年不同档次客车市场分析第一节2007年90万以上高档客车市
场分析一、2007年价格在90万以上客车销售情况分析二、2007年90万以上客车产品主要区
域市场的销售数量统计三、2007年90万以上高档客车销量增加的原因四、2007年200万以
上高档客车发展受阻的原因第二节我国高档客车市场近年走势分析一、90万~150万元客车
市场二、150万~200万元客车市场三、200万元以上客车市场第三节 我国高档大客车市场
发展分析一、高档大客车用户群体分析二、高档大客车市场现状分析第四节
中档客车市场分析第五节 现代高档豪华客车的发展趋势分析第九章
2007年不同功能客车市场分析第一节 2007年全国商用客车产销分析第二节
我国城市客车的发展现状分析一、城市客车市场前景和现状二、如何赢取客车市场第三节
绿色公交成客车行业市场风向标一、国际汽车巨头加快推出节能环保产品步伐二、解决客车
污染问题刻不容缓三、绿色公交成为客车企业的良好机遇第四节
2007年一季度卧铺客车市场分析第五节 中国旅游客车市场现状分析一、我国旅游客车市场
发展情况二、旅游客车市场新变化三、现阶段旅游客车市场的主要影响因素四、面对变化旅
游客车生产企业的应对方法第六节 我国城市客车发展新趋势第十章
我国客车市场竞争分析第一节
2007年中国客车市场竞争格局分析一、大型客车二、中型客车三、轻型客车第二节 中国客
车产业国际竞争力分析一、科研竞争力二、价格竞争力指标三、中国客车参与国际竞争第三
节 中国客车品牌价值竞争分析一、提升品牌二、走欧美市场三、面向高端第四节
低利润时代客车行业竞争策略第五节 客车行业梯队群体的竞争策略一、行业领导者：痛并
快乐着二、行业挑战者：处心积虑，虎视眈眈三、行业跟随者：如影随行，产品跟进四、市
场补充者：市场细化，区域强者五、多元化交叉竞争模式是主要特征第六节 客车企业未来
的竞争趋势分析一、市场战略全面化二、竞争市场细分化三、经营决策科学化四、管理观念
前沿化五、企业管理市场化第十一章 客车行业部分优势企业分析第一节 郑州宇通客车股份
有限公司一、企业概况二、2006-2007年经营业绩分析三、2007年出口分析第二节
厦门金龙汽车集团股份有限公司一、企业概况二、2006-2007年经营业绩分析第三节
江铃汽车股份有限公司一、企业概况二、2006-2007年经营业绩分析第四节

安徽江淮汽车股份有限公司一、企业概况二、2006-2007年经营业绩分析第五节
扬州亚星客车股份有限公司一、企业概况二、2006-2007年经营业绩分析第六节
金杯汽车股份有限公司一、企业概况二、2006-2007年经营业绩分析第七节
东风汽车公司一、企业概况二、2006-2007年经营业绩分析第八节
长安汽车集团公司一、企业概况二、2006-2007年经营业绩分析第九节
北汽福田汽车股份有限公司一、企业概况二、2006-2007年经营业绩分析第十节
江西昌河汽车股份有限公司一、企业概况二、2006-2007年经营业绩分析第十二章
我国客车业发展趋势及对策分析第一节 我国客车新技术发展趋势一、北京提出城市车辆技术标准二、国家高速公路网新规划带来商机三、节能和环保四、CAN总线、节能、全承载第二节 我国客车市场发展趋势预测第三节 我国高档大客车制造业发展战略一、制定积极的产业政策二、高性价比产品占领高速运输及城市公交市场三、实施成本领先战略四、以技术进步提高行业技术创新能力五、建设高素质的管理和技术人员队伍第四节 公路快速客运的市场定位与发展策略一、公路快速客运的市场定位二、公路快速客运的发展策略第五节 我国客车业发展的海外战略分析第六节
加入WTO后中国客车业发展对策分析一、应对策略二、应对具体措施部分图表目录图表
2007年1-10月国内六大地区客车销售情况图表 2008-2010年国内汽车更新需求量预测图表
2007年1-10月份全国客车商品出口数量情况汇总表图表
2000-2007年上半年我国大中型客车出口统计图表
2007年1-9月客车销量与2006年同期的对比情况图表
2007年1-9月大型客车销量与2006年同期对比图表
2007年1-9月中型客车销量与2006年同期对比图表
2007年1-9月轻型客车销量与2006年同期对比图表
2007年前三季度客车分车型产销增长贡献度图表
2007年前三季度轻客企业市场占有率情况图表 2007年前三季度汽油轻客销量情况表图表
2007年前三季度柴油轻客销量情况表图表
2007年前三季度柴油轻客销售情况及所占比重图表
2003-2007年1-8月价格在90万以上的豪华客车销售数据统计图表
2003年-2007年1-8月高档豪华客车销售数据图表
2007年90万以上客车产品主要区域市场的销售数量统计图表
2007年1-11月客车产销情况图表 2007年1-11月国内六大地区客车销售情况图表
2007年1-11月按用途分八类客车产品销售情况图表
2007年1-11月客车销量前十名企业排名图表 2006-2007年全国卧铺客车销量情况图表
2005-2007年1-5月旅游客车产销情况图表
2006-2007年1-5月大、中、轻型旅游客车销量情况图表
2007年1-9月与2006年主要客车企业销售情况同期对比图表

2007年1-9月与2006年主要大型客车企业销售情况同期对比图表

2007年1-9月与2006年主要中型客车企业销售情况同期对比图表

2007年1-9月与2006年主要轻型客车企业销售情况同期对比图表

2005-2007年汽车业销售毛利率情况图表

2007年01月客车（分车型）生产汇总表图表

2007年02月客车（分车型）生产汇总表图表

2007年04月客车（分车型）生产汇总表图表

2007年05月客车（分车型）生产汇总表图表

2007年06月客车（分车型）生产汇总表图表

2007年07月客车（分车型）生产汇总表图表

2007年08月客车（分车型）生产汇总表图表

2007年09月客车（分车型）生产汇总表图表

2007年10月客车（分车型）生产汇总表图表

2007年11月客车（分车型）生产汇总表图表

2007年01月客车非完整车辆生产汇总表图表

2007年02月客车非完整车辆生产汇总表图表

2007年03月客车非完整车辆生产汇总表图表

2007年04月客车非完整车辆生产汇总表图表

2007年05月客车非完整车辆生产汇总表图表

2007年06月客车非完整车辆生产汇总表图表

2007年07月客车非完整车辆生产汇总表图表

2007年08月客车非完整车辆生产汇总表图表

2007年09月客车非完整车辆生产汇总表图表

2007年10月客车非完整车辆生产汇总表图表

2007年11月客车非完整车辆生产汇总表图表

2007年01月客车（分车型）销售汇总表图表

2007年02月客车（分车型）销售汇总表图表

2007年03月客车（分车型）销售汇总表图表

2007年04月客车（分车型）销售汇总表图表

2007年05月客车（分车型）销售汇总表图表

2007年06月客车（分车型）销售汇总表图表

2007年07月客车（分车型）销售汇总表图表

2007年08月客车（分车型）销售汇总表图表

2007年09月客车（分车型）销售汇总表图表

2007年10月客车（分车型）销售汇总表图表

2007年01月客车非完整车辆销售汇总表图表

2007年02月客车非完整车辆销售汇总表图表

2007年03月客车非完整车辆销售汇总表图表

2007年04月客车非完整车辆销售汇总表图表

2007年05月客车非完整车辆销售汇总表图表

2007年06月客车非完整车辆销售汇总表图表

2007年07月客车非完整车辆销售汇总表图表

2007年09月客车非完整车辆销售汇总表图表

2007年10月客车非完整车辆销售汇总表图表

2006年四家企业客车的销售情况图表

2006年微型客车产销情况图表

2005年与2006年生产微型客车厂家集中度对比表图表

2001-2006年全国大型客车市场增长速度对比图图表

2002-2006年全国大型客车市场增长速度图表

2006年大型客车前8家企业销量及市场份额图表

2006年中型客车前8家企业销量及市场份额图表

2005-2006年全球客车产量图表

2004-2006年我国客车出口情况图表

2004-2006年宇通客车成长性分析图表

2004-2006年宇通客车经营能力分析图表

2004-2006年宇通客车盈利能力分析图表

2004-2006年宇通客车偿债能力分析图表

2007年前三季度宇通客车主营收入情况图表

2007年前三季度宇通客车净利润和基本每股收益情况图表

2007年前三季度宇通客车不同车型销售比例图表

2004-2007年金龙与宇通销售净利润比较图表

2004-2005年金龙和宇通与国外知名企业产量比较图表

2004-2006年金龙汽车成长性分析图表

2004-2006年金龙汽车经营能力分析图表

2004-2006年金龙汽车盈利能力分析图表

2004-2006年金龙汽车偿债能力分析图表

2007年前三季度金龙汽车主营收入情况图表

2007年前三季度金龙汽车净利润和基本每股收益情况图表

2004-2006年江铃汽车成长性分析图表

2004-2006年江铃汽车经营能力分析图表

2004-2006年江铃汽车盈利能力分析图表

2004-2006年江铃汽车偿债能力分析图表

2007年前三季度江铃汽车主营收入情况图表

2007年前三季度江铃汽车净利润和基本每股收益情况图表

2004-2006年江淮汽车成长性分析图表

2004-2006年江淮汽车经营能力分析图表

2004-2006年江淮汽车盈利能力分析图表

2004-2006年江淮汽车偿债能力分析图表

2007年前三季度江淮汽车主营收入情况图表

2007年前三季度江淮汽车净利润和基本每股收益情况图表

2004-2006年扬州亚星成长性分析图表

2004-2006年扬州亚星经营能力分析图表

2004-2006年扬州亚星盈利能力分析图表

2004-2006年扬州亚星偿债能力分析图表

2007年前三季度扬州亚星主营收入情况图表

2007年前三季度扬州亚星净利润和基本每股收益情况图表

2004-2006年金杯汽车成长性分析图表

2004-2006年金杯汽车经营能力分析图表

2004-2006年金杯汽车盈利能力分析图表

2004-2006年金杯汽车偿债能力分析图表

2007年前三季度金杯汽车主营收入情况图表

2007年前三季度金杯汽车净利润和基本每股收益情况图表

2004-2006年东风汽车成长性分析图表

2004-2006年东风汽车经营能力分析图表

2004-2006年东风汽车盈利能力分析图表

2004-2006年东风汽车偿债能力分析图表

2007年前三季度东风汽车主营收入情况图表

2007年前三季度东风汽车净利润和基本每股收益情况图表

2004-2006年长安汽车成长性分析图表

2004-2006年长安汽车经营能力分析图表

2004-2006年长安汽车盈利能力分析图表

2004-2006年长安汽车偿债能力分析图表

2007年前三季度长安汽车主营收入情况图表

2007年前三季度长安汽车净利润和基本每股收益情况图表

2004-2006年福田汽车成长性分析图表

2004-2006年福田汽车经营能力分析图表

2004-2006年福田汽车盈利能力分析图表

2004-2006年福田汽车偿债能力分析图表

2007年前三季度福田汽车主营收入情况图表

2007年前三季度福田汽车净利润和基本每股收益情况图表

2004-2006年昌河股份成长性分析图表

2004-2006年昌河股份经营能力分析图表

2004-2006年昌河股份盈利能力分析图表

2004-2006年昌河股份偿债能力分析图表

2007年前三季度昌河股份主营收入情况图表

2007年前三季度昌河股份净利润和基本每股收益情况图表

中国客车厂商与国际厂商竞争优势对比

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2637726377.html>