

2020年中国户外用品市场分析报告- 行业深度分析与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国户外用品市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/476375476375.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 户外用品相关概述

第一节 户外运动的界定

第二节 户外用品的定义

第三节 户外用品的分类

一、服装纺织类

二、鞋类

三、背包类

四、装备类

五、配件类

六、器材类

七、其它

第四节 户外用品的选购

第二章 2020年世界户外用品行业发展概况

第一节 2020年世界户外用品发展现状

一、2020年世界户外用品发展规模分析

二、2020年世界户外用品热销用品点评

三、2020年世界户外用品关注品牌分析

第二节 2020年世界主要国家户外用品运行分析

一、2020年意大利户外用品市场运行分析

二、2020年德国户外用品市场运行分析

三、2020年法国户外用品市场运行分析

四、2020年美国户外用品市场运行分析

第三节 2021-2026年世界户外用品发展趋势展望

第三章 2020年世界知名品牌户外用品在华市场运行浅析

第一节 享誉全球的英国户外品牌KAILAS

第二节 国际著名户外运动装备品牌VAUDE

第三节 德国户外运动服饰品牌JACKWOLFSKIN

第四节 澳大利亚知名户外品牌---OZTRAIL

第四章 2020年中国户外用品行业市场运行环境解析

第一节 2020年中国户外用品行业经济环境分析

- 一、2020年中国GDP增长指数分析
- 二、2020年工业发展形势分析
- 三、2020年中国CPI波动情况分析
- 四、2020年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
- 五、2020年中国恩格尔系数分析

第二节 2020年中国户外用品行业政策环境分析

- 一、《新疆维吾尔自治区户外运动管理条例(草案)》
- 二、《全民健身计划纲要》
- 三、《山地户外运动管理办法》

第三节 2020年中国户外用品行业技术环境分析

第四节 2020年中国户外用品行业社会环境分析

- 一、城市化加剧，人口激增
- 二、城市工作和生活压力一天比一天大
- 三、居住环境跟不上城市经济和人口的发展步骤
- 四、旅游成为人民休闲娱乐的重要方式
- 五、汽车业的蓬勃发展

第五章 2020年中国户外用品行业发展现状综述

第一节 2020年中国户外用品动态

- 一、市场发展迅猛，户外用品成掘金新焦点
- 二、“驴友”催热户外旅游用品市场
- 三、尼奥户外运动品商场开业
- 四、中国户外用品市场迈入多元化道路
- 五、户外用品制造商看好中国市场

第二节 2020年中国户外用品市场发展特色分析

第三节 2020年中国户外用品市场运行现状

- 一、中国户外运动用品行业蓬勃兴起
- 二、地域分隔明显，尚无全国性的专业零售品牌
- 三、消费者以体验者（业余爱好者）为主
- 四、消费者具有年轻、高学历、中高收入的特征

第四节 2020年活跃在中国市场的境外品牌分析

第五节 2020年中国户外用品市场存在的问题

- 一、“户外”定义狭窄

- 二、商家经营思想狭窄局限了户外运动的发展
- 三、商家的营运策略也是“户外”病态发展的一个要因
- 四、同志式的品牌之路

第六章 2020年中国户外用品行业细分产品市场运营情况

第一节 攀岩鞋

- 一、优势企业加速扩张，产业集中度提高
- 二、攀岩鞋行业品牌分析
- 三、攀岩鞋产品市场价格分析
- 四、攀岩鞋用户分析
- 五、2021-2026年攀岩鞋市场供需变化趋势分析

第二节 帐篷

- 一、帐篷的种类
- 二、2020年中国市场帐篷的热销品牌分析
- 三、2021-2026年中国市场帐篷的价格走势
- 四、2017-2020年中国帐篷进出口数据监测
- 五、户外帐篷的前景

第三节 GPS

- 一、GPS简述
- 二、三款智能GPS手机狂降价
- 三、山寨GPS产品牛年来势更猛
- 四、国内GPS导航产业步入“3G”时代
- 五、中国GPS导航市场的发展趋势
- 六、GPS的前景
- 七、GPS在新世纪的发展

第七章 2020年中国户外用品业市场营销分析

第一节 户外用品市场营销现状概述

第二节 2020年中国户外用品市场营销模式

- 一、商场
- 二、专业零售店及自有品牌专卖店
- 三、大型体育用品卖场

第三节 2020年中国重点地区户外销售终端分析

- 一、新疆地区的户外销售终端分析
- 二、上海地区的户外销售终端分析

三、陕西地区的户外销售终端分析

四、浙江地区的户外销售终端分析

五、四川地区的户外销售终端分析

六、广东市场的户外销售终端分析

七、北京市场的户外销售终端分析

第四节 2020年中国国内户外用品企业营销管理存在的不足

一、不重视推广

二、推广方式无创新

三、传播不坚持

四、执行不到位

五、创意水平低下

六、不重视店员培训和店面支持

七、缺乏市场调研

第五节 2020年中国户外用品主要销售渠道发展趋势

一、国内百货业强劲复苏

二、区域强势和全国品牌连锁百货零售商掌控市场

三、百货商场醉心高端频繁升级

四、强势零售商崛起

第八章 2020年中国户外用品行业竞争格局透析

第一节 2020年中国户外用品行业竞争现状

一、品牌竞争

二、中国国内户外用品竞争意识薄弱

三、外资巨头抢夺中国市场

四、价格竞争

第二节 2020年中国户外用品行业集中度分析

一、户外用品行业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2020年中国户外用品竞争策略分析

第四节 2021-2026年中国户外用品行业竞争趋势展望

第九章 中国户外用品行业内优势企业竞争力及关键性数据透析

第一节 广东李宁体育发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 青岛双星集团鲁中有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 泉州鸿星尔克体育用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海鑫美野营用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北京探路者旅游用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 天津普尔兰德旅游装备有限公

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 永基旅游用品(中山)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 户外休闲用品行业上、下游产业发展态势分析

第一节 上游行业发展状况分析

- 一、纺织
- 二、钢铁冶金
- 三、塑胶化工

第二节 下游产业发展情况分析

- 一、2020年中国体育产业发展态势分析
- 二、2020年中国旅游业发展格局

第十一章 2021-2026年中国户外用品行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2026年中国户外用品行业发展前景

- 一、体育大卖场的涌现发展势头强劲
- 二、百货商场/购物中心带动了户外用品零售业的高速发展

第二节 2021-2026年中国户外用品行业发展趋势

- 一、户外用品专业化、科技化、标准化很强
- 二、中国新户外品牌增长比率开始稳步上扬
- 三、2021-2026年户外品牌将进入相对稳定的发展阶段

第三节 2021-2026年中国户外用品行业市场预测

第四节 2021-2026年中国户外用品开拓市场策略

- 一、结合媒体和渠道宣传“户外”积极之处让更多的人参与进来
- 二、打破现有经营方式，将户外推入运动用品这个大市场
- 三、建立户外运动凶险等级

第十二章 2021-2026年中国户外用品行业投资机会及风险规避指引

第一节 2021-2026年中国户外用品行业投资周期分析

第二节 2021-2026年中国户外用品行业投资机会分析

- 一、大众化和专业化相结合的户外运动用品
- 二、连锁化的专业零售渠道

第三节 2021-2026年中国户外用品行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险
- 五、原材料分析
- 六、外资进入风险

第四节 权威专家建议

图表目录：

图表1户外登山运动图

图表2户外运动用品主要类型及产品图

图表32020年欧盟主要户外家具及休闲用品消费国市场容量及全球占比

图表4全球著名户外背包品牌及链接

图表5全球著名户外鞋靴品牌及链接

图表6全球著名户外鞋靴品牌及链接

图表7全球著名户外服装品牌及链接

图表8全球著名户外露营用品(地席营灯炉具)品牌及链接

图表9全球著名户外材料品牌及链接

图表10全球著名登山、攀岩用品品牌及链接

图表11全球著名指南针、多功能刀等品牌及链接

图表12全球著名其它运动用品品牌及链接

图表13全球主要关注户外品牌及产品一览表

图表14ARCTERYX（始祖鸟）标志

图表15BIGPACK（派格）品牌标志

图表16SALEWA（沙乐华）品牌标志

图表详见报告正文（GY XZN）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国户外用品市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/476375476375.html>