

# 2018-2023年中国森林旅游市场发展现状及投资机遇分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国森林旅游市场发展现状及投资机遇分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/296375296375.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

所谓森林旅游，指的是以森林中的各种景观基础，充分利用森林以及森林环境开展旅游活动。对于森林旅游，世界各国都极其重视，1872年，美国建立黄石公园，成为世界第一个国家公园，此后，世界各国纷纷建立的国家公园、森林公园等。现如今，作为一项绿色产业，森林旅游在世界各个国家的国民经济中占据着重要的地位。

### 1.森林旅游

森林有着丰富的自然景观，有着良好的生态环境，深深地吸引了国内外众多游客。森林是人类生命的摇篮，大自然的神奇，森林中的一些珍稀动物以及植物，森林中的独特景观等都是一无形的旅游资源，这都是其他旅游资源难以比拟的。与其他旅游资源相比，森林旅游具有以下几种优点：（1）情趣丰富，可供开发的项目非常多，例如野炊、狩猎等；（2）森林分布地域较广，故此既可以做长途旅游，又可以开发郊游、登山等项目活动；（3）因为地广人稀，故此森林旅游比较适合组织大型的集体活动，如夏令营；（4）所需的费用相对较低。

由于森林资源具有以上优点，世界各国对森林旅游的发展都非常重视，美国在1872年建立了世界第一个国家公园，也就是我们所熟知的黄石公园，极大的促进了森林旅游在世界各国的发展。现如今，森林旅游在世界范围内取得了高速的发展，受到了世界各国政府的重视。在森林旅游的发展方面，美国是起步较早的国家，早在20世纪50年代，森林旅游在美国就有了较大程度的发展。当时，有许多的美国公民到森林里进行了烧烤、登山以及骑马活动，影响了森林法的有效执行，而这就引起了美国政府的重视。1958年，美国政府组织了森林游憩评价委员会，对森林旅游中存在的影影响森林法的执行情况进行认真调查。最后表明森林旅游是美国公民的需要，是社会发展的必然趋势。在1960年，美国国会为此进行了充分的讨论，最后通过了相关条例，这就使得美国林业的经营生产方式发生了极大的改变，是美国林业史上的一次重大变革。此后，美国的森林旅游取得了迅速的发展，也推动了世界其他各国的森林旅游业的发展。

图：2010-2015年我国林业产业总产值图 资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：森林旅游模式 资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 2.森林旅游在我国的发展前景

自十一届三中全会之后，在我国的国民经济计划中，旅游业被纳入其中，受到了我国政府的高度重视。随着社会的发展，我国的旅游业取得了较大程度的发展。1978年，

我国的国际旅游人数为190万人次，旅游外汇收入为2.7亿美元。

1996年，我国的国际旅游人数达到了5113.87万人次，旅游外汇收入为103亿美元。2015年，全国森林旅游客量超过了10.5亿人次，所创造的社会综合产值更是高达7800亿元。在“十二五”时期，全国森林旅游客量的总数高达40亿人次，年增长为15.5%。无论是游客人数还是旅游外汇收入都有了较大程度的上升，这说明我国的森林旅游业发展已经受到了政府的高度重视，并且该产业也得到了广大群众的喜爱，具有较强的发展的潜力。

之所以看好森林旅游成为21世纪的朝阳产业，是21世纪世界旅游的“热点”，主要有以下几点原因：2.1是社会公众的强烈呼唤

人类经过几千年的奋斗，创建了宏伟的文明城市，这是人类文明进步的标志。然而如今的城市建筑越建越高，建筑间的间距也越来越密。环境生态学家就对现代城市做出了一个评价——城市水泥沙漠，它给城市带来了放射性辐射、带来了光辐射等，极大的危害了人类的健康。此外，在我国各大城市中，水污染、垃圾污染、噪音污染等非常严重，这就极大的降低了人们的健康指数。森林是人类生存的摇篮，因为森林里的动植物资源非常丰富，能够给人类带来新鲜的空气，使人类感受到大自然的呼唤。现如今，城市居民都强烈呼唤“回归大自然”，要前往森林里游憩，这就促使森林旅游的市场越来越广。

此外，我国森林旅游业随着不断的发展，也积累了一定的物质基础，具备了较强的接待服务经验，在全国范围内已经建立了许多的森林旅游目的地，也培养了许多森林旅游专业人才。

## 2.2拥有丰富的景观资源

我国幅员辽阔，有着丰富的森林旅游资源，有着千差万别的森林植被，也有着多姿多彩的地形地貌，还有着令人叹为观止的名山大川，并且许多旅游景点与我国的文化艺术，与当地的民族风俗互相映衬，相得益彰。我国的森林主要分布在山区，在森林中，动植物资源都非常丰富，例如，银杉、金丝猴、大熊猫等，这些动植物都具有较高的观赏价值。在林区内有着各种奇山怪石，还有这变幻无穷的气象景观，如，泰山、长白山天池、黄山等。这种自然旅游资源都深深的吸引了广大游客。而且我国人口众多，有着最大的客源基础，随着我国的经济的不断发展，综合国力的不断壮大，许多外国游客纷纷来华旅游，这也是促进我国森林旅游业发展的关键因素。

## 2.3拥有保健功能

因为森林有着较强的净化作用，这就促使森林里的空气非常清新，在森林中，细菌的含量较少，灰尘较少，噪声小，是人类生存的绝佳之地。此外，在森林之中，空气负离子浓度较高，具有降尘、灭菌的功能。有关医学专家指出，空气负离子一方面起到强身健体的作用，另一方面还能够治疗许多病症，可以治疗哮喘、萎缩性鼻炎等病症，并且对治疗肿瘤有着重要的作用。

### 3小结

森林资源在人口、资源、经济的发展格局中占据着举足轻重的地位，森林可持续发展已经成为21世纪生态文明、人类社会可持续发展的重要内容。林业经营模式也逐渐发生变化，着重突出森林的多重效益及可持续经营。在这种情势下，森林旅游产品应运而生，满足了人们对森林的向往，为旅游者提供服务及精神上的满足感。合理的整合森林资源，开发森林旅游产品，创建森林旅游产品品牌，这一系列的林业经营模式不仅能够有效利用森林资源，还能使林业成为可持续的经济增长点。

中国报告网发布的《2018-2023年中国森林旅游市场发展现状及投资机遇分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 目录

### 第一部分行业发展现状

#### 第一章森林旅游行业发展概述

##### 第一节行业相关概念

##### 一、森林旅游产业定义

##### 二、森林旅游产业产品范围

### 三、森林旅游产业的外延及其所隶属的大行

#### 第二节森林旅游产业产品与服务

##### 一、森林旅游产业主要业态

##### 二、森林旅游产业组织形式

##### 三、森林旅游产品种类与生产数量

#### 第三节森林旅游产业投资特性分析

##### 一、森林旅游产业赢利性

##### 二、森林旅游产业成长性

##### 三、森林旅游产业风险性

##### 四、森林旅游业进入壁垒

#### 第四节森林旅游业现行管理体制分析

##### 一、现行管理体制制约森林旅游业的发展

##### 二、森林旅游协会在市场管理中的作用

##### 三、对森林旅游行业行政管理体制改革的建议

## 第二章旅游业市场发展分析

### 第一节全球旅游市场发展分析

#### 一、全球国际旅游人数分析

#### 二、全球国际旅游收入分析

##### 1、全球国际旅游收入排行

##### 2、亚洲国际旅游收入排行

##### 3、美洲国际旅游收入分析

#### 三、全球领先旅游业企业发展分析

##### 1、美国胜腾旅游集团

###### (1)企业概况

###### (2)主营产品

###### (3)运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

###### (4)公司优劣势分析

##### 2、万豪国际集团

###### (1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

3、喜达屋集团

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

4、瑞士旅业集团 ( Kuoni )

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第二节中国国内旅游市场发展分析

一、中国国内旅游概况

- 1、国内旅游人数
- 2、国内旅游收入
- 3、国内旅游人均花费

二、国内旅游的发展特征

- 1、节假日旅游进一步集中

2、一日游占主导地位

3、观光游仍是主体

4、区域旅游热点更加凸显

三、中国国内旅游市场"十三五"发展预测

第三节中国入境旅游市场发展分析

一、中国入境旅游概况

1、入境旅游接待人数

2、入境旅游外汇收入

3、入境旅游客源情况

4、入境旅游过夜游客数

二、入境旅游主要特点

1、入境游客以港澳台同胞为主

2、入境外国游客以亚欧人为主

3、旅游目的以观光休闲和商务会议为主

三、入境旅游市场"十三五"发展预测

第四节中国出境旅游市场发展分析

一、中国出境旅游概况

二、出境旅游目的地概况

1、已开放的出境旅游目的地

2、出境旅游中的热门目的地

三、网民出境旅游意向调查

四、出境旅游市场"十三五"发展预测

第五节中国黄金周旅游市场发展分析

一、十一黄金周旅游市场发展分析

1、十一黄金周旅游人数

2、十一黄金周旅游收入

二、春节黄金周旅游市场发展分析

1、春节黄金周旅游人数

2、春节黄金周旅游收入

第六节中国旅游业"走出去"机遇分析

一、旅游子行业海外市场扩张现状

1、旅游景区海外市场扩张现状

2、酒店业海外市场扩张现状

3、餐饮业海外市场扩张现状

二、旅游业海外扩张存在问题



### 三、未来海外市场前景展望

### 四、行业海外扩张对策建议

## 第三章全球森林旅游市场发展分析

### 第一节全球森林旅游市场分析

#### 一、全球森林旅游市场回顾

#### 二、全球森林旅游市场环境

#### 三、全球森林旅游格局分析

#### 四、全球森林旅游行业发展分析

### 第二节全球森林旅游市场分析

#### 一、全球森林旅游需求分析

#### 二、全球森林旅游行业发展分析

#### 三、全球森林旅游市场环境

#### 四、中外森林旅游市场对比

### 第三节主要国家地区森林旅游市场分析

#### 一、美国森林旅游市场分析

#### 二、欧洲森林旅游市场分析

#### 三、日本森林旅游市场分析

#### 四、澳大利亚森林旅游市场分析

#### 五、印度森林旅游市场分析

#### 六、马来西亚森林旅游市场分析

#### 七、韩国森林旅游市场分析

#### 八、其他国家森林旅游市场

## 第四章中国森林旅游业运营态势分析

### 第一节中国森林旅游产业的发展分析

#### 一、我国森林旅游业的兴起与开发情况

#### 二、森林旅游业在中国渐趋升温

#### 三、我国森林旅游产生巨大经济效应

#### 四、国内森林旅游热掀起流行趋势

### 第二节中国森林旅游业存在的问题

#### 一、森林旅游开发中存在的阻碍

#### 二、我国森林旅游开发的错误观念

#### 三、森林旅游相关配套设施不足

### 第三节中国森林旅游业开发的对策分析

- 一、森林旅游结合发展需要关注的要点
- 二、加快我国森林旅游业发展的措施
- 三、中国森林旅游开发的路径探析
- 四、森林旅游的品牌塑造与推广策略透析
- 五、森林旅游业的市场经营路径探讨

## 第五章中国森林旅游产业消费者行为调研

### 第一节消费者旅游偏好调研

- 一、不同性别森林旅游偏好调研
- 二、不同年龄森林旅游偏好调研
  - 1、24岁以下森林旅游偏好调研
  - 2、25-44岁森林旅游偏好调研
  - 3、44岁以上森林旅游偏好调研

### 第二节消费者行为习惯调研

- 一、不同性别消费者结构调研
  - 1、男性消费者结构调研
  - 2、女性消费者结构调研
- 二、不同年龄消费者结构调研
  - 1、消费者结构调研总体情况
  - 2、15-24岁消费者结构调研
  - 3、25-39岁消费者结构调研
  - 4、40-60岁消费者结构调研
- 三、消费者消费频次调研
- 四、消费者旅游时间选择调研
  - 1、节假日与非节假日选择调研
  - 2、一年时间内旅游时间选择调研
- 五、消费者森林旅游选择考虑因素调研
- 六、消费者选择森林旅游因由调研

## 第六章我国森林旅游市场发展研究

### 第一节我国森林旅游市场发展研究

- 一、森林旅游总体情况
- 二、度森林旅游建设情况
- 三、度森林旅游经营情况
- 四、度国家花木专类园建设经营情况

## 第二节我国森林旅游市场发展研究

- 一、森林旅游总体情况
- 二、度森林旅游建设情况
- 三、度森林旅游经营情况
- 四、度国家花木专类园建设经营情况

## 第三节我国森林旅游市场结构和价格走势分析

- 一、我国森林旅游市场结构和价格走势概述
- 二、我国森林旅游市场价格走势分析

## 第七章森林旅游区域市场情况分析

### 第一节华东地区

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、行业竞争格局分析

### 第二节华北地区

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、行业竞争格局分析

### 第三节华中地区

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、行业竞争格局分析

### 第四节华南地区

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、行业竞争格局分析

## 第八章中国森林旅游业子行业发展分析

### 第一节旅游景区发展分析

- 一、旅游景区基本情况
- 二、旅游景区业绩增长分析

1、旅游景区主体地位增强

2、精品旅游景区业绩突出

3、新兴旅游景区成为热点

## 第二节酒店业发展分析

### 一、星级饭店发展分析

1、星级饭店规模及构成情况

2、星级饭店总体经营状况

3、不同星级饭店经营状况

4、不同地区星级饭店经营状况

5、重点旅游城市酒店经营情况

### 二、经济型连锁酒店发展分析

1、经济型酒店规模分析

2、经济型酒店区域分布情况

3、经济型酒店产品结构

4、经济型酒店竞争格局

### 三、中国酒店业发展趋势

## 第三节餐饮业发展分析

### 一、餐饮业集中度分析

### 二、餐饮百强企业经营分析

### 三、餐饮业发展趋势

## 第四节旅行社发展分析

### 一、旅游社行业发展概况

1、行业发展规模

2、行业经营状况

### 二、旅行社业务分析

1、入境旅游业务分析

2、国内旅游业务分析

3、出境旅游业务分析

### 三、旅行社行业总体结构分析

1、旅行社区域分布

2、旅行社经营状况

3、旅行社类别分布

### 四、旅行社行业转型分析

1、旅行社行业发展阶段

2、旅行社行业分工体系

### 3、旅行社行业集中度

### 4、旅行社行业盈利能力

### 五、国际旅行社行业的发展借鉴

#### 1、国际旅行社以"垂直分工"为主的多样化分工体系

#### 2、欧美旅行社的一体化进程

#### 3、国际成功旅行社"抓两头，带中间"的基本模式

### 第二部分行业竞争格局

## 第九章森林旅游行业竞争格局分析

### 第一节行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节中国森林旅游行业竞争格局综述

#### 一、森林旅游行业集中度

#### 二、森林旅游行业竞争程度

#### 三、森林旅游企业与品牌数量

#### 四、森林旅游行业竞争格局分析

### 第四节森林旅游行业竞争格局分析

#### 一、国内外森林旅游竞争分析

#### 二、我国森林旅游市场竞争分析

#### 三、我国森林旅游市场集中度分析

## 第十章森林旅游企业竞争策略分析

### 第一节森林旅游市场竞争策略分析

#### 一、森林旅游市场增长潜力分析

#### 二、森林旅游主要潜力产品分析

#### 三、现有森林旅游产品竞争策略分析

#### 四、潜力森林旅游品种竞争策略选择

## 第二节森林旅游企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对森林旅游行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后森林旅游行业竞争格局的变化
- 三、我国森林旅游市场竞争趋势
- 四、森林旅游竞争格局展望
- 五、森林旅游竞争策略分析

## 第十一章国内外重点森林旅游景点竞争状况

### 第一节张家界国家森林公园

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、经营和财务状况
- 四、发展战略

### 第二节日月峡国家森林公园

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、经营和财务状况
- 四、发展战略

### 第三节凤凰山国家森林公园

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、经营和财务状况
- 四、发展战略

### 第四节太白山国家森林公园

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、经营和财务状况
- 四、发展战略

### 第五节石门国家森林公园

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、经营和财务状况
- 四、发展战略

### 第六节野山坡国家森林公园

- 一、概况

## 二、竞争优势

### 第七节黎平国家森林公园

#### 一、概况

#### 二、竞争优势

#### 三、经营和财务状况

#### 四、发展战略

### 第八节福州国家森林公园

#### 一、概况

#### 二、竞争优势

#### 三、经营和财务状况

#### 四、发展战略

### 第九节大围山国家森林公园

#### 一、概况

#### 二、竞争优势

#### 三、经营和财务状况

#### 四、发展战略

### 第十节莽山国家森林公园

#### 一、概况

#### 二、竞争优势

#### 三、经营和财务状况

#### 四、发展战略

## 第十二章国内重点旅游公司竞争状况

### 第一节中青旅控股股份有限公司

#### (1)企业概况

#### (2)主营产品

#### (3)运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### (4)公司优劣势分析

### 第二节北京首都旅游股份有限公司

#### (1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第三节上海锦江国际旅游股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第四节黄山旅游发展股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第五节峨眉山旅游股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析



4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第六节国旅联合股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第七节丽江玉龙旅游股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第八节桂林旅游股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第十三章森林旅游行业发展趋势分析

## 第一节我国森林旅游行业前景与机遇分析

- 一、我国森林旅游行业发展前景
- 二、我国森林旅游发展机遇分析
- 三、欧债危机对森林旅游行业的影响分析

## 第二节中国森林旅游市场趋势分析

- 一、森林旅游市场趋势总结
- 二、森林旅游发展趋势分析
- 三、森林旅游市场发展空间
- 四、森林旅游产业政策趋向
- 五、森林旅游技术革新趋势
- 六、国际环境对行业的影响

## 第十四章未来森林旅游行业发展预测

### 第一节未来森林旅游需求与消费预测

- 一、2018-2023年森林旅游消费预测
- 二、2018-2023年森林旅游市场规模预测
- 三、2018-2023年森林旅游行业总产值预测
- 四、2018-2023年森林旅游行业销售收入预测

### 第二节2018-2023年中国森林旅游行业供需预测

- 一、2018-2023年中国森林旅游供给预测
- 二、2018-2023年中国森林旅游需求预测
- 三、2018-2023年中国森林旅游供需平衡预测
- 四、2018-2023年中国森林旅游价格预测

### 第三部分行业前景预测

## 第十五章森林旅游行业投资现状分析

### 第一节森林旅游行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析

### 第二节森林旅游行业投资建设情况

- 一、森林旅游人员建设情况
- 二、森林旅游环境建设情况

### 三、森林旅游基础设施情况

### 四、社会旅游从业人员分析

## 第十六章森林旅游行业投资环境分析

### 第一节经济发展环境分析

#### 一、我国宏观经济运行情况

#### 二、2018-2023年我国宏观经济形势分析

#### 三、2018-2023年投资趋势及其影响预测

### 第二节政策法规环境分析

#### 一、森林旅游行业政策环境分析

##### 1、国家级森林公园管理办法

##### 2、全国森林旅游发展总体规划

#### 二、国内宏观政策对其影响

#### 三、行业产业政策对其影响

### 第三节技术发展环境分析

#### 一、国内森林旅游技术现状

#### 二、森林旅游技术发展分析

#### 三、2018-2023年森林旅游技术发展趋势分析

### 第四节社会发展环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、社会环境发展分析

#### 三、2018-2023年社会环境对行业的影响分析

## 第四部分投资战略研究

## 第十七章森林旅游行业投资机会与风险

### 第一节行业活力系数比较及分析

#### 一、相关产业活力系数比较

#### 二、行业活力系数分析

### 第二节行业投资收益率比较及分析

#### 一、相关产业投资收益率比较

#### 二、行业投资收益率分析

### 第三节森林旅游行业投资效益分析

#### 一、森林旅游行业投资状况分析

#### 二、2018-2023年森林旅游行业投资效益分析

#### 三、2018-2023年森林旅游行业投资趋势预测

四、2018-2023年森林旅游行业的投资方向

五、中国产业洞察网投资建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响森林旅游行业发展的主要因素

一、2018-2023年影响森林旅游行业运行的有利因素分析

二、2018-2023年影响森林旅游行业运行的稳定因素分析

三、2018-2023年影响森林旅游行业运行的不利因素分析

四、2018-2023年我国森林旅游行业发展面临的挑战分析

五、2018-2023年我国森林旅游行业发展面临的机遇分析

第五节森林旅游行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2023年森林旅游行业市场风险及控制策略

二、2018-2023年森林旅游行业政策风险及控制策略

三、2018-2023年森林旅游行业经营风险及控制策略

四、2018-2023年森林旅游行业技术风险及控制策略

五、2018-2023年森林旅游行业同业竞争风险及控制策略

第十八章森林旅游行业投资战略研究

第一节森林旅游行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国森林旅游品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、森林旅游实施品牌战略的意义

三、森林旅游企业品牌的现状分析

四、我国森林旅游企业的品牌战略

五、森林旅游品牌战略管理的策略

第三节森林旅游企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节我国森林旅游业发展的对策

一、中国森林旅游走出去的问题与对策

二、森林生态旅游可持续发展对策

第五节森林旅游行业投资战略研究

一、旅游产业投资战略

二、森林旅游行业投资战略

三、2018-2023年森林旅游行业投资战略

四、2018-2023年细分行业投资战略

图表目录：

图表：国内旅游人数及增长率

图表：国内旅游总收入及增长率

图表：国内旅游人均人均花费及增长率

图表：入境旅游接待接待人数

图表：中国入境旅游接待人数分析

图表：入境旅游外汇收入

图表：入境旅游主要客源市场情况

图表：入境旅游过夜游客数

图表：入境旅游外国人人数按国家分析

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/296375296375.html>