

2008年中国汽车零部件行业市场分析咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国汽车零部件行业市场分析咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2637526375.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介尽管成品油价格创出历史新高，许多城市的交通堵塞有增无减，但抵挡不住老百姓拥有一辆私家车的渴望。2007年，中国汽车产销继续保持高速增长势头，增幅在全球各大主要汽车市场中继续居于领先地位。汽车行业迎来景气高峰，需求旺盛，销量继续保持快速增长态势。2008年汽车销量将突破1000万辆，增速为17%。预计在2010年以前，汽车需求快速增长的态势不会改变。目前，我国汽车零部件产业正处在新一轮的发展高峰期。中国经济的持续稳定发展，汽车市场的连续兴旺，国际采购商对中国汽车零部件的青睐，国家“十一五”汽车发展纲要对全面提升汽车零部件行业竞争力的定位，为我国汽车零部件的发展带来了大好机遇。“十一五”期间，既是汽车零部件企业优胜劣汰、竞合的关键时期，也是汽车零部件企业求得快速发展的黄金期。“十一五”规划制定了我国汽车零部件产业快速、健康、持续发展的目标，为其发展确定了方向。在汽车产业高速发展的带动下，近年来汽车零部件出现了迅猛发展之势，2007年，中国汽车零部件产业总产值将达到6700亿元，销售产值将达6500亿元；而且出口数量增长较迅速，近五年增长了6.6倍，2007年上半年，国内汽车零部件出口达到了130.58亿美元，一些自主品牌产品也开始进入国际采购体系。当前，零部件全球采购已成为汽车整车制造企业提高生产效率和竞争力的一条捷径，排名全球前几位的汽车制造商，其零部件自制率仅为三成左右。对处于全球化采购大潮中的中国汽车零部件企业来说，这是一个最好的时代，也是一个最坏的时代，成败与否关键在于能否抓住市场机会。在政策及整车市场的推动下，各大跨国公司近年来都加大了在中国的采购力度，汽车零部件行业的出口取得了显著的发展。但中国汽车零部件产业高速发展过程中依旧存在着很明显的隐患，目前中国汽车零部件企业总体上还处于一个较低的层次，几万家汽车零部件企业遍布全国各地，但真正达到规模要求的却很少。众多汽车零部件企业产品趋同、规模小，抗风险能力低；产品技术含量较低，缺乏可持续发展能力，尤其缺乏轿车主要总成和关键部件的核心技术。再加上企业品牌经营意识较差，产品标准化程度低。同时面临上下游的成本压力，特别是零部件的成本控制的压力依然很大，利润空间日益狭小。本研究咨询报告依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国汽车工业协会、《中国汽车报》、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的最新资料。本报告对我国汽车零部件行业的整体运行环境进行了细致分析，对我国汽车零部件行业的发展现状和趋势进行了深入透彻地分析，对主要零部件发展状态进行了详尽阐述，对行业的竞争格局进行了深度剖析，揭示了汽车零部件行业新的发展机会，以及当前面临问题的应对策略，有助于企业准确把握行业趋势和市场机会，为企业经营决策提供重要的参考依据。

目 录CONTENTS第一部分 行业发展环境第一章 国内外汽车工业发展概述

1第一节 国际汽车工业现状 1一、全球汽车业开始回暖

1二、2007年11月份欧盟汽车销量状况 2三、日本汽车市场发展状况

3四、美国汽车市场发展现状 4五、全球汽车制造业新趋向 6第二节

我国汽车工业的发展现状	9一、我国汽车产销增长继续居全球领先地位
9二、中国汽车市场已经升级到关键阶段	11三、厂商纷纷“试水”新能源汽车
16第三节 中国汽车市场分析	17一、2007年1-11月汽车产销情况
17二、2007年1-11月份全国乘用车销售情况综述	
18三、2007年11月份全国汽车市场价格情况	24四、2007年汽车工业主要经济指标
25五、2007年1-10月全国汽车商品进出口情况	38第二章 中国汽车零部件产业发展环境
40第一节 钢铁业的发展分析	40一、全球钢铁产业发展呈现“梯度转移”
40二、2008年钢铁供应将偏紧	44三、2008年冷轧硅钢市场分析预测
47四、2007年11月份国内钢材市场综述	48五、中国镀锌板市场发展形势展望
53六、中高档车用钢板瓶颈仍待突破	57七、中国汽车行业不锈钢需求量分析
59八、2008年钢材市场形势预测分析	62第二节 中国橡胶市场发展概况
71一、橡胶市场价格全面上涨	71二、安徽宁国成最大汽车橡胶零部件生产出口基地
73三、2008年国内橡胶市场供需情况分析	74第三节 我国汽车后市场发展分析
77一、汽车后市场的机遇与挑战	77二、汽车后市场的互联网变量
84三、中国汽车与汽车后市场发展的路径选择	89四、外资逐鹿中国汽车后市场
94第四节 政策环境	98一、我国汽柴油进口关税2008年降一倍
98二、2008车市5大法规将实施	
99三、计重收费激活重卡市场	100四、六次加息下的车贷市场
104五、2008年汽车行业发展环境分析	105第二部分 国内外发展情况
第三章 世界汽车零部件市场	117第一节 世界汽车零部件市场概况
117一、2006年全球前100家汽车零部件企业销售额	117二、欧盟决定开放汽车零配件市场
119三、欧盟委员会通过汽车尾气排放新强制性标准	
120四、部分欧洲零部件供应商面临倒闭风险	
121五、博世、TRW等企业采用新型条码打击假冒零部件	
123六、世界变速器行业发展趋势分析	123第二节 部分国家汽车零部件市场
126一、俄罗斯汽车零部件及配件市场	126二、美国零部件市场
131三、加拿大零部件供应商压力重	135四、日本汽车零配件产业现状情况
136五、2007年墨西哥零部件销售额上涨	138六、奥地利汽车及零配件进出口统计
138七、马来西亚汽车零部件市场	139第四章 中国汽车零部件行业现状分析
141第一节 中国汽车零部件业发展现状	141一、中国汽车零部件产业发展现状
141二、中国汽车零部件产业面临的问题	142三、中国汽车零部件产业发展趋势
144四、中国汽车零部件产业发展目标	145第二节 中国汽车零部件业发展形势
146一、汽车全球化采购大潮的中国机会	146二、汽配企业变局顿生
149三、加紧进入国际供应商行列	151四、中国将高举汽车零部件反倾销大旗
153五、汽车零部件市场形势及部分产品分析	156第三节 部分地区零部件业发展动态
162一、北京汽车零部件有望再度崛起	162二、宁波开发区外资汽配产业日益壮大

164三、沈阳铁西区汽车零部件产业集群目标 165四、十堰汽车及零部件出口现状与对策
165第四节 跨国汽车零部件企业投资的特点 169第五章 中国汽车零部件市场分析 174第一节
中国汽车零配件市场发展概述 174一、2007年汽车零部件市场突出表现分析
174二、海外巨头来华采购低成本零部件
176三、印度、泰国汽车零部件企业发展威胁中国企业
179四、外商投资策略转变零部件合资喜忧参半 180第二节 中国汽车零部件的出口分析
183一、中国汽车零部件出口现状 183二、国产零部件2008年初将反倾销
184三、零部件出口风险几率增大 186四、汽车零配件产品多发贸易摩擦
190五、中国本土汽车零部件出口认证关口前移 191六、汽配出口战略决定成败 192第三节
中国电动汽车零部件工业的发展 194一、汽车用铅酸蓄电池市场和产业发展情况
194二、我国新型锂离子电池材料研发取得重大突破 197第三部分 细分领域发展情况第六章
国内外轴承业分析 199第一节 轴承业国际市场现状分析 199一、南非轴承市场潜力巨大
199二、俄罗斯轴承市场分析 199第二节 中国的轴承业现状分析
204一、三大轴承集团有望合并 204二、国际轴承厂商加大在华布局力度
209三、天润曲轴五大改扩建项目增活力 211四、万向集团轴承公司经营效益显著
212五、我国滚珠轴承对瑞士出口趋势分析 213第七章 汽车电子分析 215第一节
汽车电子市场发展现状 215一、中国汽车产业带动汽车电子快速增长
215二、2007年中国汽车电子市场规模 216三、中国汽车电子市场呈现四大显著特点
217四、消费和技术升级等带来汽车电子繁荣 217五、家电企业进军汽车电子市场
222第二节 汽车电子细分市场发展情况 224一、汽车用基础电子元器件发展现状与趋势
224二、汽车产量激增推动汽车线束行业长期发展
230三、沃尔沃公布开发中的新一代安全系统
231四、英飞凌为未来汽车微控制器设立新基准
234五、英国研制出能识别零件状态的车载智能系统
234六、NEC、NEC电子与丰田合作开发汽车电子产品
236七、中国市场成车用传感器发展沃土 237八、汽车继电器行业发展现状及趋势
239九、中国汽车安全气囊市场 244第三节 我国汽车电子产业发展环境与对策研究
247一、中国汽车电子产业的现状及发展的优劣势分析
248二、中国汽车电子产业发展模式和对策分析 250第八章 轮胎行业发展分析
253一、外资轮胎企业倾向独资 253二、双星3年内达产2000万套轮胎
255三、全球轮胎十强中国“圈地” 256四、2007年国内轮胎制造业经济指标
260五、2010年我国汽车子午线轮胎需求预计 266六、国外各大轮胎品牌纷纷涨价
267七、韩泰轮胎2008年将主战中国高端市场 267八、美国发明智能轮胎 268第九章
汽车发动机分析 269第一节 发动机行业现状分析 269一、国产发动机发展现状分析
269二、发动机核心技术缺失自主研发亟待破茧

273三、玉柴、吉利、银轮共建乘用车柴油发动机公司
277四、中科院优化涡轮增压器异种材料激光焊接工艺
277五、长安伟世通加速发动机控制系统本土化进程 278六、柴油动力成趋势
279七、波导获得汽车发动机生产资格 281八、我国首台自主研发达到欧V标准柴油机诞生
282第二节 发动机市场现状分析 283一、我国车用发动机生产进入平稳增长阶段
283二、2007年前10月中国发动机产销增速 284三、2007年11月发动机进口形势
286四、2007年11月汽车用柴油机行业占有率前五名
286五、目前中国轻型车发动机生产的现状与未来 286六、重卡发动机市场面临重新洗牌
291第三节 柴油机产销情况 294一、我国小型柴油机行业发展形势分析
294二、2007年上半年我国柴油机市场分析 296第四节 2007年上半年汽油发动机市场分析
303一、2007年1-6月份汽油发动机产销分析 303二、汽油发动机市场展望 316第五节
中国内燃机电机电器行业发展分析 318一、行业发展基本情况与特点
319二、行业存在的问题与困难 322三、行业未来的发展机遇 322第十章 汽车车身分析
324第一节 汽车车身构造 324一、汽车车身的主要构成部件 324二、汽车车身结构分类
326第二节 汽车车身进出口分析 327一、2007年进口统计 327二、2007年出口统计
330第三节 汽车车身材料及其发展趋势 332一、汽车车身的主要材料
332二、汽车车身新材料运用的发展趋势 333第十一章 其他汽车零部件 334第一节 变速箱
334一、未来中国变速箱市场的主流 334二、本土CVT产业化分析 336第二节 汽车滤清器
340一、国产高精度柴油滤清器市场潜力巨大 340二、中国车用滤清器市场流通渠道调查
341第三节 汽车玻璃 347一、汽车玻璃市场开始新一轮重组 347二、汽车玻璃在节能环保趋势下的发展新动向 349第四节 其他零部件 353一、缓速器市场潜力大企业忙扩产
353二、客车盘式制动器推广尚需时间 355三、2007年我国车灯市场配套特点分析
357四、中国主要减振器生产企业经营状况 359第五节 汽车底盘进出口
362一、2007年进口统计 362二、2007年出口统计 365第六节 其他汽车零、附件进出口
367一、2007年进口统计 367二、2007年出口统计 370第四部分 行业竞争格局第十二章
国内外知名汽车零配件企业 375第一节 博世集团 375一、企业概况
375二、博世将扩大与廉价汽车制造商合作 375三、博世扩建在华生产线 376第二节
法雷奥集团 376一、企业概况 376二、法雷奥完成收购CEL 377三、集团动态 378第三节
天合 379一、企业简介 379二、发展情况 379三、经营状况 381第四节 德尔福
382一、在华研发情况 382二、德尔福中国新棋局 386三、2007经营业绩 389第五节
米其林集团 389一、集团介绍 389二、经营状况 390三、研发动向 391第六节 伟世通公司
392一、企业简介 392二、在华发展 392三、经营业绩 394第七节 潍柴动力股份有限公司
394一、企业简介 394二、业务重点 396三、财务分析 398第八节 万向集团
401一、集团简介 401二、拓展动态 401第九节 福耀集团 404一、集团简介
404二、财务分析 405三、企业发展情况 408第十节 其他企业动态

413一、大陆集团发展动态 413二、固特异经营情况 415三、江森自控拟进军车载电子领域
415四、电装将在华大幅扩大发动机部件和车载空调生产
416五、爱信精机与爱德克斯合并在中国的汽车制动器业务 417第十三章
汽车零部件竞争格局分析 418第一节 竞争格局分析 418一、汽车零部件竞争引发连锁反应
418二、2007年全国十佳汽车零部件供应商 421三、汽车零部件产业国际竞争力分析
425四、本土零部件企业当自强 432第二节 中国汽车零部件业竞争策略
433一、商用车配件市场的可持续发展 433二、我国汽车零部件产业竞争战略选择
436第五部分 投资与发展趋势第十四章 汽车零部件物流分析
445一、汽车企业零部件供应物流现状分析 445二、汽车制造企业供应物流的发展趋势
447三、三大问题“困扰”汽车物流 449四、汽车零部件产业发展的物流选择 452第十五章
汽车零部件投资分析 456第一节 投资机会 456一、汽车零部件产业发展潜力
456二、新外商投资目录鼓励外资投汽车研发领域 458三、中国汽车模具市场金矿待挖
461四、欧、美、日整车企业对零部件采购的特点 462第二节 投资风险
463一、国内零部件企业海外收购分析 463二、本土零部件难入整车采购体系 465第三节
汽车零部件行业发展对策 466一、汽车零部件装配需要新理念
466二、紧固件业切莫跌入“公地效应” 468三、协调汽车业整零关系
471四、进入跨国汽车供应链需具备的条件 474五、本土密封件企业如何突破
476六、资本运作助力零部件企业“走出去” 478七、中国汽车零部件业应突破现状
483八、实现产品链资产重组是零部件产业集团化必然选择
488九、中国汽车零部件企业寻求新发展模式 489第十六章 汽车零部件业发展趋势
492第一节 汽车工业的发展趋势 492一、节能与新能源汽车是汽车发展的战略导向
492二、2008年中国车业将在蜕变升级中前行 499三、2008年乘用车市场发展展望
502四、柴油化汽车将是必然趋势 504第二节 汽车零部件产业前景
506一、低价安全系统在中国前景广阔 506二、双离合器变速箱开始走红
507三、中国未来10年齿轮传动产品市场需求展望 508四、中国国内汽车音响市场前景分析
511五、中国汽车电子市场发展前景 514六、2007-2011年中国汽车电子市场规模预计
519七、汽车传感器市场增长形势 519第三节 汽车零部件业发展趋势
520一、汽车零部件发展方向预测 520二、中国车载导航市场发展趋势
525三、汽车零部件装配精细化 527四、车用火花塞行业发展趋势
529五、以塑代钢为汽车“瘦身” 533六、汽车轮胎功能化将成为未来发展方向
534图表目录图表：2007年11月日本前七大汽车厂商国内产出及出口
4图表：2007年11月日本前七大汽车厂商海外产出
4图表：2007年1-11月汽车行业主要产品产量完成情况分析表
17图表：2007年1-11月各企业乘用车销量比重
19图表：2005—2007年11月乘用车（轿车/MPV/SUV）月销量走势图

- 21图表：狭义乘用车生产商销量排行榜（2007年11月国内销售综合数）
21图表：狭义乘用车生产商销量排行榜（2007年11月国内外销售批发数）
22图表：广义乘用车生产商销量排行榜（2007年11月国内销售综合数）
22图表：广义乘用车生产商销量排行榜（2007年11月国内外销售批发数）
23图表：2007年1-8月汽车制造累计产成品
25图表：2007年1-9月汽车制造累计工业总产值（当年价格）
26图表：2007年1-8月汽车制造累计资产总计 27图表：2007年1-8月汽车制造累计负债合计
28图表：2007年1-8月汽车制造累计产品销售收入
29图表：2007年1-8月汽车制造累计利润总额
30图表：2007年1-9月汽车制造累计企业单位数
31图表：2007年1-8月汽车制造累计亏损企业单位数
32图表：2007年1-8月汽车制造累计亏损企业亏损总额
32图表：2007年1-8月汽车制造产值利税率 33图表：2007年1-8月汽车制造资金利税率
34图表：2007年1-8月汽车制造成本费用利润率
35图表：2007年1-8月汽车制造流动资产周转次数
36图表：2007年1-8月汽车制造累计应收帐款净额
37图表：2007年1-11月全国主要钢材产品产量 49图表：2007年1-11月钢铁产品进口情况
50图表：2007年1 - 11月钢材新增资源情况
51图表：2007年1-11月消耗钢材的主要产品产量情况
51图表：2007年1-11月钢铁产品出口情况
52图表：2007年1-11月全国中心城市钢材平均价格
52图表：2001至2007年国内镀锌板消费情况
55图表：国际货币基金组织对2008年主要国家的经济预测
63图表：2005-2007年国际钢材价格指数走势 64图表：2007年前三季度出口钢材结构
65图表：2007年前三季度进口钢材结构 66图表：2007年前三季度国内高附加值钢材产量
66图表：2007年1-9月国内分区域粗钢产量 67图表：2007年1-10月铁矿石到岸价走势
69图表：2008年汽车行业主要驱动因素 106图表：收入对汽车需求的影响
107图表：1981-2007年我国城镇居民实际人均可支配收入增长率变动趋势
107图表：2000-2006年我国城镇居民实际人均可支配收入复合增长率变动趋势
108图表：有购车意愿人群年龄结构 109图表：2004-2007年10月汽车整车出口情况
109图表：2004-2007年10月汽车整车出口金额和均价
111图表：2006年1月-2007年11月纽约原油期货价格走势
111图表：2000-2007年11月国内汽油价格走势
111图表：2002-2007年我国成品油供应情况 112图表：部分国家燃油税税率
113图表：2007年1-8月汽车商品进出口情况 114图表：2002-2010年汽车销量及预测

115图表：2006年全球前100家汽车零部件企业销售额（1）
117图表：2006年全球前100家汽车零部件企业销售额（2）
118图表：2006年全球前100家汽车零部件企业销售额（3）
119图表：1998-2006年奥地利汽车及零配件进出口统计表
138图表：1998-2006年奥地利汽车及零配件进出口走势图
139图表：2004-2006年中国汽车零部件产业发展情况
157图表：2000年-2007年中国汽车零部件出口金额
176图表：2005年俄罗斯轴承制造商分地区销售情况200图表：2005年俄罗斯轴承市场份额
201图表：2005年EBC产品流向和终端用户202图表：沃尔沃基于自动操舵的碰撞避免系统
232图表：沃尔沃利用雷达识别行人、通过自动制动来避免碰撞的系统
233图表：利用车间通信系统向后续车辆发送预见性差的弯道的前方情况
233图表：新一代车载信息类平台的构成
236图表：2007年1-8月中国轮胎翻新加工业主要经济指标完成情况（1）
260图表：2007年1-8月中国轮胎翻新加工业主要经济指标完成情况（2）
261图表：2007年1-8月全国各省市车辆、飞机及工程机械轮胎制造业产值（1）
261图表：2007年1-8月全国各省市车辆、飞机及工程机械轮胎制造业产值（2）
262图表：2007年1-8月全国各省市车辆、飞机及工程机械轮胎制造业产值（3）
263图表：2007年8月子午线轮胎外胎产量264图表：2007年8月轮胎外胎产量
265图表：2007年11月发动机销售排行榜
286图表：2007年11月汽车用柴油机行业占有率前五名
286图表：新建成的以及即将要建成的发动机厂的生产布局图
287图表：2004-2011年中国轻型车发动机产量与产能比较
288图表：2007年上半年汽车产销量及增长率
297图表：2007年上半年车用发动机产量增长贡献度
297图表：2007年上半年汽车柴油机生产企业产销情况
298图表：2007年1-6月汽油发动机产销变化趋势
304图表：2007年1-6月份车用汽油发动机分企业产销情况
305图表：2007年1-6月份各汽油机厂家产销量对比
312图表：2006年1-6月份各汽油机厂家产销量对比
312图表：2007年1-6月主要汽油机厂家产量占总产量份额
314图表：2007年1-6月主要汽油机厂家销量占总销量份额
314图表：2007年1-6月份汽油发动机按国别分产销情况
315图表：2007年1-6月发动机按燃料分产销量占发动机总产销量比重
316图表：2003-2007年6月汽油机产量按国别分比例构成
317图表：2006年1-12月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计

327图表：2007年1月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计

327图表：2007年2月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计

328图表：2007年3月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计

328图表：2007年4月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计

328图表：2007年5月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计

328图表：2007年6月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计

328图表：2007年7月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计

329图表：2007年8月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计

329图表：2007年9月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计

329图表：2007年10月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计

329图表：2007年11月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计

329图表：2007年1-11月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计

330图表：2006年1-12月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计

330图表：2007年1月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计

330图表：2007年2月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计

330图表：2007年3月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计

330图表：2007年4月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计

330图表：2007年5月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计

331图表：2007年6月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计

331图表：2007年7月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计

331图表：2007年8月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计

331图表：2007年9月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计

331图表：2007年10月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计

331图表：2007年11月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计

332图表：2007年1-11月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计

332图表：AT、CVT、DCT、AMT优缺点比较335图表：车用滤清器企业调查样本分布情况

341图表：车用滤清器代理商品牌认知研究 342图表：车用滤清器各品牌市场覆盖率情况

343图表：车用滤清器代理商关注因素 344图表：车用滤清器代理商进货渠道情况调查

345图表：车用滤清器代理商希望得到厂商支持情况

345图表：车用滤清器代理商信息获取渠道情况 346图表：车用滤清器代理商盈利情况调查

347图表：我国主要整车企业与车灯企业配套关系

358图表：2006年部分减振器生产企业的经营状况

361图表：2006年1-12月装有发动机的机动车辆底盘进口统计

362图表：2007年1月装有发动机的机动车辆底盘进口统计

362图表：2007年2月装有发动机的机动车辆底盘进口统计

363图表：2007年3月装有发动机的机动车辆底盘进口统计
363图表：2007年4月装有发动机的机动车辆底盘进口统计
363图表：2007年5月装有发动机的机动车辆底盘进口统计
363图表：2007年6月装有发动机的机动车辆底盘进口统计
363图表：2007年7月装有发动机的机动车辆底盘进口统计
364图表：2007年8月装有发动机的机动车辆底盘进口统计
364图表：2007年9月装有发动机的机动车辆底盘进口统计
364图表：2007年10月装有发动机的机动车辆底盘进口统计
364图表：2007年11月装有发动机的机动车辆底盘进口统计
364图表：2007年1-11月装有发动机的机动车辆底盘进口统计
365图表：2006年1-12月装有发动机的机动车辆底盘出口统计
365图表：2007年1月装有发动机的机动车辆底盘出口统计
365图表：2007年2月装有发动机的机动车辆底盘出口统计
365图表：2007年3月装有发动机的机动车辆底盘出口统计
365图表：2007年4月装有发动机的机动车辆底盘出口统计
366图表：2007年5月装有发动机的机动车辆底盘出口统计
366图表：2007年6月装有发动机的机动车辆底盘出口统计
366图表：2007年7月装有发动机的机动车辆底盘出口统计
366图表：2007年8月装有发动机的机动车辆底盘出口统计
366图表：2007年9月装有发动机的机动车辆底盘出口统计
367图表：2007年10月装有发动机的机动车辆底盘出口统计
367图表：2007年11月装有发动机的机动车辆底盘出口统计
367图表：2007年1-11月装有发动机的机动车辆底盘出口统计
367图表：2006年1-12月机动车辆其他零部件进口统计
367图表：2007年1月机动车辆其他零部件进口统计
368图表：2007年2月机动车辆其他零部件进口统计
368图表：2007年3月机动车辆其他零部件进口统计
368图表：2007年4月机动车辆其他零部件进口统计
368图表：2007年5月机动车辆其他零部件进口统计
368图表：2007年6月机动车辆其他零部件进口统计
369图表：2007年7月机动车辆其他零部件进口统计
369图表：2007年8月机动车辆其他零部件进口统计
369图表：2007年9月机动车辆其他零部件进口统计
369图表：2007年10月机动车辆其他零部件进口统计
370图表：2007年11月机动车辆其他零部件进口统计

370图表：2007年1-11月机动车辆其他零部件进口统计

370图表：2006年1-12月机动车辆其他零部件出口统计

370图表：2007年1月机动车辆其他零部件出口统计

371图表：2007年2月机动车辆其他零部件出口统计

371图表：2007年3月机动车辆其他零部件出口统计

371图表：2007年4月机动车辆其他零部件出口统计

371图表：2007年5月机动车辆其他零部件出口统计

371图表：2007年6月机动车辆其他零部件出口统计

372图表：2007年7月机动车辆其他零部件出口统计

372图表：2007年8月机动车辆其他零部件出口统计

372图表：2007年9月机动车辆其他零部件出口统计

372图表：2007年10月机动车辆其他零部件出口统计

373图表：2007年11月机动车辆其他零部件出口统计

373图表：2007年1-11月机动车辆其他零部件出口统计

373图表：法雷奥集团在中国机构分布

377图表：2007年上半年潍柴动力股份有限公司主营构成

398图表：2007年前三季度潍柴动力股份有限公司利润分配表

398图表：2007年前三季度潍柴动力股份有限公司每股指标

399图表：2007年前三季度潍柴动力股份有限公司获利能力表

399图表：2007年前三季度潍柴动力股份有限公司经营能力表

400图表：2007年前三季度潍柴动力股份有限公司偿债能力表

400图表：2007年前三季度潍柴动力股份有限公司资本结构表

400图表：2007年前三季度潍柴动力股份有限公司发展能力表

400图表：2007年前三季度潍柴动力股份有限公司现金流量分析表

400图表：2007年上半年福耀玻璃工业集团股份有限公司主营构成

405图表：2007年前三季度福耀玻璃工业集团股份有限公司利润分配表

405图表：2007年前三季度福耀玻璃工业集团股份有限公司每股指标表

406图表：2007年前三季度福耀玻璃工业集团股份有限公司获利能力表

406图表：2007年前三季度福耀玻璃工业集团股份有限公司经营能力表

407图表：2007年前三季度福耀玻璃工业集团股份有限公司偿债能力表

407图表：2007年前三季度福耀玻璃工业集团股份有限公司资本结构表

407图表：2007年前三季度福耀玻璃工业集团股份有限公司发展能力表

407图表：2007年前三季度福耀玻璃工业集团股份有限公司现金流量分析表

407图表：产业国际竞争力钻石模型 425图表：汽车零部件制造业产业链各环节 价值比重

438图表：我国汽车零部件业目前所处的阶段 439图表：零部件产业发展导向阶段的升级

440图表：零部件产业发展战略实施的途径 443

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2637526375.html>