

# 中国家居行业现状调研与发展方向分析报告（2015-2019）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国家居行业现状调研与发展方向分析报告（2015-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/196374196374.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 家居行业发展概述

#### 第一节 家居的概念

- 一、家居的定义
- 二、家居建材的定义
- 三、家居业的特点

#### 第二节 家居细分概念

- 一、智能家居
- 二、整体家居
- 三、集成家居
- 四、家居系统

### 第二章 全球家居行业发展形势分析

#### 第一节 世界家居行业发展分析

- 一、世界家具需求分析
- 二、国际家具行业发展动向分析
- 三、全球家纺品发展趋势
- 四、世界厨卫流行趋势

#### 第二节 法国家居行业基本情况分析

- 一、法国家居行业概述
- 二、法国家居业发展新趋势
- 三、中国企业开拓法国家居市场策略

#### 第三节 美国家具行业发展状况分析

- 一、美国家具及床品销售现状
- 二、美国家具准入壁垒分析
- 三、美国室外家具市场发展预测

#### 第四节 俄罗斯家具行业发展状况分析

- 一、俄罗斯家具贸易中心现状
- 二、俄罗斯家具消费市场分析
- 三、俄罗斯家具行业发展走势分析

### 第三章 中国家居行业发展环境分析

#### 第一节 国内家居经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国家居经济发展预测分析

## 第二节 中国家居行业政策环境分析

## 第四章 中国家居行业发展态势分析

### 第一节 中国家居行业发展综述

#### 一、家居产业发展回顾

#### 二、家居行业发展特征分析

#### 三、家居行业发展问题及对策

### 第二节 中国家居行业运行形势分析

#### 一、中国家居行业发展局势分析

#### 二、家居行业发展挑战与机遇

#### 三、家居市场消费状况

### 第三节 中国家居产品发展局势分析

#### 一、智能家居行业发展分析

#### 二、环保家居行业发展分析

#### 三、节水节能家居产品市场分析

## 第五章 中国家居细分市场运行动态分析

### 第一节 中国家具产业发展分析

#### 一、中国家具产业发展特点

#### 二、中国家具产业发展趋势预测

#### 三、中国家具产业发展策略

### 第二节 中国家纺产业发展分析

#### 一、中国家纺产业现状分析

#### 二、中国家纺产业趋势预测

#### 三、中国家纺产业发展策略

### 第三节 中国餐厨产业发展分析

#### 一、中国餐厨产业现状分析

#### 二、中国餐厨产业发展趋势预测

#### 三、中国餐厨产业发展策略分析

### 第四节 中国家居饰品产业发展分析

#### 一、上半年中国家居饰品产业现状分析

#### 二、中国家居饰品产业趋势预测

#### 三、中国家居饰品产业发展策略

### 第五节 中国其他家居产业发展分析

#### 一、地板行业发展分析

#### 二、涂料产业发展分析

#### 三、藤艺家具市场发展潜力分析

#### 四、橱柜业发展分析

##### 第六章 中国家居制造所属行业主要数据监测分析

###### 第一节 中国家居制造行业总体数据分析

###### 第二节 中国家居制造行业不同规模企业数据分析

###### 第三节 中国家居制造行业不同所有制企业数据分析

##### 第七章 中国家居重点省市市场运行格局分析

###### 第一节 北京家居市场分析

###### 一、北京家居景气品牌分析

###### 二、北京家居卖场“销售生活方式”分析

###### 三、北京市家居市场竞争分析

###### 第二节 上海家居市场分析

###### 一、上海家居行业发展问题及对策

###### 二、上海中高档家居用品消费情况

###### 三、上海家居市场发展预测

###### 第三节 广州家居市场分析

###### 一、广州家居业发展现状

###### 二、广州家居业“造节”促销售分析

###### 三、广州家居市场竞争分析

###### 第四节 杭州建材家居市场分析

###### 一、杭州建材家居市场格局

###### 二、杭州建材家居市场趋势

###### 三、杭州橄榄球式消费结构分析

##### 第八章 中国家居需求与消费者偏好深度调查

###### 第一节 中国家居消费者分析

###### 一、富豪房产家居消费价格分析

###### 二、“80后”“90后”家居消费行为分析

###### 三、家居行业消费需求分析

###### 四、整体家居装饰服务消费者成熟度分析

###### 第二节 部分城市家居消费者分析

###### 一、长沙高端家居市场消费人群分析

###### 二、重庆市民网购家居用品消费分析

###### 三、深圳家居消费市场调查

###### 第三节 中国家居消费趋势分析

###### 一、家居消费趋势起变化

###### 二、家居消费价格趋向分析

### 三、家居消费环保时尚趋势

## 第九章 中国家居行业市场竞争格局分析

### 第一节 中国家居行业竞争格局分析

#### 一、家居行业竞争状况分析

#### 二、家居卖场竞争格局分析

#### 三、家居市场格局变革分析

### 第二节 中国家居行业竞争分析

#### 一、新环境下家居业价值竞争分析

#### 二、家居市场竞争引发两极分化

#### 三、高端家居市场同质产品竞争分析

#### 四、家居业深度竞争分析

### 第三节 家居产业在内销市场竞争分析

#### 一、家具企业扩军产品线

#### 二、主流卖场渠道竞争分析

#### 三、香港家具在北京市场竞争分析

## 第十章 中国家居企业提升竞争力策略分析

### 第一节 中国家居市场竞争策略分析

#### 一、家居品牌建设策略

#### 二、家居产品质量策略

#### 三、家居售后服务策略

### 第二节 中国家居市场发展策略分析

#### 一、家居行业扩张策略

#### 二、家居行业细节策略

#### 三、家居行业多元化营销策略

#### 四、家居行业流通渠道品牌竞争策略

#### 五、家居行业文化竞争策略

### 第三节 中国家居市场网络销售策略分析

#### 一、家居业网络销售策略分析

#### 二、家居行业网络营销与传统营销模式互补策略

#### 三、家居行业B2C策略深度思考

## 第十一章 中国主要家居产品生产企业竞争性财务数据分析

### 第一节 南方李锦记有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 基胜工业(上海)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 深圳市富安娜家居用品股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 广州家梦傢俬有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 宜家家具配件(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 上海特雷通家具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 嘉华金属(上海)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 滕州威诺意尔家具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 青木家居用品(珠海)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 浙江时光家纺有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2015-2019年中国家居行业发展趋势分析

### 第一节 2015-2019年中国家居行业发展趋势分析

#### 一、家居融合趋势

#### 二、家居价格变化趋势

### 三、一站式整体家居趋势

### 四、家居消费趋势分析

#### 第二节 2015-2019年中国家居行业发展前景分析

##### 一、未来十年家居装修流行趋势分析

##### 二、家居定制市场前景分析

##### 三、家居产业发展前景分析

#### 第十三章 2015-2019年中国家居细分行业发展预测分析

##### 第一节 2015-2019年中国家具行业发展趋势分析

##### 一、中国家具行业未来整体发展趋势

##### 二、中国儿童家具市场前景分析

##### 三、中国家具市场走势

##### 第二节 2015-2019年中国家居厨卫浴行业发展趋势分析

##### 一、厨卫五金行业发展趋势

##### 二、厨卫产品流行趋势

##### 三、洁具市场潜力分析

##### 四、中国卫浴行业发展趋势预测

##### 五、卫浴业市场复苏预测

##### 第三节 2015-2019年中国家纺行业发展趋势分析

##### 一、中国家纺企业发展趋势

##### 二、生态家纺产品主流趋势分析

##### 三、中国家纺行业流行趋势

##### 第四节 2015-2019年中国家居装饰趋势分析

##### 一、重装饰轻装修

##### 二、追捧异国风情

##### 三、个性化成主导

##### 四、热衷简约清淡

##### 五、新材料显活力

#### 第十四章 2015-2019年中国家居行业投资潜力分析

##### 第一节 近两年中国家居行业投资现状分析

##### 一、西部家居行业投资状况

##### 二、家居行业投资状况

##### 三、风险投资与家居企业分析

##### 第二节 2015-2019年中国家居细分产业投资分析

##### 一、家纺行业投资分析

##### 二、家具市场投资分析

### 三、家居饰品业投资分析

#### 第十五章 2015-2019年中国家居行业投资机会与风险分析

##### 第一节 2015-2019年中国家居行业投资机遇分析

###### 一、政策房小户型发展带来家居行业投资机遇

###### 二、国内家饰品市场投资前景分析

###### 三、客厅家具业投资机遇分析

###### 四、中国家纺行业投资机遇分析

##### 第二节 2015-2019年中国家居行业投资风险分析

###### 一、山寨名牌充斥家居市场

###### 二、小品牌急功近利促使抄袭

###### 三、市场变革或提高品牌门槛

#### 第十六章 2015-2019年中国家居行业投资战略研究

##### 第一节 2015-2019年中国家居行业多元化战略分析

###### 一、家居行业跨行业多元经营战略分析

###### 二、家居行业多元化战略问题分析

###### 三、家居行业多元化发展方向

##### 第二节 2015-2019年中国家居行业发展战略分析

###### 一、行业发展战略要点

###### 二、行业发展战略焦点分析

###### 三、行业发展战略关键分析

###### 四、行业发展战略切入点分析

##### 第三节 2015-2019年中国家居行业调整战略分析

###### 一、金融危机影响下家居行业战略转型分析

###### 二、家居品牌竞争战略分析

###### 三、高端家居战略调整分析

##### 第四节 2015-2019年中国家居行业投资策略分析

###### 一、家居店投资策略

###### 二、家居饰品店经营策略

###### 三、家居投资开店筹划策略

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/196374196374.html>