

2018-2023年中国高速公路服务区市场深度调查及 发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国高速公路服务区市场深度调查及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/296372296372.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 概论

高速公路服务区主要是为长途旅行的乘客提供休息、食宿、购物、燃料添加等方面的服务，在高速公路运营过程中发挥着重要的作用。服务区规划建设过程中，设计规模的合理性、功能的完善性等能缓解司乘人员的疲劳，保证高速公路畅通方面具有重要意义。此外，服务区还可以为司乘人员提供地理、天气、路况的基本情况，所以，高速公路服务区的规划建设很重要。

图：2010-2015年我国新增高速公路里程 资料来源：公开资料，中国报告网整理

2 布局规划的原则

合适的设置间距、合适的设置地点、合适的服务功能和建设规模等是高速公路服务区布局规划务必须遵循的3个“合适”原则和方法。

目前在服务区间距的设计和布局规划中尚无统一的标准，大都是根据具体的服务要求进行合理的设置。一般情况下，不管是什么类型的服务区间隔距离要控制在25~50km，但是，对于规模比较大、功能多样化的服务区可以根据实际情况增加，有路网条件的可以将平均间隔距离增大至200km，没路网条件时控制在100km。而对于功能不全、规模较小的服务区，应该适当缩短其停车区的间距。总之，间距的合理设置必要建立在一定的地区特征上，不同的地区特征间距设置要求存在一定的差异。

服务区的地点设置应该遵循一定的原则，一般以降低成本、节约资源、保护环境、优质服务等为基本的设置原则，进而为更多的车辆提供更优质的服务。在设置服务站时，要选择交通便利、交通流量大、地势优越、养护方便的地段。为了和高速公路网相协调，尽可能选择环境优美的地方，以满足景观选择的要求。

3 服务区类型划分

3.1 大服务区

大服务区发挥着综合的服务功能，因此，务必要提供较好的设施条件，主要包括娱乐设施、服务设施、住宿设施以及医疗、通讯等常用的设施。其中，娱乐设施包括降温池、营业餐厅、休息所等；加油站、加水、洗车场、超市、小卖部等设施均属于服务设施；医疗设

施的设置要充分考虑服务区具体的地理位置和交通条件，以提高设施的可利用性。

交通量较大、省际交界处等主干高速公路上往往需要设置大服务区。大服务区具有建筑面积大、用地面积大、停车面积大、设施规模大等特点，其中用地面积一般在8~20hm²(120~300亩)，投资总额大概为3000万元以上，建筑面积一般>6000m²。根据江西省高速公路建设的实际状况，充分借鉴国外的服务区设置经验，大服务区一侧停车位(折算大型车位)在50位以上。

3.2小服务区

与大服务区相比，小服务区不设置救助、通讯、医疗等设施，但是，中型停车场、免费休息所、加油站、加水、小卖部、营业餐厅、园地、公共厕所(包括残疾人用的厕所)等常见的设施一般都应该设置，并注意设置地点的选择。

小服务区之间常设置为小服务区(其实，大服务区之间也应该设置为小服务区)。与大服务区相比，相应的停车位、各种设施类型、建筑面积、用地面积等都所有减小，用地面积大约在4~8hm²(60~120亩)，建筑面积大约为4000m²以上，投资约为2000万元以上。根据江西省高速公路建设的实际状况，小服务区一侧停车位一般要>20位。

3.3停车区

停车区占地面积较小，大约在1.3~2.7hm²(20~40亩)，建筑面积也较小，大约为2000m²左右，服务设施也很少，仅具有诸如园地、公共厕所(包括残疾人用的厕所)、停车场、加水、营业餐厅等部分服务设施。理论上加油站和修理所不能在此区域设置，停车区的一侧停车位不能超过20位。

4提升服务品质的措施及建议

4.1构筑“零废弃”服务区，满足可持续发展需求

《中共中央国务院关于加快推进生态文明建设的意见》中指出，经济社会发展要坚持绿色发展、循环发展、低碳发展。服务区作为高速公路上的休息节点，是产生废弃物的主要场所。建议以建立服务区污染物源头治理的理念为依据，从控源减排、循环再生的角度构筑“零废弃”服务区，实现服务区垃圾的零填埋、零焚烧，通过多种生态环保设计方式，最大程度降低废弃物量，真正回归自然及生产的循环。以“可持续发展”理念为依据，建立服务区内

部资源的闭合使用回路，如应用以资源回收为导向的污水源分离技术，从源头回收如厕污水中的肥料资源，同时实现源头减排，降低污水处理设施末端治理的负荷；建设中水回用设施，实现中水冲厕、绿化养护全循环利用，最大限度减少污水外排对周边环境的影响；应用生态粒子垃圾处理技术对服务区的生活垃圾进行处理，将有机垃圾热解为灰渣用作绿化养护用肥，实现服务区生活垃圾减量化、资源化，避免生活垃圾外运及填埋所产生的环境问题。通过上述污水与垃圾无害化、减量化、资源化技术与装备的应用，打造“零废弃”服务区，实现服务区废弃资源的循环再生。

4.2创建“互联网+”服务区，满足公众信息需求

为满足出行者不断提升的对于高速公路相关信息的需求，促进信息技术与公路交通的协调发展，为高速公路精细化管理及出行高品质服务提供保障，建议在现有单个服务区信息中心的基础上，创建“互联网+”服务区，打造服务区大网络平台。平台上提供国内不同区域（路段）所有服务区的基础设施及特色服务，并注意实时更新。通过“停车场”、“加油站”、“美食”、“住宿”、“信息”、“服务”等模块，详细介绍服务区的停车位数目、加油充电储备、地域特色美食、路况最新信息，以及其他各种服务保障。利用网络效应和公众评价，以“美食”或“住宿”为主线，打造“寻找美食”或“体验住宿”的服务区之旅，在宣传服务区的同时，促进各个服务区的服务品质的提升。

4.3打造服务区经济，同时满足公众消费需求和建管单位经济效益提升需求

为适应公众出行需求新变化，增加公众出行服务体验的多样性，建议增加服务区服务载体，扩大服务范围，将高速公路“过路经济”做强，打造服务区经济，鼓励旅客在途消费，活跃区域经济，带动所在区域的经济的发展，促进高速公路车流量的增多，推动高速公路主营业务的发展。建议注重品牌效应，遵从地域差异销售当地特产、纪念品等，力推服务区“独此一份”的特色品牌，提升整体品牌形象，放大商业价值。将服务区作为城市功能的延伸，将服务区的发展融入在当地经济发展布局当中，使高速服务区转型为经济服务区。

4.4建设温馨驿站，满足公众人性化需求

高速公路服务区是确保出行人员在经过长途跋涉、身心疲惫的情况下，得以休憩放松的场所。为了推进服务区建设，更广泛的服务群众和社会，给出行者提供更加便捷、高效、优质的服务，建议从硬、软两个方面全力打造高速公路温馨驿站。硬件方面，建议从注重服务区内部空间设计出发，依据当地环境特色，融合美学和心理学，合理布设加油加电站、停车场、餐饮商业中心、洗浴住宿中心、便利服务中心（高速路况信息查询、自动取款机、传

真、手机充电、育婴室、旅游咨询、无障碍设施），以及紧急救助站（提供应急指挥、救灾物资、临时避难场所）等功能区，营造如家庭般温暖协调的良好氛围。软件方面，建议加大日常管理、运营和监督力度，促进服务区管理更加人性化、规范化。加强对服务区工作人员服务意识和卫生意识的培养，视服务区为“家”，以出行者为“家人”，使公众真正感受到“所经之处整洁清新、所花之费合理安心、所食之物安全放心”。

4.5加大政府政策引导，为具体工作提供抓手

为了强化服务区的优质服务，建议以政府引导作为基本保障，给服务区从业人员提供具体指导和抓手。

建立实用的绿色服务区标准体系，发布实施有助于绿色服务区建设、服务区服务品质评估、服务区污水再生利用、服务区人员工作流程等方面的行业标准，实现服务区管理的标准化、规范化和精细化。

中国报告网发布的《2018-2023年中国高速公路服务区市场深度调查及发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章中国高速公路服务区的发展综述

1.1高速公路服务区的研究背景

1.1.1《国家高速公路网规划》的制定

1.1.2市场经济不断发展以及需求提升

1.1.3高速公路管理者经营理念的升级

1.2高速公路服务区的相关概述

- 1.2.1高速公路服务区的概念
- 1.2.2高速公路服务区的类型
- 1.2.3高速公路服务区的作用
- 1.2.4高速公路服务区的功能设施
- 1.2.5高速公路服务区的服务对象
- 1.2.6高速公路服务区的服务特点
- 1.3高速公路服务区运营管理模式
 - 1.3.1高速公路服务区公司化管理模式
 - 1.3.2高速公路服务区承包经营管理模式
 - 1.3.3高速公路服务区租赁型管理模式
 - 1.3.4高速公路服务区专业管理公司模式
 - 1.3.5高速公路服务区各种管理模式比较

第二章中国高速公路服务区的发展环境

- 2.1高速公路服务区政策环境分析
 - 2.1.1高速公路行业的管理体制分析
 - 2.1.2高速公路服务区相关政策解读
 - 2.1.3高速公路服务区发展规划解读
- 2.2高速公路服务区环境影响分析
 - 2.2.1高速公路服务区对环境的影响
 - 2.2.2高速公路服务区环境污染防治
 - (1)高速公路服务区水污染防治
 - (2)高速公路服务区大气污染防治
 - (3)高速公路服务区噪声污染防治
 - (4)高速公路服务区废弃物污染防治
 - 2.2.3高速公路服务区的环境保护措施
 - (1)高速公路服务区环境噪声防护措施
 - (2)高速公路服务区空气污染防治措施
 - (3)高速公路服务区水污染防治措施
- 2.3高速公路服务区需求环境分析
 - 2.3.1高速公路服务区是安全行驶的需要
 - 2.3.2高速公路服务区是环境保护的需要
 - 2.3.3高速公路服务区是交通运输的需要

第三章国内外高速公路服务区的发展现状

3.1国外高速公路服务区的发展状况

3.1.1日本高速公路服务区的发展状况

3.1.2韩国高速公路服务区的发展状况

3.1.3美国高速公路服务区的发展状况

3.1.4英国高速公路服务区的发展状况

3.1.5德国高速公路服务区的发展状况

3.1.6法国高速公路服务区的发展状况

3.1.7加拿大高速公路服务区的发展状况

3.2中国高速公路服务区的发展状况

3.2.1中国高速公路运营状况分析

(1) 全国高速公路里程及增长情况

(2) 各省市高速公路通车里程情况

(3) 全国高速公路年平均日交通量

3.2.2高速公路服务区的发展状况分析

(1) 高速公路服务区的发展现状分析

(2) 高速公路服务区存在问题及原因

(3) 高速公路服务区的发展对策分析

3.2.3高速公路服务区的信息化建设状况

(1) 服务区信息化建设现状及问题

(2) 服务区信息化建设重点及趋势

3.3台湾高速公路服务区发展借鉴

3.3.1台湾服务设施设计与建设特点

3.3.2台湾服务设施的经营管理模式

3.3.3对中国服务区建设与运营的启示

第四章中国高速公路服务区规划设计分析

4.1高速公路服务区规划的相关概述

4.1.1高速公路服务区规划的概念及分类

4.1.2高速公路服务区规划的主要内容

(1) 高速公路服务区总体布局规划

(2) 高速公路服务区的基本型式

(3) 高速公路服务区规模的确定

4.1.3高速公路服务区常用布局形式

(1) 分离式服务布设形式分析

(2) 集中式服务区的布设形式

- (3) 服务区其他布局形式分析
- 4.2 高速公路服务区的建设规划分析
 - 4.2.1 高速公路服务区的建设理念
 - 4.2.2 欧洲高速公路服务区设计要点
 - (1) 高速公路服务区选址及规划
 - (2) 服务区的建设规模及其形式
 - (3) 服务区规划与建筑设计要点
 - 4.2.3 高速公路服务区的选址分析
 - (1) 服务区选址影响因素分析
 - (2) 高速公路服务区选址形式
 - 4.2.4 高速公路服务区的功能配置
 - (1) 服务区的基本功能配置
 - (2) 服务区设施重要性分析
 - (3) 服务区分层次设施配置
 - 4.2.5 高速公路服务区的间距确定
 - (1) 服务区间距影响因素分析
 - (2) 高速公路服务区间距确定
 - 4.2.6 高速公路服务区的规模确定
 - (1) 服务区规模影响因素分析
 - (2) 高速公路服务区规模确定
- 4.3 地域文化下高速公路服务区设计
 - 4.3.1 地域文化与高速公路服务区
 - 4.3.2 高速公路服务区设计新理念
 - (1) 发掘和展示地域文化
 - (2) 与自然环境和谐共生
 - (3) 统一规划服务区风格
 - (4) 凸显服务区个性特征
 - (5) 服务区功能的多元化
 - 4.3.3 地域文化在服务区中的体现
 - (1) 在服务区点位选择上
 - (2) 在服务区建筑设计中
 - 4.3.4 地域文化下服务功能多元化
 - (1) 度假休闲
 - (2) 展览陈列
 - (3) 物流中转

第五章中国高速公路服务区运营管理分析

5.1高速公路服务区管理相关概述

5.1.1高速公路服务区的管理原则

5.1.2高速公路服务区的管理要求

5.1.3高速公路服务区的管理者责任

5.2高速公路服务区餐饮管理分析

5.2.1高速公路服务区采购管理分析

5.2.2高速公路服务区仓库管理分析

5.2.3高速公路服务区加工管理分析

5.2.4高速公路服务区销售管理分析

5.2.5高速公路服务区卫生管理分析

5.3高速公路服务区客房管理分析

5.3.1高速公路服务区前厅管理分析

5.3.2高速公路服务区服务质量管理

5.3.3高速公路服务区设施设备管理

5.3.4高速公路服务区布草洗涤管理

5.3.5高速公路服务区仓库管理分析

5.4高速公路服务区汽修管理分析

5.4.1高速公路服务区汽车配件管理

5.4.2高速公路服务区配件库房管理

5.4.3高速公路服务区现场服务管理

5.4.4高速公路服务区交接班的管理

5.4.5高速公路服务区汽修档案管理

5.5高速公路服务区便利店管理分析

5.5.1高速公路服务区采购管理分析

5.5.2高速公路服务区仓库管理分析

5.5.3高速公路服务区商品管理分析

5.5.4高速公路服务区理货补货管理

5.5.5高速公路服务区退换货的管理

5.5.6高速公路服务区盘点管理分析

5.5.7高速公路服务区促销管理分析

5.6高速公路服务区物业管理分析

5.6.1高速公路服务区安全疏导管理

5.6.2高速公路服务区保洁管理分析

5.6.3高速公路服务区工程维护管理

5.6.4高速公路服务区绿化管理分析

5.7高速公路服务区加油站管理分析

5.7.1高速公路服务区设备管理分析

5.7.2高速公路服务区客户管理分析

5.7.3高速公路服务区安全管理分析

5.7.4高速公路服务区应急管理分析

第六章高速公路服务区发展物流可行性分析

6.1中国物流行业发展机会前瞻

6.1.1物流行业的运行态势分析

- (1) 物流总额增幅及构成情况
- (2) 物流总费用增幅及构成情况
- (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
- (4) 物流固定资产投资及增长情况
- (5) 物流企业经营与效益情况分析

6.1.2中国物流需求驱动因素分析

- (1) 网络零售拉动商贸物流快速发展
- (2) 城镇化进程带动城市配送物流需求
- (3) 制造业物流环节外包推动物流需求
- (4) 物流溯源——食品安全问题突破口
- (5) 结构转型及产业转移带动物流需求

6.1.3生产性服务业发展空间分析

- (1) 国外生产性服务业发展分析
- (2) 中国生产性服务业发展分析

6.1.4中国物流行业发展机会前瞻

- (1) 行业处于发达国家80年代水平
- (2) 中国物流行业的物流效率比较低
- (3) 生产成本增长倒逼物流快速发展

6.1.5“十三五”期间物流行业的发展方向

- (1) 冷链物流和农超对接——稳定农业
- (2) 供应链管理与物联网——做强工业
- (3) 物流产业链延伸——做大服务业

6.1.6“十三五”期间物流行业的增速预测

6.2高速公路服务区发展物流可行性分析

6.2.1高速公路服务区发展物流可行性分析

6.2.2高速公路服务区发展物流存在的问题

6.2.3高速公路服务区发展物流的相关措施

6.2.4高速公路服务区发展物流SWOT分析

(1) 高速公路服务区发展物流优势分析

(2) 高速公路服务区发展物流劣势分析

(3) 高速公路服务区发展物流机会分析

(4) 高速公路服务区发展物流威胁分析

6.3山东高速公路服务区发展物流分析

6.3.1山东高速集团发展概况分析

(1) 山东高速集团的发展状况

(2) 山东高速服务区发展现状

6.3.2服务区发展物流的必要性分析

(1) 实现山东高速可持续发展

(2) 提高高速公路的运营效率

(3) 推动区域经济的快速发展

(4) 降低区域社会物流的成本

6.3.3服务区发展物流的外部环境分析

(1) 山东省地理区位优势分析

(2) 山东省宏观经济环境分析

(3) 物流产业的发展趋势分析

(4) 高速公路的发展趋势分析

(5) 高速公路的消费行为分析

6.3.4服务区发展物流的内部条件分析

(1) 高速公路服务区网络逐渐完善

(2) 服务区经营管理模式不断改进

(3) 服务区基础功能设施不断完善

6.3.5服务区发展物流的SWOT分析

(1) 山东高速发展物流的优势分析

(2) 山东高速发展物流的劣势分析

(3) 山东高速发展物流的机会分析

(4) 山东高速发展物流的威胁分析

6.3.6服务区物流功能定位与方案设计

(1) 服务区发展物流的功能定位

(2) 服务区发展物流的模式选择

(3) 服务区发展物流的方案设计

(4) 服务区发展物流的投资分析

第七章中国高速公路服务区区域市场分析

7.1 华北地区高速公路服务区发展分析

7.2 东北地区高速公路服务区发展分析

7.3 华东地区高速公路服务区发展分析

7.4 中南地区高速公路服务区发展分析

7.5 西南地区高速公路服务区发展分析

7.6 西北地区高速公路服务区发展分析

第八章中国高速公路服务区企业经营分析

8.1 高速公路服务区企业经营情况分析

8.1.1 浙江菊韵人家置业投资管理有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品

(3) 运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.1 浙江沪杭甬高速公路股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品

(3) 运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4) 公司优劣势分析

第九章高速公路服务区投资分析与前景预测

9.1高速公路服务区投资状况分析

9.1.1高速公路服务区投资特性分析

- (1) 高速公路服务区进入壁垒分析
- (2) 高速公路服务区盈利模式分析
- (3) 高速公路服务区盈利因素分析

9.1.2高速公路服务区投资风险分析

- (1) 高速公路服务区政策风险分析
- (2) 高速公路服务区经济风险分析
- (3) 高速公路服务区经营风险分析
- (4) 高速公路服务区关联行业风险

9.1.3高速公路服务区最新投资动向

9.2高速公路服务区发展趋势分析

9.2.1高速公路行业的发展趋势分析

9.2.2高速公路服务区影响因素分析

9.2.3高速公路服务区发展趋势分析

9.3高速公路服务区发展前景预测

9.3.1中国高速公路行业需求预测

- (1) 高速公路客运需求预测
- (2) 高速公路货运需求预测

9.3.2中国高速公路行业供给预测

- (1) 高速公路未来发展规划
- (2) 高速公路行业供给预测

9.3.3高速公路服务区发展规模预测

图表目录：

图表1：高速公路服务区的服务对象

图表2：高速公路服务区各种运营管理模式优缺点比较

图表3：几何化的道路布局

图表4：服务区内的元素

图表5：通过环岛将大小车停车场分离

图表6：服务区中保留场区中的原生树木

图表7：全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）

图表8：全国高速公路里程（单位：万公里）

图表9：全国高速公路里程及增长率变化（单位：万公里，%）

图表10：底各省区高速公路通车里程排名（单位：公里）

图表11：高速公路里程超过3千公里的省份（单位：公里）

图表12：国道与高速公路年平均日交通量（单位：辆/日）
（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/296372296372.html>