

中国远程医疗市场竞争格局与发展战略研究报告 (2015-2019)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国远程医疗市场竞争格局与发展战略研究报告（2015-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/196372196372.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 远程医疗相关概述

第一节 医疗行业基本概述

- 一、医疗产业的定义
- 二、医疗行业产业链构成
- 三、医疗行业的产业特性

第二节 远程医疗的界定与内涵

- 一、远程诊断
- 二、专家会诊
- 三、信息服务
- 四、在线检查
- 五、远程交流

第三节 远程医疗的优点透析

第二章 全球远程医疗市场整体运行状况透析

第一节 全球远程医疗产业运行环境分析

- 一、全球经济现状及影响
- 二、全球医疗水平发展不平衡

第二节 全球医疗信息化行业运行概述

- 一、全球医疗信息化产业呈现高速增长态势
- 二、全球化轨道上的医疗信息化
- 三、医疗信息化市场面临洗牌

第三节 全球重点地区医疗信息化产业分析

- 一、全球远程医疗完善产业链成关键
- 二、远程医疗护理规模激增
- 三、国际远程医疗技术发展状况
 - 1、网路继续发展
 - 2、医疗成像技术发展趋势

第四节 全球部分国家远程医疗业分析

- 一、美国
 - 1、美国远程医疗(telemedicine)日趋普遍
 - 2、美国出台医疗信息电子化10年计划
- 二、欧洲慢性病管理的远程医学和创新技术
- 三、日本大力发展远程医疗

第三章 中国远程医疗运行环境解析

第一节 中国远程医疗运行政策环境

- 一、新医改政策背景、内容与影响
- 二、远程医疗现有管理法律及其存在的问题

第二节 国内宏观经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第三节 中国远程医疗社会环境分析

- 一、中国人口老龄化进程加剧
- 二、人口学特征与疾病谱变化分析
- 三、中国人口规模及结构分析

第四节 中国远程医疗技术环境分析

- 一、中国网路建设情况
- 二、远程医疗技术手段分析
- 三、中国电子病历（EMR）运行态势解析

第四章 中国医疗卫生产业运行态势分析

第一节 中国医疗行业运行总况

- 一、中国医疗产业的形成背景
- 二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就
- 三、我国医疗卫生事业发展现状

第二节 我国医疗卫生资源概况

- 一、我国医院的诊疗及住院数量
- 二、我国医院病床使用情况
- 三、我国医院工作量情况
- 四、我国医院收支情况

第三节 中国医疗行业存在的问题

- 一、我国医疗卫生行业发展的阻力
- 二、医疗行业存在的历史问题
- 三、医疗行业资产管理面临的难题

第四节 中国医疗行业发展的对策

- 一、医疗产业发展模式分析
- 二、医疗行业市场化探索
- 三、中国医疗市场政策

四、医疗卫生行业发展建议

第五章 中国远程医疗与医疗信息化建设研究

第一节 中国远程医疗发展历程

第二节 中国医疗信息化行业的发展

一、中国医疗信息化发展的四个阶段

二、IT助力医疗行业转型发展

三、中国医疗IT行业步入快速发展轨道

四、中国医疗信息化需求更加明确

五、中国医疗信息化行业存在的问题与对策

第三节 中国远程医疗运行动态分析

一、我国远程医疗技术发展

二、亚洲最大远程医疗服务中心在我国开建

三、远程医疗发展的制约因素及对策

四、中国远程医疗与国外存在的差距分析

第四节 中国远程医疗实现手段分析

一、通过E-mail进行医疗咨询方法

二、远端会诊方法

三、远程手术方法

四、网上医疗专家系统方法

第六章 中国远程医疗市场需求状况剖析

第一节 中国远程医疗产业动态分析

一、第十三届全国远程医疗教育研亮点聚焦

二、宝利通C100、CX200搭建军队远程医疗系统

三、华南地区最大规模远程医学中心启动

四、联通打造远程医疗服务平台

五、辽宁省甲型H1N1流感远程医疗会诊系统开通

六、中国远程医疗技术惠及多个发展中国家

第二节 中国远程医疗医院需求趋势分析

一、公立医院发展现状及需求分析

二、民营医院发展现状及需求分析

三、外资医院现状及需求分析

四、专科医院发展现状及需求分析

第三节 中国远程医疗消费者需求趋势分析

一、中小城市医疗需求增长趋势

二、农村医疗需求增长趋势

三、跨国远程医疗的发展趋势

第四节 中国远程医疗消费者需求变数分析

一、远程医疗需求区域分析

二、远程医疗需求区域人口分析

三、远程医疗需求经济性分析

第七章 中国远程医疗行业国内主体企业综合竞争力分析

第一节 北京爱客福医学科技发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第二节 医联（福建）远程医疗科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第三节 四通信元远程医疗网路服务公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第四节 云南山灞图像科技传输有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第五节 海纳医信（北京）软体科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第六节 北京大学医学部远程医疗中心

一、中心业务模组分析（BCG）

二、中心核心竞争力分析

三、中心发展战略

第七节 中南大学湘雅二医院远程医疗中心

一、中心业务模组分析（BCG）

二、中心核心竞争力分析

三、中心发展战略

第八章 2015-2019年中国远程医疗行业投资前景预测

第一节 中国远程医疗投资概况

一、民营资本登陆远程诊疗市场

二、三亚市投资280万建远程医疗会诊中心

三、Infinity投资中国远程医疗服务公司

第二节 2015-2019年中国远程医疗行业投资机会分析

第三节 2015-2019年中国远程医疗行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 2015-2019年中国远程医疗投融资趋势分析

一、远程医疗规模化趋势

二、逐步向中小医院渗透

第九章 2015-2019年中国远程医疗行业前景展望与趋势预测

第一节 2015-2019年中国医疗行业发展前景展望

一、中国医疗市场化商业前景广阔

二、医疗器械市场未来前景光明

三、中国新型农村合作医疗发展前景美好

四、医疗卫生行业将实现两大目标

第二节 2015-2019年中国医疗信息化发展前景预测

一、全球数字医疗市场潜力无限

二、医疗IT市场发展趋势分析

三、中国医疗行业IT市场规模预测

第三节 2015-2019年中国远程医疗前景预测分析

一、远程医疗市场前景广阔

二、远程医疗在社区护理中的应用与前景

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/196372196372.html>