

中国高端装备制造行业发展趋势研究与投资前景 预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国高端装备制造行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/646371.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业主管部门、监管体制

高端装备制造业属于完全市场化运行的行业，行业管理体制为政府职能部门的宏观指导结合行业自律组织协作规范下的市场竞争体制。政府相关部门注重行业宏观管理，包括国家发展和改革委员会、工业和信息化部 and 科学技术部等部门；行业协会侧重于行业内部自律性管理，包括中国机械工业联合会、中国自动化学会、中国机械工程学会机械工业自动化分会、中国机器人产业联盟、中国电池工业协会和中国化学与物理电源行业协会等。

国家发展和改革委员会主要职责：拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划，统筹协调经济社会发展；负责监测宏观经济和社会发展趋势，承担预测预警和信息引导的责任，研究宏观经济运行、总量平衡、国家经济安全和总体产业安全等重要问题并提出宏观调控政策建议；负责汇总分析财政、金融等方面的情况，参与制定财政政策、货币政策和土地政策，拟订并组织实施价格政策；承担规划重大建设项目和生产力布局的责任，拟订全社会固定资产投资总规模和投资结构的调控目标、政策及措施，衔接平衡需要安排中央政府投资和涉及重大建设项目的专项规划；推进经济结构战略性调整等。

工业和信息化部主要职责：提出新型工业化发展战略和政策，协调解决新型工业化进程中的重大问题，拟订并组织实施工业、通信业、信息化的发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级，推进信息化和工业化融合，推进军民结合、寓军于民的武器装备科研生产体系建设；制定并组织实施工业、通信业的行业规划、计划和产业政策，提出优化产业布局、结构的政策建议，起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作；承担振兴装备制造业组织协调的责任，组织拟订重大技术装备发展和自主创新规划、政策，依托国家重点工程建设协调有关重大专项的实施，推进重大技术装备国产化，指导引进重大技术装备的消化创新等。

自律性组织主要职责：分别承担相应领域的行业引导和服务职能，主要负责协助政府实施行业管理和协调、行业自律管理、制订行业发展规划和行业标准，以及分析行业形势、收集发布国内外市场动态等服务工作。

二、行业主要法律法规、政策

智能制造高端装备行业生产经营活动主要遵循《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国清洁生产促进法》、《建设项目环境保护管理条例》等涉及污染物排放、安全生产、产品质量和新建项目的环境保护等法律法规。

智能制造高端装备行业符合国家的产业发展方向，是我国重点鼓励和发展的高端装备制造业。近年来，中央及地方政府先后出台多个文件，从节能、环保、拉动内需、促进技术进步等各个角度鼓励发展智能制造高端装备产业及其下游锂离子电池和新能源汽车等行业。

行业相关产业政策 发布时间 发布部门 政策名称 相关内容 2012年6月 国务院

《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》

加快研制动力电池生产、控制与检测等装备。 2013年2月 发改委

《产业结构调整指导目录（2011年本）》（2013修正）

“锂离子电池自动化生产成套装备制造”被列为鼓励类项目。 2013年8月 国务院

《关于加快发展节能环保产业的意见》

大力加强动力电池技术创新，加强驱动电机及核心材料、电控等关键零部件研发和产业化。

2014年7月 国务院办公厅 《国务院办公厅关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》 加快新能源汽车的推广应用，有效缓解能源和环境压力，促进汽车产业转型升级，重点发展纯电动汽车、插电式（含增程式）混合动力汽车和燃料电池汽车，加快充电设施建设，积极引导企业创新商业模式，推动公共服务领域率先推广应用，进一步完善政策体系，加强技术创新和产品质量监管，进一步加强组织领导。 2015年5月 国务院 《中国制造2025》 将“节能与新能源汽车”作为“高端装备创新工程”纳入了五大工程；将“节能与新能源汽车”纳入了大力推动突破发展的重点领域。 2016年3月 国务院

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》 深入实施《中国制造2025》，以提高制造业创新能力和基础能力为重点，推进信息技术与制造技术深度融合，促进制造业朝高端、智能、绿色、服务方向发展，培育制造业竞争新优势。实施高端装备创新发展工程，明显提升自主设计水平和系统集成能力。实施智能制造工程，加快发展智能制造关键技术装备，强化智能制造标准、工业电子设备、核心支撑软件等基础。 2016年7月 工信部 《轻工业发展规划（2016-2020年）》 提升锂离子电池自动化生产工艺与装备；推进电池的质量在线监控、信息化传输等技术应用。 2016年11月 工信部

《汽车动力电池行业规范条件（2017年）征求意见稿》 锂离子动力电池单体企业年产能力不低于80亿瓦时，系统企业年产能力不低于80,000套或40亿瓦时。单体企业应至少具有电极制备、叠片/卷绕、装配、注液、化成/分容等关键工艺过程的自动化生产能力和在线检测能力。 2016年11月 国务院 《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》 强化技术创新，完善产业链，优化配套环境，落实和完善扶持政策，提升纯电动汽车和插电式混合动力汽车产业化水平，推进燃料电池汽车产业化。到2020年，实现当年产销200万辆以上，累计产销超过500万辆，整体技术水平保持与国际同步，形成一批具有国际竞争力的新能源汽车整车和关键零部件企业。加快推进高性能、高可靠性动力电池生产、控制和检测设备创新，提升动力电池工程化和产业化能力。 2016年12月 工信部、财政部

《智能制造发展规划（2016-2020年）》 到2020年，制造业重点领域关键工序数控化超过50%，数字化车间/智能产线普及率超过20%。 2016年12月 国务院

《“十三五”节能减排综合工作方案》

到2020年，节能环保、新能源装备、新能源汽车等绿色低碳产业总产值突破10万亿元。

2017年3月 工信部、发改委、科技部、财政部 《促进汽车动力电池产业发展行动方案》 到2020年，动力电池研发制造、测试验证、回收利用等装备实现自动化、智能化发展，生产

效率和质量控制水平显著提高，制造成本大幅降低。

2017年4月 工信部、发改委《汽车产业中长期发展规划》 到2020年，新能源汽车年产销达到200万辆，动力电池单体比能量达到300瓦时/公斤以上，力争实现350瓦时/公斤，系统比能量力争达到260瓦时/公斤、成本降至1元/瓦时以下。到2025年，新能源汽车占汽车产销20%以上，动力电池系统比能量达到350瓦时/公斤。

2017年9月 工信部、财政部、商务部、海关总署、质检总局《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》 明确对传统能源乘用车年度生产量或进口量不满3万辆的乘用车企业，不设定新能源汽车积分比例要求；达到3万辆以上的，从2019年度开始设定新能源汽车积分比例要求。2019年度、2020年度新能源汽车积分比例要求分别为10%、12%。

2018年2月 财政部、工信部、科技部、发改委《关于调整完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》 提高技术门槛要求。根据动力电池技术进步情况，进一步提高纯电动乘用车、非快充类纯电动客车、专用车动力电池系统能量密度门槛要求，鼓励高性能动力电池应用。提高新能源汽车整车能耗要求，鼓励低能耗产品推广。提高燃料电池汽车技术门槛。

2019年3月 财政部、工信部、科技部、发改委《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》 按照技术上先进、质量上可靠、安全上有保障的原则，适当提高技术指标门槛，保持技术指标上限基本不变，重点支持技术水平高的优质产品，同时鼓励企业注重安全性、一致性。

2019年11月 发改委产业结构调整指导目录（2019年本） 智能制造方面，鼓励铅蓄电池全自动、智能化装配流水线；锂离子电池自动化、智能化生产成套制造装备；碱性锌锰电池600只/分钟以上自动化、智能化生产成套制造装备共同发展。

2019年12月 工信部《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）（征求意见稿）》 到2025年，新能源汽车市场竞争力明显提高，动力电池、驱动电机、车载操作系统等关键技术取得重大突破。新能源汽车新车销量占比达到25%左右。

2020年4月 财政部、工信部、科技部和发改委《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》 将新能源汽车推广应用财政补贴政策实施期限延长至2022年底。2020-2022年补贴标准分别在上一年基础上退坡10%、20%、30%。城市公交、道路客运、出租（含网约车）、环卫、城市物流配送、邮政快递、民航机场以及党政机关公务领域符合要求的车辆，2020年补贴标准不退坡，2021-2022年补贴标准分别在上一年基础上退坡10%、20%。原则上每年补贴规模上限约200万辆。

2020年10月 工信部、应急管理部《“工业互联网+安全生产”行动计划（2021-2023年）》 组织开展“工业互联网+安全生产”试点应用，遴选一批可复制、易推广的园区和企业标杆应用，培育一批解决方案提供商。推动技术创新和应用创新，加快互联网、大数据、人工智能、区块链等新一代信息技术在“工业互联网+安全生产”领域的融合创新与推广应用，探索安全生产管理新方式，推动现场检查向线上线下相结合检查转变、一次性检查向持续监测转变，提升行政管理效率。

2020年11月 国务院《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》 到2035年，纯电动汽车成为新销售车辆的主流，公共领域用车全面电动化，燃料电池汽车实现商业化应用，高度自动驾驶汽车实现规模化应用，充换电服务网络便捷高效，氢燃料供给体系建设稳步

推进。2021年12月 工信部《“十四五”智能制造发展规划》规划指出，推进智能制造，要立足制造本质，紧扣智能特征，以工艺、装备为核心，以数据为基础，依托制造单元、车间、工厂、供应链等载体，构建虚实融合、知识驱动、动态优化、安全高效、绿色低碳的智能制造系统，推动制造业实现数字化转型、网络化协同、智能化变革。到2025年，规模以上制造业企业大部分实现数字化网络化，重点行业骨干企业初步应用智能化；到2035年，规模以上制造业企业全面普及数字化网络化，重点行业骨干企业基本实现智能化。

资料来源：观研天下整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国高端装备制造行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国高端装备制造行业发展概述

第一节 高端装备制造行业发展情况概述

- 一、高端装备制造行业相关定义
- 二、高端装备制造特点分析
- 三、高端装备制造行业基本情况介绍
- 四、高端装备制造行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、高端装备制造行业需求主体分析

第二节中国高端装备制造行业生命周期分析

- 一、高端装备制造行业生命周期理论概述
- 二、高端装备制造行业所属的生命周期分析

第三节高端装备制造行业经济指标分析

- 一、高端装备制造行业的赢利性分析
- 二、高端装备制造行业的经济周期分析
- 三、高端装备制造行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球高端装备制造行业市场发展现状分析

第一节全球高端装备制造行业发展历程回顾

第二节全球高端装备制造行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲高端装备制造行业地区市场分析

- 一、亚洲高端装备制造行业市场现状分析
- 二、亚洲高端装备制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲高端装备制造行业市场前景分析

第四节北美高端装备制造行业地区市场分析

- 一、北美高端装备制造行业市场现状分析
- 二、北美高端装备制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美高端装备制造行业市场前景分析

第五节欧洲高端装备制造行业地区市场分析

- 一、欧洲高端装备制造行业市场现状分析
- 二、欧洲高端装备制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲高端装备制造行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界高端装备制造行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球高端装备制造行业市场规模预测

第三章 中国高端装备制造行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对高端装备制造行业的影响分析

第三节中国高端装备制造行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对高端装备制造行业的影响分析

第五节中国高端装备制造行业产业社会环境分析

第四章 中国高端装备制造行业运行情况

第一节 中国高端装备制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国高端装备制造行业市场规模分析

一、影响中国高端装备制造行业市场规模的因素

二、中国高端装备制造行业市场规模

三、中国高端装备制造行业市场规模解析

第三节 中国高端装备制造行业供应情况分析

一、中国高端装备制造行业供应规模

二、中国高端装备制造行业供应特点

第四节 中国高端装备制造行业需求情况分析

一、中国高端装备制造行业需求规模

二、中国高端装备制造行业需求特点

第五节 中国高端装备制造行业供需平衡分析

第五章 中国高端装备制造行业产业链和细分市场分析

第一节 中国高端装备制造行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、高端装备制造行业产业链图解

第二节 中国高端装备制造行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对高端装备制造行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对高端装备制造行业的影响分析

第三节 我国高端装备制造行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国高端装备制造行业市场竞争分析

第一节 中国高端装备制造行业竞争现状分析

一、中国高端装备制造行业竞争格局分析

二、中国高端装备制造行业主要品牌分析

第二节中国高端装备制造行业集中度分析

一、中国高端装备制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国高端装备制造行业市场集中度分析

第三节中国高端装备制造行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国高端装备制造行业模型分析

第一节中国高端装备制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国高端装备制造行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国高端装备制造行业SWOT分析结论

第三节中国高端装备制造行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国高端装备制造行业需求特点与动态分析

第一节中国高端装备制造行业市场动态情况

第二节中国高端装备制造行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节高端装备制造行业成本结构分析

第四节高端装备制造行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国高端装备制造行业价格现状分析

第六节中国高端装备制造行业平均价格走势预测

- 一、中国高端装备制造行业平均价格趋势分析
- 二、中国高端装备制造行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国高端装备制造行业所属行业运行数据监测

第一节中国高端装备制造行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国高端装备制造行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国高端装备制造行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国高端装备制造行业区域市场现状分析

第一节中国高端装备制造行业区域市场规模分析

- 一、影响高端装备制造行业区域市场分布的因素
- 二、中国高端装备制造行业区域市场分布

第二节中国华东地区高端装备制造行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区高端装备制造行业市场分析

(1) 华东地区高端装备制造行业市场规模

(2) 华东地区高端装备制造行业市场现状

(3) 华东地区高端装备制造行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区高端装备制造行业市场分析

(1) 华中地区高端装备制造行业市场规模

(2) 华中地区高端装备制造行业市场现状

(3) 华中地区高端装备制造行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区高端装备制造行业市场分析

(1) 华南地区高端装备制造行业市场规模

(2) 华南地区高端装备制造行业市场现状

(3) 华南地区高端装备制造行业市场规模预测

第五节华北地区高端装备制造行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区高端装备制造行业市场分析

(1) 华北地区高端装备制造行业市场规模

(2) 华北地区高端装备制造行业市场现状

(3) 华北地区高端装备制造行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区高端装备制造行业市场分析

(1) 东北地区高端装备制造行业市场规模

(2) 东北地区高端装备制造行业市场现状

(3) 东北地区高端装备制造行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区高端装备制造行业市场分析
 - (1) 西南地区高端装备制造行业市场规模
 - (2) 西南地区高端装备制造行业市场现状
 - (3) 西南地区高端装备制造行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区高端装备制造行业市场分析
 - (1) 西北地区高端装备制造行业市场规模
 - (2) 西北地区高端装备制造行业市场现状
 - (3) 西北地区高端装备制造行业市场规模预测

第十一章 高端装备制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国高端装备制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国高端装备制造行业未来发展前景分析

一、高端装备制造行业国内投资环境分析

二、中国高端装备制造行业市场机会分析

三、中国高端装备制造行业投资增速预测

第二节 中国高端装备制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国高端装备制造行业规模发展预测

一、中国高端装备制造行业市场规模预测

二、中国高端装备制造行业市场规模增速预测

三、中国高端装备制造行业产值规模预测

四、中国高端装备制造行业产值增速预测

五、中国高端装备制造行业供需情况预测

第四节 中国高端装备制造行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国高端装备制造行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国高端装备制造行业进入壁垒分析

一、高端装备制造行业资金壁垒分析

二、高端装备制造行业技术壁垒分析

三、高端装备制造行业人才壁垒分析

四、高端装备制造行业品牌壁垒分析

五、高端装备制造行业其他壁垒分析

第二节 高端装备制造行业风险分析

一、高端装备制造行业宏观环境风险

二、高端装备制造行业技术风险

三、高端装备制造行业竞争风险

四、高端装备制造行业其他风险

第三节 中国高端装备制造行业存在的问题

第四节 中国高端装备制造行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国高端装备制造行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国高端装备制造行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国高端装备制造行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 高端装备制造行业营销策略分析

一、高端装备制造行业产品策略

二、高端装备制造行业定价策略

三、高端装备制造行业渠道策略

四、高端装备制造行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/646371.html>