

2009-2012年重卡行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年重卡行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/3637136371.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年是中国进入新世纪以来经济最困难的一年，国际金融危机仍在继续扩散和蔓延，国际汽车行业仍处于低迷状态，国内汽车行业特别是重型汽车行业也面临巨大困难。针对这种严峻形势，中国重汽坚持科学发展，扭住发展不放，着力调整产品结构、强化自主创新、深化内部改革，生产销售均创佳绩。据最新统计数据，3月份，中国重汽集团重卡销量19500辆，再创历史新纪录。一季度产销超过31000辆，继续位列销售榜第一，一汽、东风、陕汽、福田欧曼和北奔重汽分别以近11000、9000多、近6000、5100和3800的销售量居于其后。算上华菱的1500辆，3月份仅这7家重卡企业销量就已超过5.5万辆，重卡市场3月单月破六万已成定局。在忙碌的生产线背后，仍然是各厂家围绕先期启动的工程车和EGR市场的新一轮角逐。3月重卡市场苏醒，在行业预料之中，但市场销售的苦乐不均，却可能进一步加大企业之间的差距。

尽管我国经济遭受金融危机的巨大冲击，但随着国家4万亿元扩大内需政策的实施及海外发展中国家市场的开拓，伴随着我国公路、铁路及其他基础建设项目的陆续开工，我国重卡行业有望成为率先受益的行业。从重卡行业的发展趋势来看，2009年全国重卡市场需求总体将会放缓，但随着国家一系列宏观调控政策的逐步到位，重卡行业将率先受益，预计2009年二季度市场有望明显回升。2009年下半年市场状况将好于2008年下半年。随着公路和铁路建设、现代物流业和节能减排工程以及民生工程的实施到位，必将为紧系国民经济建设的重卡产业带来新的发展机遇。针对目前严峻的国内外经济形势，国家提出立足扩大内需，大力支持重点产业发展，抓紧制定汽车等重点产业振兴规划，并迅速启动了一批基础设施重点项目。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国汽车工业协会、《中国汽车报》、国内外相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的大量资料，对我国重卡的发展现状、市场需求状况、销售渠道、市场竞争格局、企业产销情况进行详细的分析。本报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，对我国重卡行业“十一五”间发展趋势进行了深入分析预测，揭示了重卡行业新的发展机会和发展策略，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前重卡行业发展动态，把握重卡行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球重卡市场分析

第一节 全球重卡市场分析

一、2008年全球重卡销量分析

二、2008年欧美重卡销量分析

三、2008年全球汽车巨头发展

四、2008年金融危机影响分析

五、2009年全球重卡产量预测

六、2009年中外重卡市场对比

第二节 英国重卡市场分析

一、2008年英国汽车销量分析

二、2008年英国重卡销量分析

三、2009年英国汽车救市分析

第三节 德国重卡市场分析

一、2008年德国重卡行业分析

二、2008年德国重卡销量分析

三、2009年德国重卡销量预测

第四节 日本重卡市场分析

一、2008年日本重卡产量分析

二、2008年日本重卡销量分析

三、2009年日本重卡销量预测

第五节 美国重卡市场分析

一、2008年美国重卡销量分析

二、2009年美国重卡市场预测

三、2011年美国重卡销量预测

第六节 俄罗斯重卡市场分析

一、2008年俄罗斯重卡产销分析

二、2008年俄罗斯汽车产业政策

三、2009年金融危机对俄的影响

第七节 韩国重卡市场分析

一、2008年韩国重卡行业分析

二、2008年韩国汽车海外市场

三、2009年韩国重卡发展形势

第八节 其他国家重卡市场分析

一、2008年印度重卡市场分析

二、2008年越南重卡市场分析

三、2008年澳大利亚重卡市场

第二章 中国汽车行业分析

第一节 中国汽车工业发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2008年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2008年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2008年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2008年汽车工业重点企业经济效益
- 六、2008年金融危机与汽车行业的分析

第二节 汽车零部件行业分析

- 一、我国汽车零部件行业现状分析
- 二、改革开放三十年的回顾与思考
- 三、2008年汽车零部件市场发展势头依旧
- 四、2008年汽车零部件产量及进出口分析
- 五、2008年金融危机对汽车零部件的影响
- 六、2009年汽车零部件行业发展空间分析

第三节 中国货车行业发展现状

- 一、中国货车发展的历史基石
- 二、中国货车从量变到质变分析
- 三、中国货车厂家对政府的游说
- 四、自主与合资的发展情况分析
- 五、2008年我国货车市场发展分析
- 六、2008年自主品牌货车市场分析

第三章 中国重卡市场发展分析

第一节 2008年我国重卡市场分析

- 一、2008年上半年重卡市场分析
- 二、2008年前三季重卡市场分析
- 三、2008年四季度重卡市场分析
- 四、2008年主流重卡市场的发展
- 五、2009年重卡市场的走向分析

第二节 2008年重卡市场销量分析

- 一、2008年前十大重卡销量排行榜
- 二、2008年我国重卡销量情况分析
- 三、2008年自主品牌重卡销量分析
- 四、2008年我国重卡销量数据分析
- 五、2009年我国重卡销量情况预测

第三节 2008年我国重卡进出口分析

- 一、2008年我国重卡进出口分析

二、2008年自主品牌重卡出口分析

三、2008年重卡进口金额增长情况

四、2008年我国重卡出口南美情况

五、2009年中国重卡对俄出口形势

第四章 中国重卡产品供需分析

第一节 中国重卡需求与消费状况分析

一、中国目前重卡消费的主要特征分析

二、中国重卡消费者消费偏好调查分析

三、2007-2009年中国重卡历年消费量统计分析

四、中国重卡消费者对其价格的敏感度分析

第二节 中国重卡行业市场价格分析

一、价格形成机制分析

二、2007-2009年中国主要重卡产品价格趋向分析

三、2007-2009年中国重卡行业平均价格趋向势分析

四、2007-2009年中国重卡行业价格趋向预测分析

五、2007-2009年中国主要重卡产品价格趋向预测分析

第二部分 行业竞争格局

第五章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

一、2008年中国汽车市场竞争分析

二、2008年中外汽车品牌竞争分析

三、2009年我国汽车市场竞争分析

第二节 我国货车市场竞争分析

一、2008年我国货车市场竞争格局

二、2008年竞争影响价格走势分析

三、2008年货车行业竞争策略分析

第六章 重卡行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国重卡行业竞争格局综述

一、2008年重卡行业集中度分析

二、2008年重卡行业竞争程度

三、2008年重卡企业与品牌数量

四、2008年重卡行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年重卡行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外重卡竞争分析

二、2008-2009年我国重卡市场竞争分析

三、2008-2009年我国重卡市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要重卡企业动向

第七章 重卡企业竞争策略分析

第一节 重卡市场竞争策略分析

一、2009年重卡市场增长潜力分析

二、2009年重卡主要潜力品种分析

三、现有重卡产品竞争策略分析

四、潜力重卡品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 重卡企业竞争策略分析

一、金融危机对重卡行业竞争格局的影响

二、金融危机后重卡行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国重卡市场竞争趋势

四、2009-2012年重卡行业竞争格局展望

五、2009-2012年重卡行业竞争策略分析

六、2009-2012年重卡企业竞争策略分析

第八章 重卡市场营销研究

第一节 消费群体

一、性别

二、年龄

三、阶层

第二节 消费趋势研究

一、产品消费趋势定位

二、消费税的影响因素分析

第三节 营销策略观察

一、重卡产品的发展趋势观察

二、重卡产品的营销对策分析

第四节 消费者消费趋势研究

一、消费者因素分析

二、生产企业因素分析

第九章 主要重卡企业竞争分析

第一节 中国重汽

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 一汽集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 东风汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 陕汽集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 北汽福田

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 上海依维柯红岩

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 包头北奔

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 安徽华菱汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 安徽江淮汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 湖北三环

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 重卡行业发展趋势分析

第一节 我国重卡行业前景与机遇分析

一、我国重卡行业发展前景分析

二、先进柴油重卡发展前景分析

三、2009年重卡的发展机遇分析

四、金融危机为重卡带来的机遇

第二节 2009年汽车行业发展分析

一、2009年汽车行业发展形势分析

二、2009年汽车行业总体增速预测

三、2009年汽车市场格局变化预测

四、2009年汽车行业复苏时间预测

第三节 2009-2012年中国重卡市场趋势分析

一、2008-2009年重卡市场趋势总结

- 二、2009-2012年重卡发展趋势分析
- 三、2009-2012年重卡市场发展空间
- 四、2009-2012年重卡产业政策趋向
- 五、2009-2012年重卡技术革新趋势
- 六、2009-2012年重卡价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十一章 未来重卡行业发展预测

第一节 2009-2012年国际重卡市场预测

- 一、2009-2012年全球重卡行业产值预测
- 二、2009-2012年全球重卡市场需求前景
- 三、2009-2012年全球重卡市场价格预测

第二节 2009-2012年国内重卡市场预测

- 一、2009-2012年国内重卡行业产值预测
- 二、2009-2012年国内重卡市场需求前景
- 三、2009-2012年国内重卡市场价格预测
- 四、2009-2012年国内重卡行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 重卡行业投资现状分析

第一节 2008年重卡行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度重卡行业投资情况分析

- 一、2009年1季度总体投资及结构
- 二、2009年1季度投资规模情况
- 三、2009年1季度投资增速情况
- 四、2009年1季度分行业投资分析
- 五、2009年1季度分地区投资分析
- 六、2009年1季度外商投资情况

第十三章 重卡行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年重卡行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划三大任务

四、汽车行业振兴规划六大工程

五、汽车行业振兴规划十项措施

六、汽车行业振兴规划的意义与作用

七、汽车行业振兴规划对重卡行业的影响

第十四章 重卡行业投资机会与风险

第一节 重卡行业投资效益分析

一、2008-2009年重卡行业投资状况分析

二、2009-2012年重卡行业投资效益分析

三、2009-2012年重卡行业投资趋势预测

四、2009-2012年重卡行业的投资方向

五、2009-2012年重卡行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响重卡行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响重卡行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响重卡行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响重卡行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国重卡行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国重卡行业发展面临的机遇分析

第三节 重卡行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年重卡行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年重卡行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年重卡行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年重卡行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年重卡同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年重卡行业其他风险及控制策略

第十五章 重卡行业投资战略研究

第一节 重卡行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国重卡品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、重卡实施品牌战略的意义

三、重卡企业品牌的现状分析

四、我国重卡企业的品牌战略

五、重卡品牌战略管理的策略

第三节 重卡行业投资战略研究

一、2009年汽车行业投资战略

二、2009年重卡行业投资战略

三、2009-2012年重卡行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年货车行业占有率前五名

图表：2008年国内主要卡车生产企业

图表：2008年1-12月货车产量全国合计

图表：2008年1-12月货车产量北京市合计

图表：2008年1-12月货车产量河北省合计

图表：2008年1-12月货车产量山西省合计

图表：2008年1-12月货车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月货车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月货车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月货车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月货车产量山东省合计

图表：2008年1-12月货车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月货车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月货车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月货车产量四川省合计

图表：2008年1-12月货车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月货车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月货车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量全国合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量北京市合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量天津市合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量河北省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量上海市合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量福建省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量江西省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量河南省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量广东省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量广西区合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量四川省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量云南省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月重卡产量全国合计

图表：2008年1-12月重卡产量北京市合计

图表：2008年1-12月重卡产量天津市合计

图表：2008年1-12月重卡产量河北省合计

图表：2008年1-12月重卡产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月重卡产量吉林省合计

图表：2008年1-12月重卡产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月重卡产量上海市合计

图表：2008年1-12月重卡产量江苏省合计

图表：2008年1-12月重卡产量浙江省合计

图表：2008年1-12月重卡产量安徽省合计

图表：2008年1-12月重卡产量福建省合计

图表：2008年1-12月重卡产量江西省合计

图表：2008年1-12月重卡产量山东省合计

图表：2008年1-12月重卡产量河南省合计

图表：2008年1-12月重卡产量湖北省合计

图表：2008年1-12月重卡产量湖南省合计

图表：2008年1-12月重卡产量广东省合计

图表：2008年1-12月重卡产量广西区合计

图表：2008年1-12月重卡产量重庆市合计

图表：2008年1-12月重卡产量四川省合计

图表：2008年1-12月重卡产量贵州省合计

图表：2008年1-12月重卡产量云南省合计

图表：2008年1-12月重卡产量陕西省合计

图表：2008年1-12月重卡产量新疆区合计

图表：2008年1-12月重卡产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月货运机动车辆进口数据

图表：2008年1季度货运机动车辆进口数据

图表：2008年1月货运机动车辆进口数据

图表：2008年2月货运机动车辆进口数据

图表：2008年3月货运机动车辆进口数据

图表：2008年2季度货运机动车辆进口数据

图表：2008年4月货运机动车辆进口数据

图表：2008年5月货运机动车辆进口数据

图表：2008年6月货运机动车辆进口数据

图表：2008年3季度货运机动车辆进口数据

图表：2008年7月货运机动车辆进口数据

图表：2008年8月货运机动车辆进口数据

图表：2008年9月货运机动车辆进口数据

图表：2008年4季度货运机动车辆进口数据

图表：2008年10月货运机动车辆进口数据

图表：2008年11月货运机动车辆进口数据

图表：2008年12月货运机动车辆进口数据

图表：2008年1-12月货运机动车辆出口数据

图表：2008年1季度货运机动车辆出口数据

图表：2008年1月货运机动车辆出口数据

图表：2008年2月货运机动车辆出口数据

图表：2008年3月货运机动车辆出口数据

图表：2008年2季度货运机动车辆出口数据

图表：2008年4月货运机动车辆出口数据

图表：2008年5月货运机动车辆出口数据

图表：2008年6月货运机动车辆出口数据

图表：2008年3季度货运机动车辆出口数据

图表：2008年7月货运机动车辆出口数据

图表：2008年8月货运机动车辆出口数据

图表：2008年9月货运机动车辆出口数据

图表：2008年4季度货运机动车辆出口数据

图表：2008年10月货运机动车辆出口数据

图表：2008年11月货运机动车辆出口数据

图表：2008年12月货运机动车辆出口数据

图表：2008年1-12月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年1季度牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年1月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年2月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年3月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年2季度牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年4月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年5月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年6月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年3季度牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年7月牵引车、拖拉机进口数据

- 图表：2008年8月牵引车、拖拉机进口数据
- 图表：2008年9月牵引车、拖拉机进口数据
- 图表：2008年4季度牵引车、拖拉机进口数据
- 图表：2008年10月牵引车、拖拉机进口数据
- 图表：2008年11月牵引车、拖拉机进口数据
- 图表：2008年12月牵引车、拖拉机进口数据
- 图表：2008年1-12月牵引车、拖拉机出口数据
- 图表：2008年1季度牵引车、拖拉机出口数据
- 图表：2008年1月牵引车、拖拉机出口数据
- 图表：2008年2月牵引车、拖拉机出口数据
- 图表：2008年3月牵引车、拖拉机出口数据
- 图表：2008年2季度牵引车、拖拉机出口数据
- 图表：2008年4月牵引车、拖拉机出口数据
- 图表：2008年5月牵引车、拖拉机出口数据
- 图表：2008年6月牵引车、拖拉机出口数据
- 图表：2008年3季度牵引车、拖拉机出口数据
- 图表：2008年7月牵引车、拖拉机出口数据
- 图表：2008年8月牵引车、拖拉机出口数据
- 图表：2008年9月牵引车、拖拉机出口数据
- 图表：2008年4季度牵引车、拖拉机出口数据
- 图表：2008年10月牵引车、拖拉机出口数据
- 图表：2008年11月牵引车、拖拉机出口数据
- 图表：2008年12月牵引车、拖拉机出口数据
- 图表：2008年1-12月特殊用途机动车辆进口数据
- 图表：2008年1季度特殊用途机动车辆进口数据
- 图表：2008年1月特殊用途机动车辆进口数据
- 图表：2008年2月特殊用途机动车辆进口数据
- 图表：2008年3月特殊用途机动车辆进口数据
- 图表：2008年2季度特殊用途机动车辆进口数据
- 图表：2008年4月特殊用途机动车辆进口数据
- 图表：2008年5月特殊用途机动车辆进口数据
- 图表：2008年6月特殊用途机动车辆进口数据
- 图表：2008年3季度特殊用途机动车辆进口数据
- 图表：2008年7月特殊用途机动车辆进口数据
- 图表：2008年8月特殊用途机动车辆进口数据

- 图表：2008年9月特殊用途机动车辆进口数据
- 图表：2008年4季度特殊用途机动车辆进口数据
- 图表：2008年10月特殊用途机动车辆进口数据
- 图表：2008年11月特殊用途机动车辆进口数据
- 图表：2008年12月特殊用途机动车辆进口数据
- 图表：2008年1-12月特殊用途机动车辆出口数据
- 图表：2008年1季度特殊用途机动车辆出口数据
- 图表：2008年1月特殊用途机动车辆出口数据
- 图表：2008年2月特殊用途机动车辆出口数据
- 图表：2008年3月特殊用途机动车辆出口数据
- 图表：2008年2季度特殊用途机动车辆出口数据
- 图表：2008年4月特殊用途机动车辆出口数据
- 图表：2008年5月特殊用途机动车辆出口数据
- 图表：2008年6月特殊用途机动车辆出口数据
- 图表：2008年3季度特殊用途机动车辆出口数据
- 图表：2008年7月特殊用途机动车辆出口数据
- 图表：2008年8月特殊用途机动车辆出口数据
- 图表：2008年9月特殊用途机动车辆出口数据
- 图表：2008年4季度特殊用途机动车辆出口数据
- 图表：2008年10月特殊用途机动车辆出口数据
- 图表：2008年11月特殊用途机动车辆出口数据
- 图表：2008年12月特殊用途机动车辆出口数据
- 图表：2008年1-12月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据
- 图表：2008年1季度短距离运货车辆和站台牵引车进口数据
- 图表：2008年1月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据
- 图表：2008年2月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据
- 图表：2008年3月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据
- 图表：2008年2季度短距离运货车辆和站台牵引车进口数据
- 图表：2008年4月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据
- 图表：2008年5月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据
- 图表：2008年6月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据
- 图表：2008年3季度短距离运货车辆和站台牵引车进口数据
- 图表：2008年7月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据
- 图表：2008年8月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据
- 图表：2008年9月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年4季度短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年10月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年11月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年12月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年1-12月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年1季度短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年1月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年2月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年3月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年2季度短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年4月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年5月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年6月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年3季度短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年7月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年8月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年9月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年4季度短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年10月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年11月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年12月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2005-2008年居民消费价格指数

图表：2005-2008年原材料燃料动力购进价格指数

图表：2007-2008年生产资料市场价格总水平

图表：2005-2008年钢材出厂价格指数

图表：生产资料价格上涨指数

图表：2005-2008年原油成品油出厂价格指数

图表：2008年1-12月人民币汇率情况

图表：2008年重型载货车销量情况

图表：2005-2008年汽车月度销量实绩及预测

图表：2005-2008年轻卡销量月度走势情况

图表：2006-2008年主要轻卡企业销量对比

图表：2008年主要轻卡企业整车市场份额

图表：2008年1-12月汽车产量全国合计

图表：2008年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2008年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2008年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2008年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2008年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2008年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2008年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业国有企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业集体企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业私营企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

图表：2008年2月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年5月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年11月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年1-12月钢产量全国合计

图表：2008年1-12月钢产量全国合计

图表：2008年1-12月钢产量北京市合计

图表：2008年1-12月钢产量天津市合计

图表：2008年1-12月钢产量河北省合计

图表：2008年1-12月钢产量山西省合计

图表：2008年1-12月钢产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月钢产量吉林省合计

图表：2008年1-12月钢产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月钢产量上海市合计

图表：2008年1-12月钢产量江苏省合计

图表：2008年1-12月钢产量浙江省合计

图表：2008年1-12月钢产量安徽省合计

图表：2008年1-12月钢产量福建省合计

图表：2008年1-12月钢产量江西省合计

图表：2008年1-12月钢产量山东省合计

图表：2008年1-12月钢产量河南省合计

图表：2008年1-12月钢产量湖北省合计

图表：2008年1-12月钢产量湖南省合计

图表：2008年1-12月钢产量广东省合计

图表：2008年1-12月钢产量广西区合计

图表：2008年1-12月钢产量海南省合计

图表：2008年1-12月钢产量重庆市合计

图表：2008年1-12月钢产量四川省合计

图表：2008年1-12月钢产量贵州省合计

图表：2008年1-12月钢产量云南省合计

图表：2008年1-12月钢产量陕西省合计

图表：2008年1-12月钢产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月钢产量新疆区合计

图表：2008年1-12月钢产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月钢产量青海省合计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/3637136371.html>