

2018-2023年中国头孢类抗生素行业专项调研及发展趋势评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国头孢类抗生素行业专项调研及发展趋势评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/296370296370.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 头孢菌素类抗生素的分类及特点

1.1 第一代头孢菌素类抗生素

第一代头孢菌素的口服用药主要包括头孢氨苄和头孢羟氨苄等。供注射用和口服用的主要有头孢拉定，它所具有的特点为：

- (1) 对革兰阳性菌、革兰阴性菌和铜绿假单胞菌的作用程度分别为最强、最弱和无效；
- (2) 能够对青霉素酶产生稳定的作用，但革兰阴性菌 - 内酰胺酶会对其产生破坏作用；
- (3) 对人体器官中肾的损害最大。

1.2 第二代头孢菌素类抗生素

第二代头孢菌素中的注射用药主要包括头孢孟多酯钠、头孢尼西钠和头孢呋辛钠等。口服用药主要包括头孢克洛和头孢呋辛酯等。其所具备的特点有：

- (1) 对革兰阳性菌、革兰阴性菌、部分厌氧菌和铜绿假单胞菌的作用程度分别为较弱、较强、高效和尤效；
- (2) 能够对多种 -内酰胺酶产生稳定的作用；
- (3) 给肾造成的损害小。

1.3 第三代头孢菌素类抗生素

第三代头孢菌素的注射用药主要包括头孢唑肟钠、头孢地秦、头孢他啶、头孢匹胺钠等。口服用药主要包括头孢特仑酯和头孢克肟等。它所具备的特点有：

- (1) 对革兰阳性菌、革兰阴性菌、铜绿假单胞菌、厌氧菌的作用程度分别为最弱、最强、有效和较强；
- (2) 对任何一种 -内酰胺酶都能产生稳定的作用；
- (3) 对肾基本没有损害；
- (4) 有较强的穿透力和较高的脑脊液浓度。

1.4 第四代头孢菌素类抗生素

第四代头孢菌素的注射用药主要包括头孢吡肟和头孢匹罗等。对每一种β-内酰胺酶有更强的稳定性，对革兰阳性菌及革兰阴性菌均能产生较强的作用是其最大的特点。

图：头孢类抗生素使用情况分析n(%) 资料来源：公开资料，中国报告网整理

2 头孢类抗生素的合理应用

2.1 用药前应正确诊断疾病

临床医生应依据细菌的耐药性与敏感性对是否对头孢菌素类药物加以应用予以明确，还要对这类药物的临床药理作用、适应症、禁忌症、抗菌谱、副作用及相关注意事项加以掌握。

2.2 在临床监护下对患者进行用药

对药物的疗效、耐药性和不良反应等进行监护，同时要注意对病情发生变化的原因进行鉴别。对临床血液与生化指标检验监测及护理监护等必须给予重视。青霉素和头孢菌素类药物的结构中都含有β-内酰胺环，二者间能够引起部分交叉过敏反应。

2.3 对于不明病原菌应根据实际情况选用药物

先以感染部位为依据对好发细菌及其敏感药物和耐药情况做出推测，再结合头孢菌素的抗菌谱、不良反应和组织分布浓度等，针对患者的不同生理、病理和病情，对头孢菌素进行合理应用。

2.4 抗生素的应用误区

2.4.1 抗生素能够对感染进行预防

抗生素只对由细菌及部分其他微生物导致的炎症较为适用，对麻疹、病毒性感冒、伤风、腮腺炎等的治疗是不适用的。抗生素针对的是导致炎症的微生物，是将微生物杀死的一种药物，不能对感染进行预防，且对抗生素进行长期使用还可能导致细菌耐药。

2.4.2 广谱抗生素较窄谱抗生素有优势

应用抗生素的原则是能用窄谱的就不用广谱的，能用低级的就不用高级的，用一种可

以将问题解决的就不用两种，通常情况下，轻、中度感染不对抗生素进行联合应用。在病原微生物未明确时可对广谱抗生素加以应用，若致病的微生物得到了明确，则窄谱抗生素是最好的选择。不然则易致细菌对抗生素的耐药性增强。

2.4.3使用抗生素的种类越多，越能有效地控制感染

联合用药可以增加不合理的用药因素，容易产生毒副作用、或者细菌对药物的耐药性。所以合并用药的种类越多，由此引起的毒副作用、不良反应发生率就越高。

2.4.4频繁更换抗生素

频繁更换药物，会造成用药混乱，从而伤害身体。况且，频繁换药很容易使细菌产生对多种药物的耐药性。

3讨论

通过对头孢类抗生素分类与合理应用的探讨，分析常用头孢菌素类抗生素药物的分类及特点；应用头孢菌素的注意事项；头孢菌素类抗生素的合理应用；抗生素使用误区。临床医生应掌握头孢菌素类抗生素的特点和应用注意事项，根据疾病选择合理使用头孢类抗生素，避免抗生素使用误区。头孢类具有抗菌谱广、杀菌力强、组织体液浓度高、对内酰胺酶稳定和过敏反应少等优点，在临床上得到广泛应用。

中国报告网发布的《2018-2023年中国头孢类抗生素行业专项调研及发展趋势评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章国外抗生素行业运行形势分析

第一节国际抗生素市场发展现状

- 一、世界抗生素市场分布情况
- 二、世界抗生素销售市场分析
- 三、全球新型抗生素研发情况
- 四、兽用抗生素国际市场变化

第二节世界部分国家抗生素市场发展分析

- 一、美国抗生素市场分析
- 二、法国抗生素产品分析
- 三、英国抗生素市场分析
- 四、新西兰抗生素市场分析

第三节中美国买抗生素行业监管对比

- 一、抗生素使用情况
- 二、美国抗生素使用
- 三、中国抗生素使用
- 四、美国的管理方法

第四节2018-2023年世界抗生素市场发展趋势分析

第二章世界头孢类抗生素产品市场运行态势分析

第一节世界头孢类抗生素产品市场发展分析

- 一、世界头孢类抗生素产业特点分析
- 二、世界头孢类抗生素市场动态分析
- 三、世界头孢类抗生素技术分析

第二节世界各国头孢类抗生素产品市场动态分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、英国

第三节2018-2023年世界头孢类抗生素市场发展趋势预测分析

第三章世界跨国（合资）公司主导国内市场发展分析

第一节施贵宝及中美上海施贵宝制药有限公司

- (1)企业概况
- (2)主营产品
- (3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第二节罗氏及上海罗氏制药有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第三节辉瑞公司及辉瑞制药有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第四节葛兰素公司及葛兰素史克制药（苏州）有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第五节赫司特公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第六节新华-肯孚制药

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第四章中国头孢类抗生素产业运行环境分析

第一节中国头孢类抗生素产业政策环境分析

一、消毒产品禁止使用抗生素

二、食药监局关于抗生素的规定

三、抗生素价格政策分析

四、将受限用影响的抗生素药物

五、各方政策对行业的影响分析

第二节中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

第三节中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体制改革重点工作分析
- 五、医药卫生体制改革步骤分析
- 六、新医改8500亿的投向分析

第五章中国抗生素行业发展现状分析

第一节中国抗生素用量情况

- 一、中国医院抗菌药使用率
- 二、抗生素滥用的损失情况

第二节中国抗生素市场发展现状分析

- 一、中国抗生素市场形势分析
- 二、抗生素产业景气分析
- 三、抗生素药品浪费现象严重
- 四、抗生素中间体原料药7-ADCA市场前景
- 五、抗生素上游领域发展分析

第三节中国抗生素价格走势分析

- 一、抗生素价格分析
- 二、抗生素产业步入高成本时代
- 三、5月抗生素类价格情况

第四节中国抗菌素抗进出口贸易分析

第五节中国抗生素行业存在的问题及对策分析

- 一、抗生素滥用之忧
- 二、北京药品不良反应报告
- 三、合肥药品不良反应监测
- 四、中国抗生素制度和监管存在的问题
- 五、应对策略分析

第六章中国头孢类抗生素产业发展焦点分析

第一节中国头孢类抗生素产业发展概况分析

- 一、头孢类抗生素产品特点及重要性分析
- 二、头孢类抗生素中间体前景分析
- 三、口服头孢菌素“世福素”业界“金娃娃”

第二节中国头孢类产品部分在建项目分析

- 一、上海抗生素集团——头孢中间体
 - 二、天药集团——第三、四代头孢类抗生素原料药及制剂
 - 三、山东罗欣药业——头孢原料药
 - 四、Hikma制药集团——青霉素、头孢菌素
 - 五、东瑞制药——头孢原料
- 第三节中国头孢类抗生素产品市场发展不足分析

第七章中国头孢类抗生素产品市场运行状况分析

第一节中国头孢类抗生素产品市场运行分析

- 一、产品品牌市场占有率发展分析
- 二、产品需求状况分析
- 三、产品研发阶段发展分析

第二节中国头孢类抗生素产品细分市场的需求状况分析

- 一、头孢曲松钠
- 二、头孢呋辛钠
- 三、头孢哌酮/舒巴坦
- 四、头孢他啶
- 五、头孢噻肟钠
- 六、头孢哌酮

第三节中国头孢类抗生素产品市场消费调研分析

第八章中国医药制造业行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节（按季度更新）中国医药制造业行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节（按季度更新）中国医药制造业行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年医药制造业盈利能力预测

第三节（按季度更新）中国医药制造业行业产销率调查

- 一、工业总产值
 - 二、工业销售产值
 - 三、产销率调查
 - 四、未来5年医药制造产品产销衔接预测
- 第四节（按季度更新）医药制造业出口交货值数据
- 一、出口交货值增长
 - 二、出口交货值占工业产值的比重（出口率）

第九章中国头孢类抗生素企业营销策略研究

第一节葛兰素史克抗生素系列推广策划案例

- 一、大市场决定大竞争
- 二、巧借力上新品
- 三、细节赢得广东市场

第二节华北制药如何打造抗生素王牌

- 一、原料药的优势
- 二、制剂的竞争力

第三节经济转型期抗生素企业的战略定位

- 一、品牌定位
- 二、持续发展的定位
- 三、创新定位

第四节抗生素原料药的营销观

- 一、采取技术营销的差异化策略
- 二、公共关系营销
- 三、全球化营销策略
- 四、绿色营销

第十章中国头孢类抗生素产品市场竞争格局分析

第一节中国抗生素市场竞争格局分析

- 一、抗生素以技术增强竞争力
- 二、抗生素市场竞争升级
- 三、高端抗生素市场竞争分析

第二节中国头孢类抗生素产品行业竞争分析

- 一、集中度分析
- 二、兼并重组分析
- 三、竞争力分析

第三节中国头孢类抗生素产品市场竞争存在的问题分析

第十一章中国头孢类抗生素市场主要企业竞争战略分析

第一节哈药集团股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第二节华北制药集团有限责任公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第三节东北制药集团股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第四节广州白云山制药股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第五节山东鲁抗医药集团有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第六节深圳华药南方制药有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第七节张家口制药集团有限责任公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第八节广州白云山天心制药股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第九节苏州第三制药厂有限责任公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第十节上海新亚药业有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第十二章2018-2023年中国头孢类抗生素产业发展趋势分析

第一节2018-2023年中国抗生素产业发展趋势分析

- 一、抗生素研究开发新趋势
- 二、新型β-内酰胺类抗生素
- 三、后的抗生素市场预测分析
- 四、新政下抗生素终端走向

第二节2018-2023年中国头孢类抗生素市场发展预测分析

- 一、价格走势分析
- 二、产销预测分析
- 三、进出口预测分析

第三节2018-2023年中国头孢类抗生素市场盈利预测分析

第十三章2018-2023年中国头孢类抗生素产业十三五投资机会与风险分析

第一节2018-2023年中国头孢类抗生素产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、金融危机影响分析

第二节2018-2023年中国头孢类抗生素产业十三五投资机会分析

第三节2018-2023年中国头孢类抗生素产业十三五投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

第四节专家投资建议

【图表目录】

- 图表1国外抗感染药物主要零售市场分布
- 图表2上海罗氏制药有限公司收入状况
- 图表3上海罗氏制药有限公司盈利指标
- 图表4上海罗氏制药有限公司盈利比率
- 图表5上海罗氏制药有限公司资产指标
- 图表6上海罗氏制药有限公司负债指标
- 图表7上海罗氏制药有限公司成本费用构成
- 图表8辉瑞制药有限公司收入状况
- 图表9辉瑞制药有限公司盈利指标
- (GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/296370296370.html>