

2016-2022年中国便携电源产业运营现状与发展趋势 前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国便携电源产业运营现状与发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/236370236370.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国便携电源产业运营现状与发展趋势前瞻报告》首先介绍了便携电源行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一部分 便携电源市场特点

第一章 中国便携电源行业发展环境 1

第一节 便携电源行业及属性分析 1

一、行业定义 1

二、国民经济依赖性 3

三、经济类型属性 4

四、行业周期属性 12

第二节 经济发展环境 12

一、中国经济发展阶段 12

二、中国经济发展状况与潜在问题分析 17

三、经济结构调整 22

四、国民收入状况 28

五、恩格尔系数 29

六、固定资产投资情况 31

七、财政收支状况 32

八、社会消费品零售总额 35

九、对外贸易与进出口 36

第三节 政策发展环境 37

一、产业振兴规划 37

二、产业发展规划 39

三、行业标准政策 40

四、财政税收政策 41

第四节 社会发展环境 45

一、中国人口规模 45

二、年龄结构分析 46

三、学历结构分析 47

四、地区结构分析 49

五、消费观念 55

第五节 投融资发展环境 59

- 一、金融开放 59
- 二、金融财政政策 62
- 三、金融货币政策 70
- 四、外汇政策 82
- 五、银行信贷政策 89
- 六、股权融资与债券融资 91

第二章 中国便携电源生产现状分析 100

第一节 便携电源产能概况 100

- 一、2011-2015年产量需要分析 100
- 二、2016-2022年产能预测 100

第二节 便携电源市场容量概况 100

- 一、2011-2015年市场容量分析 100
- 二、产能利用率调查 102

第三节 便携电源产业的生命周期分析 104

- 一、产业的生命周期介绍 104
- 二、便携电源的市场前景与生命周期 113

第三章 2015年中国便携电源市场分析 116

第一节 我国整体市场规模 116

- 一、市场总量规模 116
- 二、增长速度 116
- 三、各季度品牌市场情况 116

第二节 市场结构分析 119

- 一、电源管理芯片市场现状分析 119
- 二、电源管理芯片市场趋势分析 119
- 三、企业结构分析 122

第三节 2015年中国便携电源市场供需监测分析 123

- 一、市场发展现状分析 123
- 二、电源生产经营特点 124

第二部分 便携电源行业发展状况

第四章 2015年我国便携电源制造行业监测数据分析 127

第一节 2015年我国电源制造行业基本经济分析 127

- 一、2015年我国电源制造行业经济指标分析 127
- 二、2015年我国电源制造行业企业规模与数量分析 128
- 三、2015年我国电源制造产业工业销售产值分析 128

第二节 2015年我国电源制造行业成长能力分析	129
一、2015年我国电源制造行业总资产增长率分析	129
二、2015年我国电源制造行业利润总额增长率分析	129
三、2015年我国电源制造行业主营业务增长率分析	129
第三节 2015年我国电源制造行业偿债能力分析	130
一、2015年我国电源制造行业资产负债比率分析	130
二、2015年我国电源制造行业利息保障倍数分析	130
第四节 2015年我国电源制造行业盈利能力分析	130
一、2015年我国电源制造行业销售利润率分析	130
二、2015年我国电源制造行业成本费用利润率分析	131
三、2015年我国电源制造行业亏损面分析	131
第五节 2015年我国电源制造行业运营能力分析	131
一、2015年我国电源制造行业应收账款增长率分析	131
二、2015年我国电源制造行业总资产周转率分析	132
第五章 便携电源行业相关政策发展状况分析	133
第一节 中华人民共和国电子行业标准	133
一、电子行业软件产品通用要求	133
二、生存周期模型	135
第二节 <中华人民共和国节约能源法>	143
第三节 <中华人民共和国产品质量法>	163
一、<中华人民共和国产品质量法>	
第一章	163
二、<中华人民共和国产品质量法>	
第二章	165
三、<中华人民共和国产品质量法>	
第三章	169
四、<中华人民共和国产品质量法>	
第四章	172
五、<中华人民共和国产品质量法>	
第五章	175
第四节 电子信息产业"十三五"规划	195
一、"十二五"发展回顾	195
二、"十三五"面临的形势	198
三、"十三五"发展思路和目标	199
四、主要任务与发展重点	201

第三部分 便携电源行业竞争与市场供需

第六章 2011-2015年中国便携电源市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 217

第一节 竞争格局分析 217

一、企业竞争格局分析 217

二、市场竞争格局分析 217

第二节 主力厂商市场竞争力评价 219

一、产品竞争力 219

二、价格与质量竞争力 219

三、品牌竞争力 221

四、营销竞争力 221

五、服务竞争力 222

第七章 我国便携电源行业供需状况分析 223

第一节 便携电源行业市场需求分析 223

第二节 便携电源行业进出口贸易分析 224

一、国内外市场需求态势 224

二、国内外产品的比较优势 226

第八章 便携电源行业竞争绩效分析 229

第一节 便携电源行业总体效益水平与产业集中度分析 229

一、视角：行业效益水平状况调查 229

二、便携电源行业产业集中度分析 231

第二节 便携电源行业不同所有制企业绩效分析 231

第四部分 便携电源投资及企业发展分析

第九章 我国便携电源行业投融资分析 233

第一节 我国便携电源行业企业所有制状况 233

第二节 我国便携电源行业外资进入状况 233

一、外资资本对便携电源的投资状况 233

二、国外品牌资本对我国便携电源的战略投资分析 235

第三节 我国便携电源行业合作与并购 236

一、便携电源行业的发展 236

二、电源行业的合作与并购状况 236

第四节 我国便携电源行业投资体制分析 237

一、我国的投资体制概述 237

二、行业投资体制状况分析 240

第五节 我国便携电源行业资本市场融资分析 241

一、银行信贷分析 241

- 二、风险投资分析 243
- 三、上市融资分析 247
- 四、民间借贷分析 248
- 第十章 便携电源产业投资策略 252
 - 第一节 产品定位策略 252
 - 一、市场细分策略 252
 - 二、目标市场淡旺季的选择分析 252
 - 第二节 产品开发策略 254
 - 一、追求产品质量 254
 - 二、促进产品多元化发展 254
 - 第三节 渠道销售策略 254
 - 一、销售模式分类 254
 - 二、市场投资建议 256
- 第十一章 我国便携电源行业重点企业分析 259
 - 第一节 德赛电池公司 259
 - 一、公司基本情况 259
 - 二、2011-2015年公司发展状况及战略发展 260
 - 三、2012-2015年公司财务状况分析 262
 - 四、2012-2015年公司经营情况 266
 - 第二节 爱国者数码科技有限公司 267
 - 一、公司基本情况 267
 - 二、2011-2015年公司发展状况及战略发展 269
 - 第三节 飞毛腿电子(深圳)有限公司 272
 - 一、公司基本情况 272
 - 二、公司发展与战略分析 273
 - 第四节 广东品胜电子股份公司 275
 - 一、公司基本情况 275
 - 二、2011-2015年公司发展状况及战略发展 276
 - 第五节 西诺控股集团电子公司 278
 - 一、公司基本情况 278
 - 二、2011-2015年公司发展状况及战略发展 279
 - 第六节 多普达通讯有限公司 287
 - 一、公司基本情况 287
 - 二、公司发展与战略分析 287
 - 第七节 阳光电源股份有限公司 289

- 一、公司基本情况 289
- 二、2011-2015年公司发展状况及战略发展 293
- 三、2011-2015年公司财务状况分析 308
- 四、2011-2015年企业经营情况 311
- 第八节 深圳拓邦股份有限公司 312
 - 一、公司基本情况 312
 - 二、2012-2015年公司财务状况分析 312
 - 三、2012-2015年企业经营情况 315
- 第九节 紫光股份有限公司 316
 - 一、公司基本情况 316
 - 二、2012-2015年公司财务状况分析 318
 - 三、2012-2015年企业经营情况 321
- 第十节 浙江南都电源动力股份有限公司 322
 - 一、公司基本情况 322
 - 二、2011-2015年公司发展状况及战略发展 323
 - 三、2012-2015年公司财务状况分析 326
 - 四、2012-2015年企业经营情况 329
- 第十二章 便携电源产业投资环境与策略 331
 - 第一节 投资发展前景 331
 - 一、市场供需发展趋势 331
 - 二、未来发展展望 334
 - 第二节 电源行业的投资现状与策略分析 336
 - 一、产品策略分析 336
 - 二、价格策略分析 337
 - 三、渠道策略分析 337
 - 四、销售策略分析 337
 - 五、服务策略分析 338
 - 六、品牌策略分析 338
- 第五部分 便携电源发展趋势及投资预测
- 第十三章 2016-2022年便携电源相关产业走势分析 341
 - 第一节 上游 行业影响分析 341
 - 一、电源化学原料价格分析 341
 - 二、电源原料的资源情况概述 342
 - 三、电源材料的因素分析 342
 - 第二节 中、下游 行业影响分析 347

- 一、中游产业的材料环节 分析 347
- 二、下游产业的应用环节 分析 348
- 第十四章 便携电源行业风险趋势分析与对策 350
 - 第一节 便携电源行业风险分析 350
 - 一、市场竞争风险 350
 - 二、原材料压力风险分析 350
 - 三、政策和体制风险 352
 - 第二节 便携电源行业投资风险及控制策略分析 352
 - 一、2016-2022年便携电源行业市场风险及控制策略 352
 - 二、2016-2022年便携电源同业竞争风险及控制策略 355
- 第十五章 便携电源产业投资风险 357
 - 第一节 便携电源行业宏观调控风险 357
 - 一、宏观调控概述 357
 - 二、中国环境保护主动参与宏观调控 357
 - 三、注重品牌价值，风险"化为零" 358
 - 第二节 便携电源行业供需波动风险 359
 - 第三节 便携电源行业质量风险 360
 - 一、容量虚标问题 360
 - 二、电芯的安全性问题 360
 - 三、电芯的过充过放保护问题 360
 - 四、电芯的转换率问题 360
 - 第四节 专家观点 361
- 第十六章 2016-2022年中国便携电源行业发展趋势研究分析 363
 - 第一节 中国便携电源行业发展趋势 363
 - 一、产品发展趋势 363
 - 二、技术发展趋势 363
 - 第二节 2016-2022年便携电源行业中国市场预测 364
 - 一、便携电源行业产能预测 364
 - 二、便携电源行业市场需求前景 365
 - 第三节 2016-2022年便携电源市场发展前景预测 368
 - 一、2016-2022年经济增长与需求预测 368
 - 二、2016-2022年行业总产量预测 369
- 第十七章 便携电源行业投资机会分析研究 370
 - 第一节 2016-2022年便携电源行业出口市场投资机会 370
 - 第二节 2016-2022年便携电源行业企业的多元化投资机会 370

- 一、行业投资规模快速扩大 370
- 二、新能源电池、信息化学品领域投资增势突出 371
- 三、新开工项目主要集中在电子元器件等行业 371
- 四、东部地区投资增长较快,东北三省明显下滑 371
- 五、内资企业投资增势突出,外商投资增速放缓 372

图表目录

- 图表：2006-2015年农村居民人均收入及其增长速度 28
- 图表：2006-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 29
- 图表：2006-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 31
- 图表：2006-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 36
- 图表：2006-2015年货物进出口总额 37
- 图表：2015年9月中国移动电源市场品牌关注比例分布 117
- 图表：2015年1-9月中国电源市场品牌关注比例对比 118
- 图表：2015年9月中国移动电源市场不同价格段产品关注比例分布 118
- 图表：2015年电池制造行业资产总计 127
- 图表：2015年电池制造行业主营业务收入 127
- 图表：2015年电池制造行业利润总额 127
- 图表：2015年电池制造行业企业单位数 128
- 图表：2015年电池制造行业亏损企业单位数 128
- 图表：2015年电池制造行业全部从业人员数 128
- 图表：2015年电池制造行业工业销售产值 128
- 图表：2015年我国电池制造行业总资产增长率 129
- 图表：2015年电池制造行业利润总额增长率 129

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/236370236370.html>