

中国轮胎行业发展趋势研究与未来前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国轮胎行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/686369.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轮胎常在复杂和苛刻的条件下使用，主要作用是是车辆与路面之间力传递的载体，通过轮胎传递驱动力、制动力、转向力等，从而实现了汽车的驱动、制动、转向等操作，还要支撑车辆载荷和减轻、吸收汽车行驶过程的震动和冲击力。

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据显示，在2022年全球轮胎销量为17.5亿条，其中市场占比最高的是北美洲，销量占比达到了25%；其次是欧洲，销量占比为24%；第三的是中国，销量占比为16%，这三个地区轮胎销量为11.4亿条，销量合计占比达到了65%。

资料来源：米其林年度报告、观研天下整理

目前我国轮胎行业上市企业主要有风神股份（600469）、赛轮轮胎（601058）、三角轮胎（601163）、玲珑轮胎（601966）和森麒麟（002984）等企业，而从企业业绩来看，2023年前三季度风神股份营业收入为42.52亿元，同比增长13.61%；赛轮轮胎营业收入为190.12亿元，同比增长13.72%；三角轮胎营业收入为78.70亿元，同比增长15.65%；玲珑轮胎营业收入为145.30亿元，同比增长13.72%。

我国轮胎行业上市企业情况

公司简称	成立时间	2023年前三季度营业收入	同比增长	主营业务
风神股份 (600469)	1998-12-01	42.52亿元	13.61%	主要生产“风神”、“风力”、“卡之力”、“河南”等多个品牌一千多个规格品种的卡客车轮胎、工程机械轮胎等多种轮胎。

赛轮轮胎 (601058)	2002-11-18	190.12亿元	13.72%	主要从事轮胎产品的研发、生产和销售。
三角轮胎 (601163)	2001-02-22	78.70亿元	15.65%	轮胎的研发、制造和全球营销，轮胎业务收入占公司营业总收入的99.3%。

玲珑轮胎 (601966)	1994-06-06	145.30亿元	13.72%	轮胎的研发、制造与销售
森麒麟 (002984)	2007-12-04	57.42亿元	20.88%	子午线轮胎、航空轮胎
S佳通 (600182)	1993-06-08	30.66亿元	17.64%	汽车轮胎的生产和销售
华谊集团 (600623)	1992-08-05	313.56亿元	5.69%	

青岛双星 (000599)	1996-04-24	34.72亿元	14.37%	主要从事能源化工、绿色轮胎、先进材料、精细化工和化工服务五大核心业务。
贵州轮胎 (000589)	1996-01-29	70.37亿元	12.57%	主营业务为轮胎产品的研发、生产及销售。

通用股份 (601500)	2002-08-19	36.80亿元	12.39%	主要从事商用轮胎研发、生产及销售
通用股份 (601500)	2002-08-19	36.80亿元	12.39%	轮胎产品的研发、生产和销售

资料来源：公司资料、观研天下整理

在2023年1月10日，玲珑轮胎在投资者互动平台表示，目前公司国内外半钢订单持续火爆，订单仍大于产能。而轮胎订单爆火的原因主要是海外需求的复苏，和当前新能源汽车发展，

据海关总署发布的数据显示，在2023年1-11月，我国汽车轮胎累计出口量为6,948,266吨，同比增长16.8%；出口金额为11,723,870万元，同比增长19.7%。

另外，随着下游新能源汽车需求的增长，我国轮胎市场一直增长趋势，而在市场增长趋势明显的同时企业数量也不断增加，据相关数据显示，目前我国轮胎大大小小企业共有10多万家企业，同时，也出现了像赛轮轮胎、玲珑轮胎和森麒麟等一批在国际上知名度较高的企业。整体来看，虽然我国轮胎行业产量和销量一直增长趋势，但我国轮胎在国际上知名度还是未能充分打开，目前全球市场上品牌主要还是由其他国家品牌占据，比如米其林、普利司通和马牌等，所以未来我国轮胎品牌还有很大的发展空间。（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国轮胎行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国轮胎行业发展概述

第一节 轮胎行业发展情况概述

一、轮胎行业相关定义

二、轮胎特点分析

三、轮胎行业基本情况介绍

四、轮胎行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、轮胎行业需求主体分析

第二节中国轮胎行业生命周期分析

- 一、轮胎行业生命周期理论概述
- 二、轮胎行业所属的生命周期分析

第三节轮胎行业经济指标分析

- 一、轮胎行业的赢利性分析
- 二、轮胎行业的经济周期分析
- 三、轮胎行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球轮胎行业市场发展现状分析

第一节全球轮胎行业发展历程回顾

第二节全球轮胎行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲轮胎行业地区市场分析

- 一、亚洲轮胎行业市场现状分析
- 二、亚洲轮胎行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲轮胎行业市场前景分析

第四节北美轮胎行业地区市场分析

- 一、北美轮胎行业市场现状分析
- 二、北美轮胎行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美轮胎行业市场前景分析

第五节欧洲轮胎行业地区市场分析

- 一、欧洲轮胎行业市场现状分析
- 二、欧洲轮胎行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲轮胎行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界轮胎行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球轮胎行业市场规模预测

第三章 中国轮胎行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对轮胎行业的影响分析

第三节中国轮胎行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对轮胎行业的影响分析

第五节中国轮胎行业产业社会环境分析

第四章 中国轮胎行业运行情况

第一节中国轮胎行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国轮胎行业市场规模分析

一、影响中国轮胎行业市场规模的因素

二、中国轮胎行业市场规模

三、中国轮胎行业市场规模解析

第三节中国轮胎行业供应情况分析

一、中国轮胎行业供应规模

二、中国轮胎行业供应特点

第四节中国轮胎行业需求情况分析

一、中国轮胎行业需求规模

二、中国轮胎行业需求特点

第五节中国轮胎行业供需平衡分析

第五章 中国轮胎行业产业链和细分市场分析

第一节中国轮胎行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、轮胎行业产业链图解

第二节中国轮胎行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对轮胎行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对轮胎行业的影响分析

第三节我国轮胎行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国轮胎行业市场竞争分析

第一节中国轮胎行业竞争现状分析

一、中国轮胎行业竞争格局分析

二、中国轮胎行业主要品牌分析

第二节中国轮胎行业集中度分析

一、中国轮胎行业市场集中度影响因素分析

二、中国轮胎行业市场集中度分析

第三节中国轮胎行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国轮胎行业模型分析

第一节中国轮胎行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国轮胎行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国轮胎行业SWOT分析结论

第三节中国轮胎行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国轮胎行业需求特点与动态分析

第一节中国轮胎行业市场动态情况

第二节中国轮胎行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节轮胎行业成本结构分析

第四节轮胎行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国轮胎行业价格现状分析

第六节中国轮胎行业平均价格走势预测

- 一、中国轮胎行业平均价格趋势分析
- 二、中国轮胎行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国轮胎行业所属行业运行数据监测

第一节中国轮胎行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国轮胎行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国轮胎行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国轮胎行业区域市场现状分析

第一节中国轮胎行业区域市场规模分析

- 一、影响轮胎行业区域市场分布的因素
- 二、中国轮胎行业区域市场分布

第二节中国华东地区轮胎行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区轮胎行业市场分析

(1) 华东地区轮胎行业市场规模

(2) 华东地区轮胎行业市场现状

(3) 华东地区轮胎行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区轮胎行业市场分析

(1) 华中地区轮胎行业市场规模

(2) 华中地区轮胎行业市场现状

(3) 华中地区轮胎行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区轮胎行业市场分析

(1) 华南地区轮胎行业市场规模

(2) 华南地区轮胎行业市场现状

(3) 华南地区轮胎行业市场规模预测

第五节华北地区轮胎行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区轮胎行业市场分析

(1) 华北地区轮胎行业市场规模

(2) 华北地区轮胎行业市场现状

(3) 华北地区轮胎行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区轮胎行业市场分析

(1) 东北地区轮胎行业市场规模

(2) 东北地区轮胎行业市场现状

(3) 东北地区轮胎行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区轮胎行业市场分析
 - (1) 西南地区轮胎行业市场规模
 - (2) 西南地区轮胎行业市场现状
 - (3) 西南地区轮胎行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区轮胎行业市场分析
 - (1) 西北地区轮胎行业市场规模
 - (2) 西北地区轮胎行业市场现状
 - (3) 西北地区轮胎行业市场规模预测

第十一章 轮胎行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国轮胎行业发展前景分析与预测

第一节 中国轮胎行业未来发展前景分析

一、轮胎行业国内投资环境分析

二、中国轮胎行业市场机会分析

三、中国轮胎行业投资增速预测

第二节 中国轮胎行业未来发展趋势预测

第三节 中国轮胎行业规模发展预测

一、中国轮胎行业市场规模预测

二、中国轮胎行业市场规模增速预测

三、中国轮胎行业产值规模预测

四、中国轮胎行业产值增速预测

五、中国轮胎行业供需情况预测

第四节 中国轮胎行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国轮胎行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国轮胎行业进入壁垒分析

一、轮胎行业资金壁垒分析

二、轮胎行业技术壁垒分析

三、轮胎行业人才壁垒分析

四、轮胎行业品牌壁垒分析

五、轮胎行业其他壁垒分析

第二节 轮胎行业风险分析

一、轮胎行业宏观环境风险

二、轮胎行业技术风险

三、轮胎行业竞争风险

四、轮胎行业其他风险

第三节 中国轮胎行业存在的问题

第四节 中国轮胎行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国轮胎行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国轮胎行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国轮胎行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节轮胎行业营销策略分析

一、轮胎行业产品策略

二、轮胎行业定价策略

三、轮胎行业渠道策略

四、轮胎行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/686369.html>