

中国无纺布行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2022-2029年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无纺布行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616368.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

无纺布又称不织布、针刺棉、针刺无纺布等，采用聚酯纤维，涤纶纤维（简称：PET）材质生产，经过针刺工艺制作而成，可做出不同的厚度、手感、硬度等。

无纺布具有防潮、透气、柔韧、轻薄、阻燃、无毒无味、价格低廉、可循环再用等特点。可用于不同的行业，比如隔音，隔热，电热片，口罩，服装，医用，填充材料等。

国家层面无纺布行业相关政策

近些年来，为了促进无纺布行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范无纺布行业的相关政策，如全国人民代表大会发布的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出扩大轻工、纺织等优质产品供给，加快化工、造纸等重点行业企业改造升级，完善绿色制造体系。

国家层面无纺布行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	2022.4
工业和信息化部和国家发改委	2021.12	工业和信息化部	关于产业用纺织品行业高质量发展的指导意见	到2025年，规模以上企业工业增加值年均增长6%左右，3-5家企业进入全球产业用纺织品第一梯队。科技创新能力明显提升,行业骨干企业研发经费占主营业务收入比重达到3%，循环再利用纤维及生物质纤维应用占比达到15%，非织造布企业关键工序数控化率达到70%，智能制造和绿色制造对行业提质增效作用明显，行业综合竞争力进一步提升。	工信部、国家发改委
中国棉纺织行业协会	2021.5	中国棉纺织行业协会	棉纺织行业“十四五”发展指导意见	“十四五”发展目标:全行业的发展目标保持在合理区间，质量效益稳步提升;到2025年,全行业研发投入强度提高至1.3%以上;纺纱、织造产能逐步向智能化、自动化、绿色化发展,生产效率不断提升;纱、布产量平稳供应,产品质量及附加价值明显提升,风格各异的差异化纱、布新品种持续增加，消费市场个性化、多样化、品质化的需求得到更好满足;企业产能结构持续优化,清洁生产水平显著提高,绿色产品、绿色工厂、绿色制造体系开发与建设稳步推进。	中国棉纺织行业协会
自然资源部	2021.3	自然资源部	海水淡化利用发展行动计划(2021-2025年)	加强聚砜、无纺布等关键基础原材料研制。	自然资源部
全国人民代表大会	2021.3	全国人民代表大会	中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要	提出扩大轻工、纺织等优质产品供给，加快化工、造纸等重点行业企业改造升级，完善绿色制造体系。	全国人民代表大会
发改委、商务部	2020.12	发改委、商务部	鼓励外商投资产业目录(2020年版)	鼓励无纺布及医用纺织品生产列入湖北省外商投资优势产业目录。	发改委、商务部
国务院办公厅	2020.11	国务院办公厅	关于推进对外贸易创新发展的实施意见	推动纺织、服装、箱包、鞋帽等劳动密集型产品高端化、精细化发展。提升农产品精深加工能力和特色发展水平，扩大高附加值农产品出口。	国务院办公厅
工信部、农业农村部等	2020.09	工信部、农业农村部等	蚕桑丝绸产业高质量发展行动计划(2021-2025年)	到2025年，实现种桑养蚕规模化、丝绸生产智能化、综合利用产业化。规模化集约化基地蚕茧产量占全国蚕茧产量的20%以上，形成一批桑园面积达10万亩以上的重点蚕桑生产基地。全龄饲料工厂化养蚕的鲜茧产量在我国桑蚕鲜茧总产量中的占比达10%左右。形成一批数字化智能化	工信部、农业农村部等

缫丝、织绸工厂和国际化大型骨干企业，缫丝综合能耗降低50%，劳动生产率提高30%。种桑养蚕和丝绸工业上下游协同发展，蚕桑茧丝资源综合利用水平不断提高，丝绸文化和品牌影响力持续增强，初步形成高质量发展的产业体系。 2016.9 工信部

纺织工业发展规划(2016-2020年)加大新型纤维材料在产业用纺织品领域推广应用，提高双组份纺粘热粘合非织造技术、高速湿法成网非织造技术应用水平，促进多轴向经编、三维编织、机织、多种材料多层复合技术及复杂形状织物模压成型技术与装备的产业化。

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市无纺布行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动无纺布行业发展，发布了一系列政策推进无纺布产业发展，如《重庆市制造业高质量发展“十四五”规划(2021-2025年)》积极引导功能性产业用纺织品领域企业，推广高速梳理机、双组份纺熔复合非织造布生产线设备等新型数控装备应用，壮大产业用纺织品规模。

部分省市无纺布行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容	重庆	2021.7
			重庆市制造业高质量发展“十四五”规划(2021-2025年)	积极引导功能性产业用纺织品领域企业，推广高速梳理机、双组份纺熔复合非织造布生产线设备等新型数控装备应用，壮大产业用纺织品规模。		
					新疆	2021.6

新疆维吾尔自治区国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

加快纤维制造产业与纺织工业协同发展，加快产业用纺织品发展。 山西 2021.3

山西省人民政府办公厅关于印发山西省加快推进塑料污染治理行动方案的通知	倡导替代产品广泛应用。积极引导公众选择使用环保布袋、无纺布袋和可降解购物袋以及生物全降解塑料制品。	陕西	2021.2
------------------------------------	---	----	--------

陕西省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要

推动纺织服装等传统产业向高端化、智能化、绿色化发展。 上海 2020.7

关于做好防汛防台期间市场供应工作的通知	加强防汛防台物资储备管理和检查力度。各区商务主管部门要督促区域内防汛防台物资承储企业，加强食盐、急救医疗器械、铁锹、电池、编织袋、木材、钢材、水泵、无纺布、草包等重要商品储备管理，确保物资储备有效运行。	浙江	2020.1
关于做好当前安全防范工作的通知	对涉及口罩、防护服等以易燃无纺布为原材料的生产企业，各级经信、公安、建设、应急管理等部门和消防救援机构要加强指导督促	湖北	2018.10

省人民政府办公厅关于复制推广跨境电子商务综合试验区成熟经验做法的实施意见	组织跨境电子商务平台企业、物流企业和外贸综合服务企业对接我省特色产业带，引导我省服装鞋帽、智能家居、小型机电、汽车零配件、无纺布、小龙虾、香菇、茶叶、童车等产业发展跨境电子商务，推动“平台+产业带”等融合发展	广西	2018.2
关于印发贯彻落实创新驱动发展战略打造广西九张创新名片工作方案(2018—2020年)的通知(桂政办发〔2018〕9号)	在造纸、塑料、涂料、人造石、无纺布、橡胶、密封胶等领域，强化产业链布局，大力引进培		

养一批行业领军企业。 山西 2017.4 消费品标准和质量提升规划(2016-2020年)
重点发展医用防护、过滤、土工用等产业用纺织品，以及复合非织造布等新型材料。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国无纺布行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2022-2029年）》
涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更
辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业
竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威
数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析
。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局
，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面
了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询
机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协
会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中
国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据
库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场
调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据
主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法
、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师
对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方
向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国无纺布行业发展概述

第一节 无纺布行业发展情况概述

一、无纺布行业相关定义

二、无纺布特点分析

三、无纺布行业基本情况介绍

四、无纺布行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、无纺布行业需求主体分析

第二节中国无纺布行业生命周期分析

- 一、无纺布行业生命周期理论概述
- 二、无纺布行业所属的生命周期分析

第三节无纺布行业经济指标分析

- 一、无纺布行业的赢利性分析
- 二、无纺布行业的经济周期分析
- 三、无纺布行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球无纺布行业市场发展现状分析

第一节全球无纺布行业发展历程回顾

第二节全球无纺布行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲无纺布行业地区市场分析

- 一、亚洲无纺布行业市场现状分析
- 二、亚洲无纺布行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲无纺布行业市场前景分析

第四节北美无纺布行业地区市场分析

- 一、北美无纺布行业市场现状分析
- 二、北美无纺布行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美无纺布行业市场前景分析

第五节欧洲无纺布行业地区市场分析

- 一、欧洲无纺布行业市场现状分析
- 二、欧洲无纺布行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲无纺布行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界无纺布行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球无纺布行业市场规模预测

第三章 中国无纺布行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对无纺布行业的影响分析

第三节中国无纺布行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对无纺布行业的影响分析

第五节中国无纺布行业产业社会环境分析

第四章 中国无纺布行业运行情况

第一节中国无纺布行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国无纺布行业市场规模分析

一、影响中国无纺布行业市场规模的因素

二、中国无纺布行业市场规模

三、中国无纺布行业市场规模解析

第三节中国无纺布行业供应情况分析

一、中国无纺布行业供应规模

二、中国无纺布行业供应特点

第四节中国无纺布行业需求情况分析

一、中国无纺布行业需求规模

二、中国无纺布行业需求特点

第五节中国无纺布行业供需平衡分析

第五章 中国无纺布行业产业链和细分市场分析

第一节中国无纺布行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、无纺布行业产业链图解

第二节中国无纺布行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对无纺布行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对无纺布行业的影响分析

第三节我国无纺布行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国无纺布行业市场竞争分析

第一节中国无纺布行业竞争现状分析

一、中国无纺布行业竞争格局分析

二、中国无纺布行业主要品牌分析

第二节中国无纺布行业集中度分析

一、中国无纺布行业市场集中度影响因素分析

二、中国无纺布行业市场集中度分析

第三节中国无纺布行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国无纺布行业模型分析

第一节中国无纺布行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国无纺布行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国无纺布行业SWOT分析结论

第三节中国无纺布行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国无纺布行业需求特点与动态分析

第一节中国无纺布行业市场动态情况

第二节中国无纺布行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节无纺布行业成本结构分析

第四节无纺布行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国无纺布行业价格现状分析

第六节中国无纺布行业平均价格走势预测

一、中国无纺布行业平均价格趋势分析

二、中国无纺布行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国无纺布行业所属行业运行数据监测

第一节中国无纺布行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国无纺布行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国无纺布行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国无纺布行业区域市场现状分析

第一节中国无纺布行业区域市场规模分析

一、影响无纺布行业区域市场分布的因素

二、中国无纺布行业区域市场分布

第二节中国华东地区无纺布行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区无纺布行业市场分析

(1) 华东地区无纺布行业市场规模

(2) 华南地区无纺布行业市场现状

(3) 华东地区无纺布行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区无纺布行业市场分析

(1) 华中地区无纺布行业市场规模

(2) 华中地区无纺布行业市场现状

(3) 华中地区无纺布行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区无纺布行业市场分析

(1) 华南地区无纺布行业市场规模

(2) 华南地区无纺布行业市场现状

(3) 华南地区无纺布行业市场规模预测

第五节华北地区无纺布行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区无纺布行业市场分析

(1) 华北地区无纺布行业市场规模

(2) 华北地区无纺布行业市场现状

(3) 华北地区无纺布行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区无纺布行业市场分析

(1) 东北地区无纺布行业市场规模

(2) 东北地区无纺布行业市场现状

(3) 东北地区无纺布行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区无纺布行业市场分析

(1) 西南地区无纺布行业市场规模

(2) 西南地区无纺布行业市场现状

(3) 西南地区无纺布行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区无纺布行业市场分析

(1) 西北地区无纺布行业市场规模

(2) 西北地区无纺布行业市场现状

(3) 西北地区无纺布行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国无纺布行业市场规模区域分布预测

第十一章 无纺布行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国无纺布行业发展前景分析与预测

第一节中国无纺布行业未来发展前景分析

- 一、无纺布行业国内投资环境分析
- 二、中国无纺布行业市场机会分析
- 三、中国无纺布行业投资增速预测

第二节中国无纺布行业未来发展趋势预测

第三节中国无纺布行业规模发展预测

- 一、中国无纺布行业市场规模预测
- 二、中国无纺布行业市场规模增速预测
- 三、中国无纺布行业产值规模预测
- 四、中国无纺布行业产值增速预测
- 五、中国无纺布行业供需情况预测

第四节中国无纺布行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国无纺布行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国无纺布行业进入壁垒分析

- 一、无纺布行业资金壁垒分析
- 二、无纺布行业技术壁垒分析
- 三、无纺布行业人才壁垒分析

四、无纺布行业品牌壁垒分析

五、无纺布行业其他壁垒分析

第二节无纺布行业风险分析

一、无纺布行业宏观环境风险

二、无纺布行业技术风险

三、无纺布行业竞争风险

四、无纺布行业其他风险

第三节中国无纺布行业存在的问题

第四节中国无纺布行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国无纺布行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国无纺布行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国无纺布行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 无纺布行业营销策略分析

一、无纺布行业产品策略

二、无纺布行业定价策略

三、无纺布行业渠道策略

四、无纺布行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616368.html>