

2018-2023年中国软体家具行业现状及发展前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国软体家具行业现状及发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/296368296368.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、软体家具及色彩

软体家具是一种应用很广泛的普及型家具，一般指沙发、床垫、软床等，结合人体工程学研究结果设计而成，舒适大方。由于其材质带来的舒适特性，目前主要集中体现于座椅、沙发、床榻等方便人们休息的家具类型之中，在储物型家具中相对较少。

软体家具由于其自身的构成特点，使其在色彩上基本摆脱了材质固有色的牵制，从而更加能够表现出在色彩方面的优势。居住类空间之中，“家”的氛围使得居住类空间对家具色彩的要求相对较高，舒适、温馨、包容感等空间的特色也相应的对家具的色彩产生了要求。作为色彩载体的软体家具，能够适应居住空间中不同的主题色调，借助其色彩的多样性，配合空间的色调营造氛围，往往能够取得不凡的效果。软体家具的色彩效果的关键是配色，色彩的选择要与软体家具本身的功能、使用对象、使用环境相适合，合理恰当的色彩设计会将色彩的美学价值和软体家具的使用价值紧密结合起来，给使用人群完整统一的效果。满足软体家具功能的要求色彩的运用与软包家具的形态、结构、功能要求要和谐统一，是成功的色彩配色的重要标准。

软体家具色彩的作用主要围绕着色彩在功能性和装饰性两个方面对软体家具产生的影响。首先，软体家具的主要功能是为人们提供更加柔软，舒适的休息方式。通过家具色彩对视觉的刺激，可以激发人们对休息的渴望以及心理状态的放松。其次，软体家具色彩在居住环境中还扮演着装饰的作用，软体家具色彩的装饰性可以对居住环境做出较大的改变。越来越多的案例证明，软体家具在居住空间中的位置已经从单纯的功能性提高到对时尚的品位追求了，其色彩关系也就在居住环境的大色调中表现出了符号化的装饰作用，通过符号化的方式来表现时尚感在居住环境中的位置，以体现不同于众的个性化和艺术情感。

图：我国2010-2016年我国软体家具产值（亿美元） 资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：我国2010-2016软体家具出口额（亿美元） 资料来源：公开资料，中国报告网整理

二、发展趋势

对于设计而言，时代是不可忽视的先决条件，无论是何种设计，时代主题都是设计所追求的主要方向，毕竟设计的原则是“以人为本”，而人作为社会性的群体，总会在不同的时期产生不同的时代主题和审美追求。因此，家具设计和其他设计一样，设计条件不是孤立的，它与社会现时的政治、经济、技术、文化等紧密联系的。其所追求的时尚、美感都是对时代主题的映射和表现。

放眼目前的软体家具行业，具有时代感的色彩和纹样已成为设计中美感的代表。相对于红木家具的沉稳庄重、板式家具的现代简约，软体家具更加强调的是与空间的呼应，对美感的表达。软体家具对美感的表现主要体现在“时尚”之中。时尚在概念上是时间和崇尚两个词汇的合写，也就是说时尚是在一定的时间阶段中可以被崇尚的某种样式。因此，对于软体家具的时尚美感，可以理解为是一种高于生活的，相对前沿的一种美的尝试。

社会文化的发展，人类技术的进步，人们审美意识的改变，无一不对家具的形态变化产生着影响，而其中体现的确是家具背后隐藏的生活方式的改变。从现代主义的严谨到后现代的随意，家具设计生动地展现着社会生活的舞台，它的每一种风格的诞生与变化都折射出社会的发展。社会发展带来了家具风格的变迁，主要表现在生活形态的休闲趋向造成了家具形态的改变：家具的正式和休闲两大特性之间的界限开始变得模糊。如今生活方式的改变造成了家具风格的改变，如生活节奏的加快，新的休闲方式的产生等都改变着家具的风格和符号特征，人们越来越渴望能够在繁忙的生活中得到一种放松，对正式和休闲的理解也在不断的改变着。从家具的色彩发生的变化中，我们能够明显感受到家具的“性格”变的更加丰富多彩。就像手机不断的更换着理念与功能一样，家具设计在不断地突破着其色彩的表现力。如中国传统的红色家具已经被各种新鲜色彩所取代，传统色彩越来越多的是作为一种符号性的状态出现在家具之中。家具色彩对于时尚的追求在当今时代的主题之中，所体现出来的是对高品质生活状态的追求，是对快节奏生活状态中的适度休闲的追求，是对绝对装饰的追求。对时代主题美的追求造成了软体家具色彩纷呈复杂的配色关系，这种配色关系体系是软体家具所面对的一个主要问题：既要与时尚结合，又要与居住环境相互融合。这种配色体系可以通过与之搭配的居住色系来完善，也可以通过改变软体家具表面色彩的属性加以改善。

相对于其他家具类型，软体家具色彩的价值大多体现在色彩本身的属性上，这些属性配合适当的造型和材质质感，从而产生美的效果。软体家具作为一种对时尚颇为敏感的家具形式，在追求时代主题的过程中，不断的通过改变自身的适应方式来迎合时尚，其表象之一，就是软体家具的色彩所呈现出的复杂多变的色彩体系。软体家具色彩的应用首先要考虑不同色彩能带给人们什么样的效果，因此，我们必须打破千篇一律的工业化设计，更提倡家具的个性，对于家居类的家具来说，满足每个家庭个性化的特征，更能体现主人的个人特点和喜好是非常关键的，可以直接影响到居住环境的和谐性。由于色彩与人的生理、心理有密切的关系。因此，不同的色彩搭配会使人产生不同的视觉效果。设计师在色彩的表现上要充分考虑到这一点。我们在日常生活中发现，色彩使我们有冷暖、轻重、强弱、软硬、明快与忧郁、膨胀感与收缩感、前进感与后退感、兴奋感与沉静感、华丽感与朴素感等感觉。

三、小结

随着现代社会生活节奏的加快，人们的生活更加渴望与自然贴近，融为一体。自然界的魅力之一在于其纷呈复杂的，令人叹为观止、流连忘返的色彩体系。因此，软体家具在设计时要大胆地让使用者感知自然材质色彩，回归原始和自然，重视对表层选材和处理，用强调素材的肌理、着意显示素材的朴实和对自然色彩的追求。通过对色彩和材质的控制，牵动人们的情感，通过设计的手段对生活在城市中的人们的向往回归自然的情绪给与补偿。随着当今时代对个性化的青睐有加，对向往自然，回归自然口号越喊越响，对绿色、环保等功能的不断追求，软体家具通过其本身对色彩利用的便利性，也呈现出来复杂多变的色彩关系。

这种对家具色彩的把握和理解，很可能成为软体家具在未来设计道路上的重中之重。作为造型、材质、色彩这三大家具设计要素之一的色彩，也正慢慢的呈现出脱离材质表象的发展趋势。

中国报告网发布的《2018-2023年中国软体家具行业现状及发展前景研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章软体家具相关概述

1.1家具行业概述

1.1.1家具行业定义

1.1.2家具的特性

1.1.3家具行业特性

1.1.4家具的分类

1.2软体家具介绍

1.2.1软体家具的概念

1.2.2沙发

1.2.3床垫

1.2.4软体家具的维护和保养

第二章中国软体家具业发展环境分析

2.1宏观经济环境

2.1.1中国宏观经济总体复苏形势良好

2.1.2中国国民经济和社会发展状况

2.1.3中国积极推进促进经济平稳较快发展

2.1.4中国进一步加快经济结构你优化调整

2.2中国家具产业的整体概况

2.2.1中国家具产业产值位列世界第一

2.2.2中国家具业在调整中前行

2.2.3中国家具业迎来产业升级和发展契机

2.2.4中国家具业发展状况分析

2.3中国家具消费者行为分析

2.3.1消费者阶层分类

2.3.2家具消费者购买行为因素分析

2.3.3经常光顾家具市场的群体分析

2.3.4消费者所需要的家具类型

第三章世界软体家具行业发展概况

3.1国际家具市场总体概况

3.1.1世界家具市场进出口贸易状况

3.1.2全球家具市场规模持续扩大

3.1.3金融危机对世界各地家具市场的影响

3.1.4国际家具环保准入法规及欧美家具标准

3.2世界软体家具市场的发展

3.2.1世界软体家具市场概况

3.2.2世界软体家具消耗状况

3.2.3全球软体家具贸易状况

3.3世界各国软体家具的发展概况

3.3.1德国软体家具销售额萎缩

3.3.2英国软体家具是家具市场第二大产品

3.3.3意大利软体家具受60%消费者青睐

3.3.4俄罗斯软体家具占民用家具市场主导地位

3.3.5美国软体家具市场发展概况

第四章中国软体家具的发展

4.1中国软体家具的发展概况

4.1.1中国软体家具市场成长迅速

4.1.2中国软体家具工艺技术日渐精湛

4.1.3中国《软体家具弹簧软床垫》新标准实施

4.1.4功能型软体家具越来越受到消费者青睐

4.2部分地区软体家具市场的发展

4.2.1软体家具正越来越受上海消费者欢迎

4.2.2浙江软体家具设计与评价正式立项

4.2.3云南软体家具行业发展势头良好

4.2.4广东软体家具产品质量有待提高

4.3中国软体家具业存在的问题及对策

4.3.1中国软体家具业存在的问题

4.3.2尽快提高企业生产规模 and 水平

4.3.3增强产品设计创新能力

4.3.4加快技术创新提高产品的技术含量

第五章全国及主要地区软体家具产量分析

5.1全国总产量分析

5.1.11-12月产量分析

5.1.21-12月产量分析

5.1.31-7月产量分析

5.2东北地区分析

5.2.11-12月产量分析

5.2.21-12月产量分析

5.2.31-7月产量分析

5.3华北地分析

5.3.11-12月产量分析

5.3.21-12月产量分析

5.3.31-7月产量分析

5.4华东地区分析

5.4.11-12月产量分析

5.4.21-12月产量分析

5.4.31-7月产量分析

5.5华中地区分析

5.5.11-12月产量分析

5.5.21-12月产量分析

5.5.31-7月产量分析

5.6华南地区分析

5.6.11-12月产量分析

5.6.21-12月产量分析

5.6.31-7月产量分析

第六章中国软体家具细分产业分析

6.1沙发产业

6.1.1足疗沙发业的发展特点分析

6.1.2中国沙发市场应提倡“绿色竞争”

6.1.3中国沙发产业缺乏强势品牌

6.2床垫产业

6.2.1中国床垫行业发展综述

6.2.2中国床垫业稳步发展取得较好成绩

6.2.3中国床垫业抗菌防螨质量标准提上日程

6.2.4中国床垫出口美国日渐增长遭遇“防火墙”

6.2.5河南商丘宁陵县床垫产业发展现状

第七章2018-2023年中国软体家具行业前景趋势分析

7.1家具业的发展前景及趋势

7.1.1中国家具市场需求空间大

7.1.2中国家具市场的整体发展趋势

7.1.3智能化将成为中国成为家具强国的推动力量

7.2软体家具的发展前景及趋势

7.2.1世界软体家具产业的前景展望

7.2.2中国软体家具市场前景广阔

7.2.32018-2023年我国软体家具发展前景预测

7.2.4舒适和健康渐成软体家具发展趋势

7.2.5中国足疗沙发业的发展机遇和挑战

图表目录

图表家具分类

图表柜类家具分类

图表桌类家具分类

图表坐具类家具分类

图表床类家具分类

图表箱、架类家具分类

图表我国国内生产总值及其增长速度

图表我国居民消费价格涨跌幅度

图表我国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表我国国家外汇储备

图表我国税收收入及其增长速度

图表我国粮食产量及其增长速度

图表我国工业增加值及其增长速度

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/296368296368.html>