

中国智能穿戴设备行业现状深度分析与发展前景 研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能穿戴设备行业现状深度分析与发展前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616366.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能穿戴设备是应用穿戴式技术对日常穿戴进行智能化设计、开发出可以穿戴的设备的总称，如手表、手环、眼镜、服饰等。穿戴式智能设备时代的来临意味着人的智能化延伸，通过这些设备，人可以更好的感知外部与自身的信息，能够在计算机、网络甚至其它人的辅助下更为高效率的处理信息，能够实现更为无缝的交流。

国家层面智能穿戴设备行业相关政策

近些年来，为了促进智能穿戴设备行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范智能穿戴设备行业的相关政策，如2022年工业和信息化部发布的《关于大众消费领域北斗推广应用的若干意见》提出提升智能手机、穿戴设备在室内等遮挡区域的多源融合定位能力，打造室内外无缝连续定位服务体系。

国家层面智能穿戴设备行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2022-01-28	工业和信息化部	关于大众消费领域北斗推广应用的若干意见	提升智能手机、穿戴设备在室内等遮挡区域的多源融合定位能力，打造室内外无缝连续定位服务体系。
	2021-12-03	民政部	关于“十四五”期间利用开发性金融支持养老服务体系建设的通知	引导养老机构依托新兴技术手段构建“互联网+养老服务”和智慧养老模式。支持智慧养老产品研发推广应用，开发适老化技术和产品，重点发展适老康复辅助器具、智能穿戴设备、服务型机器人与无障碍科技产品。
	2021-07-12	工业和信息化部	5G应用“扬帆”行动计划(2021-2023年)	加快新型消费终端成熟。推进基于5G的可穿戴设备、智能家居产品、超高清视频终端等大众消费产品普及。推动嵌入式SIM(eSIM)可穿戴设备服务纵深发展，研究进一步拓展应用场景。
	2020-11-27	国务院	关于深入开展爱国卫生运动的意见	倡导自律自律健康生活。利用人工智能、可穿戴设备等新技术手段，开展参与式健康活动，推广使用家庭健康工具包。
	2020-09-21	国务院办公厅	关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见	积极开展消费服务领域人工智能应用，丰富5G技术应用场景，加快研发可穿戴设备、移动智能终端、智能家居、超高清及高新视频终端、智能教学助手、智能学伴、医疗电子、医疗机器人等智能化产品，增强新型消费技术支撑。
	2020-04-10	中共中央、国务院	关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见	提升社会数据资源价值。发挥行业协会商会作用，推动人工智能、可穿戴设备、车联网、物联网等领域数据采集标准化。
	2019-08-23	国务院办公厅	关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见	丰富网络音乐、网络动漫、网络表演、数字艺术展示等数字内容及可穿戴设备、智能家居等产品，提升文化、旅游产品开发和服务设计的数字化水平。
	2017-09-12	中共中央、国务院	关于开展质量提升行动的指导意见	加快消费品标准和质量提升，推动消费品工业增品种、提品质、创品牌，支撑民众消费升级需求。强化智能手机、可穿戴设备、新型视听产品的信息安全、隐私保护，提高关键元器件制造能力。
	2017-08-24	国务院	关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见	加强“互联网+”人工智能核心

技术及平台开发，推动虚拟现实、增强现实产品研发及产业化，支持可穿戴设备、消费级无人机、智能服务机器人等产品创新和产业化升级。 2017-07-20 国务院

关于印发新一代人工智能发展规划的通知 智能健康和养老。加强群体智能健康管理，突破健康大数据分析、物联网等关键技术，研发健康管理可穿戴设备和家庭智能健康检测监测设备，推动健康管理实现从点状监测向连续监测、从短流程管理向长流程管理转变。

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市智能穿戴设备行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动智能穿戴设备行业发展，发布了一系列政策推进智能穿戴设备产业发展，如《黑龙江省人民政府办公厅关于印发黑龙江省现代信息服务业振兴行动方案（2022—2026年）的通知》大力发展基于5G技术的智能家电、智能照明、智能安防监控、智能音箱、新型穿戴设备、服务机器人等，不断丰富5G应用载体。

部分省市智能穿戴设备行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 黑龙江 2022-10-08 黑龙江省人民政府办公厅关于印发黑龙江省现代信息服务业振兴行动方案（2022—2026年）的通知 发展基于5G技术的智能家电、智能照明、智能安防监控、智能音箱、新型穿戴设备、服务机器人等，不断丰富5G应用载体。 山西 2022-09-02

山西省人民政府关于贯彻落实计量发展规划（2021-2035年）的实施意见加快医疗健康领域计量服务体系建设，围绕疾病防控、生物医药、诊断试剂、高端医疗器械、康复理疗设备、可穿戴设备、营养与保健食品等开展关键计量测试技术研究和应用。 上海 2022-07-12

上海市数字经济发展“十四五”规划深化重点领域融合应用，推进健康可穿戴设备在医疗、养老各环节的普及应用，面向教育、娱乐等消费级应用需求，推进智能穿戴市场向细分化、垂直化应用场景不断拓展。 内蒙古 2021-02-07 内蒙古自治区人民政府关于印发自治区国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要的通知 加快服务业数字化转型，优化升级医疗机构基础网络、智能服务终端，加强大型医疗设备、医用机器人、生物三维打印和可穿戴设备等推广应用。 广西 2019-03-20 广西壮族自治区人民政府关于印发广西深化制造业与互联网融合发展实施方案（修订）的通知（桂政发〔2019〕14号）

加快发展新一代通信、物联网等产业，促进软件产业向服务化、网络化、平台化转型，构建以云计算、大数据、移动互联网为重点的信息服务业体系。鼓励企业牵头建立联合研发中心，推动新一代通信、集成电路、新型显示、智能终端、可穿戴设备、智能家居设备等新一代信息技术的研发及产业化，增强自主创新能力，做大做强电子信息产业。 天津 2018-10-29 天津市人民政府办公厅关于印发天津市新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018—2020年）的通知 进一步推进智能终端与信息消费、大数据的紧密结合，加快人机交互、生物特征识别、计算机视觉、虚拟现实、增强现实等人工智能关键技术在手机、平板电脑、智能可穿戴设备等消费类终端上的应用，提升信息终端智能化、人性化水平。 江苏 2018-09-18 省政府办公厅关于印发智慧江苏建设三年行动计划（2018 - 2020年）的通知 充分运用智能穿戴设备等物联网技术采集健身数据，为群众提供在线健身指导、健身处方等服务。推动智

慧体育馆建设，培育智慧体育新产品、新服务、新业态，推动电子竞技产业发展。 湖北 2018-05-08 省人民政府办公厅关于支持社会力量提供多层次多样化医疗服务的实施意见 推进医药新技术新产品应用。推动企业提高创新、研发能力，支持自主知识产权药品、医疗器械和其他相关健康产品的研制应用。鼓励研制面向家庭的智能化、小型化疾病监测、功能性护理品、母婴健康产品、可穿戴设备及家用健康生活设备。 河北 2016-12-30 河北省人民政府办公厅关于推动实体零售创新转型的实施意见 拓展智能消费，推广电子信息、通信设备、智能家居、生活服务机器人、可穿戴设备等智能化产品，促进智慧生活建设。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国智能穿戴设备行业现状深度分析与发展前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智能穿戴设备行业发展概述

第一节智能穿戴设备行业发展情况概述

- 一、智能穿戴设备行业相关定义
- 二、智能穿戴设备特点分析
- 三、智能穿戴设备行业基本情况介绍
- 四、智能穿戴设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智能穿戴设备行业需求主体分析

第二节中国智能穿戴设备行业生命周期分析

- 一、智能穿戴设备行业生命周期理论概述
- 二、智能穿戴设备行业所属的生命周期分析

第三节智能穿戴设备行业经济指标分析

- 一、智能穿戴设备行业的赢利性分析
- 二、智能穿戴设备行业的经济周期分析
- 三、智能穿戴设备行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智能穿戴设备行业市场发展现状分析

第一节全球智能穿戴设备行业发展历程回顾

第二节全球智能穿戴设备行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智能穿戴设备行业地区市场分析

- 一、亚洲智能穿戴设备行业市场现状分析
- 二、亚洲智能穿戴设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能穿戴设备行业市场前景分析

第四节北美智能穿戴设备行业地区市场分析

- 一、北美智能穿戴设备行业市场现状分析
- 二、北美智能穿戴设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能穿戴设备行业市场前景分析

第五节欧洲智能穿戴设备行业地区市场分析

- 一、欧洲智能穿戴设备行业市场现状分析
- 二、欧洲智能穿戴设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能穿戴设备行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界智能穿戴设备行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球智能穿戴设备行业市场规模预测

第三章 中国智能穿戴设备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智能穿戴设备行业的影响分析

第三节中国智能穿戴设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智能穿戴设备行业的影响分析

第五节中国智能穿戴设备行业产业社会环境分析

第四章 中国智能穿戴设备行业运行情况

第一节中国智能穿戴设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智能穿戴设备行业市场规模分析

一、影响中国智能穿戴设备行业市场规模的因素

二、中国智能穿戴设备行业市场规模

三、中国智能穿戴设备行业市场规模解析

第三节中国智能穿戴设备行业供应情况分析

一、中国智能穿戴设备行业供应规模

二、中国智能穿戴设备行业供应特点

第四节中国智能穿戴设备行业需求情况分析

一、中国智能穿戴设备行业需求规模

二、中国智能穿戴设备行业需求特点

第五节中国智能穿戴设备行业供需平衡分析

第五章 中国智能穿戴设备行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能穿戴设备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能穿戴设备行业产业链图解

第二节中国智能穿戴设备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能穿戴设备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能穿戴设备行业的影响分析

第三节我国智能穿戴设备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智能穿戴设备行业市场竞争分析

第一节中国智能穿戴设备行业竞争现状分析

一、中国智能穿戴设备行业竞争格局分析

二、中国智能穿戴设备行业主要品牌分析

第二节中国智能穿戴设备行业集中度分析

一、中国智能穿戴设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能穿戴设备行业市场集中度分析

第三节中国智能穿戴设备行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国智能穿戴设备行业模型分析

第一节中国智能穿戴设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能穿戴设备行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能穿戴设备行业SWOT分析结论

第三节中国智能穿戴设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智能穿戴设备行业需求特点与动态分析

第一节中国智能穿戴设备行业市场动态情况

第二节中国智能穿戴设备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节智能穿戴设备行业成本结构分析

第四节智能穿戴设备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国智能穿戴设备行业价格现状分析

第六节中国智能穿戴设备行业平均价格走势预测

- 一、中国智能穿戴设备行业平均价格趋势分析
- 二、中国智能穿戴设备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能穿戴设备行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能穿戴设备行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国智能穿戴设备行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国智能穿戴设备行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智能穿戴设备行业区域市场现状分析

第一节 中国智能穿戴设备行业区域市场规模分析

- 一、影响智能穿戴设备行业区域市场分布的因素
- 二、中国智能穿戴设备行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智能穿戴设备行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能穿戴设备行业市场分析
 - (1) 华东地区智能穿戴设备行业市场规模
 - (2) 华南地区智能穿戴设备行业市场现状
 - (3) 华东地区智能穿戴设备行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能穿戴设备行业市场分析
 - (1) 华中地区智能穿戴设备行业市场规模
 - (2) 华中地区智能穿戴设备行业市场现状
 - (3) 华中地区智能穿戴设备行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能穿戴设备行业市场分析
 - (1) 华南地区智能穿戴设备行业市场规模
 - (2) 华南地区智能穿戴设备行业市场现状
 - (3) 华南地区智能穿戴设备行业市场规模预测

第五节 华北地区智能穿戴设备行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区智能穿戴设备行业市场分析
 - (1) 华北地区智能穿戴设备行业市场规模

(2) 华北地区智能穿戴设备行业市场现状

(3) 华北地区智能穿戴设备行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能穿戴设备行业市场分析

(1) 东北地区智能穿戴设备行业市场规模

(2) 东北地区智能穿戴设备行业市场现状

(3) 东北地区智能穿戴设备行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能穿戴设备行业市场分析

(1) 西南地区智能穿戴设备行业市场规模

(2) 西南地区智能穿戴设备行业市场现状

(3) 西南地区智能穿戴设备行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能穿戴设备行业市场分析

(1) 西北地区智能穿戴设备行业市场规模

(2) 西北地区智能穿戴设备行业市场现状

(3) 西北地区智能穿戴设备行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国智能穿戴设备行业市场规模区域分布预测

第十一章 智能穿戴设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国智能穿戴设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能穿戴设备行业未来发展前景分析

一、智能穿戴设备行业国内投资环境分析

二、中国智能穿戴设备行业市场机会分析

三、中国智能穿戴设备行业投资增速预测

第二节 中国智能穿戴设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能穿戴设备行业规模发展预测

一、中国智能穿戴设备行业市场规模预测

二、中国智能穿戴设备行业市场规模增速预测

三、中国智能穿戴设备行业产值规模预测

四、中国智能穿戴设备行业产值增速预测

五、中国智能穿戴设备行业供需情况预测

第四节中国智能穿戴设备行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智能穿戴设备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能穿戴设备行业进入壁垒分析

- 一、智能穿戴设备行业资金壁垒分析
- 二、智能穿戴设备行业技术壁垒分析
- 三、智能穿戴设备行业人才壁垒分析
- 四、智能穿戴设备行业品牌壁垒分析
- 五、智能穿戴设备行业其他壁垒分析

第二节智能穿戴设备行业风险分析

- 一、智能穿戴设备行业宏观环境风险
- 二、智能穿戴设备行业技术风险
- 三、智能穿戴设备行业竞争风险
- 四、智能穿戴设备行业其他风险

第三节中国智能穿戴设备行业存在的问题

第四节中国智能穿戴设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智能穿戴设备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能穿戴设备行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国智能穿戴设备行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 智能穿戴设备行业营销策略分析

- 一、智能穿戴设备行业产品策略
- 二、智能穿戴设备行业定价策略
- 三、智能穿戴设备行业渠道策略
- 四、智能穿戴设备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文