

2008-2010年中国公路建设及管理市场前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国公路建设及管理市场前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2636626366.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一篇 公路产业背景篇	1	第一章 公路产业研究	1	第一节 行业研究界定	1	一 道路工程建筑	
		1二 公路管理与养护	1	三 公路旅客运输	2	第二节 产业地位及特性	2
				2一 国民经济的地位	2	二 公路行业特性	3
		3第二章 公路产业建设背景分析	3	第一节 中国公路基础设施分析	3	一 2004-2006年中国公路里程数	3
				3二 2004-2006年路网结构分析	4	二 2004-2006年公路等级结构	4
		4四 2004-2006年公路密度分析	5	五 2004-2006年公路区域建设	5	第二节 高速及农村公路建设	6
				6一 高速公路建设分析	6	二 农村公路建设分析	7
				7第三节 中国公路养护分析	8	一 2004-2006年公路养护规模	8
				8二 2004-2006年公路绿化规模	8	第四节 2004-2006年运输车辆分析	8
				8一 2004-2006年公路营运车辆分析	8	二 2004-2006年运营车辆结构分析	9
				9第五节 2004-2006年公路投资分析	9	一 公路在交通投资中的地位	9
				9二 2003-2006年投资规模分析	10	三 2006年公路投资结构分析	12
		12四 公路投资资金来源分析	12	第三章 公路行业运输背景分析	13	第一节 2003-2007年公路客运分析	13
				13一 2004-2007年公路客运量分析	13	二 2004-2007年公路旅客周转量分析	14
				14第二节 2003-2007年公路货运分析	19	一 2004-2007年公路货运量分析	21
				21二 2004-2007年公路货物周转量分析	22	第三节 2006年国道交通量分析	22
				22一 2004-2006年国道网日交通量分析	22	二 2004-2006年国道网年行驶量	22
		22第二篇 公路施工行业篇	4	第四章 行业特性及规划分析	25	第一节 公路施工投资特点分析	25
				25一 施工市场前景广阔	25	二 市场竞争激烈	25
				25三 产业盈利能力分析	25	四 公路成本造价巨大	26
				26第二节 中国公路发展规划	26	一 高速公路网规划	26
				26二 国家公路运输枢纽布局规划	27	三 2008年计划新建农村公路27万公里	29
				29四 2008年中国将新建高速公路5000公里	29	五 中国公路网里程到2020年至少需增百万公里	30
				30六 2020年中国高速公路将达7万公里	30	第三节 2007-2008年地区公路动态	31
				31一 山西	31	二 陕西	31
				31三 河南	32	四 福建	32
				32五 黑龙江	33	五 江西	34
				34六 西藏	36	七 内蒙古	36
				36八 新疆	36	九 湖北	37
				37十 山东	37	十一 浙江	38
				38十二 重庆	38	第五章 重点公路施工上市企业	38
				38第一节 四川路桥	38	一 企业基本概括	38
				38二 2007年企业运行分析	39	三 公路施工获利能力分析	40
				40第二节 路桥建设	41	一 企业基本概括	41
				41二 2007年企业运行分析	42	三 公路施工获利能力分析	43
				43第三节 浦东建设	44	一 企业基本概括	44
				44二 2007年企业运行分析	44	三 公路施工获利能力分析	45
				45第四节 西藏天路	46	一 企业基本概括	46
				46二 2007年企业运行分析	47	三 公路施工获利能力分析	47
				47第五节 新疆城建	48	一 企业基本概括	48
				48二 2007年企业运行分析	49	三 公路施工获利能力分析	50
				50第六节 龙建股份	51	一 企业基本概括	51
				51二 2007年企业运行分析	51	三 公路施工获利能力分析	52
				52第七节 科达股份	52	一 企业基本概括	52
				52二 2007年企业运行分析	53	三 公路施工获利能力分析	53
		53第三篇 公路管理与养护篇	6	第六章 高速收费与管理产业分析	54	第一节 高速公路发展历史	54
				54一 高速公路发展大事	54	二 收费高速发展概括	55
				55第二节			

高速收费动态分析	55	一	国外收费公路历史	55	二	国外公路资金的来源及筹措	56	第三节	
高速公路收费的影响分析	57	一	收费对行业发展积极影响	57	二	收费失当对行业的负面影响	59	第七章	行业未来发展前景分析
60	第一节	高速公路发展前景分析	60	一	宏观经济持续增长	60	二	城市化率不断提升	61
61	三	汽车保有量的快速增长	62	四	路网贯通效应将持续显现	63	五	油价变动不直接影响行业趋势	65
65	六	铁路分流影响并不明显	65	第二节					
企业未来盈利影响因素	66	一	车流量的自然增长	66	二	实施计重收费	66	三	路产大修或改扩建
67	第八章	公路管理运营重点企业	67	第一节	粤高速A	67	一	企业基本概括	67
68	二	2007年企业运行分析	68	三	高速收费获利能力分析	69	第二节	现代投资	69
69	一	企业基本概括	69	二	2007年企业运行分析	69	三	高速收费获利能力分析	70
70	第三节	华北高速	71	一	企业基本概括	71	二	2007年企业运行分析	72
72	三	高速收费获利能力分析	72	第四节	皖通高速	73	一	企业基本概括	73
73	二	2007年企业运行分析	73	三	高速收费获利能力分析	74	第五节	中原高速	75
75	一	企业基本概括	75	二	2007年企业运行分析	76	三	高速收费获利能力分析	77
77	第六节	福建高速	78	一	企业基本概括	78	二	2007年企业运行分析	79
79	三	高速收费获利能力分析	79	第七节	楚天高速	80	一	企业基本概括	80
80	二	2007年企业运行分析	80	三	高速收费获利能力分析	81	第八节	山东高速	82
82	一	企业基本概括	82	二	2007年企业运行分析	82	三	高速收费获利能力分析	83
83	第四篇	公路投资运营篇	83	第九章	公路项目投资分析	84	第一章	公路项目投资概括	84
84	一	公路项目投资概述	84	二	公路项目未来投资收益分析	85	第二节	公路项目运营成本	86
86	一	养护	86	二	大中修	87	三	征费管理费	88
88	第三节	公路项目投资利润分析	89	一	建设期的材料利润	89	二	建设期工程费下浮	89
89	三	运营期的通行费收入	89	第四节	公路项目投资风险分析	89	一	正常建设运营的风险	90
90	二	公司倒闭的风险	90	第十章	高速公路运营风险分析	90	第一节	高速公路风险因素	90
90	一	经营风险	90	二	行业风险	91	三	市场风险	91
91	四	政策性风险	92	五	投资风险	92	六	其他风险	92
92	第二节	相关风险对策	92	一	经营风险的对策	92	二	行业风险的对策	93
93	三	市场风险的对策	94	四	政策性风险的对策	94	五	投资风险的对策	94
94	六	其他风险的对策	94	图表	1	公路在交通运输中的地位比重图	2	图表	2
2002-2006年中国公路里程数变化趋势图	4	图表	3	2006年中国路网结构比例图	4	图表	4	2006年中国等级公路按技术等级分组比例图	4
4	图表	5	2006年中国等级公路按公路路面类型分组比例图	5	图表	6	2006年中国高速公路两千公里以上里程的省份一览表	6	图表
6	图表	7	2001-2006年全国高速公路通车里程及增幅变化图	6	图表	8	2004-2006年公路养护里程变化趋势图	8	图表
8	图表	9	2004-2006年中国公路绿化里程变化趋势图	8	图表	10	2004-2007年公路客运量一览表	14	图表
14	图表	11	2004-2007年公路旅客周转量一览表	14	图表	12	2004-2007年公路货运量一览表	21	图表
21	图表	13	2004-2007年公路货物周转量一览表	22	图表	14	2004-2006年国道网年平均日交通量	22	图表
22	图表	15	2004-2006年国道网年平均行驶量	22	图表	16			

2006年中国道路工程施工企业项目盈利能力一览表	25图表	17
部分省市高速公路造价情况一览表	26图表	18
“五射两纵七横”贯通情况一览表	26图表	19
国家公路运输枢纽布局方案一览表	27图表	20
国家公路运输枢纽布局图	28图表	21
2006年江西周边各省公路交通线路里程情况一览表	34图表	22
2006年江西周边中部各省公路技术等级情况一览表	34图表	23
2006年江西周边中部各省公路客货运输情况一览表	35图表	24
2004-2007年四川路桥财务运行分析一览表	40图表	25
2007年1-6月四川路桥道路工程盈利能力一览表	41图表	26
2006年四川路桥道路工程盈利能力一览表	41图表	27
2004-2007年路桥建设财务运行分析一览表	42图表	28
2007年1-6月路桥建设道路工程盈利能力一览表	43图表	29
2006年路桥建设道路工程盈利能力一览表	43图表	30
2004-2007年浦东建设财务运行分析一览表	44图表	31
2007年1-6月浦东建设道路工程盈利能力一览表	45图表	32
2006年浦东建设道路工程盈利能力一览表	46图表	33
2004-2007年西藏天路财务运行分析一览表	47图表	34
2007年1-6月西藏天路道路工程盈利能力一览表	47图表	35
2006年西藏天路道路工程盈利能力一览表	48图表	36
2004-2007年新疆城建财务运行分析一览表	49图表	37
2007年1-6月新疆城建道路工程盈利能力一览表	50图表	38
2006年新疆城建道路工程盈利能力一览表	50图表	39
2004-2007年龙建股份财务运行分析一览表	51图表	40
2007年1-6月龙建股份道路工程盈利能力一览表	52图表	41
2006年龙建股份道路工程盈利能力一览表	52图表	42
2004-2007年科达股份财务运行分析一览表	53图表	43
2007年1-6月科达股份道路工程盈利能力一览表	53图表	44
2006年科达股份道路工程盈利能力一览表	54图表	45
收费公路目的图	56图表	46
公路收费的作用分析	56图表	47
1997-2007年中国GDP增长和货运周转量增速对比图	60图表	48
1991-2007年中国公路客运量和客运周转量增长率图	60图表	49
1991-2007年中国公路货运量和货运周转量增长率图	61图表	50
2000-2007年中国城市化率变化趋势图	62图表	51
2000-2006年中国民用汽车保有量及增长趋势图	62图表	52
各国汽车普及率对比图	63图表	53
1988-2006年中国高速公路通车情况图	64图表	54
2001-2006年中国国道日均车流量一览表	64图表	55
上市路产企业主要路产位置一览表	66图表	56
上市路产公司大中修及改扩建计划一览表	67图表	57

2004-2007年粤高速财务运行分析一览表	68图表	58	2006年粤高速高速收费获利能力一览表	69图表	60
2007年1-6月现代投资高速收费获利能力一览表	70图表	61	2006年现代投资高速收费获利能力一览表	71图表	62
2004-2007年华北高速财务运行分析一览表	72图表	63	2007年1-6月华北高速高速收费获利能力一览表	73图表	64
2006年华北高速高速收费获利能力一览表	73图表	65	2004-2007年皖通高速财务运行分析一览表	73图表	66
2007年1-6月皖通高速高速收费获利能力一览表	74图表	67	2006年皖通高速高速收费获利能力一览表	74图表	68
河南中原高速公路股份有限公司控股结构图	76图表	69	2004-2007年中原高速财务运行分析一览表	76图表	70
2007年1-6月中原高速高速收费获利能力一览表	77图表	71	2006年中原高速高速收费获利能力一览表	78图表	72
2004-2007年福建高速财务运行分析一览表	79图表	73	2007年1-6月福建高速高速收费获利能力一览表	79图表	74
2006年福建高速高速收费获利能力一览表	79图表	75	2004-2007年楚天高速财务运行分析一览表	80图表	76
2007年1-6月楚天高速高速收费获利能力一览表	81图表	77	2006年楚天高速高速收费获利能力一览表	81图表	78
2004-2007年山东高速财务运行分析一览表	83图表	79	2007年1-6月山东高速高速收费获利能力一览表	83图表	80
2006年山东高速高速收费获利能力一览表	83图表	81	高速公路项目投资收益变化趋势图	85	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2636626366.html>