

2017-2022年中国变频空调市场现状调查及十三五 市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国变频空调市场现状调查及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/256366256366.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国变频空调市场现状调查及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分行业运行现状

第一章变频空调概论

第一节变频空调概述

一、变频空调定义

二、变频空调的概念

三、变频空调分类和特点

第二节变频空调技术原理及相关标准

一、变频空调工作原理

二、变频空调优势

三、变频空调的缺点

四、变频空调与普通空调的作用与区别

五、变频空调能效标识和相关认证

第二章全球变频空调行业运行环境分析

第一节全球变频空调行业技术分析

一、全球空调技术发展历程

二、全球空调产业新技术研究

三、空调的技术发展对产业的影响

第二节全球变频空调行业宏观经济环境分析

一、2014-2016年全球经济环境分析

二、2014-2016年欧洲经济环境分析

三、2014-2016年美国经济环境分析

四、2014-2016年亚洲经济环境分析

第三节2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、2014-2016年经济运行呈现缓中趋稳

二、2016年经济整体形势分析

三、2016年国民经济发展稳中有进

四、2014-2016年我国经济形势分析

第三章中国变频空调行业运行环境分析

第一节中国变频空调技术分析

一、中国变频空调技术发展阶段

二、中国变频空调行业发展态势

第二节中国变频空调行业发展环境分析

一、国内经济环境

二、产业政策转变

三、自然环境

第三节中国变频空调行业市场环境分析

一、家电业的市场环境

二、变频空调的制冷压缩机行业发展

三、2014-2016年空调业的调整时期

四、新能效标准和楼市回暖对空调市场的影响

第四章2014-2016年中国变频空调市场运行态势分析

第一节2014-2016年中国变频空调市场运行分析

一、2014-2016年中国变频空调市场销售情况分析

二、2014-2016年变频空调普及并成为主流原因分析

三、制约中国变频空调发展普及的原因分析

第二节2014-2016年中国变频空调市场品牌格局分析

一、品牌格局比例

二、变频空调的主打品牌和产品

第三节2014-2016年中国变频空调市场竞争情况分析

一、各企业竞争手段

二、竞争的格局

三、竞争格局形成分析

第四节2014-2016年中国变频空调市场发展综述

第五章2016年中国市场变频空调市场运行分析

第一节2016年中国变频空调市场基本情况分析

一、2016年中国变频空调市场销售状况分析

- 二、2016年变频空调中国市场品牌格局分析
- 三、2016年变频空调中国市场产销情况分析
- 四、2016年变频空调中国市场竞争情况分析
- 五、2016年变频空调中国市场发展情况
- 第二节2014-2016年变频空调市场发展需求分析
 - 一、2014-2016年变频空调产品需求趋势
 - 二、2016年变频空调市场广阔
- 第三节2014-2016年中国变频空调市场产量情况分析
 - 一、2014-2016年全国空调产量分析
 - 二、2014-2016年各省市家庭用空调产量分析
 - 三、2016年中国变频空调的产量
- 第四节2014-2016年中国变频空调生产地区及季节分布
 - 一、我国空调生产地区分布
 - 二、我国空调生产季节变化
- 第六章2014-2016年中国变频空调市场消费情况分析
 - 第一节消费群体分析
 - 一、消费者对变频空调的关注
 - 二、消费者特征分析
 - 三、影响购买因素分析
 - 第二节市场规模分析
 - 一、2014-2016年空调市场价格分析
 - 二、2014-2016年空调市场销量分析
 - 三、2014-2016年库存量分析
- 第七章2014-2016年中国变频空调进出口分析
 - 第一节2014-2016年中国变频空调出口分析
 - 一、2014-2016年中国变频空调出口情况
 - 二、2014-2016年中国变频空调出口总形势分析
 - 三、2014-2016年中国变频空调出口优势与劣势分析
 - 第二节2016年中国变频空调的出口分析
 - 一、出口总概况
 - 二、出口北美概况
 - 三、出口亚洲概况
 - 四、出口欧洲概况
 - 五、出口非洲概况
 - 六、出口南美洲概况

第三节2014-2016年中国变频空调进口分析

第八章2014-2016年国际变频空调市场运行态势分析

第一节2014-2016年欧洲变频空调市场分析

一、2011年欧洲空调销量

二、欧洲市场空调销量下降原因

第二节2014-2016年美洲变频空调市场分析

一、2014-2016年美国市场变频空调的销量

二、2014-2016年美国市场空调品牌

第三节2014-2016年南美洲变频空调市场分析

一、2014-2016年巴西空调市场

二、2014-2016年阿根廷空调市场

第四节2014-2016年亚洲变频空调市场分析

一、日本市场

二、印度市场

三、东南亚市场

第五节2014-2016年其他地区变频空调市场分析

一、2014-2016年非洲变频空调市场

二、2014-2016年澳洲变频空调市场分析

三、2014-2016年中东变频空调市场分析

第二部分市场发展分析

第九章2014-2016年中国变频空调发展方向透析

第一节中国变频空调存在问题

一、中国变频空调四大缺陷

二、技术问题

第二节企业自身发展要求

一、品牌与格局

二、电子商务与卖场

三、新能效标准下企业的应对策略

第十章2014-2016年中国空调产业分析

第一节2014-2016年中国空调市场状况分析

一、2014-2016年中国空调市场品牌和竞争格局

二、2014-2016年中国空调销售状况

三、2014-2016年价格状况分析

第二节2014-2016年中国空调制造状况

一、中国空调制造企业状况

二、2014-2016年空调产量

第三部分市场竞争分析

第十一章中国变频空调市场竞争格局分析

第一节变频空调市场竞争分析

一、国内空调企业纷纷构建全产业链竞争体系

二、中央空调多联机方案的竞争

三、新技术新产品竞争

四、渠道之战升级

五、日系大金：调整稳步进行

六、中央空调四大家族：将优势最大化

七、家电系：灵活、深化、专业并举

第二节变频空调竞争方向透析

一、竞争的技术方向

二、渠道竞争

三、产业链竞争

四、售后服务竞争

第十二章2014-2016年变频空调的相关产业分析

第一节2014-2016年空调的原材料市场分析

一、空调合金铝管市场发展空间巨大

二、铝代铜能否再度升温

三、变频空调冷凝剂将不断升级

第二节2014-2016年中国空调变频器产业运行透析

一、变频器调速系统及产品概述

二、中国变频器市场发展阶段分析

三、2016年节能政策下变频器市场需求形势分析

四、中国变频器技术研究

五、中国变频器市场分析

第三节2014-2016年中国空调压缩机产业运行分析

一、空调压缩机简介及种类

二、空调压缩机原理

三、国内最新的空调压缩机技术

四、空调压缩机产业从欧美转向亚洲

五、2016年变频压缩机成空调压缩机发展趋势

第四节2014-2016年中国制冷机组产业运行分析

一、制冷机组行业的基本状况

二、制冷机组运行环境分析

三、制冷机组市场分析

四、制冷机组生产企业分析

第五节2014-2016年家电市场分析

一、黑色家电市场分析

二、家电物流链功能

第六节2014-2016年销售渠道分析

一、家电销售渠道分类

二、家电销售渠道的发展阶段

三、各种销售渠道的利弊

四、家电物流行业的典型运作模式

五、家电物流的特点及发展前景

第七节2014-2016年其他相关产业运行透析

一、空调合金铝管市场发展空间巨大

二、铝代铜能否再度升温

三、变频空调冷凝剂将不断升级

第十三章变频空调重点企业分析

第一节格力

一、格力概况

二、核心产品及发展要求

三、格力的经营状况分析

四、2014-2016年格力财务分析

五、格力发展战略

第二节美的

一、美的概况

二、美的经营状况

三、2014-2016年美的财务分析

四、美的优势及发展战略

第三节海尔

一、企业概况

二、海尔经营状况

三、2014-2016年海尔财务分析

四、海尔发展战略

第四节海信

一、海信概况

二、海信经营状况

三、2014-2016年海信财务分析

四、海信发展战略

第五节大金

一、大金概况

二、大金产品经营状况

三、大金发展战略

第六节三星

一、三星概况

二、三星经营状况

三、2014-2016年三星财务分析

四、三星发展战略

第七节TCL

一、TCL概况

二、TCL核心产品

三、TCL经营状况

四、2014-2016年TCL财务分析

第八节长虹

一、长虹简介

二、长虹经营状况

三、2014-2016年长虹财务分析

四、长虹发展策略

第九节春兰

一、春兰简介

二、春兰发展历程

三、春兰经营状况

四、2014-2016年春兰财务分析

五、春兰的发展战略

第十节其他企业分析

一、日立概况及产品介绍

二、奥克斯概况及经营状况

三、志高概况及经营状况

第十四章中国变频空调中小企业发展分析

第一节中国中小企业概况

一、中小企业划分标准

二、中小企业融资分析

第二节2014-2016年变频空调中小企业市场透析

一、2016年空调中小企业状况分析

二、2016年中小企业面临洗牌

第三节中国变频空调中小企业发展方向分析

一、中小企业技术创新是出路

二、中国变频空调中小企业发展方向

第四部分行业发展预测与投资分析

第十五章2017-2022年中国变频空调发展前景

第一节2017-2022年中国宏观经济经济环境趋势分析

一、我国经济运行已进入转方式主导的调整期

二、中国经济运行特点

第二节2017-2022年中国变频空调行业发展趋势分析

一、变频空调成为竞争焦点

二、空调的发展方向

三、变频空调未来发展趋势

四、变频空调市场的竞争要点

第三节2017-2022年中国变频空调产业发展方向分析

一、太阳能空调前景广阔

二、加湿功能成空调发展趋势

三、燃气空调是中国空调发展的方向

四、低频是变频技术的发展趋势

五、冰蓄冷代表未来中央空调节能发展方向

六、热泵型空调突破相关领域技术瓶颈

第十六章2017-2022年中国变频空调产业投资前景预测

第一节2017-2022年中国变频空调产业投资前景预测

一、2016年中国空调产业分析

二、2016年变频空调价格预测

三、2016年变频空调市场占有率预测

四、2017-2022年我国空调产量预测

五、2017-2022年变频空调市场规模预测

第二节2015-2018中国变频空调产业投资风险分析

一、行业竞争

二、核心技术

三、国家政策

第三节2017-2022年中国变频空调市场投资预测分析

- 一、2017-2022年变频空调在中国的技术发展趋势
- 二、2017-2022年中国变频空调消费趋势分析
- 三、2017-2022年销售渠道趋势分析
- 四、2017-2022年中国空调行业发展新机会
- 五、环保与产品升级
- 六、中央空调的发展前景
- 七、2017-2022年空调产业发展方向

第四节建议

图表目录

- 图表：变频空调与定频空调温控对比图
- 图表：变频空调与定频空调调温速度对比
- 图表：变频空调与常规空调的比较
- 图表：2014-2016年GDP增速变化
- 图表：2000年-2016年我国GDP季度走势图
- 图表：1978年-2016年我国GDP增速贡献因素情况图
- 图表：2014-2016年发达国家经济增速趋势
- 图表：1996-2016年我国进出口增速趋势图
- 图表：2016年全国进出口简要情况表
- 图表：2016年我国出口市场结构
- 图表：2016年变频空调销售规模变化
- 图表：2016年中国变频空调市场品牌比例
- 图表：2016年消费的变频空调品牌比例
- 图表：2016年我国空调出口内销比例
- 图表：2016年2季度我国空调出口内销环比
- 图表：2016年2季度我国空调出口内销同比
- 图表：2016年3月中国空调市场变频产品比例
- 图表：2016年4月中国空调市场变频产品比例
- 图表：2016年6月中国空调市场变频产品比例
- 图表：2016年6月中国空调市场品牌比例分布
- 图表：2016年1-6月中国空调市场品牌关注比例对比
- 图表：2016年6月中国空调市场品牌比例分布
- 图表：2016年2-6月中国空调市场品牌关注比例对比
- 图表：2016年6月中国空调市场品牌比例分布
- 图表：2016年3-6月中国空调市场品牌关注比例对比

- 图表：2016年主要空调企业销售情况对比
- 图表：2016年我国空调产销环比变化
- 图表：2016年我国空调产销同比变化
- 图表：2016年我国空调产销量变化
- 图表：2014-2016年我国变频空调对比
- 图表：2016年家用空调机变频空调销量同比变化
- 图表：2016年2季度主要空调企业空调产销量
- 图表：2016年2季度空调企业毛利润对比
- 图表：2016年2季度铜价格走势
- 图表：2016年2季度铝价格走势
- 图表：2016年2季度空调销售同比趋势
- 图表：2014-2016年我国家庭用空调产量及同比增长
- 图表：2016年我国家庭用空调产量季节变化
- 图表：2014-2016年广东省家庭用空调产量及增长
- 图表：2014-2016年安徽省家庭用空调产量增长分析
- 图表：2014-2016年重庆市家庭用空调产量增长分析
- 图表：2014-2016年四川省家庭用空调产量增长分析
- 图表：2014-2016年上海市家庭用空调产量增长分析
- 图表：2014-2016年浙江省家庭用空调产量增长分析
- 图表：2014-2016年江苏省家庭用空调产量增长分析
- 图表：2014-2016年天津市空调产量及同比增长
- 图表：2014-2016年辽宁省家庭用空调产量增长分析
- 图表：2014-2016年江西省家庭用空调产量增长分析
- 图表：2014-2016年山东省家庭用空调产量增长分析
- 图表：2014-2016年河南省家庭用空调产量增长分析
- 图表：2014-2016年湖北省家庭用空调产量增长分析
- 图表：2011年我国空调生产主要省市对比
- 图表：2016年我国各省空调产量对比
- 图表：2016年我国空调生产主要省市产量比重对比图
- 图表：2016年我国空调生产的季节变化
- 图表：2016年我国空调生产的季节变化
- 图表：2016年我国空调生产的季节变化
- 图表：2016年消费者夏季使用空调时间比例
- 图表：2016年消费者不愿购买变频空调的原因
- 图表：2014-2016年空调市场价格走势

- 图表：2016年1月-2016年6月我国空调销量及同比增速
- 图表：2014-2016年家用空调出口月度走势图
- 图表：2016年中国空气调节器进口数量及金额
- 图表：2016年中国空调市场品牌关注比例对比
- 图表：2016年中国空调市场品牌比例
- 图表：2016年销量前十位的空调排名
- 图表：2016年中国定频空调市场品牌格局
- 图表：2016年空调销售规模变化
- 图表：2016年空调产品平均价格水平
- 图表：2010年-2016年我国空调产量增长情况
- 图表：2016年格力行业构成经营分析
- 图表：2016年珠海格力电器股份有限公司产品构成经营分析
- 图表：2016年珠海格力电器股份有限公司地区构成经营分析
- 图表：2014-2016年珠海格力电器股份有限公司偿债能力分析
- 图表：2014-2016年珠海格力电器股份有限公司资本结构分析
- 图表：2014-2016年珠海格力电器股份有限公司经营效率分析
- 图表：2014-2016年珠海格力电器股份有限公司获利能力分析
- 图表：2014-2016年珠海格力电器股份有限公司发展能力分析
- 图表：2014-2016年珠海格力电器股份有限公司现金流量分析
- 图表：2014-2016年珠海格力电器股份有限公司投资收益分析
- 图表：2016年广东美的电器股份有限公司行业结构经营分析
- 图表：2016年广东美的电器股份有限公司产品结构经营分析
- 图表：2016年广东美的电器股份有限公司地区结构经营分析
- 图表：2014-2016年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析
- 图表：2014-2016年广东美的电器股份有限公司资本结构分析
- 图表：2014-2016年广东美的电器股份有限公司经营效率分析
- 图表：2014-2016年广东美的电器股份有限公司获利能力分析
- 图表：2014-2016年广东美的电器股份有限公司发展能力分析
- 图表：2014-2016年广东美的电器股份有限公司现金流量分析
- 图表：2014-2016年广东美的电器股份有限公司投资收益分析
- 图表：2016年青岛海尔股份有限公司按产品构成经营分析
- 图表：2016年青岛海尔股份有限公司按地区构成经营分析
- 图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司偿债能力分析
- 图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司资本结构分析
- 图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司获利能力分析
图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司发展能力分析
图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司现金流量分析
图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司投资收益分析
图表：2016年海信集团有限公司按产品构成经营分析
图表：2016年海信集团有限公司按地区构成经营分析
图表：2014-2016年海信集团有限公司偿债能力分析
图表：2014-2016年海信集团有限公司资本结构分析
图表：2014-2016年海信集团有限公司经营效率分析
图表：2014-2016年海信集团有限公司获利能力分析
图表：2014-2016年海信集团有限公司发展能力分析
图表：2014-2016年海信集团有限公司现金流量分析
图表：2014-2016年海信集团有限公司投资收益分析
图表：2016年TCL集团股份有限公司行业结构经营分析
图表：2016年TCL集团股份有限公司产品结构经营分析
图表：2016年TCL集团股份有限公司地区结构经营分析
图表：2014-2016年TCL集团股份有限公司偿债能力分析
图表：2014-2016年TCL集团股份有限公司资本结构分析
图表：2014-2016年TCL集团股份有限公司经营效率分析
图表：2014-2016年TCL集团股份有限公司获利能力分析
图表：2014-2016年TCL集团股份有限公司发展能力分析
图表：2014-2016年TCL集团股份有限公司现金流量分析
图表：2014-2016年TCL集团股份有限公司投资收益分析
图表：2016年四川长虹电器股份有限公司行业结构经营分析
图表：2016年四川长虹电器股份有限公司产品结构经营分析
图表：2016年四川长虹电器股份有限公司地区结构经营分析
图表：2014-2016年四川长虹电器股份有限公司偿债能力分析
图表：2014-2016年四川长虹电器股份有限公司资本结构分析
图表：2014-2016年四川长虹电器股份有限公司经营效率分析
图表：2014-2016年四川长虹电器股份有限公司获利能力分析
图表：2014-2016年四川长虹电器股份有限公司发展能力分析
图表：2014-2016年四川长虹电器股份有限公司现金流量分析
图表：2014-2016年四川长虹电器股份有限公司投资收益分析
图表：2016年春兰股份有限公司按行业结构经营状况分析
图表：2016年春兰股份有限公司按产品结构经营状况分析

图表：2016年春兰股份有限公司按地区结构经营状况分析

图表：2014-2016年春兰股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2016年春兰股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2016年春兰股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2016年春兰股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2016年春兰股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2016年春兰股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2016年春兰股份有限公司投资收益分析

图表：2017-2022年我国空调产量预测

图表：2011年6月-2016年6月变频空调产品能效结构图
(GYQH)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/256366256366.html>