

# 2010-2013年中国取暖器行业市场调查及投资咨询 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2013年中国取暖器行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/7636576365.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2009-2010年中国取暖器行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国取暖器行业政策分析

- (一) 取暖器国家标准
- (二) 进出口政策分析
- (三) 小家电行业标准

#### 三、2009-2010年中国取暖器行业社会环境分析

### 第二章 2009-2010年全球取暖器行业发展态势分析

#### 一、2009-2010年全球取暖器行业发展概况分析

- (一) 全球知名取暖器品牌分析
- (二) 全球取暖器市场竞争分析

#### 二、2009-2010年全球取暖器主要国家行业发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 德国
- (三) 日本
- (四) 韩国

#### 三、2010-2013年全球取暖器行业发展趋势分析

### 第三章 2009-2010年中国取暖器行业市场发展态势分析

#### 一、2009-2010年中国取暖器行业发展状况分析

- (一) 取暖器市场供给情况分析
- (二) 取暖器质量技术市场概况

#### 二、2009-2010年中国取暖器行业市场发展特点分析

- (一) 群雄逐鹿，“品牌家族”控温取暖家电市场
- (二) 异军突起，十四载成就“温暖先锋”
- (三) 健康安全，“新温暖时代”的到来
- (四) 科技创新，卫冕市场销量王者桂冠

#### 三、2009-2010年中国取暖器市场发展动态分析

- (一) 新款碳纤维取暖器面板惊艳亮相
- (二) 3.15 推荐三款“信得过”取暖器

(三) 成都电取暖器合格率状况

(四) 取暖电器市场销量提升

#### 第四章 2007-2009年中国其他家用电力器具制造行业主要指标分析

##### 一、2007-2009年中国其他家用电力器具制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国其他家用电力器具制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国其他家用电力器具制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国其他家用电力器具制造行业全部企业数据分析

##### 二、2007-2009年中国其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2007-2009年中国其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

#### 第五章 2009-2010年中国取暖器的市场消费者调查分析

##### 一、2009-2010年中国取暖器消费者基本概况

(一) 性别结构分析

(二) 年龄结构分析

(三) 职业结构分析

(四) 收入结构分析

##### 二、2009-2010年中国影响消费者购买取暖器的因素分析

(一) 取暖器品牌倾向

(二) 取暖器质量性能

(三) 取暖器价格期望

(四) 取暖器外观选择

##### 三、2009-2010年中国取暖器消费者购买渠道分析

(一) 家电商城

(二) 百货商场

(三) 单一品牌家电专卖店

(四) 多品牌家电专卖店

(五) 网上商城

#### 第六章 2009-2010年中国取暖器行业市场竞争格局分析

##### 一、2009-2010年中国取暖器总体竞争现状分析

(一) 取暖器品牌竞争程度分析

(二) 取暖器替代品竞争分析

二、2009-2010年中国取暖器行业竞争集中度分析

三、2009-2010年中国取暖器行业提升竞争力分析

第七章 中国取暖器行业重点企业分析

一、美的电器

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

二、格力电器

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

三、青岛澳柯玛集团总公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

四、宁波宝洁电器有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

五、成都彩虹电器(集团)股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

六、赛亿电器集团有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

七、宁波佳星电器有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

八、浙江富尔佳电器有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

九、上海山城塑料有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

十、惠州TCL照明电器有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

第八章 2009-2010年中国小家电市场发展现状及趋势分析

## 一、2009-2010年中国小家电市场发展驱动力因素分析

- (一) 中国小家电标准实施，促进产业良性发展
- (二) 我国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观
- (三) “家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容
- (四) 科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障

## 二、2009-2010年中国小家电市场发展阻碍因素分析

- (一) 金融危机对小家电产品出口形成冲击
- (二) 行业进入门槛低，品牌分散
- (三) 与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱
- (四) 售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高

## 三、2008-2013年中国小家电市场发展趋势分析

- (一) 小家电市场快鱼吃慢鱼
- (二) 内忧外患，小家电降字当先
- (三) 大牌小家电瞄准农村市场
- (四) “做实”VS“做虚”，小家电暴利不再
- (五) 安全节能引领方向

## 第九章 2010-2013年中国取暖器行业发展及投资分析

### 一、2010-2013年中国取暖器行业发展趋势分析

- (一) 取暖器市场营销趋势分析
- (二) 取暖器产品发展趋势分析
- (三) 取暖器渠道发展趋势分析
- (四) 取暖器品牌发展趋势分析
- (五) 中国取暖器市场发展预测分析

### 二、2010-2013年中国取暖器行业投资分析

- (一) 中国取暖器行业投资环境分析
- (二) 中国取暖器行业投资机会分析
- (三) 中国取暖器行业投资风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/7636576365.html>