

中国快递行业发展趋势分析与未来投资研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国快递行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/686365.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

快递又称速递或快运，是指物流企业(含货运代理)通过自身的独立网络或以联营合作(即联网)的方式，将用户委托的文件或包裹，快捷而安全地从发件人送达收件人的门到门(手递手)的新型运输方式。

为了推动快递行业的发展，我国发布了多项政策，如2023年国家发展改革委等部门发布的《关于深入实施“东数西算”工程加快构建全国一体化算力网的实施意见》提出建立国家枢纽节点专项网络传输计费机制，采用弹性带宽、任务式服务、数据快递等创新模式，降低单用户国家枢纽节点间网络使用成本。

我国快递行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	2022年3月
财政部办公厅、商务部办公厅、国家乡村振兴局综合司			关于支持实施县域商业建设行动的通知	整合县域邮政、供销、快递、商贸等物流资源，发挥连锁商贸流通企业自建物流优势，开展日用消费品、农资下乡和农产品进城等物流快递共同配送服务，降低物流成本。	2022年4月
国务院办公厅			关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见	进一步完善电子商务体系和快递物流配送体系，加强疫情防控措施跨区域相互衔接，畅通物流大通道，加快构建覆盖全球、安全可靠、高效畅通的流通网络。支持智能快件箱（信包箱）、快递服务站进社区，加强末端环节及配套设施建设。	2022年5月
国务院办公厅			“十四五”现代物流发展规划	补齐农村物流设施和服务短板，推动快递服务基本实现直投到建制村，支撑扩大优质消费品供给。	2022年9月
国务院办公厅			关于进一步加强商品过度包装治理的通知	推行快递包装绿色产品认证，推广使用绿色快递包装。督促指导电商平台企业加强对平台内经营者的引导，提出快递包装减量化要求。	2022年12月
国家发改委			“十四五”扩大内需战略实施方案	加快补齐农村物流发展短板，促进交通、邮政、商贸、供销、快递等存量农村物流资源融合和集约利用，打造一批公用型、共配型物流基础设施，提升农村物流服务效能。	2023年7月
国务院办公厅			转发国家发展改革委关于恢复和扩大消费措施的通知	完善县乡村三级快递物流配送体系，加快提升电商、快递进农村综合水平，支持县级物流配送中心、乡镇物流站点建设改造，整合邮政、快递、供销、电商等资源，推行集约化配送，鼓励农村客运车辆代运邮件快件。	2023年8月
中央财办等部门			关于推动农村流通高质量发展的指导意见	依法加强农村快递市场监管，督促快递企业按照法规标准和承诺提供服务，依法整治影响服务质量和市场秩序的突出问题。	2023年12月
国家发展改革委等部门			关于深入实施“东数西算”工程加快构建全国一体化算力网的实施意见	建立国家枢纽节点专项网络传输计费机制，采用弹性带宽、任务式服务、数据快递等创新模式，降低单用户国家枢纽节点间网络使用成本。	

资料来源：观研天下整理

为了响应国家号召，各省市积极推动快递行业的发展，比如云南省发布的《关于恢复和扩大

消费的若干措施》提出加快推进农村客货邮融合发展，鼓励邮政、快递、交通等网络和服务下沉，推行集约化配送，鼓励农村客运车辆代运邮件快件。支持在有条件的县、乡、村布设智能快递柜。

部分省市快递行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 黑龙江省 2023年3月 黑龙江省加快推进农村公路建设三年行动方案（2023—2025年） 鼓励农村客货统筹、运邮协同、物流配送发展，将管理、养护、客运、货运、物流、邮政、供销网点、快递、电商等多种服务功能整合融为一体，提升站点覆盖率。 北京市 2023年4月

北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案 加强企业用工服务保障，完善重点行业用工保障制度，健全重点企业对接、临时用工调剂、跨省劳务协作等工作机制，帮助快递、工程施工、家政服务、保安、餐饮等行业解决用工短缺问题。 贵州省 2023年4月 贵州省乡村建设行动实施方案(2023—2025年) 完善县级物流中心、乡镇配送站、农村货运网点三级物流配送体系，鼓励交通、邮政、快递等“多站合一 蕓愷賁

传推广农村物流服务品牌，深化交通运输与邮政快递融合发展，提高农村物流配送效率。

天津市 2023 年 5 月 关于推动生活性服务领域平台经济健康发展的实施意见 推动快递企业构建一体化智能配送体系，支持发展“无接触式”投递业务，鼓励建设快递智能箱（信包箱），提升末端配送效率和服务能力。 上海市 2023年7月

上海市清洁空气行动计划（2023—2025年）

建立完善城市绿色物流体系，加强快递公共末端设施建设。 广东省 2023年8月

广东省扩大内需战略实施方案

推动骨干快递企业、省属重点交通企业组建国际快递骨干企业。 云南省 2023年9月 关于恢复和扩大消费的若干措施 加快推进农村客货邮融合发展，鼓励邮政、快递、交通等网络和服务下沉，推行集约化配送，鼓励农村客运车辆代运邮件快件。支持在有条件的县、乡、村布设智能快递柜。

资料来源：观研天下整理

数据显示，自2021年之后我国快递行业投融资事件一直为下降趋势，2023年轻微回升，2023年我国快递行业投融资数量共11起，投资金额为16.4亿元。

资料来源：IT桔子

2022年我国快递行业共发生投融资事件11起，其中投融资金额最高为6月，投资金额为13亿元。

资料来源：IT桔子

2023年我国快递行业共发生11起投融资事件，其中投资金额最高的是极兔速递获得的D轮投资，金额为2亿美元。

2022-2023年我国快递行业投融资事件情况 时间 公司简称 轮次 投资金额 2023-12-19

速易邮 A轮 未透露 2023-10-20 富仓物流 战略投资 未透露 2023-09-11 多发货 天使轮
数千万人民币 2023-07-28 快驿达 A轮 近千万人民币 2023-07-27 驿起发 A轮 1000万人民币
2023-07-07 喜运达 Pre-A轮 数千万人民币 2023-06-19 极兔速递 D轮 2亿美元 2023-05-16
远华集运 天使轮 3000万人民币 2023-04-19 UU跑腿 B+轮 未透露 2023-03-28 易邮驿站
B轮 未透露 2023-03-15 速得驿站 天使轮 5000万人民币

资料来源：IT桔子（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国快递行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国快递行业发展概述

第一节 快递行业发展情况概述

一、快递行业相关定义

二、快递特点分析

三、快递行业基本情况介绍

四、快递行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、快递行业需求主体分析

第二节 中国快递行业生命周期分析

一、快递行业生命周期理论概述

二、快递行业所属的生命周期分析

第三节快递行业经济指标分析

一、快递行业的赢利性分析

二、快递行业的经济周期分析

三、快递行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球快递行业市场发展现状分析

第一节全球快递行业发展历程回顾

第二节全球快递行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲快递行业地区市场分析

一、亚洲快递行业市场现状分析

二、亚洲快递行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲快递行业市场前景分析

第四节北美快递行业地区市场分析

一、北美快递行业市场现状分析

二、北美快递行业市场规模与市场需求分析

三、北美快递行业市场前景分析

第五节欧洲快递行业地区市场分析

一、欧洲快递行业市场现状分析

二、欧洲快递行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲快递行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界快递行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球快递行业市场规模预测

第三章 中国快递行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对快递行业的影响分析

第三节中国快递行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对快递行业的影响分析

第五节中国快递行业产业社会环境分析

第四章 中国快递行业运行情况

第一节中国快递行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国快递行业市场规模分析

一、影响中国快递行业市场规模的因素

二、中国快递行业市场规模

三、中国快递行业市场规模解析

第三节中国快递行业供应情况分析

一、中国快递行业供应规模

二、中国快递行业供应特点

第四节中国快递行业需求情况分析

一、中国快递行业需求规模

二、中国快递行业需求特点

第五节中国快递行业供需平衡分析

第五章 中国快递行业产业链和细分市场分析

第一节中国快递行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、快递行业产业链图解

第二节中国快递行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对快递行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对快递行业的影响分析

第三节我国快递行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国快递行业市场竞争分析

第一节中国快递行业竞争现状分析

一、中国快递行业竞争格局分析

二、中国快递行业主要品牌分析

第二节中国快递行业集中度分析

一、中国快递行业市场集中度影响因素分析

二、中国快递行业市场集中度分析

第三节中国快递行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国快递行业模型分析

第一节中国快递行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国快递行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国快递行业SWOT分析结论

第三节中国快递行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国快递行业需求特点与动态分析

第一节中国快递行业市场动态情况

第二节中国快递行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节快递行业成本结构分析

第四节快递行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国快递行业价格现状分析

第六节中国快递行业平均价格走势预测

一、中国快递行业平均价格趋势分析

二、中国快递行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国快递行业所属行业运行数据监测

第一节中国快递行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国快递行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国快递行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国快递行业区域市场现状分析

第一节中国快递行业区域市场规模分析

一、影响快递行业区域市场分布的因素

二、中国快递行业区域市场分布

第二节中国华东地区快递行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区快递行业市场分析

- (1) 华东地区快递行业市场规模
- (2) 华东地区快递行业市场现状
- (3) 华东地区快递行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区快递行业市场分析

- (1) 华中地区快递行业市场规模
- (2) 华中地区快递行业市场现状
- (3) 华中地区快递行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区快递行业市场分析

- (1) 华南地区快递行业市场规模
- (2) 华南地区快递行业市场现状
- (3) 华南地区快递行业市场规模预测

第五节华北地区快递行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区快递行业市场分析

- (1) 华北地区快递行业市场规模
- (2) 华北地区快递行业市场现状
- (3) 华北地区快递行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区快递行业市场分析

- (1) 东北地区快递行业市场规模
- (2) 东北地区快递行业市场现状
- (3) 东北地区快递行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区快递行业市场分析

（1）西南地区快递行业市场规模

（2）西南地区快递行业市场现状

（3）西南地区快递行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区快递行业市场分析

（1）西北地区快递行业市场规模

（2）西北地区快递行业市场现状

（3）西北地区快递行业市场规模预测

第十一章 快递行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国快递行业发展前景分析与预测

第一节中国快递行业未来发展前景分析

一、快递行业国内投资环境分析

二、中国快递行业市场机会分析

三、中国快递行业投资增速预测

第二节中国快递行业未来发展趋势预测

第三节中国快递行业规模发展预测

一、中国快递行业市场规模预测

二、中国快递行业市场规模增速预测

三、中国快递行业产值规模预测

四、中国快递行业产值增速预测

五、中国快递行业供需情况预测

第四节中国快递行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国快递行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国快递行业进入壁垒分析

一、快递行业资金壁垒分析

二、快递行业技术壁垒分析

三、快递行业人才壁垒分析

四、快递行业品牌壁垒分析

五、快递行业其他壁垒分析

第二节快递行业风险分析

一、快递行业宏观环境风险

二、快递行业技术风险

三、快递行业竞争风险

四、快递行业其他风险

第三节中国快递行业存在的问题

第四节中国快递行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国快递行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国快递行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国快递行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节快递行业营销策略分析

一、快递行业产品策略

二、快递行业定价策略

三、快递行业渠道策略

四、快递行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/686365.html>