

# 2008-2010年中国公路运输营运产业调研及前景研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国公路运输营运产业调研及前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2636526365.html>

报告价格：电子版: 5500元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

第一章 行业基础与市场特征	第一节 行业定义与分类一 行业定义二 行业分类三
运输特征分析四 运输优势分析	第二节 运输行业的地位与作用一 交通运输与经济发展二 交通运输与生产三 交通运输与产品分销四 交通运输与商品、土地价格五 交通运输与企业物流整合六 运输与居民流动
第三节 公路运输行业基本特点一、运输业基础特点二、旅客运输基础特点三、货物运输的基本特点	第四节 公路客运货运市场分析一 中国公路客运业发展分析二 中国公路货运业发展分析
第二章 世界公路运输行业背景	第一节 公路运输发展现状及特点一 公路运输行业少数规模很大的大企业
与大量、分散的中小企业并存二 公路运输进一步向着专业化方向发展三 汽车运输业正逐步向工商物流的全过程拓展四 逐步扩大与其它运输方式的多式联运五 运输组织与管理方法先进	第二节 公路运输车辆发展趋势一 大客车向着大型、安全、舒适和美观的方向发展二 载货汽车的构成向轻、重型车两极发展三 重型载货汽车中，半挂车和汽车列车的使用十分广泛四 载货汽车向着专用化的方向发展五 汽车动力向柴油机化方向发展
第三章 细分市场-城市公交分析	第一节 城市公交市场分析一 城市公交的定义和特点二 我国城市公交发展的有利条件三 城市公交需求分析四 城市公交的赢利情况五 城市公共交通的竞争格局六 中国城市万人拥有公交车辆七 各地区公交汽车拥有量
第二节 上海巴士一 企业概括二 企业经营分析三 公交业务盈利分析	第四章 细分市场-出租车分析
第一节 出租车市场特点分析一 出租车行业的垄断性二 出租车行业的赢利情况三 中国城市万人拥有出租车辆四 各地区出租汽车拥有量五 北京出租车市场主体六 上海市出租汽车市场主体	第二节 大众交通一 企业概括二 企业经营分析三 出租车业务盈利分析
第三节 上海强生集团一 公司概括二 企业财务运行三 出租业务盈利分析	第五章 细分市场-高速客运分析
第一节 高速公路客运的主要特点一 速度快、时间省，安全保障好二 旅客层次高，对服务要求高三 投放大、产出高四 要与集约化、统一调度的经营方式相适应	第二节 高速公路客运机遇及问题一 高速公路客运机遇分析二 高速公路客运问题分析
第三节 高速客运盈利规模分析一 高速客运的赢利性和竞争状况二 高速客运面临的主要威胁三 高速客运的发展趋势	第四节 江西长运一 企业概括二 企业财务运行分析
第六章 公路客运业务盈利分析	第一节 细分市场-公路货运分析
2004-2007年公路货运现状分析一 2004-2007年公路货运量分析二 2004-2007年公路货物周转量分析	第二节 主要子市场需求分析一、短途货运市场分析二、物流配送市场分析
第三节 发展物流业必然性分析一、国际公路运输经验借鉴二、我国公路运输发展要求	第四节 贷运企业物流转型分析一、物流化转型分析二、物流业务拓展
第七章	

公路运输投资特性分析第一节 行业进入壁垒一、道路旅客运输企业资质及其经营范围二、道路货物运输企业经营资质及其经营范围第二节	
行业盈利状况评估一、中国公路运输行业的主要竞争者二、竞争状况三、收益情况第三节	
公路运输行业内竞争一、竞争格局分析二、竞争趋势走向第四节	投资机会风险构成一
促进公路运输发展的有利因素二	有碍公路运输发展的不利因素三
当前公路运输企业面临的主要威胁部分图表	表 1 汽车运输企业的主要生产类型图表 2
各种运输方式对比分析表	表 3 上海巴士实业（集团）股份有限公司结构图图表 4
2004-2007年上海巴士实业（集团）股份有限公司财务运行分析一览表	表 5
2007年1-6月上海巴士实业（集团）股份有限公司公交业务业务一览表	表 6
2006上海巴士实业（集团）股份有限公司公交业务业务一览表	表 7
2004-2007年大众交通（集团）股份有限公司财务经营分析一览表	表 8
2007年1-6月大众交通（集团）股份有限公司交通运输业务盈利分析一览表	表 9
2006年大众交通（集团）股份有限公司交通运输业务盈利分析一览表	表 10
强生集团公司股权结构图	表 11 2004-2007年上海强生集团财务运行分析一览表
2007年1-6月上海强生集团出租车业务盈利分析一览表	表 12
2006年上海强生集团出租车业务盈利分析一览表	表 13
2004-2007年江西长运股份有限公司财务运行分析一览表	表 14
2007年1-6月江西长运股份有限公司公路客运盈利分析一览表	表 15
2006年江西长运股份有限公司公路客运盈利分析一览表	表 16
2004-2007年公路货运量一览表	表 17 2004-2007年公路货物周转量一览表
表 18	表 19
英国公路货运公司NFC业务分析图	表 20 我国客运线路种类划分标准

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2636526365.html>