

中国羊奶粉市场监测分析及未来五年投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国羊奶粉市场监测分析及未来五年投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/216365216365.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近两年来，在中国乳粉市场，羊奶粉凭借其独特的营养优势受到越来越多中国父母的青睐，而且调查多项数据显示，我国羊奶粉消费已经开始从导入期走向成长期，消费者接受了羊奶营养价值高、成分与母乳更接近、更容易吸收的观点。从而使得羊奶粉在营养价值和产品口碑上更具优势，其价格也更为可观。

随着二胎政策的落实，婴童食品行业呈现出欣欣向荣之势。同时，国家也逐渐加大了对婴幼儿乳制品行业的规范和管理力度。2013年6月，国家9部委出台了《关于进一步加强婴幼儿配方乳粉质量安全工作的意见》，其中对婴幼儿配方乳粉生产企业奶源掌控和生产原料都做出了明确要求，牛、羊乳（粉）成为生产婴幼儿配方乳粉最佳以及最终选定的两种原料乳（粉）。

相对于大众熟知的牛乳（粉）为原料的婴幼儿配方奶粉，羊奶粉也逐渐走进人们的视线，开始在乳粉市场上占有一席之地。据资料显示，2013年全国羊奶粉行业销售收入约为30亿元，不到全国乳品行业销售额的2%，虽然比例不高，但是从国内庞大的奶粉市场来看，羊奶粉的市场潜力是非常惊人的！

羊奶粉品牌如雨后春笋般涌现，虽然多，但杂乱无章且缺乏实践经验，品牌觉悟明显不高。除少数既有自建工厂又有品牌意识的中坚力量外，许多业内企业仍停留在“裸价铺货、圈地捞钱、贴牌生产”等初始状态上，这也就导致了羊奶粉市场发展较缓慢，因此亟需领军企业保证羊奶粉市场健康快速的发展。许多实力雄厚的乳企，不仅在牛奶粉市场上做得风生水起，面对羊奶粉这一新的发展阵地，其无论从渠道到品牌都具有水到渠成的优势。

以国内著名乳企伊利、圣元为例，投入重金在海外建设现代化婴儿奶粉工厂，掌控了稳定而优质的奶源优势，为打造具有权威的国际化乳品品牌奠定了基础。而面对羊奶粉市场的快速发展，圣元则再度发力，集结了最顶尖的科研力量，采用奥地利、荷兰等欧盟国家的优质羊乳资源，经过不懈努力打造出国内首款纯羊奶品牌——优博羊奶粉，一举成为高端羊奶粉市场的领军品牌，在消费者心中占据了不可动摇的地位。圣元成功的品牌传播方式有着行业教材的深远意义，值得更多乳企学习借鉴。

根据商业发展规律，精细化与专业化才是品牌发展的整体趋势。羊奶粉作为我国乳制品行业发展的一个新突破点，各大羊奶粉品牌如何坚守自己的优势地位，并进行有计划有深度的市场开拓，成为需要思考的重要课题。像圣元一样的大型乳企面对羊奶粉巨大的市场压力与潜力并存的局面，谁将成为这片蓝海中诞生的又一个强势的民族品牌，承担起羊奶粉崛起的责任，让我们拭目以待！

第一章 中国羊奶粉行业PEST模型分析

第一节 羊奶粉行业定义统计标准

一、羊奶粉行业概念及分类

二、羊奶粉行业统计部门和统计口径

三、羊奶粉行业产业链结构分析

四、羊奶粉行业发展周期分析

第二节 中国羊奶粉行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

二、行业产品质量标准

三、行业生产安全标准

四、行业贸易环境分析

五、行业“十二五”发展规划

第三节 中国羊奶粉行业社会环境分析

第二章 2013-2014年全球羊奶粉行业市场发展状况分析

第一节 2013-2014年世界羊奶粉行业发展状况

一、世界羊奶粉行业生产情况

二、世界羊奶粉消费及趋势分析

三、世界羊奶粉行业发展趋势分析

第二节 美国羊奶粉行业现状分析

第三节 日本羊奶粉行业现状分析

第四节 欧洲羊奶粉行业市场状况

第三章 2013-2014年我国羊奶粉行业现状及市场发展分析

第一节 2013-2014年我国羊奶粉行业发展现状

一、羊奶粉行业市场规模

二、羊奶粉行业产品发展现状

三、羊奶粉行业消费市场现状

第二节 2013-2014年羊奶粉行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第四章 2013-2014年中国羊奶粉行业财务指标与供需情况分析

第一节 2013-2014年中国羊奶粉行业经济运行主要特点

第二节 2013-2014年羊奶粉行业财务指标分析

一、经营效益

二、盈利能力

三、运营能力

四、偿债能力

五、发展能力

第三节 2013-2014年全国羊奶粉行业供给情况分析

- 一、全国羊奶粉行业总产值分析
- 二、全国羊奶粉行业产成品分析
- 三、各地区羊奶粉行业供给情况分析

第四节 2013-2014年全国羊奶粉行业需求情况分析

第五章 羊奶粉行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第六章 主要羊奶粉企业竞争分析

第一节 西安市百跃御宝乳业有限公司

第二节 美可高特(中国)羊乳有限公司

第三节 陕西关山乳业有限责任公司

第四节 陕西红星乳业有限公司

第五节 陕西和氏乳品有限公司

第六节 大连九羊乳业股份有限公司

第七节 陕西金牛乳业有限公司

第八节 陕西飞天乳业有限公司

第九节 山东阳春羊奶乳业有限公司

第十节 纽贝斯特(厦门)贸易有限公司

第七章 羊奶粉行业发展趋势与前景预测

第一节 我国羊奶粉行业前景与机遇分析

- 一、我国羊奶粉行业发展前景
- 二、我国羊奶粉发展机遇分析

第二节 2015-2020年中国羊奶粉市场趋势分析

- 一、2013-2014年羊奶粉市场趋势总结
- 二、2015-2020年羊奶粉市场发展空间

第三节 未来羊奶粉需求与消费预测

- 一、2015-2020年羊奶粉产品消费预测
 - 二、2015-2020年羊奶粉市场规模预测
 - 第四节 2015-2020年中国羊奶粉行业供需预测
 - 一、2015-2020年中国羊奶粉供给预测
 - 二、2015-2020年中国羊奶粉需求预测
 - 第八章 羊奶粉行业投资现状与投资环境分析
 - 第一节 2013-2014年羊奶粉行业投资情况分析
 - 一、2013年总体投资及结构
 - 二、2013年投资规模及增速
 - 三、2013年分行业投资分析
 - 四、2013年分地区投资分析
 - 五、2013年外商投资情况
 - 第二节 经济发展环境分析
 - 一、我国宏观经济形势分析
 - 二、2015-2020年投资趋势及其影响预测
 - 第九章 羊奶粉行业投资机会与风险分析
 - 第一节 影响羊奶粉行业发展的主要因素（SWOT分析）
 - 一、2015-2020年影响羊奶粉行业运行的有利因素分析
 - 二、2015-2020年影响羊奶粉行业运行的不利因素分析
 - 三、2015-2020年我国羊奶粉行业发展面临的挑战分析
 - 四、2015-2020年我国羊奶粉行业发展面临的机遇分析
 - 第二节 羊奶粉行业投资风险及控制策略分析
 - 第三节 对我国羊奶粉品牌的战略思考
 - 一、企业品牌的重要性
 - 二、羊奶粉实施品牌战略的意义
 - 三、羊奶粉企业品牌的现状分析
 - 四、我国羊奶粉企业的品牌战略
 - 五、羊奶粉品牌战略管理的策略
- 图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/216365216365.html>