

2020年中国科幻电影市场调研报告- 市场现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国科幻电影市场调研报告-市场现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/526364526364.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

科幻电影是以建立在科学上的幻想情景为背景展开叙述的影视作品。按照题材划分，科幻电影可分为赛博朋克题材、机器人题材、穿越题材、太空题材和外星人题材等。

其中，赛博朋克题材是以信息技术和计算机为主题，围绕人工智能、黑客.网络与大型企业之间的关系设计内容情节的科幻电影，代表作品包括《第十三层》、《银翼杀手》、《全面回忆》、《攻壳机动队》等。机器人题材是以机器人为主要参与者之一设计内容情节的科幻电影，代表作品包括《机器管家》、《机械战警》、《终结者》等。穿越题材是以时空穿越为背景设计内容情节的科幻电影，代表作品包括《十二猴子》、《回到未来》、《源代码》、《蝴蝶效应》等。太空题材是以太空为背景设计内容情节的科幻电影，代表作品包括《星球大战》、《星际迷航》、《太空漫游2001》等。外星人题材是以外星人为主要参与者之一设计内容情节的科幻电影，代表作品包括《第五元素》、《ET》、《WALLE》、《黑衣人》等。

按照科学严肃程度分类，科幻电影可分为硬科幻电影和软科幻电影。其中，硬科幻电影是以医学、生物学、化学和物理学等严肃科学为基础设计内容情节的科幻电影，其主旨在于探讨科技对人类社会带来的影响的电影，代表作品包括《海底两万里》、《攻壳机动队》、《黑客帝国》等。软科幻电影是以社会学、历史学、政治学、心理学和哲学等人文科学为基础设计内容情节的科幻电影，其主旨在于表现电影人物之间的情感关系，代表作品包括《这个男人来自地球》、《时空恋旅人》、《盗梦空间》、《降临》等。

科幻电影分类

分类依据

类型

定义

代表作品

题材

赛博朋克题材

以信息技术和计算机为主题，围绕人工智能、黑客.网络与大型企业之间的关系设计内容情节的科幻电影

《第十三层》

《银翼杀手》

《全面回忆》

《攻壳机动队》

机器人题材

以机器人为主要参与者之一设计内容情节的科幻电影

《机器管家》

《机械战警》

《终结者》

穿越题材

以时空穿越为背景设计内容情节的科幻电影

《十二猴子》

《回到未来》

《源代码》

《蝴蝶效应》

太空题材

以太空为背景设计内容情节的科幻电影

《星球大战》

《星际迷航》

《太空漫游2001》

外星人题材

以外星人作为主要参与者之一设计内容情节的科幻电影

《第五元素》

《ET》

《WALL E》

《黑衣人》

科学严肃程度

硬科幻电影

以医学、生物学、化学和物理学等严肃科学为基础设计内容情节的科幻电影，其主旨在于探讨科技对人类社会带来的影响

《海底两万里》

《攻壳机动队》

《黑客帝国》

软科幻电影

以社会学、历史学、政治学、心理学和哲学等人文科学为基础设计内容情节的科幻电影，其主旨在于表现电影人物之间的情感关系

《这个男人来自地球》

《时空恋旅人》

《盗梦空间》

《降临》数据来源：公开资料整理

近年来，随着人们的文化娱乐需求不断提高，人均教育文化娱乐支出持续增长，为科幻电影行业的发展奠定了物质基础。根据数据显示，2019年，我国人均教育文化娱乐支出为2

226元，2020年1-9月，我国人均教育文化娱乐支出为1276元。

2015-2020年1-9月我国教育文化娱乐支出

数据来源：公开资料整理

良好市场环境下，我国科幻电影行业快速发展，市场持续扩大，当前已经形成了较为完整的产业链。我国科幻电影行业产业链上游主要参与者包括制品商、投资者，中游主要参与者为发行商，下游为科幻电影销售放映渠道。

我国科幻电影行业产业链

数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2018年我国科幻电影行业市场规模为609.8亿元，较上年同比增长9.1%；2019年我国科幻电影行业市场规模为653.7亿元，较上年同比增长7.2%。

2015-2019年我国科幻电影行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

从竞争格局来看，国际知名影视公司如华纳兄弟、漫威影业、二十一世纪福克斯影业等凭借技术优势，占据我国科幻电影行业主要市场。根据数据显示，2014-2018年，华纳兄弟、漫威影业、二十一世纪福克斯影业三家公司在我国科幻电影行业中占据的市场份额超过80%。

2014-2018年国内科幻电影行业市场份额情况

数据来源：公开资料整理

与这些国际知名影视公司相比，我国专门从事科幻电影创作的影视公司较少，本土科幻电影主要由华视娱乐、中国电影股份有限公司等资金实力雄厚的影视制作公司制作，尚未形成高效的科幻电影制作工业体系，行业仍有较大的发展空间。

我国科幻电影行业主要参与者基本情况

企业性质

企业名称

基本情况

代表作品

外资企业

华纳兄弟

华纳兄弟娱乐公司成立于1918年，是全球最大的电影和电视娱乐制作公司之一。华纳兄弟包括几大子公司，包括华纳兄弟影业、华纳兄弟制片厂、华纳兄弟电视公司、华纳兄弟动画制作、华纳家庭录影、华纳兄弟游戏、DC娱乐公司和CW电视台。

《蝙蝠侠》系列、《超人》系列、《黑客帝国》系列、《哈利波特》系列、《指环王》系列、《霍比特人》系列、《地心引力》《盗梦空间》还有《星际穿越》以及2016年上映的《蝙蝠侠大战超人》。

漫威影视

漫威影业有限责任公司1993年至1996年间又称漫威电影，是一个美国电视和电影工作室，隶属于位于加利福尼亚州伯班克的总部华特迪士尼影业。起初是漫威娱乐的子公司，直到2015年8月迪士尼的重新整合。

《钢铁侠》、《钢铁侠2》、《无敌浩克》、《雷神》、《美国队长》、《复仇者联盟》、《钢铁侠3》

二十一世纪福克斯影业

二十一世纪福克斯公司是一家大众媒体公司。它是旧的新闻集团于2013年拆分出的两家公司之一，继承了新闻集团的广播电视和电影娱乐业务。公司总部位于美国纽约州纽约。公司旗下包括二十世纪福克斯电影公司、福克斯有线电视网等公司。

《博物馆奇妙夜》、《X档案：我要相信》、《心灵传输者》、《异形大战铁血战士2》、《神奇四侠2》、

本土企业

华视娱乐

华视娱乐投资集团股份有限公司（原华视影视投资有限公司）是国内一家综合性民营娱乐公司，2005年在北京成立，主要从事影视剧剧本版权管理、剧本开发、影视剧制作、发行、娱乐整合营销等全产业链影视化开发。

《上海堡垒》

中国电影股份有限公司

中国电影股份有限公司是由中国电影集团公司作为主发起人联合中国国际电视总公司、央广传媒发展总公司、长影集团有限责任公司、江苏省广播电视集团有限公司、中国联合网络通信集团有限公司、北京歌华有线电视网络股份有限公司、湖南电广传媒股份有限公司7家单位共同发起。2017年5月11日，中国电影股份有限公司入选第九届全国“文化企业30强”。

《流浪地球》

欢喜传媒集团

欢喜传媒集团有限公司于2015年创办。欢喜传媒独家运营流媒体播放平台—欢喜首映，已于2017年内测上线。作为一个全会员制与收费点播相结合的精选电影平台，欢喜首映覆盖PC、移动、电视三大终端，为互联网用户精选海内外优质电影。公司2018年实现营业收入1.75亿港元，较2017年的5321万港元增长2.28倍。

《疯狂的外星人》

腾讯影业

腾讯影业，成立于2015年9月17日，是腾讯的全资子公司，与游戏、动漫、文学、音乐、电竞、体育、资讯等业务共同组成腾讯“新文创”内容文化生态布局。腾讯影业的定位是在新文创生态下，专注于优质影视作品打造的开放的内容平台。腾讯影业布局涵盖创制、宣发、IP版权、IP授权等领域，旗下拥有八大创制团队(大梦工作室、黑体工作室、进化娱乐工作室、漫宇工作室、奇妙工作室、大禹影视制作中心、光年电影制作中心、飞兔影视创作中心)

、1大业务中台(内容创意及评估中心、制作管理中心、数据中心、宣传发行体系、政策支持及GR)和1条专业的平台支撑线(战略合作、版权引进与研发、泛娱乐联动、流程管理等)。

《拓星者》

小米影业

小米影业有限责任公司于2016-06-07在海淀分局登记成立。公司经营范围包括广播电视节目制作；电影发行；演出经纪；影视策划等。

《机器之血》

新线索影视

新线索(北京)影视投资有限公司成立于2014年，是一家致力于投资与制作的专业电影公司，以电影开发为核心业务，深耕复合类型商业电影新兴领域，投资开发题材新颖、制作上乘的优质内容。

《逆时营救》数据来源：公开资料整理（zlj）

展望未来，本土科幻电影相关企业想要在市场上占据一席之地，需不断提高自身的技术水平，提高观众满意度，才能获得长足发展。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国科幻电影市场调研报告-市场现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国科幻电影行业发展概述

第一节 科幻电影行业发展情况概述

一、科幻电影行业相关定义

二、科幻电影行业基本情况介绍

三、科幻电影行业发展特点分析

第二节 中国科幻电影行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、科幻电影行业产业链条分析

三、中国科幻电影行业上游环节分析

四、中国科幻电影行业下游环节分析

第三节 中国科幻电影行业生命周期分析

一、科幻电影行业生命周期理论概述

二、科幻电影行业所属的生命周期分析

第四节 科幻电影行业经济指标分析

一、科幻电影行业的赢利性分析

二、科幻电影行业的经济周期分析

三、科幻电影行业附加值的提升空间分析

第五节 中国科幻电影行业进入壁垒分析

一、科幻电影行业资金壁垒分析

二、科幻电影行业技术壁垒分析

三、科幻电影行业人才壁垒分析

四、科幻电影行业品牌壁垒分析

五、科幻电影行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球科幻电影行业市场发展现状分析

第一节 全球科幻电影行业发展历程回顾

第二节 全球科幻电影行业市场区域分布情况

第三节 亚洲科幻电影行业地区市场分析

一、亚洲科幻电影行业市场现状分析

二、亚洲科幻电影行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲科幻电影行业市场前景分析

第四节 北美科幻电影行业地区市场分析

- 一、北美科幻电影行业市场现状分析
- 二、北美科幻电影行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美科幻电影行业市场前景分析

第五节 欧盟科幻电影行业地区市场分析

- 一、欧盟科幻电影行业市场现状分析
- 二、欧盟科幻电影行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟科幻电影行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界科幻电影行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球科幻电影行业市场规模预测

第三章 中国科幻电影产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品科幻电影总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国科幻电影行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国科幻电影产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国科幻电影行业运行情况

第一节 中国科幻电影行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国科幻电影行业市场规模分析

第三节 中国科幻电影行业供应情况分析

第四节 中国科幻电影行业需求情况分析

第五节 中国科幻电影行业供需平衡分析

第六节 中国科幻电影行业发展趋势分析

第五章 中国科幻电影所属行业运行数据监测

第一节 中国科幻电影所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国科幻电影所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国科幻电影所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国科幻电影市场格局分析

第一节 中国科幻电影行业竞争现状分析

一、中国科幻电影行业竞争情况分析

二、中国科幻电影行业主要品牌分析

第二节 中国科幻电影行业集中度分析

一、中国科幻电影行业市场集中度分析

二、中国科幻电影行业企业集中度分析

第三节 中国科幻电影行业存在的问题

第四节 中国科幻电影行业解决问题的策略分析

第五节 中国科幻电影行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国科幻电影行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国科幻电影行业需求特点与动态分析

第一节 中国科幻电影行业消费者基本情况

第二节 中国科幻电影行业消费者属性及偏好调查

第三节 科幻电影行业成本分析

第四节 科幻电影行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国科幻电影行业价格现状分析

第六节 中国科幻电影行业平均价格走势预测

一、中国科幻电影行业价格影响因素

二、中国科幻电影行业平均价格走势预测

三、中国科幻电影行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国科幻电影行业区域市场现状分析

第一节 中国科幻电影行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区科幻电影市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区科幻电影市场规模分析

四、华东地区科幻电影市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区科幻电影市场规模分析

四、华北地区科幻电影市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区科幻电影市场规模分析
- 四、华南地区科幻电影市场规模预测

第九章 2017-2020年中国科幻电影行业竞争情况

第一节 中国科幻电影行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国科幻电影行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国科幻电影行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 科幻电影行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国科幻电影行业发展前景分析与预测

第一节 中国科幻电影行业未来发展前景分析

- 一、科幻电影行业国内投资环境分析
- 二、中国科幻电影行业市场机会分析
- 三、中国科幻电影行业投资增速预测

第二节 中国科幻电影行业未来发展趋势预测

第三节 中国科幻电影行业市场发展预测

- 一、中国科幻电影行业市场规模预测
- 二、中国科幻电影行业市场规模增速预测
- 三、中国科幻电影行业产值规模预测
- 四、中国科幻电影行业产值增速预测
- 五、中国科幻电影行业供需情况预测

第四节 中国科幻电影行业盈利走势预测

- 一、中国科幻电影行业毛利润同比增速预测
- 二、中国科幻电影行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国科幻电影行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 科幻电影产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 科幻电影行业投资风险分析

- 一、科幻电影行业政策风险分析
- 二、科幻电影行业技术风险分析
- 三、科幻电影行业竞争风险
- 四、科幻电影行业其他风险分析

第三节 科幻电影行业企业经营发展分析及建议

- 一、科幻电影行业经营模式

二、科幻电影行业销售模式

三、科幻电影行业创新方向

第四节 科幻电影行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国科幻电影行业发展战略及规划建议

第一节 中国科幻电影行业品牌战略分析

一、科幻电影企业品牌的重要性

二、科幻电影企业实施品牌战略的意义

三、科幻电影企业品牌的现状分析

四、科幻电影企业的品牌战略

五、科幻电影品牌战略管理的策略

第二节 中国科幻电影行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国科幻电影行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国科幻电影行业发展策略及投资建议

第一节 中国科幻电影行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国科幻电影行业定价策略分析

第三节 中国科幻电影行业营销渠道策略

一、科幻电影行业渠道选择策略

二、科幻电影行业营销策略

第四节 中国科幻电影行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国科幻电影行业重点投资区域分析

二、中国科幻电影行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/526364526364.html>