

2018-2023年中国民办教育行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国民办教育行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/316364316364.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民办教育，又名私立教育（private education），是相对于公办教育、公立教育的教育形式，指国家机构以外的社会组织或者个人，利用非国家财政性经费，面向社会举办学校及其他教育机构的活动。

中国民办学校大致分为两大类：一类是举办实施学历教育、学前教育、自学考试助学及其他文化教育的民办学校，它们由县级以上教育行政部门按照国家规定的权限审批。另一类是举办实施以职业技能为主的职业资格培训、职业技能培训的民办学校，它们由县级以上人民政府劳动和社会保障行政部门按照国家规定的权限审批，并抄送同级教育行政部门备案；其审批权限和管理的相关规定由劳动和社会保障行政部门解释。

在中国民办学校中，高等学校的分类比较复杂，主要分为以下几类：（1）具备颁发学历文凭资格的民办高等学校，具有颁发国家承认的学历文凭的资格。此类学校经过国家教育行政部门审批，招生时与同等的公办学历高等学校一起列入政府安排的年度计划，在校生也归于高等学历教育的统计范围。

（2）高等教育学历文凭考试试点学校。这些学校的入学资格比较宽松，但是，如要获得国家承认的学历文凭，须通过由政府指定的统一水平的高等教育学历文凭考试。（此类试点已取消，但仍有在读学生）

（3）不具有颁发国家承认的学历文凭的高等教育机构（在国家教育统计指标中，不能称为“学校”，只能称“机构”）。这些机构又分为两种，大多数属于高等教育自学考试助学辅导机构，按照授课方式还可分为面授和函授等机构。针对考试科目实施教学，帮助学生参加国家统一组织的年度自学考试。累计所有考试科目及格后，由国家自学考试主管机构颁发毕业文凭。少数属于高中后的非学历职业教育培训机构，根据市场需求，提供期限不等的专业知识或者技能培训，有的针对学员取得职业（执业）资格证书的需要，也有的满足学员更新专业知识技能、接受继续教育的需求。在以上三类民办高等教育机构中，还有中外合作举办的高等教育和非学历培训活动，有些属于与国外私立大学合作，有些与国外公立大学合作但采取民办机制，通常以中方大学分校或者内设学院（专业）的形式办学。这类学历教育在校生数通常列入中方高校的年度计划和统计范围，但非学历的高中后培训活动未单独统计。

此外，还有公办普通本科高校按新机制、新模式举办的二级独立学院，即近年来随着高等教育的扩展，部分地区的公立高校进行试点，引入民办机制，设置独立办学、独立核算、独立招生和独立颁发学历证书的本科学历的独立学院。

各大国际教育集团市场占有率 资料来源：公开资料整理 观研天下发布的《2018-2023年中国民办教育行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等

多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 2016-2017年世界主要国家盈利性教育运行基本情况

第一节 世界营利教育市场概况

- 一、营利教育的份额还比较小
- 二、教育的营利性地位并未在所有的国家得到确认
- 三、营利教育仍然处于争论中但前景较为乐观

第二节 世界不同国家私立民办教育发展的制度环境

第三节 世界重点教育类企业营利模式分析

- 一、学校类上市公司
- 二、教育服务类公司
- 三、综合类教育公司

第四节 世界民办教育行业发展趋势分析

第二章 2016-2017年中国民办教育行业发展环境分析

第一节 中国民办教育发展的市场环境分析

- 一、中国教育市场整体供给状况
- 二、中国教育市场的需求状况

第二节 中国民办教育发展的制度环境

- 一、中国教育法律法规体系简介
- 二、促进中国民办教育发展的制度环境
- 三、中国民办教育发展的制度约束及相关突破
- 四、中国民办教育的发展背景分析与“非营利”定位问题
- 五、中国民办教育行业发展社会环境分析

第三章 2016-2017年中国民办教育行业发展形势分析

第一节 中国民办教育概述

- 一、中国民办教育的概念
- 二、中国常用教育类型划分

第二节 中国民办教育的发展现状分析

- 一、中国民办教育地位
- 二、中国民办教育的发展速度
- 三、中国民办教育的社会认可度
- 四、中国民办教育的区域分布分析

第三节 中国民办教育机构运营特点分析

- 一、中国民办教育的主要办学模式分析
- 二、中国民办教育机构经营特色和发展思路的分析

第四章 2016-2017年中国民办教育行业供需情况统计分析

第一节 中国民办教育行业供给分析

- 一、发展规模
- 二、市场地位
- 三、民办教育发展的区域非均衡性
- 四、获利情况

第二节 中国民办教育行业需求分析

- 一、民办非高等教育需求旺盛
- 二、民办高等教育面临有效需求不足
- 三、民办教育需求预测

第三节 中国民办教育行业不同阶段现状分析

- 一、民办高等教育分析
- 二、民办普通中学发展现状分析
- 三、中国民办职业教育发展现状分析
- 四、我国民办小学发展现状分析

第五章 2016-2017年中国民办教育行业市场竞争态势分析

第一节 中国民办教育的竞争优势分析

- 一、办学模式多元化
- 二、办学理念：服务、创新、创业、以人为本
- 三、全新的体制和灵活高效的运行机制

第二节 中国民办教育的竞争弱势分析

- 一、外部条件不成熟
- 二、自身存在一定问题

第三节 中国民办教育发展的机遇分析

第四节 中国民办教育面临的挑战

第六章 2016-2017年中国民办教育重点城市及民办高校经典案例分析

第一节 2016-2017年中国民办教育行业重点城市发展现状

一、北京民办教育发展状况分析

二、上海民办教育发展状况分析

三、其他城市民办教育发展状况

第二节 2016-2017年中国民办高校经典案例分析

一、北京城市学院

二、北京吉利大学

三、河南黄河科技学院

四、西安翻译学院

五、广州私立华联学院

六、仰恩大学

第七章 2016-2017年中国民办教育典型企业财务状况与竞争力分析

第一节 新东方教育集团

一、企业竞争力分析

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

第二节 北大青鸟APTECH

一、企业竞争力分析

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

第三节 巨人教育集团

一、企业竞争力分析

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

第四节 环球雅思

一、企业竞争力分析

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

第五节 奥鹏远程教育中心

一、企业竞争力分析

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

第六节 上海交大昂立教育集团

一、企业竞争力分析

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

第七节 锡华教育集团

一、企业竞争力分析

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

第八节 达内IT培训集团

一、企业竞争力分析

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

第八章 2016-2017年中国独立学院行业运行走势分析

第一节 中国独立学院发展现状

一、性质与特征

二、发展现状

三、办学模式

第二节 中国独立学院发展中存在的问题

第三节 中国独立学院发展前景分析

第九章 2018-2023年中国民办教育行业投资机会与分析

第一节 中国民办教育行业投资环境分析

一、投资环境分析

二、发展环境分析

三、发展趋势分析

四、民办教育发展建议

第二节 中国民办教育行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 中国民办教育行业投资风险预警分析

一、经营风险

二、资产流失风险

三、竞争风险

第十章 中国民办教育项目融资问题与专家建议

第一节 中国民办教育项目的融资演变

第二节 中国民办教育项目特点、融资特点及影响因素分析

一、民办教育及其项目的主要特点

二、民办教育项目的融资特点

三、民办教育项目的融资相关影响因素

第三节 中国民办教育项目的融资对策

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、采用多种形式进行项目融资

三、有效吸引私人投资

第四节 专家建议

- 一、民办高等教育危机四伏
- 二、区域民办教育潜在投资风险云集

第十一章 中国民办教育投资热点跟踪分析

第一节 中国民办教育投资潜力分析

第二节 中国民办教育行业吸引力分析

- 一、行业成长潜力
- 二、行业的竞争力量变动趋势

第三节 中国民办教育行业盈利水平分析

- 一、行业盈利驱动因素带来的影响
- 二、主要企业在行业中的竞争地位

第十二章 2018-2023年中国民办教育趋势预测分析

第一节 2018-2023年中国民办教育行业趋势分析

- 一、民办教育将成为中国教育发展的必要选择
- 二、中国民办教育发展将呈规范化、优质化、国际化趋势

第二节 2018-2023年中国民办教育发展前景预测

- 一、民办高校进入“转型”新阶段，前景乐观
- 二、联合办学是资本进入的途径
- 三、教育产业链上商机无限
- 四、中国民办教育前景广阔

图表目录：

图表 1：美国、新加坡等国家教育类主要上市公司

图表 2：2016-2017年我国教育市场整体供给状况

图表 3：2016-2017年我国各类学校入学人数统计

图表 4：2016-2017年我国各类学校在校生人数统计

图表 5：原有对民办教育支持的主要政策

图表 6：2017年GDP初步核算数据

图表 7：GDP环比和同比增长速度

图表 8：社会消费品零售总额分月份同比增长速度

图表 9：2017年社会消费品零售总额主要数据

图表 10：民间固定资产投资和全国固定资产投资增速
(GYJPFSW)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化
补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/316364316364.html>