

2007 - 2008年世界汽车电子产业发展研究年度报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2007 - 2008年世界汽车电子产业发展研究年度报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2636426364.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：15000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研究领域：车用MCU，车用传感器，TPMS、汽车导航等涉及厂商：飞思卡尔、英飞凌、博世、德尔福、伟世通、电装、瑞萨、法雷奥、大陆、航盛等报告推荐2007年，尽管石油、钢铁价格不断上涨，全球汽车市场仍在快速发展，安全、节能、环保、舒适已经成为汽车的发展趋势。随着新技术、新产品的不断出现，各大汽车厂商纷纷加大汽车电子产品配置比重，以增强产品竞争力。随着汽车导航系统、信息娱乐系统的逐渐普及以及车用传感器、车用MCU、TPMS等影响汽车环保及安全性能的高附加值电子产品的需求加大，全球汽车电子产业还将持续高速发展……面对竞争与市场的变化和挑战，发布的《2007 - 2008年世界汽车电子产业发展研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握全球汽车电子产业发展规律、更深入地了解产业发展趋势和重点投资领域。更加深入、翔实的市场研究数据。基于重点厂商、重点产品的深度研究，提供多个角度市场变化、产业发展方向。更加全面、深刻的竞争格局分析。报告从细分市场格局、重点企业、竞争策略、趋势分析等多个层面描绘产业发展竞争状况，对主要国家和地区的国际竞争力进行科学评价。更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场的数据分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。指出未来重点发展投资领域。报告框架目录主要结论重要发现一、2007年世界汽车电子产业发展概述(一) 发展现状1、 产业规模2、 产业结构3、 产品技术(二) 主要特征(三) 发展热点二、2007年世界主要国家和地区汽车电子产业发展概要(一) 美国1、 产业规模2、 产品结构3、 技术水平4、 发展特点(二) 日本1、 产业规模2、 产品结构3、 技术水平4、 发展特点(三) 欧洲1、 产业规模2、 产品结构3、 技术水平4、 发展特点(四) 中国1、 产业规模2、 产品结构3、 技术水平4、 发展特点(五) 印度1、 产业规模2、 产品结构3、 技术水平4、 发展特点(六) 主要国家和地区汽车电子产业国际竞争力评价三、世界汽车电子产业链分析(一) 产业链结构(二) 产业链分析四、2007年世界汽车电子市场竞争格局分析(一) 市场发展现状1、 市场规模2、 产品结构(二) 细分产品市场分析1、 车用MCU2、 胎压监测系统3、 车用传感器4、 卫星导航系统5、 车载娱乐系统6、 Telematics五、2007年世界汽车电子重点企业发展评述(一) 飞思卡尔1、 市场业绩2、 经营策略(二) 英飞凌1、 市场业绩2、 经营策略(三) ……六、影响2008 - 2012年世界汽车电子产业发展的主要因素(一) 有利因素(二) 不利因素七、2008 - 2012年世界汽车电子产业趋势分析八、2008 - 2012年世界汽车电子产业发展预测(一) 产业规模与产品结构预测(二) 细分市场发展预测九、2008 - 2012年世界汽车电子产业重点投资领域表目录
2004 - 2007年全球汽车产量及增长率 2004 - 2007年全球汽车电子市场规模及增长率
2007年全球汽车电子产品结构 2004 - 2007年全球车用MCU市场规模及增长率
2004 - 2007年全球汽车传感器市场规模……图目录

2004 - 2007年全球汽车产量及增长率 2004 - 2007年全球汽车电子市场规模及增长率
2007年全球汽车电子市场分布 2007年全球汽车电子产品构成
2004 - 2007年全球车用MCU市场规模及增长率
2004 - 2007年全球汽车传感器市场规模.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2636426364.html>