

2007 - 2008年中国汽车电子市场研究年度报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007 - 2008年中国汽车电子市场研究年度报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2636326363.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：11000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研究领域：EMS、ABS、汽车音响、汽车空调、汽车仪表、安全气囊、车载GPS、TPMS涉及厂商：Bosch、Delphi、Denso、Viston、航盛、Mobis、德国大陆等报告推荐2007年，中国汽车产业再次出现高速增长，轿车产品比例持续扩大，中国市场上的国产轿车的车型比前几年丰富了许多，汽车产品的整体档次也有所提升。在国产轿车产品升级的过程中，汽车电子产品的应用可谓“功不可没”，正是由于大量的汽车电子产品被应用到汽车中去，汽车产品的安全、舒适、环保、稳定、娱乐等各方面性能都得到了明显的改善和提升。作为新兴的电子产品市场，汽车电子产品市场在中国迅速崛起，其发展势头远远超过了传统的3C领域产品。针对如此发展迅速的市场，面对这样一个巨大的市场商机，赛迪顾问发布的《2007 - 2008年中国汽车电子市场研究年度报告》，将以翔实的数据、犀利的观点，以及准确的市场预测来描绘中国汽车电子市场的发展情况。更加深入、翔实的市场研究数据。基于重点厂商重点产品型号的深度研究，提供对产品结构、价格段、区域与省市、城市层级、垂直与平行、流通渠道等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。对中国汽车电子市场进行定量的分析，从应用结构、产品结构等方面对市场进行细致分析。从品牌结构、竞争格局、竞争策略等方面对汽车电子领域主要厂商进行分析，点评其产品特点，总结企业在2007年的市场表现。在对市场进行仔细研究的基础上，对未来几年影响中国汽车电子产品市场的有利因素及制约因素进行分析，给出未来几年中国汽车电子市场规模的定量预测，同时对应用结构和产品结构进行预测。分析市场特点，把握市场走向，赛迪顾问将给出有建设性的意见和建议。报告框架目录主要结论重要发现一、2007年中国汽车产业发展概况(一) 产业规模(二) 基本特点二、2007年中国汽车电子市场概况(一) 市场规模与增长(二) 基本特点(三) 市场结构分析1、应用结构2、产品结构3、品牌结构三、2007年中国汽车电子细分应用市场分析(一) 动力控制系统1、市场规模与增长2、市场特点(二) 底盘与安全系统1、市场规模与增长2、产品结构3、市场特点(三) 车身电子1、市场规模与增长2、产品结构3、市场特点(四) 车载电子1、市场规模与增长2、产品结构3、市场特点四、2008 - 2012年中国汽车电子市场发展预测(一) 2008 - 2012年中国汽车电子市场规模预测(二) 2008 - 2012年中国汽车电子市场结构预测1、应用结构2、产品结构五、2008 - 2012年中国汽车电子市场趋势分析(一) 产品与技术(二) 价格(三) 渠道(四) 服务六、中国汽车电子市场竞争分析(一) 整体态势(二) 重点厂商竞争策略与SWOT分析1、Bosch2、Denso3、Delphi4、.....七、赛迪建议表目录

2003 - 2007年中国汽车产量与增长 2003 - 2007年中国汽车电子市场规模与增长

2007年中国汽车电子市场应用结构 2007年中国汽车电子市场产品结构

2007年中国汽车电子市场品牌结构 2003 - 2007年中国EMS市场规模与增长

2003 - 2007年中国ABS市场规模与增长 2003 - 2007年中国汽车音响市场规模与增长

2003 - 2007年中国安全气囊市场规模与增长

2003 - 2007年中国汽车仪表市场规模与增长
2003 - 2007年中国汽车空调市场规模与增长
2003 - 2007年中国车载GPS市场规模与增长 2003 - 2007年中国TPMS市场规模与增长
2008 - 2012年中国汽车电子市场规模与增长预测
2008 - 2012年中国汽车电子市场应用结构预测
2008 - 2012年中国汽车电子市场产品结构预测.....图目录
2003 - 2007年中国汽车产量与增长 2003 - 2007年中国汽车电子市场规模与增长
2007年中国汽车电子市场应用结构 2007年中国汽车电子市场产品结构
2007年中国汽车电子市场品牌结构 2003 - 2007年中国EMS市场规模与增长
2003 - 2007年中国ABS市场规模与增长 2003 - 2007年中国汽车音响市场规模与增长
2003 - 2007年中国安全气囊市场规模与增长
2003 - 2007年中国汽车仪表市场规模与增长
2003 - 2007年中国汽车空调市场规模与增长
2003 - 2007年中国车载GPS市场规模与增长 2003 - 2007年中国TPMS市场规模与增长
2008 - 2012年中国汽车电子市场规模与增长预测
2008 - 2012年中国汽车电子市场应用结构预测
2008 - 2012年中国汽车电子市场产品结构预测.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2636326363.html>