

2010-2013年中国背投电视行业市场调查及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2013年中国背投电视行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/7636276362.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国背投电视行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国背投电视政策环境分析

- (一) 背投电视标准
- (二) 产业政策分析
- (三) 进出口政策分析

三、2009-2010年中国背投电视社会环境分析

第二章 背投电视产业相关概述

一、背投电视的定义

二、背投电视的技术原理

三、背投电视的优势

- (一) 更大、更清晰的画面视听享受
- (二) 成熟的高亮度和长寿命使用技术
- (三) 更多更强的增值保证，适应数字时代要求
- (四) 适合环保健康要求
- (五) 价格实惠，使用寿命长

四、背投电视的主要应用领域

- (一) 办公领域
- (二) 学校多媒体应用
- (三) 家庭影院

第三章 2009-2010年全球背投电视行业运行态势分析

一、2009-2010年全球背投电视行业发展概况分析

- (一) 全球背投电视产业特点分析
- (二) 全球背投电视品牌发展动态分析
- (三) 全球背投电视产品技术发展分析

二、2009-2010年全球主要地区背投电视市场运行状况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 韩国

（四）西欧

第四章 2009-2010年中国背投电视行业运营现状分析

一、2009-2010年中国背投电视行业发展概况分析

（一）中国电视机行业发展回顾

（二）中国背投电视市场供需状况

（三）中国背投电视市场技术发展状况

二、2009-2010年中国背投电视市场运行动态分析

（一）背投电视复辟固态光源的革新是个机会

（二）新型LCOS背投电视机在湖州投产

（三）带触摸屏技术 LCoS背投高调亮相

三、2009-2010年中国背投投影分类与技术特点分析

（一）DLP（数字光处理器）背投技术

（二）CRT（阴极射线管）背投技术

（三）LCD（液晶）背投技术

（四）LCOS（反射液晶）背投技术

四、2009-2010年中国激光背投电视发展瓶颈分析

（一）成本问题是最大瓶颈

（二）产业链太长制约激光投影发展

（三）平板电视的问题

第五章 2007-2009年中国家用影视设备制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国家用影视设备制造行业总体数据分析

（一）2007年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

（二）2008年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

（三）2009年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

（一）2007年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

（二）2008年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

（三）2009年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

（一）2007年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

（二）2008年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

（三）2009年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2009年中国彩色电视机产量数据统计分析

一、2007年中国彩色电视机产量数据分析

（一）2007年全国彩色电视机产量数据分析

(二) 2007年彩色电视机重点省市数据分析

二、2008年中国彩色电视机产量数据分析

(一) 2008年全国彩色电视机产量数据分析

(二) 2008年彩色电视机重点省市数据分析

三、2009年中国彩色电视机产量数据分析

(一) 2009年全国彩色电视机产量数据分析

(二) 2009年彩色电视机重点省市数据分析

第七章 2009-2010年中国背投电视产业市场深度调查分析

一、2009-2010年中国背投电视消费者群体调查分析

(一) 不同收入水平消费者偏好调查

(二) 不同年龄的消费者偏好调查

(三) 不同地区的消费者偏好调查

二、2009-2010年中国消费者对背投电视购买态度及影响分析

(一) 价格敏感程度

(二) 品牌的影响

(三) 购买方便的影响

(四) 广告的影响程度

(五) 包装的影响程度

第八章 2009-2010年中国背投电视行业竞争情况分析

一、2009-2010年中国背投电视总体竞争现状分析

(一) 产业竞争程度分析

(二) 品牌竞争格局分析

二、2009-2010年中国背投电视市场竞争集中度分析

三、2009-2010年中国背投电视企业提升竞争力策略分析

第九章 中国背投电视行业重点企业分析

一、深圳创维-RGB电子有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、四川长虹电子集团公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、万利达集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、厦门华侨电子企业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、TCL王牌电器(惠州)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、康佳集团股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、南京夏普电子有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、高创(苏州)电子有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、上海松下等离子显示器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

十、长白计算机集团公司(沈阳)

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2010-2013年中国背投电视行业市场发展及投资分析

一、2010-2013年中国背投电视产业发展趋势分析

(一) 中国背投电视市场预测分析

(二) 背投电视品牌发展趋势分析

(三) 背投电视技术发展特点分析

二、2010-2013年中国背投电视行业投资分析

(一) 中国背投电视行业投资环境分析

(二) 中国背投电视行业投资机会分析

(三) 中国背投电视行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/7636276362.html>