

中国家庭通信行业发展现状全景调查与未来投资 前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家庭通信行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/226362226362.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2013-2015年中国家庭通信运行环境解析

第一节 2013-2015年中国家庭通信政策环境分析

- 一、《2006-2020年国家信息化发展战略》
- 二、《国民经济和社会发展信息化“十二五”规划》
- 三、《“十二五”时期广播影视科技发展规划》

第二节 2013-2015年中国宏观经济环境环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）

第三节 2013-2015年中国家庭通信产业社会环境分析

- 一、人口规模及结构分析
- 二、居民通信支出情况分析
- 三、中国手机的普及情况分析

第四节 2013-2015年中国家庭通信技术环境解析

- 一、3G
- 二、NGN
- 三、三网融合

第二章 2013-2015年中国家庭信息化基础设施发展情况分析

第一节 家庭信息化基础设施普及情况分析

- 一、移动及固定电话普及情况分析
- 二、家庭宽带普及情况分析
- 三、家庭电视普及情况分析

第二节 家庭信息化资源普及情况分析

第三节 家庭信息化套餐使用情况分析

- 一、整体使用情况分析
- 二、不同收入用户套餐使用情况分析

第三章 2013-2015年中国家庭信息化业务运行透析

第一节 2013-2015年中国家庭信息化的基础条件

- 一、互联网普及及使用情况
- 二、数字电视普及及使用情况

三、基础通信服务（手机、固话）普及及使用情况

四、家庭信息化发展存在的问题及对策

第二节2013-2015年中国家庭信息化地方性推动措施及实例

一、广东省家庭信息化推动措施

二、上海市家庭信息化推动措施

第三节2013-2015年中国电信家庭信息化业务综述

一、运营准备

二、家庭网络发展现状

三、家庭业务发展现状

第四章2013-2015年中国家庭基础通信状况分析

第一节2013-2015年中国家庭基础通信用户规模

一、家庭电话

二、家庭宽带

第二节 近三年中国家庭基础通信普及率对比

第三节 近三年中国家庭通信资源及通信条件拥有情况

一、家庭平均固定电话号码数

二、家庭平均移动电话号码数

三、家庭平均宽带接入账号

四、家庭平均无线上网用户

五、家庭平均电脑台数

六、家庭平均电视台数

第五章 家庭用户对通信产品认知及期望情况

第一节 对家庭套餐品牌或产品认知情况

第二节 用户6类通信需求的重要性分析

第六章 2013-2015年中国家庭用户对全业务套餐需求及评价分析

第一节 家庭信息化5类业务需求分析

一、全业务套餐使用意愿分析

二、全业务套餐价格优惠期望分析

三、全业务套餐设计推广缺陷分析

四、全业务套餐对用户转网的影响分析

五、家庭信息化接入设备支付意愿分析

第二节 家庭信息化19种产品需求分析

一、全业务捆绑套餐

二、移动家庭计划套餐、

三、家庭无线宽带、

四、无线宽带漫游

五、无线宽带+移动电话捆绑

第七章2013-2015年中国家庭信息化综合需求分析

第一节2013-2015年中国家庭信息化5类业务需求分析

一、家庭信息化5类业务需求迫切性分析

二、家庭信息化5类业务吸引力分析

三、我们对家庭信息化5类业务需求评价分析

第二节2013-2015年中国家庭信息化23种产品需求分析

一、家庭信息化23种产品需求迫切性分析

二、家庭信息化23种产品吸引力分析

三、我们对家庭信息化产品需求评价分析

第八章2013-2015年中国家庭通信竞争态势分析

第一节2013-2015年中国家庭通信运营商各业务市场同比分析

一、固定电话各运营商

二、宽带接入各运营商

三、移动电话各运营商

四、无线接入各运营商

第二节2013-2015年中国家庭通信运营商家庭业务竞争力对比分析

一、中国电信

二、中国移动

三、中国联通

四、其他

第九章 2015-2020年中国运营商家庭信息化业务战略规划研究

第一节 中国电信

一、家庭信息化首选融合方案

二、分阶段推进家庭信息化

三、以家庭信息化为基点的主动进攻

第二节 中国移动

一、面临巨大市场压力应及早应对

二、充分利用品牌优势延伸业务领域

三、以家庭业务为核心重构品牌形象

第三节 中国联通

一、发挥3G网络优势打造新业务品牌

二、开辟生活娱乐新领域

三、充分发挥宽带业务优势

第十章 2015-2020年中国家庭综合需求及套餐业务发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国家庭套餐业务用户需求趋势

第二节 2015-2020年中国家庭套餐业务市场潜力分析

第三节 2015-2020年中国家庭信息化全业务竞争趋势分析

第四节 权威专家对家庭信息化及全业务套餐发展建议

一、对家庭信息化整体建议

二、对套餐设计建议

三、对运营商策略建议

第十一章 2015-2020年中国运营商家庭信息化业务战略实施及保障措施

第一节 促进产业链资源整合与发展

第二节 新产品开发及解决方案

一、加强新产品开发力度

二、新产品开发解决方案

第三节 提高用户认知度与消费习惯培养

一、提高用户认知度

二、培养用户业务使用习惯

三、锁定目标用户，进行用户细分，实施产品差异化

第四节 提高客户体验管理水平

第五节 塑造家庭信息化业务品牌

一、实施品牌战略

二、构建完备家庭信息系统平台

三、产品和服务创新，紧扣“家庭”

四、分阶段推进家庭信息化

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/226362226362.html>