

2009-2010年中国电子元器件行业市场调研与投资 分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国电子元器件行业市场调研与投资分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/3636136361.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

电子元器件正进入以新型电子元器件为主体的新一代元器件时代，它将基本上取代传统元器件，电子元器件由原来只为适应整机的小型化及其新工艺要求为主的改进，变成以满足数字技术、微电子技术发展所提出的特性要求为主，而且是成套满足的产业化发展阶段。

近年来中国电子工业持续高速增长，带动电子元器件产业的强劲发展。中国已经成为扬声器、铝电解电容器、显像管、印制电路板、半导体分立器件等电子元器件的世界生产基地。

2008年全球金融市场大动荡，由于消费市场占了元器件市场的70%以上，年底的假日消费市场十分低迷，并最终导致电子元器件需求下降。尽管如此，元器件市场仍然有一线曙光：供货商们对库存的管理十分严格，因此，库存会持续地下降。在大多数的情况下，供货商们的金融风险是十分有限的，由于他们的资产负债表显示良好，这些供货商们将会渡过这一金融风暴，电器元器件的市场前景依旧是光明的。

随着科学技术的飞速发展，电子元器件技术也在不断进步，新型电子元器件层出不穷。新型电子元器件体现了当代和今后电子元器件向高频化、片式化、微型化、薄型化、低功耗、响应速率快、高分辨率、高精度、高功率、多功能、组件化、复合化、模块化和智能化等的发展趋势。

本报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国电子信息产业发展研究院、中国电子元器件行业协会、中国半导体行业协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，首先介绍了电子元器件行业的发展环境，接着分析了国内外电子元器件行业的发展，并对电子元器件的产量、中国电子元件制造行业和电子器件制造行业的工业统计数据及进出口数据进行了详实的分析，然后具体介绍了半导体、集成电路、印刷电路板、连接器、电容器、电源、传感器、电阻电位器、电感器、电子变压器的发展。随后，报告对电子元器件的市场营销、竞争及重点上市公司运营状况做了全面的分析，最后分析了电子元器件行业的未来发展趋势及策略。您若想对电子元器件行业有个系统的了解或者想投资电子元器件制造，本报告将是您不可或缺的重要工具。

目录

第一章 电子元器件行业发展环境分析

第一节 金融危机对电子元器件市场的影响分析

一、双因素拖累行业下行

二、内需出口均受冲击

三、2009年年行业盈利下滑

四、适当把握投资机会

第二节 出口退税调整对电子元器件的影响分析

一、对子行业的影响

二、对上市公司的影响

第三节 电子元器件技术环境分析

一、国内外集成电路技术发展现状及差距

二、全球IC技术

三、印制电路技术

四、无源元件集成技术

第二章 2008-2009年我国电子元器件行业发展分析

第一节 2008年电子信息产业运行情况

一、基本情况

二、主要特点

三、值得关注的问题

四、面临形势

第二节 电子元器件行业发展现状分析

一、电子元器件行业概况

二、中国电子元器件市场增幅远超世界平均水平

三、2008年电子元器件行业发展现状

四、2008年电子元器件行业利润增速情况分析

五、2008年电子元器件进出口情况分析

六、2008年欧盟REACH化学品等比例影响电子元器件供应链

七、电子元器件制造业存在的问题

八、主要元器件生产企业介绍

第三节 2008-2009年电子元器件行业价格走势分析

一、模拟器件

二、电容

三、连接器

四、晶体

五、滤波器

六、逻辑器件

七、磁性元件

八、存储器

九、PCB

十、电阻

十一、晶体管

第四节 电子基础材料和关键元器件“十一五”专项规划及解读

- 一、2009年专项规划发布 电子装备产业将加快发展
- 二、2009年电子基础材料和关键元器件“十一五”专项规划
- 三、电子基础材料和元器件“十一五”规划解读

第五节 2009年电子元器件行业发展预测

- 一、行业景气度预测
- 二、奥运和3G共助行业增长
- 三、2009年行业增长预测

第三章 2008-2009年中国电子元器件进出口数据统计

第一节 2008-2009年中国变压器、静止式变流器（例如整流器）及电感进出口数据统计

- 一、2008-2009年中国变压器、静止式变流器（例如整流器）及电感进口数据统计
- 二、2008-2009年中国变压器、静止式变流器（例如整流器）及电感出口数据统计

第二节 2008-2009年中国固定、可变或可调（微调）电容器进出口数据统计

- 一、2008-2009年中国固定、可变或可调（微调）电容器进口数据统计
- 二、2008-2009年中国固定、可变或可调（微调）电容器出口数据统计

第三节 2008-2009年中国电阻器（包括变阻器及电位器）进出口数据统计

- 一、2008-2009年中国电阻器（包括变阻器及电位器）进口数据统计
- 二、2008-2009年中国电阻器（包括变阻器及电位器）出口数据统计

第四节 2008-2009年中国印刷电路进出口数据统计

- 一、2008-2009年中国印刷电路进口数据统计
- 二、2008-2009年中国印刷电路出口数据统计

第五节 2008-2009年中国半导体器件等；已装配的压电晶体进出口数据统计

- 一、2008-2009年中国半导体器件等；已装配的压电晶体进口数据统计
- 二、2008-2009年中国半导体器件等；已装配的压电晶体出口数据统计

第六节 2008-2009年中国集成电路及微电子组件进出口数据统计

- 一、2008-2009年中国集成电路及微电子组件进口数据统计
- 二、2008-2009年中国集成电路及微电子组件出口数据统计

第四章 2008-2009年中国国电子元器件产量统计

第一节 2008-2009年全国电子元器件产量统计

第二节 2008-2009年华北地区电子元器件产量统计

- 一、北京
- 二、天津
- 三、河北

第三节 2008-2009年东北地区电子元器件产量统计

- 一、辽宁
- 二、吉林

三、黑龙江

第四节 2008-2009年华东地区电子元器件产量统计

一、上海

二、江苏

三、浙江

四、安徽

五、福建

六、江西

七、山东

第五节 2008-2009年华中地区电子元器件产量统计

一、河南

二、湖北

三、湖南

第六节 2008-2009年华南地区电子元器件产量统计

一、广东

二、广西

第七节 2008-2009年西南地区电子元器件产量统计

一、重庆

二、四川

三、贵州

第八节 2008-2009年西北地区电子元器件产量统计

一、陕西

二、甘肃

第五章 2008-2009年中国电子元器件制品制造行业相关经营数据分析

第一节 2008-2009年东北地区电子元器件制品制造市场运行情况分析

一、行业规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第二节 2008-2009年华北地区电子元器件制品制造市场运行情况分析

一、行业规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第三节 2008-2009年华东地区电子元器件制品制造市场运行情况分析

一、行业规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第四节 2008-2009年华中地区电子元器件制品制造市场运行情况分析

一、行业规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第五节 2008-2009年华南地区电子元器件制品制造市场运行情况分析

一、行业规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第六节 2008-2009年西南地区电子元器件制品制造市场运行情况分析

一、行业规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第七节 2008-2009年西北地区电子元器件制品制造市场运行情况分析

一、行业规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第六章 半导体产业分析

第一节 全球半导体发展分析与预测

一、全球半导体发展概况

二、全球半导体发展趋势

- 三、2008年全球半导体市场分析
- 四、2008年全球半导体供应商并购情况分析
- 五、2008年全球最大半导体研发联盟解体
- 六、2009年台湾半导体产业最大投资项目诞生
- 七、2009年东芝8.35亿美元收购索尼半导体业务
- 八、2009年美国半导体设备巨头加速布局中国太阳能领域
- 九、2009年全球半导体产业酝酿巨变
- 十、2009年全球半导体业收入预测

第二节 2008-2009年中国半导体市场发展情况分析

- 一、产业环境
- 二、半导体产业的投资模式
- 三、中国半导体产业主要企业
- 四、中国半导体产业的主要成果
- 五、中国半导体产业的主要不足
- 六、2008年中国半导体产业产销量分析
- 七、2008年中国半导体产业进出口分析
- 八、2008年国内企业市场占有率分析
- 九、2008年半导体市场的赢家和输家
- 十、2009年半导体新一轮投资热潮起

第三节 2009-2010年中国半导体市场发展预测

- 一、产业链继续向中国转移
 - 二、合作发展应对高额研发费用
 - 三、终端渐趋饱和半导体市场增速放缓
 - 四、封测业直逼高端支撑业本土企业供给低
 - 五、消费电子成应用热点
 - 六、太阳能设备将是最大亮点
 - 七、IC产业走向平稳快速增长
 - 八、2009年中国半导体市场销售收入预测
 - 九、2009年半导体市场呈现三大亮点
 - 十、2009年最值得期待的十大半导体技术
 - 十一、2010年半导体材料市场规模预测
 - 十二、半导体行业或将继续上演转移重组
 - 十三、2010年中国芯片产值预测
 - 十四、中国半导体产业未来3年将进入高速增长期
- ## 第四节 2009-2010年中国半导体市场发展机遇与策略

- 一、LED半导体照明市场潜力分析
- 二、半导体业：寻求创新与创收双赢
- 三、我国半导体支撑业仍需提速
- 四、半导体设备业：后发优势寄望技术创新
- 五、两化融合为半导体产业发展带来新契机
- 六、准确把握未来半导体产业技术发展方向
- 七、中国半导体企业：期待化解税收与融资难题
- 八、中国半导体产业新策略：主动参与海外收购
- 第五节 汽车半导体产业发展情况分析 & 预测
 - 一、半导体在汽车系统管理中扮演日益重要的角色
 - 二、2010年全球车用半导体市场预测
 - 三、汽车半导体技术升级悄然展开
 - 四、汽车半导体商机与策略分析
- 第六节 功率半导体分立器件产业现状及发展前景研究
 - 一、功率半导体分立器件产业发展现状
 - 二、功率半导体分立器件发展趋势
 - 三、投资功率半导体分立器件项目风险分析
- 第七章 集成电路产业分析
 - 第一节 全球集成电路产业分析与预测
 - 一、全球集成电路制造设备销售额增长情况
 - 二、中国是全球集成电路产业增长最大动力
 - 三、2009年全球汽车集成电路市场预测
 - 四、全球集成电路产业：创新与变化并存
 - 五、欧洲地区半导体集成电路产业分析
 - 六、台湾地区集成电路产业分析
 - 第二节 中国集成电路产业发展情况分析
 - 一、我国成为世界第一大集成电路市场
 - 二、中国集成电路产业规模分析
 - 三、嵌入式系统IC市场格局
 - 四、中国集成电路产业差距
 - 五、集成电路园区进入产业链服务竞争期
 - 六、2008年中国集成电路产业发展情况分析
 - 七、2008年中国集成电路市场回顾与展望
 - 八、2008年深圳口岸集成电路进口快速增长
 - 九、2008年我国进口集成电路预警评述

十、2008年信产部与发改委制定集成电路产业研究与开发专项资金申报指南

第三节 2009-2011年行业发展预测分析

- 一、集成电路产业将长期主导经济发展
- 二、集成电路技术发展趋势
- 三、集成电路产业“十一五”专项规划
- 四、集成电路产业“十一五”专项规划解读
- 五、2009-2011年中国集成电路产业市场规模预测
- 六、“十一五”我国将建立完善集成电路产业链
- 七、自主知识产权是中国集成电路产业核心竞争力的关键

第四节 标准逻辑IC市场分析及预测

- 一、成本、灵活性与系统集成推动标准逻辑IC发展
- 二、2009年德州仪器开发新型标准逻辑IC
- 三、标准逻辑IC新趋势：可配置、多裸片和具有ESD保护功能

第八章 印刷电路板产业分析

第一节 全球PCB业分析

- 一、2008年全球PCB市场分析
- 二、全球HDIPCB的市场每年增长率分析
- 三、2012年全球汽车电子PCB市场预测

第二节 中国印刷电路板产业发展情况分析

- 一、2008年中国PCB业发展情况分析
- 二、2008年中国PCB业规模分析
- 三、中国PCB业面临的挑战
- 四、中国PCB业发展对策

第三节 2009-2010年PCB行业发展预测

- 一、2009年PCB产业发展大趋势
- 二、PCB发展迎来新高峰 行业洗牌不可避免

第九章 电容器产业分析

第一节 我国电容器产业发展状况分析

- 一、电容器产业发展概况
- 二、电容器市场需求强劲
- 三、电容器市场中的新亮点
- 四、2008年铝电解电容器市场分析
- 五、电容器行业顺应市场变化步入新一轮发展

第二节 我国电力电容器行业具备竞争优势

- 一、高压交流滤波和并联电容器

二、高压直流滤波电容器

三、阀用电容器

四、交流PLC电容器

五、中性线电容器

六、直流断路器用电容器

第三节 电容器细分市场状况

一、铝质电解电容器市场分析

二、钽质电容器市场分析

三、片式多层陶瓷电容器分析

四、可变电容器产业分析

五、电力电容器产业分析

六、薄膜电容器产业分析

第四节 重点生产企业分析及发展建议

一、广东风华高新科技股份有限公司

二、厦门法拉电子股份有限公司

三、北京村田电子有限公司(BME)

四、电容器行业如何以强做大

第五节 行业产品技术发展动态分析

一、产品小型化

二、性能不断提高

三、产品集成化

第十章 电感产业分析

第一节 全球电感产业分析

一、产业规模总量分析

二、产品发展方向分析

第二节 台湾地区电感产业分析

一、产业发展概况

二、台湾地区领先企业运行情况

第三节 中国电感产业分析

一、中国电感产业发展状况

二、片式电感产业分析

第四节 中国电感产业发展预测

一、市场需求攀升拉动电感器行业持续成长

二、2008年传感器和致动器正成为元器件市场新热

第十一章 连接器产业分析

第一节 全球连接器产业分析

- 一、全球连接器产业概况
- 二、亚洲地区连接器工业情况分析
- 三、台湾地区连接器产业现状分析

第二节 中国连接器产业分析

- 一、中国连接器产业概况
- 二、WTO对我国连接器产业影响分析
- 三、连接器挑战模具制造业

第三节 中国连接器市场前景预测

- 一、市场判断
- 二、产品判断
- 三、技术判断

第十二章 电阻器产业分析

第一节 全球电阻市场规模

- 一、全球电阻产业稳定成长
- 二、全球芯片电阻产业发展趋势

第二节 中国电阻产业分析

- 一、行业现状
- 二、中国电阻产业各细分市场的发展状况
- 三、中国电阻电位器市场需求预测

第十三章 电源产业分析

第一节 中国电源产业的发展状况

- 一、中国电源产业特点
- 二、行业存在一定差距
- 三、市场发展潜力巨大
- 四、数字电源成为业界关注的焦点
- 五、电源元件产品逐渐转向高频开关式方向转变

第二节 中国通讯电源市场发展状况

- 一、通信电源市场发展
- 二、通信电源技术发展

第三节 中国交换式电源供应器发展概况

- 一、产业发展回顾
- 二、产业发展现状
- 三、产业发展特点

第四节 二次电池市场发展现状

- 一、世界Ni-MH和锂离子电池的市场现状
 - 二、日本手机电池发展情况
 - 三、其它地区手机电池市场情况
 - 四、中国二次电池市场现状分析
 - 五、二次电池领先企业分析
 - 六、日本主要手机电池生产厂商在中国的投资情况
- 第十四章 电子元器件产业市场销售渠道与营销策略
- 第一节 中国元器件分销业发展历程
- 一、计划年代
 - 二、起步阶段
 - 三、规范阶段
 - 四、扩张阶段
- 第二节 2008中国元器件分销商调查
- 一、2008年电子元器件分销市场格局分析
 - 二、2008年中国电子制造商采购行为习惯剖析
 - 三、2008年原厂在中国市场分销渠道布局动态
- 第三节 2009年中国电子元器件分销商调查
- 一、授权/混合分销
 - 二、独立分销
- 第四节 采购商选择分销商理性分析
- 一、超过半数的元器件通过分销商渠道采购
 - 二、采购决策流程趋于规范化
 - 三、9要素选择和评估分销商伙伴
 - 四、海外分销商认可度增加
 - 五、新兴增值服务开始受到关注
- 第五节 中国电子行业的元器件积压现状与解决方案
- 第六节 2009元器件分销市场预测
- 一、分销商扎堆中国新兴市场
 - 二、经营策略由追求规模转为注重效益
 - 三、分销商服务更加灵活深
 - 四、分销商库存策略普遍保守
 - 五、行业整合趋势明显
 - 六、独立分销向多元化迈进
- 第十五章 中国电子元器件企业竞争格局分析
- 第一节 2008年第20届电子元件百强分析

- 一、从规模到效益的转变
- 二、从“引进来”到“走出去”
- 三、产业聚集效应明显
- 四、行业集中度增加
- 五、多元化、股份制、外向型的元件百强企业逐步增多
- 六、小型化、片式化、精密型、环保型产品成为元件百强产品的主流

第二节 提高电子元器件制造企业竞争力的建议

- 一、加快产品结构调整步伐
- 二、利用外资，扩大产业规模
- 三、高度重视研究开发，增强竞争力

第三节 电子元器件企业国际化经营三大攻略

- 一、培育核心竞争力
- 二、深化产权改革
- 三、外部重组扩张

第十六章 重点企业分析

第一节 京东方

- 一、公司介绍
- 二、2007-2008年财务分析
- 三、京东方国际化战略

第二节 生益科技

- 一、公司介绍
- 二、2007-2008年财务分析
- 三、2009年公司发展预测
- 四、2009年的经营对策

第三节 长电科技

- 一、公司介绍
- 二、2007-2008年财务分析
- 三、2009年公司发展预测

第四节 赛格三星

- 一、公司介绍
- 二、2007-2008年财务分析
- 三、2008年公司投资情况
- 四、2009年公司发展预测

第五节 风华高科

- 一、公司介绍

二、2007-2008年财务分析

三、2009年公司发展预测

第六节 深天马

一、公司介绍

二、2007-2008年财务分析

三、2009年公司发展预测

第七节 超声电子

一、公司介绍

二、2007-2008年财务分析

三、2009年公司发展预测

第八节 广电电子

一、公司介绍

二、2007-2008年财务分析

三、2009年公司发展预测

第九节 士兰微

一、公司介绍

二、2007-2008年财务分析

三、2009年公司发展预测

第十节 振华科技

一、公司介绍

二、2007-2008年财务分析

三、2009年公司发展预测

第十一节 上海贝岭

一、公司介绍

二、2007-2008年财务分析

三、2009年公司发展预测

第十七章 电子元器件发展趋势与策略分析

第一节 国际电子元器件行业发展趋势

一、国际电子元器件行业国际整体走势

二、全球电子元器件行业需求回暖

三、世界电子元件市场预测和发展方向

四、全球消费电子五大发展趋势

五、2010年全球电子元器件市场预测

六、2010年全球电子元件市场预测

第二节 国内电子元器件行业发展趋势

- 一、产业发展与发展环境的关联性得到增强
- 二、产品的增长重点出现明显变化
- 三、新型电子元器件逐渐成为行业的发展主体
- 四、创造良好环境促进元件业做大做强
- 五、电子元件以创新应对整机变革
- 六、2010年我国电子产品市场发展预测
- 七、我国电子元器件领域“十一五”发展重点

第三节 中国无源电子元件发展战略

- 一、无源电子元件在我国经济社会发展中的地位
- 二、高端电子元件及其关键材料和技术研发的战略意义
- 三、无源元件发展的历史机遇
- 四、世界各国无源元件研发情况
- 五、研究发展的思路与政策建议

第十八章 电子元器件投资策略分析

第一节 2009-2010年我国电子元器件产业投资前景分析

第二节 2009-2010年电子元器件投资策略

第三节 2009-2015年行业投资机会分析

- 一、3G对电子元器件行业的影响及机会分析
- 二、光元器件的市场新走向及发展展望
- 三、寻找回暖前的投资机会
- 四、数字电视产业对电子元器件行业的影响及机会分析
- 五、汽车元器件需求与产品发展方向分析
- 六、2010年全球闪存市场预测
- 七、2008年微硬盘市场预测
- 八、未来五年传感器市场预测
- 九、2011年界面元件全球销售预测
- 十、2012年全球车用电子市场预测
- 十一、2015年车用元器件价值到将增加一倍

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/3636136361.html>