

2020年中国冰雪装备市场调研报告- 市场现状调查与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国冰雪装备市场调研报告-市场现状调查与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/526360526360.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冰雪装备是进行冰雪运动时所使用的服装、器材、场地设备和配件等。冰雪装备包括如制冰机、造雪机、压雪机、雪地摩托、清冰车、片冰机等冰场、雪场装备及相关配件，以及冰刀鞋、滑雪服、滑雪板、冰球护具、雪镜等个人冰雪装备。

冰雪装备分类

数据来源：公开资料整理

2015年，我国成功申办2022年冬季奥运会。为了备战冬奥会，我国加快冰雪场地建设，推动冰雪装备行业快速发展。此外，随着社会发展，新消费时代下的消费者更加注重精神需求，促使文化娱乐支出持续增加，为冰雪装备行业发展助力。

根据数据显示，2019年，我国人均教育文化娱乐支出为2226元，2020年1-9月，我国人均教育文化娱乐支出为1276元

2015-2020年1-9月我国教育文化娱乐支出

数据来源：公开资料整理

利好局面下，我国冰雪装备行业市场规模呈增长态势。根据数据显示，2018年，我国冰雪装备行业市场规模为103.5亿元，较上年同比增长23.7%；2019年，我国冰雪装备行业市场规模为121.4亿元，较上年同比增长17.3%。

2015-2019年我国冰雪装备行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

尽管行业市场规模以较快的速度增长，但与发达国家相比，我国冰雪装备行业起步较晚，国内冰雪装备大都由国外品牌代工生产，自身品牌知名度低，而大部分冰雪场地出于体验性和安全性考虑，更愿意选择国际知名品牌，极大的影响了国内冰雪行业的发展。

在此情况下，我国及各地区政府相继出台多项相关政策，旨在引导冰雪企业提升自主创新能力，加快冰雪装备行业发展速度。

国家层面，2016年7月，国家体育总局在《体育产业发展“十三五”规划》中提出鼓励企业通过海外并购、合资合作等方式，提升冰雪运动高端器材装备的本土化水平，鼓励新型体育器材装备的研发，提高关键技术和产品的自主创新能力，有助于打造具有自主知识产权的冰雪装备知名品牌。

2019年3月，中共中央办公厅、国务院发布的《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》提出创新发展冰雪装备制造业，建立冰雪装备器材产业发展平台，推动产业链上下游需求对接、资源整合;同时鼓励中小学校采购使用安全系数高、训练效果好的冰雪装备，促进冰雪装备行业发展。

2019年6月，国家体育总局、工信部等9部门在《冰雪装备器材产业发展行动计划(2019-2022年)》中提出为了加快培育中国冰雪装备产业，保障冬奥会成功举办，需开发物美质优的冰场、雪场专用装备和设施，降低冰场、雪场运营成本;研制安全性高、功能性强的冰刀

、滑雪板、滑雪服等个人运动器材，丰富细化品种，带动新材料创新应用，提升冰雪装备器材供给能力。

我国冰雪装备行业相关政策（国家层面）

时间

政策名称

制定部门

主要内容及影响

2016年7月

《体育产业发展“十三五”规划》

国家体育总局

鼓励企业通过海外并购、合资合作等方式，提升冰雪运动高端器材装备的本土化水平，鼓励新型体育器材装备的研发，提高关键技术和产品的自主创新能力，有助于打造具有自主知识产权的冰雪装备知名品牌

2016年11月

《冰雪运动发展规划(2016-2025年)》

国家体育总局、发改委等4部门

搭建产需对接平台，支持冰雪装备制造企业与冰雪场地等用户单位联合开发冰雪装备，扶持具有自主品牌的冰雪运动器材装备、防护用具、设施设备、客运索道等冰雪用品企业和服装鞋帽企业发展

2016年11月

《群众冬季运动推广普及计划(2016-2020年)》

国家体育总局、发改委等23部门

明确提出支持企业大力研发自主品牌的冰雪设备，提升中国冰雪设备和运动装备国产化水平，推动发展冰雪健身、冰雪器材销售等业态的发展，丰富冬季运动产品供给，满足群众冬季消费需求

2019年3月

《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》

中共中央办公厅、国务院

提出创新发展冰雪装备制造业，建立冰雪装备器材产业发展平台，推动产业链上下游需求对接、资源整合;同时鼓励中小学校采购使用安全系数高、训练效果好的冰雪装备，促进冰雪装备行业发展

2019年6月

《冰雪装备器材产业发展行动计划(2019-2022年)》

国家体育总局、工信部等9部门

为了加快培育中国冰雪装备产业，保障冬奥会成功举办，需开发物美质优的冰场、雪场专用

装备和设施，降低冰场、雪场运营成本;研制安全性高、功能性强的冰刀、滑雪板、滑雪服等个人运动器材，丰富细化品种，带动新材料创新应用，提升冰雪装备器材供给能力数据来源：公开资料整理

地方层面，2017年8月，黑龙江省发改委在《黑龙江省冰雪装备产业发展规划(2017—2022年)》中提出到2020年，以哈尔滨、齐齐哈尔、牡丹江为重点，建成三个以上冰雪装备专业化产业园，建成中国冰雪装备研发制造基地，培育若干位居中国同行业前列的冰雪装备骨干企业，加快产业层次向中高端迈进。

2019年8月，河北省体育局、文化和旅游厅等8部门在《河北省冰雪装备器材产业发展行动计划(2019-2022年)》中提出通过合资合作等多种方式，引进国际、国内知名高端冰雪装备器材制造企业落户冰雪装备器材制造基地;鼓励企业结合自身技术优势，引进国外先进技术，在消化吸收的基础上研发适合中国消费者的冰雪装备器材产品，有利于完善冰雪装备器材产业链，推动行业发展。

我国冰雪装备行业相关政策（地方层面）

时间

政策名称

制定部门

主要内容及影响

2017年8月

《黑龙江省冰雪装备产业发展规划(2017—2022年)》

黑龙江省发改委

到2020年，以哈尔滨、齐齐哈尔、牡丹江为重点，建成三个以上冰雪装备专业化产业园，建成中国冰雪装备研发制造基地，培育若干位居中国同行业前列的冰雪装备骨干企业，加快产业层次向中高端迈进。

2019年8月

《河北省冰雪装备器材产业发展行动计划(2019-2022年)》

河北省体育局、文化和旅游厅等8部门

通过合资合作等多种方式，引进国际、国内知名高端冰雪装备器材制造企业落户冰雪装备器材制造基地;鼓励企业结合自身技术优势，引进国外先进技术，在消化吸收的基础上研发适合中国消费者的冰雪装备器材产品，有利于完善冰雪装备器材产业链，推动行业发展。数据来源：公开资料整理

此外，多地纷纷建立起冰雪装备制造产业园区，在一定程度上促进了当地冰雪装备行业发展。如张家口北方军民融合山地冰雪装备、抚顺中奥冰雪装备产业园、哈尔滨香坊冰雪装备制造产业园等。

我国部分冰雪装备产业园区基本情况

园区名称

所在地	
发起时间	
面积（万平方米）	
计划投资额（亿元）	
发展重点	
项目或入驻企业	
北方军民融合山地冰雪装备产业园	
张家口	
2018年11月	
-	
-	
山地冰雪装备	
-	
中奥冰雪装备产业园	
抚顺	
2018年7月	
61	
> 13	
高端冰雪装备	
冰上运动综合馆、三块石滑雪场、宝泉滑雪场、清原聚龙滑雪场、清原莱河滑雪场	
香坊冰雪装备制造产业园	
哈尔滨	
2018年1月	
24	
20	
雪板、滑雪鞋、雪服、冰上自行车、冰上脚踏车等个人装备；造雪机、压雪车、索道等冰雪场地装备；体育器材、康复训练设备、运动休闲服饰等相关产业	
-	
京张奥卡宾冰雪产业园	
张家口	
2017年9月	
1868	
300	
冰雪运动装备；冰雪装备检验与检测、大型冰雪设备与器材生产研发、冰雪智能装备的生产；冰雪技术培训	

卡宾滑雪、中索国游、雪之妙滑雪、宏达冶金

张家口高新区冰雪运动装备产业园

张家口

2017年6月

29

14.7

滑雪服、雪板、雪镜、头盔等个人装备；造雪机、压雪车等冰雪场地装备

法国MND集团索道生产项目、瑞典万众之星冰雪产业项目、美国卡沃斯公司滑雪板项目

泰山高科技(冰雪)体育产业园

泰安

2017年1月

46

9.8

碳纤维自行车；冰雪运动装备；高科技运动垫

自润滑超级冰面、滑雪模拟器、冰雪项目培训数据来源：公开资料整理

从未来发展趋势来看，基于良好的政策环境和市场环境，我国冰雪装备行业相关企业如卡宾滑雪、娅豪、中索国游、探路者、361°等迅速崛起，品牌竞争优势逐步扩大，广受用户欢迎，在此情况下，未来我国冰雪装备国产化趋势日益明显。

我国冰雪装备行业主要参与者

企业名称

业务或产品

优势

卡宾滑雪

雪场规划设计及建设、压雪车、造雪机、雪服、雪板等

业务涉及广泛，包括规划设计雪场、租赁销售冰雪装备;技术优势突出，拥有悍牛品牌压雪车，是冬奥会场馆全套自动化造雪系统的提供者

娅豪

雪场规划设计及建设、滑雪学校魔毯、雪鞋、雪板、雪镜等

业务多元，包括雪场规划、滑雪教育培训，并进行冰雪装备的租赁销售，为中国滑雪场提供标准化的运营管理标准，有利于滑雪场的稳健运营

中索国游

索道

专注于索道领域，为企业线路选择、设备的安装、调试等一站式服务

探路者

雪服、雪裤、雪镜等

专注于索道领域，为企业提供线路选择、设备的安装、调试等一站式服务

361°

雪服、雪板、雪鞋、碳纤维滑雪杆等

产品完善，并与芬兰知名运动品牌One Way Sport共同成立中兰体育企业，研发高端运动产品，产品销往美国、巴西等国家数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国冰雪装备市场调研报告-市场现状调查与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国冰雪装备行业发展概述

第一节 冰雪装备行业发展情况概述

一、冰雪装备行业相关定义

二、冰雪装备行业基本情况介绍

三、冰雪装备行业发展特点分析

第二节 中国冰雪装备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、冰雪装备行业产业链条分析
- 三、中国冰雪装备行业上游环节分析
- 四、中国冰雪装备行业下游环节分析

第三节 中国冰雪装备行业生命周期分析

- 一、冰雪装备行业生命周期理论概述
- 二、冰雪装备行业所属的生命周期分析

第四节 冰雪装备行业经济指标分析

- 一、冰雪装备行业的赢利性分析
- 二、冰雪装备行业的经济周期分析
- 三、冰雪装备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国冰雪装备行业进入壁垒分析

- 一、冰雪装备行业资金壁垒分析
- 二、冰雪装备行业技术壁垒分析
- 三、冰雪装备行业人才壁垒分析
- 四、冰雪装备行业品牌壁垒分析
- 五、冰雪装备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球冰雪装备行业市场发展现状分析

第一节 全球冰雪装备行业发展历程回顾

第二节 全球冰雪装备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲冰雪装备行业地区市场分析

- 一、亚洲冰雪装备行业市场现状分析
- 二、亚洲冰雪装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲冰雪装备行业市场前景分析

第四节 北美冰雪装备行业地区市场分析

- 一、北美冰雪装备行业市场现状分析
- 二、北美冰雪装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美冰雪装备行业市场前景分析

第五节 欧盟冰雪装备行业地区市场分析

- 一、欧盟冰雪装备行业市场现状分析
- 二、欧盟冰雪装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟冰雪装备行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界冰雪装备行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球冰雪装备行业市场规模预测

第三章 中国冰雪装备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品冰雪装备总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国冰雪装备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国冰雪装备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国冰雪装备行业运行情况

第一节 中国冰雪装备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国冰雪装备行业市场规模分析

第三节 中国冰雪装备行业供应情况分析

第四节 中国冰雪装备行业需求情况分析

第五节 中国冰雪装备行业供需平衡分析

第六节 中国冰雪装备行业发展趋势分析

第五章 中国冰雪装备所属行业运行数据监测

第一节 中国冰雪装备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国冰雪装备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国冰雪装备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国冰雪装备市场格局分析

第一节 中国冰雪装备行业竞争现状分析

一、中国冰雪装备行业竞争情况分析

二、中国冰雪装备行业主要品牌分析

第二节 中国冰雪装备行业集中度分析

一、中国冰雪装备行业市场集中度分析

二、中国冰雪装备行业企业集中度分析

第三节 中国冰雪装备行业存在的问题

第四节 中国冰雪装备行业解决问题的策略分析

第五节 中国冰雪装备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国冰雪装备行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国冰雪装备行业需求特点与动态分析

第一节 中国冰雪装备行业消费者基本情况

第二节 中国冰雪装备行业消费者属性及偏好调查

第三节 冰雪装备行业成本分析

第四节 冰雪装备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国冰雪装备行业价格现状分析

第六节 中国冰雪装备行业平均价格走势预测

一、中国冰雪装备行业价格影响因素

二、中国冰雪装备行业平均价格走势预测

三、中国冰雪装备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国冰雪装备行业区域市场现状分析

第一节 中国冰雪装备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区冰雪装备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区冰雪装备市场规模分析

四、华东地区冰雪装备市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区冰雪装备市场规模分析

四、华北地区冰雪装备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区冰雪装备市场规模分析

四、华南地区冰雪装备市场规模预测

第九章 2017-2020年中国冰雪装备行业竞争情况

第一节 中国冰雪装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国冰雪装备行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国冰雪装备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 冰雪装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国冰雪装备行业发展前景分析与预测

第一节 中国冰雪装备行业未来发展前景分析

一、冰雪装备行业国内投资环境分析

二、中国冰雪装备行业市场机会分析

三、中国冰雪装备行业投资增速预测

第二节 中国冰雪装备行业未来发展趋势预测

第三节 中国冰雪装备行业市场发展预测

一、中国冰雪装备行业市场规模预测

二、中国冰雪装备行业市场规模增速预测

三、中国冰雪装备行业产值规模预测

四、中国冰雪装备行业产值增速预测

五、中国冰雪装备行业供需情况预测

第四节 中国冰雪装备行业盈利走势预测

一、中国冰雪装备行业毛利润同比增速预测

二、中国冰雪装备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国冰雪装备行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 冰雪装备产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 冰雪装备行业投资风险分析

一、冰雪装备行业政策风险分析

二、冰雪装备行业技术风险分析

三、冰雪装备行业竞争风险

四、冰雪装备行业其他风险分析

第三节 冰雪装备行业企业经营发展分析及建议

一、冰雪装备行业经营模式

二、冰雪装备行业销售模式

三、冰雪装备行业创新方向

第四节 冰雪装备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国冰雪装备行业发展战略及规划建议

第一节 中国冰雪装备行业品牌战略分析

- 一、冰雪装备企业品牌的重要性
- 二、冰雪装备企业实施品牌战略的意义
- 三、冰雪装备企业品牌的现状分析
- 四、冰雪装备企业的品牌战略
- 五、冰雪装备品牌战略管理的策略
- 第二节 中国冰雪装备行业市场重点客户战略实施
- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国冰雪装备行业战略综合规划分析
- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国冰雪装备行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国冰雪装备行业产品策略分析
- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择
- 第二节 中国冰雪装备行业定价策略分析
- 第三节 中国冰雪装备行业营销渠道策略
- 一、冰雪装备行业渠道选择策略
- 二、冰雪装备行业营销策略
- 第四节 中国冰雪装备行业价格策略
- 第五节 观研天下行业分析师投资建议
- 一、中国冰雪装备行业重点投资区域分析
- 二、中国冰雪装备行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/526360526360.html>