2007－2008年中国卫星导航产业投资机会研究年度报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007－2008年中国卫星导航产业投资机会研究年度报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jixie/2636026360.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：15000元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

研究领域：卫星导航产业涉及厂商：凯立德、四维图新、灵图、北斗星通、合众思壮、新科、多普达等报告推荐2007年，中国GPS产业规模继续高速增长。各路厂商蜂拥而上逐鹿GPS市场，并出现多起收购并购案，GPS手机一度成为厂商热衷的投资领域。激烈的竞争环境导致产品价格一路走低。从市场结构来看，GPS手机、PDA、导航地图成为GPS产品的关键词，导航仪产品市场则有所降温……面对竞争与市场的变化和挑战，发布的《2007-2008年中国卫星导航产业投资机会研究年度报告》，将帮助投资者、业界厂商、产业人士更精确地把握中国卫星导航产业发展规律、更方便地把握未来投资机会－－ 更加深入、翔实的市场研究数据。基于对中国GPS市场的全面而深入的研究，提供对产业规模、市场结构等多个角度市场变化的生动描绘，明晰发展方向。 更加全面、深刻的产业竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略等多个维度总结企业表现，并依托对GPS市场的深刻理解，从产业政策、产业链结构、产业生命周期等层面对产业竞争态势进行了宏观把握和深入分析。
更加科学、完整的未来发展预测。建立在对产业发展宏观把握和细分市场的详细调研，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。报告框架目录主要结论重要发现一、2007年全球卫星导航产业发展概况 (一) 发展现状 1、全球卫星导航产业规模 2、全球卫星导航产业结构 (二) 发展特点二、2007年中国卫星导航产业发展概况 (一) 发展环境 1、产业政策环境 2、应用市场需求 3、技术发展水平 (二) 发展现状 1、产业规模 2、产业结构 (三) 发展特点三、中国卫星导航产业链分析 (一) 产业链结构 1、应用服务市场 2、导航终端设备市场 3、导航内容市场 (二) 产业生命周期分析 1、判断依据 2、判断结论 (三) 产业链盈利状况四、2007年中国卫星导航产业竞争分析 (一) 竞争格局 1、应用服务 2、导航设备 3、电子地图 (二) 重点厂商竞争策略分析五、2008－2012年中国卫星导航产业成长性分析 (一) 产业成长影响因素 (二) 产业成长性分析六、2008－2012年中国卫星导航产业发展趋势分析 (一) 产业发展趋势 (二) 产业发展预测 1、产业规模预测 2、产业结构预测七、2008－2012年中国卫星导航产业投资机会 (一) 产业投资价值评价指标 (二) 产业链细分领域投资价值评价 八、建议 (一) 对电子地图企业 (二) 对导航设备企业(三) 对运营服务企业表目录
2001－2007年全球汽车卫星导航产品出货量(单位：万台)
2001－2007年全球卫星导航产业规模与应用结构 GPS导航设备产业链中的主要厂商
2003－2007年中国汽车保有量、汽车和轿车年产量（单位：万辆）
2003－2007年中国导航仪产品出货量(单位：万套)
2003－2007年中国卫星导航市场应用结构
2003－2007年中国车载GPS产品出货量(单位：万套) 产业生命周期主要特征列表

车载导航产品主要技术和关键零组件　　卫星导航产业投资价值评价指标
凯立德公司竞争策略分析　　新科公司竞争策略分析　　四维图新公司竞争策略分析
灵图公司竞争策略分析　　北斗星通公司竞争策略分析　　合众思壮公司竞争策略分析
中寰卫通公司竞争策略分析　　赛格导航公司竞争策略分析　　城际高科公司竞争策略分析
麦士威公司竞争策略分析　　……图目录　　2001－2007年全球卫星导航产业规模与增长
2001－2007年全球汽车卫星导航产品出货量　　2007年全球卫星导航产业构成
2003－2007年中国汽车保有量、汽车和轿车年产量
2003－2007年中国卫星导航产业规模与增长率　　2007年中国导航仪产品出货量
2007年中国卫星导航应用市场结构　　卫星导航产业链　　卫星导航产业生命周期判断
中国卫星导航产业链细分领域盈利状况　　中国GPS应用服务市场品牌格局
导航终端设备品牌结构　　汽车前装导航产品电子地图应用品牌结构
便携式导航产品电子地图市场品牌结构　　2008－2012年中国卫星导航产业规模预测
2008－2012年中国卫星导航产业结构预测　　……

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jixie/2636026360.html