# 中国奶糖行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告

## 报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《中国奶糖行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/226360226360.html

**报告价格：**电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sales@chinabaogao.com

**联 系 人 :** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

# 二、报告目录及图表目录

第一章 2015年世界奶糖行业整体运营状况分析
第一节 2015年世界奶糖产业运行环境分析
一、全球经济景气度分析
二、全球食品制造业运行现状
第二节 2015年世界糖果制造业运行总况
一、世界糖果市场亮点聚焦
二、国际糖果行业整合加速
三、国外零售业自有品牌糖果消费情况
四、国际糖果发展特色
五、国际糖果包装市场分析
第三节 2015年全球主要国家糖果市场发展情况分析
一、美国
二、英国
三、法国
四、日本
五、印度尼西亚
第四节 2015-2020年全球糖果产业发展前景预测分析
一、健康、品质成全球糖果市场主导
二、白巧克力引导世界糖果业创新
三、全球糖果生产发展趋势
第二章 2015年中国奶糖行业市场运行环境解析
第一节 2015年中国经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP
二、消费价格指数CPI、PPI
三、全国居民收入情况
四、恩格尔系数
五、工业发展形势
六、固定资产投资情况
七、财政收支状况
八、社会消费品零售总额
九、对外贸易&进出口
第二节2015年中国奶糖市场政策环境分析
一、《关于糖果制品等13类食品须持证生产的公告》

二、《食品生产加工企业质量安全监督管理实施细则（试行）》
三、中国出口退税政策
第三节2015年中国奶糖市场社会环境分析
一、人口环境分析
二、居民消费观念
三、80后集体迎来结婚潮
第三章2015年中国糖果行业运行形势分析
第一节2015年中国糖果行业发展总况
一、中国糖果行业的特点
二、中国糖果巧克力行业进入转折年
三、中国糖果巧克力行业持续增长
第二节2015年中国糖果企业现状与策略分析
一、中小企业的困局与机遇
二、糖价上涨导致中小企业雪上加霜
三、中国糖果企业战略危机特征分析
四、糖果企业的市场战略思考
第三节2015年中国糖果行业面临的问题与对策探讨
一、糖果产品开发存在的问题
二、小型生产企业存在质量问题
第四章 2015年中国奶糖行业市场运行态势剖析
第一节 2015年中国奶糖行业动态分析
一、上海“大白兔”新品“金兔”投入市场
二、“大白兔”奶糖以新形象重返国际市场
第二节2015年中国奶糖行业现状综述
一、奶糖市场热点分析
二、奶糖产业规模分析
第三节 三聚腈胺对中国奶糖业的影响
第四节 2015年中国奶糖产业面临的壁垒
第六章 中国奶糖制造所属行业数据监测
第一节 中国行业规模分析
一、企业数量分析
二、资产规模分析
三、销售规模分析
四、利润规模分析
第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析
第四节 中国行业运营效益分析
第七章 2015年中国奶糖业市场深度剖析
第一节 2015年中国奶糖市场动态分析
一、健康成奶糖市场新动力
二、江西糖果市场奶糖市场占主导
三、贴绿色标签 “新版”大白兔奶糖返市场首日热销
四、我国奶糖产业多措并举拓市场
第二节2015年中国奶糖市场运行分析
一、市场运行特点分析
二、洞口成为湘西南“奶糖之乡”产能分析
三、中国市场奶糖市场需求消费情况分析
三、影响奶糖市场供需的因素分析
第三节2015年中国奶糖细分市场分析
一、胶质型奶糖
二、砂质型奶糖
第八章 2013-2015年中国奶糖进出口贸易分析
第一节2013-2015年中国奶糖进出口市场形态势分析
一、中国奶糖市场分布
二、影响奶糖进出口贸易的因素分析
第二节 2013-2015年中国奶糖进出口数据监测分析（17021100）
一、奶糖进出口数量分析
二、奶糖进出口金额分析
三、奶糖进出口国家及地区分析
第九章 2015年中国奶糖市场消费调研
第一节 奶糖市场调查对象基本情况分析
一、调查对象性别构成
二、年龄结构调查
三、对奶糖的喜好程度
第二节 奶糖消费者消费习惯调查分析
一、奶糖消费者购买频次调查
二、消费者对奶糖价格认同情况调查
三、消费者购买渠道情况调查
四、品牌关注度分析
五、消费者对奶糖包装的关注度调研

第三节 影响消费者购买奶糖的因素分析
第十章 2015年中国奶糖市场营销策略分析
第一节 2015年中国奶糖市场营销现状
一、中国糖果市场营销的转变
二、中国奶糖市场营销渠道分析
三、中国奶糖市场渠道推广方式分析
第二节 中国奶糖品牌营销经典案例解析
一、大白兔奶糖品牌营销
二、喔喔奶糖营销策划案
三、雅客悠妙引领奶糖品类营销的革新
四、金丝猴奶糖的“七十二变”
第三节 中国奶糖品市场营销策略分析
第十一章 2015年中国奶糖市场竞争格局透析
第一节2015年中国奶糖市场竞争总况
一、奶糖第二品牌的争夺异常激烈
二、中国奶果五霸竞争激烈
三、外资企业主导奶糖高端市场
第二节2015年中国奶糖行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、生产企业的集中分布
第三节2015-2020年中国奶糖行业竞争趋势分析
第十二章 2015年世界品牌奶糖企业营运状况浅析
第一节 箭牌
一、企业概况
二、品牌竞争力分析
三、在华内市场销售情况
四、国际化发展战略分析
第二节 阿尔卑斯
一、企业概况
二、主要产品分析
三、在华内市场销售情况
四、国际化发展战略分析
第十三章中国奶糖优势企业竞争力及关键性数据分析
第一节 上海冠生园食品有限公司
一、企业概况

二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 福建金冠食品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 福建雅客食品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 湖北旺旺食品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十四章 2015年中国奶糖包装行业分析
第一节 2015年国外奶糖包装现状分析
一、世界奶糖包装现状分析
二、国外奶糖包装出新品
第二节 2015年中国奶糖包装行业分析
一、中国喜糖包装设计
二、中国喜糖包装材料细分市场运行分析
1、纸
2、塑料

三、奶糖包装如何进行市场定位
四、奶糖包装的改革
第三节 2015-2020年国内外奶糖包装发展趋势
一、国际奶糖包装的发展趋势
二、中国奶糖包装行业向多功能化迈进
三、奶糖小包装已成发展方向
第十五章 2015-2020年中国奶糖行业前景展望与趋势预测
第一节2015-2020年中国奶糖行业发展前景分析
一、奶糖及其衍生物市场前景分析
二、无糖糖果前景光明
三、功能糖果市场前景广阔
第二节2015-2020年中国奶糖行业发展趋势分析
一、健康、品质成全球糖果市场主导
二、中国奶糖新产品发展趋势分析
第三节2015-2020年中国奶糖行业市场预测分析
一、中国糖果产量预测分析
二、奶糖市场供需情况预测分析
三、奶糖进出口贸易市场预测分析
第四节 2015-2020年中国奶糖市场盈利预测分析
图表详见正文……

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/226360226360.html