

2020年中国手机APP市场调研报告- 市场深度调研与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国手机APP市场调研报告-市场深度调研与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/516359516359.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近日，2020中国网络版权保护与发展大会之“数字音乐产业生态版权治理与创新发展”主题分会在京举行。会上有国际唱片业协会、中国音像著作权集体管理协会、中国唱片集团有限公司等业界协会到场，还有腾讯音乐娱乐集团、网易云音乐以及咪咕音乐等中国在线音乐娱乐服务平台参与会议，共同深入探讨并发布《网络音乐版权保护与发展联合倡议书》。

网络音乐即通过互联网、移动通信网等各种有线和无线方式传播的音乐作品，形成了数字化的音乐产品制作、传播与消费模式。在我国各类手机应用中，网络音乐的使用时长仅次于即时通讯和网络视频，排名第三，占整体手机APP使用时长比重的11.5%。

2019年中国手机各类APP使用时长占比 数据来源：公开资料整理

中国音乐市场蓬勃发展，从2013年到2018年，中国数字音乐版权市场规模从18.4亿元增长至195.8亿元，年复合增长率达到48.31%；到2019年市场规模达到250.2亿元，同比增长27.78%，增速逐渐收窄；预计到2020年，中国数字音乐市场规模将达到293亿元，到2023年市场规模将达到367.9亿元。

2013-2023年中国数字音乐版权市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

我国网络音乐用户规模也在逐年增加，2018年年底用户规模为57560万人，较上年增长3229万人；截至2020年3月，我国网络音乐用户规模达到63513亿，较2019年6月增长2724万，占网民整体的70.3%。

2015-2020年3月中国网络音乐用户规模 数据来源：公开资料整理

目前我国主流的手机音乐平台主要有QQ音乐、网易云音乐、酷狗音乐、酷我音乐以及虾米音乐等。其中QQ音乐用户月均活跃量最高，截止2019年12月达到31644.1万；其次是酷我音乐，月活量达到26799.1万；然后是酷狗音乐，月均用户活跃量为11684.7；网易云音乐与虾米音乐月均用户活跃量分别为8108.8万、2817.4万。而从结构分布来看，QQ音乐、酷我音乐、酷狗音乐均属于腾讯旗下，市占率共计在75%以上，行业内部呈现出一家独大的局面。

截止2019年12月中国主流手机音乐客户端月活量 数据来源：公开资料整理

随着我国网络音乐发展愈发繁荣，其版权问题也逐渐凸显，无法保证权利人的合法权益，将会打击创作者的创新热情，进而对行业整体商业模式造成影响。对数字音乐版权的保护，是保障行业持续健康发展的重要条件，有助于网络音乐市场发展更加有序、规范、可持续发展。（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国手机APP市场调研报告-市场深度调研与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国手机APP行业发展概述

第一节 手机APP行业发展情况概述

- 一、手机APP行业相关定义
- 二、手机APP行业基本情况介绍
- 三、手机APP行业发展特点分析

第二节 中国手机APP行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、手机APP行业产业链条分析
- 三、中国手机APP行业上游环节分析
- 四、中国手机APP行业下游环节分析

第三节 中国手机APP行业生命周期分析

- 一、手机APP行业生命周期理论概述
- 二、手机APP行业所属的生命周期分析

第四节 手机APP行业经济指标分析

- 一、手机APP行业的赢利性分析
- 二、手机APP行业的经济周期分析
- 三、手机APP行业附加值的提升空间分析

第五节 中国手机APP行业进入壁垒分析

- 一、手机APP行业资金壁垒分析
- 二、手机APP行业技术壁垒分析
- 三、手机APP行业人才壁垒分析
- 四、手机APP行业品牌壁垒分析
- 五、手机APP行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球手机APP行业市场发展现状分析

第一节 全球手机APP行业发展历程回顾

第二节 全球手机APP行业市场区域分布情况

第三节 亚洲手机APP行业地区市场分析

- 一、亚洲手机APP行业市场现状分析
- 二、亚洲手机APP行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲手机APP行业市场前景分析

第四节 北美手机APP行业地区市场分析

- 一、北美手机APP行业市场现状分析
- 二、北美手机APP行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美手机APP行业市场前景分析

第五节 欧盟手机APP行业地区市场分析

- 一、欧盟手机APP行业市场现状分析
- 二、欧盟手机APP行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟手机APP行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界手机APP行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球手机APP行业市场规模预测

第三章 中国手机APP产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品手机APP总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国手机APP行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国手机APP产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国手机APP行业运行情况

第一节 中国手机APP行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国手机APP行业市场规模分析

第三节 中国手机APP行业供应情况分析

第四节 中国手机APP行业需求情况分析

第五节 中国手机APP行业供需平衡分析

第六节 中国手机APP行业发展趋势分析

第五章 中国手机APP所属行业运行数据监测

第一节 中国手机APP所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国手机APP所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国手机APP所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国手机APP市场格局分析

第一节 中国手机APP行业竞争现状分析

- 一、中国手机APP行业竞争情况分析
- 二、中国手机APP行业主要品牌分析

第二节 中国手机APP行业集中度分析

- 一、中国手机APP行业市场集中度分析
- 二、中国手机APP行业企业集中度分析

第三节 中国手机APP行业存在的问题

第四节 中国手机APP行业解决问题的策略分析

第五节 中国手机APP行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国手机APP行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国手机APP行业需求特点与动态分析

第一节 中国手机APP行业消费者基本情况

第二节 中国手机APP行业消费者属性及偏好调查

第三节 手机APP行业成本分析

第四节 手机APP行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国手机APP行业价格现状分析

第六节 中国手机APP行业平均价格走势预测

- 一、中国手机APP行业价格影响因素
- 二、中国手机APP行业平均价格走势预测
- 三、中国手机APP行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国手机APP行业区域市场现状分析

第一节 中国手机APP行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区手机APP市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区手机APP市场规模分析
- 四、华东地区手机APP市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区手机APP市场规模分析
- 四、华北地区手机APP市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区手机APP市场规模分析
- 四、华南地区手机APP市场规模预测

第九章 2017-2020年中国手机APP行业竞争情况

第一节 中国手机APP行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国手机APP行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国手机APP行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 手机APP行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国手机APP行业发展前景分析与预测

第一节 中国手机APP行业未来发展前景分析

一、手机APP行业国内投资环境分析

二、中国手机APP行业市场机会分析

三、中国手机APP行业投资增速预测

第二节 中国手机APP行业未来发展趋势预测

第三节 中国手机APP行业市场发展预测

一、中国手机APP行业市场规模预测

二、中国手机APP行业市场规模增速预测

三、中国手机APP行业产值规模预测

四、中国手机APP行业产值增速预测

五、中国手机APP行业供需情况预测

第四节 中国手机APP行业盈利走势预测

- 一、中国手机APP行业毛利润同比增速预测
- 二、中国手机APP行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国手机APP行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 手机APP产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 手机APP行业投资风险分析

- 一、手机APP行业政策风险分析
- 二、手机APP行业技术风险分析
- 三、手机APP行业竞争风险分析
- 四、手机APP行业其他风险分析

第三节 手机APP行业企业经营发展分析及建议

- 一、手机APP行业经营模式
- 二、手机APP行业销售模式
- 三、手机APP行业创新方向

第四节 手机APP行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国手机APP行业发展战略及规划建议

第一节 中国手机APP行业品牌战略分析

- 一、手机APP企业品牌的重要性
- 二、手机APP企业实施品牌战略的意义
- 三、手机APP企业品牌的现状分析
- 四、手机APP企业的品牌战略
- 五、手机APP品牌战略管理的策略

第二节 中国手机APP行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国手机APP行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国手机APP行业发展策略及投资建议

第一节 中国手机APP行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国手机APP行业定价策略分析

第三节 中国手机APP行业营销渠道策略

一、手机APP行业渠道选择策略

二、手机APP行业营销策略

第四节 中国手机APP行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国手机APP行业重点投资区域分析

二、中国手机APP行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/516359516359.html>