

2021年中国气体分离膜行业分析报告- 行业深度研究与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国气体分离膜行业分析报告-行业深度研究与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/546358546358.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

气体分离膜是近年来发展很快的一项新技术，其工作机理是不同的高分子膜对不同种类的气体分子的透过率和选择性不同，因而可以从气体混合物中选择分离某种气体。

气体分离膜行业产业链上游为原材料。按材料的化学组成，气体分离膜材料有高分子材料、无机材料、有机-无机杂化材料。

气体分离膜原材料分类及其基本情况

类别

基本情况

高分子材料

高分子材料分橡胶态膜材料和玻璃态膜材料两大类。玻璃态聚合物与橡胶态聚合物相比选择性较好,其原因是玻璃态的链迁移性比后者低得多。玻璃态膜材料的主要缺点是它的渗透性较低,橡胶态膜材料的普遍缺点是它在高压差下容易膨胀变形。目前,研究者们一直致力于研制开发具有高透气性和透气选择性、耐高温、耐化学介质的气体分离膜材料,并取得了一定的进展。

无机材料

无机膜的主要优点有:物理、化学和机械稳定性好,而有机溶剂、氯化物和强酸、强碱溶液,并且不被微生物降解;操作简单、迅速、便宜。

受目前工艺水平的限制,无机膜的缺点为:制造成本相对较高,大约是相同膜面积高分子膜的10倍;质地脆,需要特殊的形状和支撑系统;制造大面积稳定的且具有良好性能的膜比较困难;膜组件的安装、密封(尤其是在高温下)比较困难;表面活性较高。

有机-无机杂化材料

采用有机-无机杂化复合膜,以耐高温高分子材料为分离层,陶瓷膜为支撑层,既发挥了高分子膜高选择性的优势,又解决了支撑层膜材料耐高温、抗腐蚀的问题,为实现高温、腐蚀环境下的气体分离提供了可能性

采用非对称膜时,它的表面致密层是起分离作用的活性层。为了获得高渗透通量和分离因子,表皮层应该薄而致密。实际上常常因为表皮层存在孔隙而使分离因子降低,为了克服这个问题可以针对不同膜材料选用适当的试剂进行处理。例如用三氟化硼处理聚砜非对称中空纤维膜,可以减小膜表面的孔隙,提高分离因子。数据来源:观研天下整理

作为气体分离膜用的材料,已知有乙酸纤维素、聚砜或聚酰亚胺等聚合物。其中,聚酰亚胺作为具有适于用作气体分离膜的强度而不容易破损、耐热性优异而可在高温下使用的材料为人所知。

现阶段,我国气体分离膜行业产业链上游代表企业包括吉林高琦聚酰亚胺材料有限公司、华威聚酰亚胺有限责任公司等。

我国气体分离膜行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

吉林高琦聚酰亚胺材料有限公司

专业优势：长春高琦聚酰亚胺材料有限公司，是专业发展聚酰亚胺材料的公司。公司于2008年增资，引入上市公司、专业投资公司等外部投资，目前公司为上市公司控股公司。长春高琦聚酰亚胺材料有限公司是中国首家聚酰亚胺纤维制造及销售企业，是国内唯一一家具备从聚酰亚胺原料合成到最终制品的全路线规模化生产能力的企业，以先进高分子材料技术特色和核心优势，主要从事聚酰亚胺原料，树脂，胶黏剂，工程塑料及制品，耐热纤维、高强纤维及织物，纳米制品等的研发、生产和销售。

产业化优势：公司目前已经开发出一套独具我国特色的聚酰亚胺高效合成路线、产业化，并取得包括美国及欧洲专利在内的多项专利，获得包括国家发明奖在内的多项奖励，现在已成为我国聚酰亚胺研究、开发、生产的重要基地。

研发能力强：公司拥有优秀的技术专家及中国科学院长春应用化学研究所深厚的技术背景，致力于为用户供应于苛刻环境下的尖端高分子材料，其技术水平在国内具有领先优势。公司生产研制的聚酰亚胺密封材料、隔热材料、摩擦材料、绝缘材料在航空航天、汽车及高速铁路、精密机械、动力电池、大型风机、微电子等方面得到广泛应用。近年来公司不断有聚酰亚胺高技术产品投放市场，例如公司拥有自主知识产权的聚酰亚胺纤维填补了国内空白；拥有锂电池隔膜的聚酰亚胺纳米无纺布，将带来相关行业的更新换代。

华威聚酰亚胺有限责任公司

专业优势：华威聚酰亚胺有限责任公司是一家集生产、研发、营销和供应链贸易为一体的高新技术企业，其对聚酰亚胺高端新材料、高分子新型包装材料的研究处于国际领先地位，并专注于塑料功能膜的研发与生产，主要产品为高分子缓冲包装薄膜、新型包装材料、聚酰亚胺单体、高端聚酰亚胺薄膜、聚酰亚胺树脂及纤维复合材料。

多元化产业优势：产品广泛应用于电子能源、航空航天、环保、大规模集成电路、高速通讯和光伏能源、电子商务、物流、工业领域的包装材料，致力于打造以聚酰亚胺及新型包装材料为主导的完整产业链和多元化产业群体，打造集产品研发、生产、销售、装备制造、供应链贸易于一体的高新材料产业园。

设备、技术优势：公司围绕现代企业机制，以科学的管理方式建立起了一支高素质技术水准的团队。国际化的先进生产设备以及高素质技术水准的团队为公司的超常规发展注入了强劲的后发优势。

产品销售网络覆盖：产品所占市场份额不仅在国内遥遥领先，并且在国际上也留有浓厚的一笔，远销东南亚韩国、日本等十几个国家。

南京首塑特种工程塑料制品有限公司

专业优势：南京首塑特种工程塑料制品有限公司专业致力于特种工程塑料产品的挤出、注塑、模压及机械加工，特别在PEEK(聚醚醚酮)、PI(聚酰亚胺)行业有多年的生产加工经验，专

业生产PEEK(聚醚醚酮)、PI(聚酰亚胺)成品零件和棒材/板材/管材/片材等型材，为不同行业提供特种工程塑料成品零配件及半成品型材的研发、设计、生产、销售一体化解决方案。

设备先进：公司拥有型材连续挤出生产线、大型卧式注塑机、数台立式注塑机、精密注塑机、大型模压机、高精密数控车床、CNC加工中心、数控精雕机、线切割机、电火花机、旋切机、其他车铣钻磨床等各种机械加工设备，根据客户的图纸或样品要求进行设计加工，制造挤出、注塑及模压模具，直到加工样品及批量生产。经过多年经验积累，公司已拥有上千种规格的挤出模具、注塑模具及模压模具，方便客户产品的选型及生产加工。数据来源：观研天下整理

气体分离膜行业产业链中游为制造环节。由于膜产业配套能力不足以及自主创新能力不足，我国气体分离膜行业仍处于起步阶段。但近年来随着技术进步，我国气体分离膜行业市场规模呈现良好增长态势。

根据数据显示，我国气体分离膜行业市场规模由2013年的105.9亿元增长至2017年的290.55亿元，预计2020年将超400亿元。

2013-2020年我国气体分离膜行业市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国气体分离膜行业产业链中游代表企业包括大连天邦、江苏久吾高科、大连欧科膜等。

我国气体分离膜行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

大连天邦

研发能力强：公司依托近三十年从事膜技术研究开发的雄厚积累，依托国家“七五”、“八五”、“九五”期间重点科研攻关项目成果，有二十六项科研成果通过国家有关部门鉴定，主要成果获得国家和中科院等部门颁发的国家科技进步奖和自然科学奖等奖项，拥有四十八项国家专利。公司现有员工100余名，具有大学本科以上学历的占70%，中高级技术人员占70%以上。

技术领先：拥有世界领先水平的高速多喷头自动化生产线，各种膜产品已形成系列化，产品水平在国内外处领先地位。公司的主导产品氮氢膜分离器及装置，被列入“1995年国家科技成果重点推广计划”，已在国内、外200余家石油、化工企业得到应用。有机蒸气膜产品及膜工程正以国内独家生产、世界领先水平得到良好的产业化推广。

江苏久吾高科

完整业务体系优势：经过多年的持续发展，公司具有从膜材料生产、膜组件与成套设备制造到提供膜集成技术整体解决方案在内的完整业务体系，目前公司产品销售至全球四十多个国家和地区，得到了国内外客户的广泛认可。

大连欧科膜

设备和技术先进：作为整体解决方案的提供者，大连欧科不仅提供有自主知识产权的气体膜

分离的核心设备和技术，还提供压缩机组、制冷机组、真空机组、溶液吸收、变压吸附（PSA）、变温吸附（TSA）等其他配套技术与设备集成和服务。

销售网络覆盖：到目前为止，在世界各地已经有近500套商业化气体膜分离系统在运行，大连欧科膜的主要客户包括：中石油、中石化、中海油、神华集团、中煤集团、中化集团、中国化工集团、伊泰化工集团、BP、Shell、Total、ExxonMobile、日本三菱化学、日本JPP、印尼国家石油公司、马来西亚石油公司、哈萨克斯坦国家石油公司、韩国湖石化学、台塑石化等。

研发能力强：大连欧科不仅拥有以博士硕士为主的专业研发团队，还特别拥有在工程开发、工程设计(包括工艺、设备和自控等专业)、设备加工、质量控制和技术服务等方面具有多年经验的、资深的工程团队。

成都赛普瑞兴

领先的技术支持：由于先进齐全的技术许可和专利组合，赛普瑞兴是中国领先的油气田地面工程和气体处理一体化服务承包商。成都赛普瑞兴提供完整的处理方案，并对每一个具体的项目进行优化，包括以下应用：天然气净化、天然气液化、天然气中的轻烃回收、工业气体分离，硫磺回收等。成都赛普瑞兴的技术来自公司专业的研发中心，国内外部分科研院校的支持，以及全球领先的技术支持伙伴。

模块化设备供应商：赛普瑞兴拥有提供过上百个模块的经验，包括陆上和海上，因此赛普瑞兴的解决方案能满足任何客户的要求和挑战，例如，气候条件恶劣，运输或地块面积的限制等。

中凯化学

中凯化学拥有专业化、高素质的人才队伍，行业专家、海归、博士、硕士、专业技术人员、管理人员配置合理，人尽其才。现代化的管理模式、先进的经营理念、高效的团队合作，为高品质的服务提供了有力保证。数据来源：观研天下整理

气体分离膜行业产业链下游为应用领域，包括石油化工、医疗保健、渔业、高铁列车等。目前，石油化工行业为我国气体分离膜主要应用领域，气体分离膜在行业中的应用涵盖了氢气回收利用、炼厂和油田轻烃回收利用、二氧化碳回收利用、膜法富氧节能和VOCs排放控制与回收。

气体分离膜在石油化工行业中的应用 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国气体分离膜行业产业链下游代表企业包括中国石油、中国石化、荣盛石化等。

我国气体分离膜行业产业链下游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

中国石油

产业优势：中国石油天然气集团有限公司是国有重要骨干企业和中国主要的油气生产商和供

应商之一，是集油气勘探开发、炼油化工、销售贸易、管道储运、工程技术、工程建设、装备制造、金融服务于一体的综合性国际能源公司

业务范围优势：在国内油气勘探开发中居主导地位，在全球35个国家和地区开展油气业务。

规模优势：2015年国内生产原油11143万吨，生产天然气954.8亿立方米，加工原油15132万吨，生产成品油10369万吨；同时在海外获取权益原油产量1642.3万吨、天然气产量25.9亿立方米。全年实现销售收入20168亿元，实现利润825亿元。全年国内新增探明石油地质储量72817万吨、新增探明天然气地质储量5702亿立方米，新增探明油气储量当量连续9年超过10亿吨。

中国石化

实力雄厚：中国石化的最大股东——中国石油化工集团公司是国家在原中国石化总公司的基础上于1998年重组成立的特大型石油石化企业集团，是国家出资设立的国有公司、国家授权投资的机构和国家控股公司。

荣盛石化

起步时间较早：荣盛是国内较早涉足聚酯直接纺项目的企业之一，目前荣盛聚酯及纺丝、加弹配套项目的生产规模、原料单耗及产品质量均处于国内同行的前列，综合能耗处于行业先进水平，其中在新建的差别化项目中，在国内首次引进了具有卷绕自动落丝—输送—检测—中间立体仓储—包装等全自动一体化功能的德国高端工业自动化纺丝设备，代表了国际先进水平。

研发水平较高：荣盛积极搭建各类研发平台，建立了高新技术研发中心、院士专家工作站、企业技术中心、博士后科研工作站等。以研发平台为依托，荣盛大力推进新产品、新技术的研发，每年都有多项新技术和新产品问世。

恒力股份

全产业链发展：恒力集团坚持全产业链发展，打造“原油—芳烃、乙烯—精对苯二甲酸（PTA）、乙二醇—聚酯（PET）—民用丝及工业丝、工程塑料、薄膜—纺织”的完整产业链。

数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国气体分离膜行业分析报告-行业深度研究与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息

咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国气体分离膜行业发展概述

第一节 气体分离膜行业发展情况概述

一、气体分离膜行业相关定义

二、气体分离膜行业基本情况介绍

三、气体分离膜行业发展特点分析

四、气体分离膜行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、气体分离膜行业需求主体分析

第二节 中国气体分离膜行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、气体分离膜行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国气体分离膜行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国气体分离膜行业生命周期分析

一、气体分离膜行业生命周期理论概述

二、气体分离膜行业所属的生命周期分析

第四节 气体分离膜行业经济指标分析

一、气体分离膜行业的赢利性分析

二、气体分离膜行业的经济周期分析

三、气体分离膜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国气体分离膜行业进入壁垒分析

一、气体分离膜行业资金壁垒分析

二、气体分离膜行业技术壁垒分析

三、气体分离膜行业人才壁垒分析

四、气体分离膜行业品牌壁垒分析

五、气体分离膜行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球气体分离膜行业市场发展现状分析

第一节 全球气体分离膜行业发展历程回顾

第二节 全球气体分离膜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲气体分离膜行业地区市场分析

一、亚洲气体分离膜行业市场现状分析

二、亚洲气体分离膜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲气体分离膜行业市场前景分析

第四节 北美气体分离膜行业地区市场分析

一、北美气体分离膜行业市场现状分析

二、北美气体分离膜行业市场规模与市场需求分析

三、北美气体分离膜行业市场前景分析

第五节 欧洲气体分离膜行业地区市场分析

一、欧洲气体分离膜行业市场现状分析

二、欧洲气体分离膜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲气体分离膜行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界气体分离膜行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球气体分离膜行业市场规模预测

第三章 中国气体分离膜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品气体分离膜总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国气体分离膜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国气体分离膜产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国气体分离膜行业运行情况

第一节 中国气体分离膜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国气体分离膜行业市场规模分析

第三节 中国气体分离膜行业供应情况分析

第四节 中国气体分离膜行业需求情况分析

第五节 我国气体分离膜行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国气体分离膜行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国气体分离膜行业供需平衡分析

第八节 中国气体分离膜行业发展趋势分析

第五章 中国气体分离膜所属行业运行数据监测

第一节 中国气体分离膜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国气体分离膜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国气体分离膜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国气体分离膜市场格局分析

第一节 中国气体分离膜行业竞争现状分析

一、中国气体分离膜行业竞争情况分析

二、中国气体分离膜行业主要品牌分析

第二节 中国气体分离膜行业集中度分析

一、中国气体分离膜行业市场集中度影响因素分析

二、中国气体分离膜行业市场集中度分析

第三节 中国气体分离膜行业存在的问题

第四节 中国气体分离膜行业解决问题的策略分析

第五节 中国气体分离膜行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国气体分离膜行业需求特点与动态分析

第一节 中国气体分离膜行业消费市场动态情况

第二节 中国气体分离膜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 气体分离膜行业成本结构分析

第四节 气体分离膜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国气体分离膜行业价格现状分析

第六节 中国气体分离膜行业平均价格走势预测

一、中国气体分离膜行业价格影响因素

二、中国气体分离膜行业平均价格走势预测

三、中国气体分离膜行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国气体分离膜行业区域市场现状分析

第一节 中国气体分离膜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区气体分离膜市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区气体分离膜市场规模分析

四、华东地区气体分离膜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区气体分离膜市场规模分析

四、华中地区气体分离膜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区气体分离膜市场规模分析

四、华南地区气体分离膜市场规模预测

第九章 2017-2021年中国气体分离膜行业竞争情况

第一节 中国气体分离膜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国气体分离膜行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国气体分离膜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 气体分离膜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国气体分离膜行业发展前景分析与预测

第一节 中国气体分离膜行业未来发展前景分析

一、气体分离膜行业国内投资环境分析

二、中国气体分离膜行业市场机会分析

三、中国气体分离膜行业投资增速预测

第二节 中国气体分离膜行业未来发展趋势预测

第三节 中国气体分离膜行业市场发展预测

一、中国气体分离膜行业市场规模预测

二、中国气体分离膜行业市场规模增速预测

三、中国气体分离膜行业产值规模预测

四、中国气体分离膜行业产值增速预测

五、中国气体分离膜行业供需情况预测

第四节 中国气体分离膜行业盈利走势预测

一、中国气体分离膜行业毛利润同比增速预测

二、中国气体分离膜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国气体分离膜行业投资风险与营销分析

第一节 气体分离膜行业投资风险分析

一、气体分离膜行业政策风险分析

二、气体分离膜行业技术风险分析

三、气体分离膜行业竞争风险分析

四、气体分离膜行业其他风险分析

第二节 气体分离膜行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国气体分离膜行业发展战略及规划建议

第一节 中国气体分离膜行业品牌战略分析

一、气体分离膜企业品牌的重要性

二、气体分离膜企业实施品牌战略的意义

三、气体分离膜企业品牌的现状分析

四、气体分离膜企业的品牌战略

五、气体分离膜品牌战略管理的策略

第二节 中国气体分离膜行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国气体分离膜行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国气体分离膜行业发展策略及投资建议

第一节 中国气体分离膜行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国气体分离膜行业营销渠道策略

一、气体分离膜行业渠道选择策略

二、气体分离膜行业营销策略

第三节 中国气体分离膜行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国气体分离膜行业重点投资区域分析

二、中国气体分离膜行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/546358546358.html>