

2020年中国支付行业分析报告- 市场现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国支付行业分析报告-市场现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/486358486358.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，我国支付体系运行平稳，社会资金交易规模不断扩大，银行账户数量和个人银行账户数量平稳增长。根据人民银行数据显示，2019年，全国共开立银行账户113.52亿户，同比增长12.07%，增速较上年末上升2.24个百分点；个人银行账户112.84亿户，同比增长12.07%，增速同比增长2.25%，人均拥有银行账户数达8.09户。

2019年我国银行账户和个人银行账户数量统计情况

数据来源：人民银行

单位银行账户数量总体保持增长。根据人民银行数据显示，2019年末，全国共开立单位银行账户6836.87万户，同比增长11.73%，增速较上年末上升0.15个百分点。其中，基本存款账户4913.61万户，一般存款账户1527.97万户，专用存款账户377.22万户，临时存款账户18.06万户，分别占单位银行账户总量的71.87%、22.35%、5.52%和0.26%。基本存款账户、一般存款账户、专用存款账户同比分别增长13.35%、8.53%和5.53%，临时存款账户同比下降2.68%。

2019年我国基本存款、一般存款、专用存款和临时存款账户数量统计情况

数据来源：人民银行

2019年我国基本存款、一般存款、专用存款和临时存款账户占比情况

数据来源：人民银行

我国银行卡发卡量保持稳步增长。根据相关数据显示，2019年，全国银行共办理非现金支付业务43310.19亿笔，金额3779.49万亿元，同比分别增长50.25%和0.29%；全国银行卡在用发卡数量84.19亿张，同比增长10.82%。其中，借记卡在用发卡数量76.73亿张，同比增长11.02%；信用卡和借贷合一卡在用发卡数量共计7.46亿张，同比增长8.78%。2019年全国人均持有银行卡6.03张，同比增长10.40%；其中，人均持有信用卡和借贷合一卡0.53张，同比增长8.36%。

2019年我国借记卡和信用卡和借贷合一卡在用发卡数量统计情况

数据来源：人民银行

截至2019年末，银行卡跨行支付系统联网商户2362.96万户，联网POS机具3089.28万台，ATM机具6109.77万台，较上年末分别减少370.04万户、325.54万台和1.31万台。全国每万人对应的POS机具数量221.39台，同比下降9.88%，每万人对应的ATM数量7.87台，同比下降1.56%。

2019年我国联网商户、联网POS机具和ATM机具交易数量及同比减少数量统计情况

数据来源：人民银行

我国银行卡交易量继续增长。根据人民银行数据显示，2019年，全国共发生银行卡交易73219.89亿笔，金额886.39万亿元，同比分别增长53.07%和2.82%，日均8.82亿笔，金额2.43万亿元。其中，存现70.85亿笔，金额52.88万亿元，同比分别下降9.90%和11.90%；取现113.85亿笔，金额51.65万亿元，同比分别下降19.18%和12.31%；转账业务1447.26亿笔，金额664.71万亿元，同比分别增长60.68%和2.20%；消费业务1587.92亿笔，金额17.15万亿元，同比分别增长61.48%和26.30%。全年银行卡渗透率为49.03%，较上年上升0.06个百分点，银行卡卡均消费金额1.39万元，同比增长13.97%；银行卡笔均消费金额为737.76元，同比下降21.79%。

2019年我国存现、取现、转账业务和消费业务交易数量统计情况

数据来源：人民银行

2019年我国存现、取现、转账业务和消费业务交易金额统计情况

数据来源：人民银行

我国银行卡信贷规模持续增长。根据人民银行数据显示，截至2019年末，我国银行卡授信总额为17.37万亿元，同比增长12.78%；银行卡应偿信贷余额为7.59万亿元，同比增长10.73%。银行卡卡均授信额度2.33万元，授信使用率943.70%。信用卡逾期半年未偿信贷总额742.66亿元，占信用卡应偿信贷余额的0.98%。

2019年我国银行卡授信总额和应偿信贷余额交易金额统计情况

数据来源：人民银行

我国票据业务量总体保持下降趋势。2019年，全国共发生票据业务1.90亿笔，金额133.81万亿元，同比分别下降14.46%和10.11%。其中，支票业务1.68亿笔，金额114.74万亿元，同比分别下降16.73%和12.72%；实际结算商业汇票业务2106.78万笔，金额18.25万亿元，同比分别增长11.32%和12.58%；银行汇票业务23.31万笔，金额1759.67亿元，同比分别下降12.88%和10.67%；银行本票业务68.78万笔，金额6419.47亿元，同比分别下降40.78%和34.83%。

2019年我国支票、实际结算商业汇票、银行汇票和银行本票业务交易数量统计情况

数据来源：人民银行

2019年我国支票、实际结算商业汇票、银行汇票和银行本票业务交易数量统计情况

数据来源：人民银行

电子商业汇票系统业务量保持增长。2019年，电子商业汇票系统出票1990.21万笔，金额19.50万亿元，同比分别增长37.19%和16.11%；承兑2030.32万笔，金额19.96万亿元，同比分别增长36.32%和16.11%；贴现677.22万笔，金额12.38万亿元，同比分别增长61.53%

%和27.28%；转贴现838.09万笔，金额38.75万亿元，同比分别增长20.20%和12.49%；质押式回购110.53万笔，金额12.01万亿元，同比分别增长95.48%和94.97%。

2019年我国电子商业汇票系统、承兑、贴现、转贴现和质押式回购交易量统计情况

数据来源：人民银行

2019年我国电子商业汇票系统、承兑、贴现、转贴现和质押式回购交易金额统计情况

数据来源：人民银行

我国贷记转账等其他结算业务金额保持平稳。根据人民银行数据显示，2019年，全国银行业金融机构共发生贷记转账、直接借记、托收承付、国内信用证等其他业务88.41亿笔，同比下降9.15%，金额2759.28万亿元，同比增长0.06%。其中，贷记转账业务83.85亿笔，金额2706.20万亿元。

2019年我国贷记转账和其他结算业务处理情况

数据来源：人民银行

目前，我国移动支付业务量增速相对较快。根据人民银行数据显示，2019年，我国银行共处理电子支付业务2233.88亿笔，金额2607.04万亿元；非银行支付机构发生网络支付业务137199.98亿笔，金额249.88万亿元，同比分别增长35.69%和20.10%。其中，网上支付业务781.85亿笔，金额2134.84万亿元，同比分别增长37.14%和0.40%；移动支付业务1014.31亿笔，金额347.11万亿元，同比分别增长67.57%和25.13%；电话支付业务1.76亿笔，金额9.67万亿元，同比分别增长11.12%和25.94%。

2019年我国网上支付、移动支付和电话支付业务量统计及增长情况

数据来源：人民银行

2019年，我国支付系统共处理支付业务5685.12亿笔，金额6902.22万亿元。其中，人民银行支付系统共处理支付业务180.17亿笔，金额5212.49万亿元，同比分别增长14.68%和13.35%，分别占支付系统业务笔数和金额的3.17%和75.52%，日均处理业务5109.89万笔，金额20.63万亿元；网上支付跨行清算系统共处理业务140.11亿笔，金额110.77万亿元，同比分别增长15.81%和24.38%，日均处理业务3838.58万笔，金额3034.72亿元。

2019年我国人民银行支付和网上支付跨行清算系统业务处理情况

数据来源：人民银行

我国大额实时支付系统业务量增速放缓，但小额批量支付系统业务量快速增长。根据人民银行数据显示，2019年，我国大额实时支付系统处理业务10.94亿笔，金额4950.72万亿元，同比分别增长1.97%和13.72%，日均处理业务437.68万笔，金额19.80万亿元；小额批量支付系统处理业务26.27亿笔，金额60.58万亿元，同比分别增长20.37%和70.48%，日均

处理业务719.86万笔，金额1659.62亿元。

2019年我国大、小额实时支付系统业务量及金额统计情况

数据来源：人民银行

我国农信银支付清算系统业务量下降较快，但人民币跨境支付系统和网联清算平台运行业务量保持平稳增长。根据人民银行数据显示，2019年，我国农信银支付清算系统共处理业务13.02亿笔，金额2.93万亿元，同比分别下降84.59%和65.35%，日均处理业务356.82万笔，金额80.23亿元；人民币跨境支付系统处理业务188.43万笔，金额33.93万亿元，同比分别增长30.64%和28.28%，日均处理业务7537.15笔，金额1357.02亿元；网联清算平台处理业务273975.42亿笔，金额259.84万亿元，日均处理业务10.89亿笔，金额7118.97亿元。

2019年我国农信银支付清算和人民币跨境支付系统业务统计情况

数据来源：人民银行(WYD)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国支付行业分析报告-市场现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国支付行业发展概述

第一节 支付行业发展情况概述

- 一、支付行业相关定义
- 二、支付行业基本情况介绍
- 三、支付行业发展特点分析

第二节 中国支付行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、支付行业产业链条分析
- 三、中国支付行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国支付行业生命周期分析

- 一、支付行业生命周期理论概述
- 二、支付行业所属的生命周期分析

第四节 支付行业经济指标分析

- 一、支付行业的赢利性分析
- 二、支付行业的经济周期分析
- 三、支付行业附加值的提升空间分析

第五节 中国支付行业进入壁垒分析

- 一、支付行业资金壁垒分析
- 二、支付行业技术壁垒分析
- 三、支付行业人才壁垒分析
- 四、支付行业品牌壁垒分析
- 五、支付行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球支付行业市场发展现状分析

第一节 全球支付行业发展历程回顾

第二节 全球支付行业市场区域分布情况

第三节 亚洲支付行业地区市场分析

- 一、亚洲支付行业市场现状分析

二、亚洲支付行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲支付行业市场前景分析

第四节 北美支付行业地区市场分析

一、北美支付行业市场现状分析

二、北美支付行业市场规模与市场需求分析

三、北美支付行业市场前景分析

第五节 欧盟支付行业地区市场分析

一、欧盟支付行业市场现状分析

二、欧盟支付行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟支付行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界支付行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球支付行业市场规模预测

第三章 中国支付产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品支付总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国支付行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国支付产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国支付行业运行情况

第一节 中国支付行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国支付行业市场规模分析

第三节 中国支付行业供应情况分析

第四节 中国支付行业需求情况分析

第五节 中国支付行业供需平衡分析

第六节 中国支付行业发展趋势分析

第五章 中国支付所属行业运行数据监测

第一节 中国支付所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国支付所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国支付所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国支付市场格局分析

第一节 中国支付行业竞争现状分析

一、中国支付行业竞争情况分析

二、中国支付行业主要品牌分析

第二节 中国支付行业集中度分析

一、中国支付行业市场集中度分析

二、中国支付行业企业集中度分析

第三节 中国支付行业存在的问题

第四节 中国支付行业解决问题的策略分析

第五节 中国支付行业竞争力分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国支付行业需求特点与动态分析

第一节 中国支付行业消费市场动态情况

第二节 中国支付行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 支付行业成本分析

第四节 支付行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国支付行业价格现状分析

第六节 中国支付行业平均价格走势预测

- 一、中国支付行业价格影响因素
- 二、中国支付行业平均价格走势预测
- 三、中国支付行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国支付行业区域市场现状分析

第一节 中国支付行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区支付市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区支付市场规模分析
- 四、华东地区支付市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区支付市场规模分析

四、华中地区支付市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区支付市场规模分析
- 四、华南地区支付市场规模预测

第九章 2017-2020年中国支付行业竞争情况

第一节 中国支付行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国支付行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国支付行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 支付行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国支付行业发展前景分析与预测

第一节 中国支付行业未来发展前景分析

一、支付行业国内投资环境分析

二、中国支付行业市场机会分析

三、中国支付行业投资增速预测

第二节 中国支付行业未来发展趋势预测

第三节 中国支付行业市场发展预测

一、中国支付行业市场规模预测

二、中国支付行业市场规模增速预测

三、中国支付行业产值规模预测

四、中国支付行业产值增速预测

五、中国支付行业供需情况预测

第四节 中国支付行业盈利走势预测

一、中国支付行业毛利润同比增速预测

二、中国支付行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国支付行业投资风险与营销分析

第一节 支付行业投资风险分析

一、支付行业政策风险分析

二、支付行业技术风险分析

三、支付行业竞争风险分析

四、支付行业其他风险分析

第二节 支付行业企业经营发展分析及建议

一、支付行业经营模式

二、支付行业销售模式

三、支付行业创新方向

第三节 支付行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国支付行业发展战略及规划建议

第一节 中国支付行业品牌战略分析

一、支付企业品牌的重要性

二、支付企业实施品牌战略的意义

三、支付企业品牌的现状分析

四、支付企业的品牌战略

五、支付品牌战略管理的策略

第二节 中国支付行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国支付行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国支付行业发展策略及投资建议

第一节 中国支付行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国支付行业定价策略分析

第三节 中国支付行业营销渠道策略

一、支付行业渠道选择策略

二、支付行业营销策略

第四节 中国支付行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国支付行业重点投资区域分析

二、中国支付行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/486358486358.html>