

中国煤炭行业运营分析及未来五年投资规划研究 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国煤炭行业运营分析及未来五年投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/216356216356.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年我国煤炭行业可谓是最为困难的一年，煤炭价格跌跌不休，社会库存居高不下，虽进入第四季度以来，在一系列“为煤企解困”政策的推动下，煤价略有回调，但“高库存，低需求”的现状并未改变。

1、供求关系严重失衡，价格跌幅远过预期

受国内调整经济结构、各地加大环保治理、煤炭产能增加以及进口煤炭冲击等因素影响，2014年初以来，我国煤炭需求直线下滑，煤企库存快速上涨，价格连续7个月大幅下滑。前三季度全国原煤均价仅为0.5-0.6元/千克，竟卖不过白菜的价格（0.5-0.8元/千克）。环渤海动力煤价格指数由2014年1月8日的610元/吨跌至8月27日的478元/吨，跌幅132元/吨和21.6%。全国炼焦煤价格普遍下跌300-350元/吨以上，跌幅普遍超过30%。据统计，2014年三季度煤炭产区综合煤价比2013年同期普遍下跌50-60元/吨。

2、库存奇高不行，煤企销售费用大幅增加

截至2014年9月底，全社会煤炭库存已持续34个月在3亿吨以上。其中，煤炭企业库存9600万吨，同比增加858万吨，增长9.8%；重点发电企业存煤8652万吨，同比增加1327万吨，增长18.1%，可用29天。主要港口存煤4672万吨，同比增加256万吨，增长5.8%。大部分煤企为缓解矿区库存压力，不得不把大量的煤炭转运至海港、内河港口以及下游地区转储和销售，销售费用大幅增加。因此，2014年的煤炭市场竞争不仅产区十分激烈，针对中转港口、下游港口及终端用户地区的竞争也进入“白炽化”的状态。

3、行业效益下降，亏损企业增多

2013年前11个月规模以上煤炭企业亏损额426.5亿元，同比增长了76.39%，占全国亏损企业亏损额的7.87%。90家大型企业利润同比下降34.61%，其中30家企业亏损（去年18家），亏损面33.3%。2014年截止目前全国有8个省区煤炭全行业亏损，煤炭企业亏损面达到70%以上，有70%的煤炭企业减发工资，30%的煤炭企业出现欠发工资现象，工资下降幅度超过30%的煤炭企业不在少数。部分煤炭企业经营更加困难，职工上访案件不断增多。

4、资源环境制约日益突出，煤炭消费出现趋势性下滑

在经济增长放缓、产能过剩、进口冲击、国家调控等影响下，2014年前三季度国内煤炭产销量、消费量同比负增长，这是煤炭行业十年来首次。2014年前九月，建材行业耗煤4.2亿吨，增长0.2%；钢铁行业耗煤4.7亿吨，下降1%；电力行业耗煤14.7亿吨，下降1.8%。

2014年国家出台的《能源行业加强大气污染防治工作方案》提出，2015年，煤炭消费比重降至65%以下，同比下降0.7%。通过逐步降低煤炭消费比重，京津冀、长三角、珠三角等区域力争实现煤炭消费总量负增长；北京市、天津市、河北省和山东省净削减煤炭消费总量8300万吨，煤炭面临的资源环境约束不断加大。

5、中央高层为煤炭脱困做批示，利好煤炭行业政策纷至沓来

面对国内煤炭行业日益加深的困境，在中国煤炭工业协会的积极组织 and 不断反映下，2014年下半年以来，国务院、发改委各级领导分别对煤炭脱困工作作出重要批示，张高丽副总理更是亲自主持煤炭脱困会议，这次救市行动规格之高、动作之大历史罕见。自8月份开始，国家陆续出台限产令、神华及中煤等大集团率先限产20%、恢复进口煤炭关税、资源税改革以及国家发改委约谈五大电力公司要求减少四季度进口电煤数量等等，预计2014年国内煤炭产量有望缩减1.6亿吨。特别是10月份以来，以神华、中煤集团为首的大型企业以行业发展大局为重，发挥价格引导的中流砥柱作用，助推近期全国煤炭市场一轮小幅上涨行情形成。

第一章 煤炭资源储量及分布特点分析

1.1 世界煤炭资源储量及分布

1.1.1 全球煤炭储量状况

1.1.2 世界煤炭资源的分布

1.1.3 世界煤炭生产分布的特点

1.2 中国煤炭资源储量及分布

1.2.1 中国煤炭储量状况

1.2.2 中国煤炭储量分布

第二章 2013-2014年世界煤炭工业分析

2.1 全球煤炭工业发展总体探析

2.1.1 世界煤炭市场产销分析

2.1.2 世界煤炭市场供需特征

2.1.3 世界煤炭市场价格走势

2.1.4 世界煤炭市场长期预测

2.2 主要国家煤炭行业发展分析

2.2.1 美国

2.2.2 俄罗斯

2.2.3 澳大利亚

2.2.4 南非

第三章 2013-2014年中国煤炭行业发展环境分析

3.1 经济环境

3.2 社会环境

3.3 政策环境

3.3.1 产业政策

3.3.2 行业监管政策

3.3.3 市场调节政策

3.3.4 税收优惠政策

3.3.5 节能环保政策

3.3.6 行业政策展望

3.3.7 落后煤矿淘汰规划

第四章 2013-2014年中国煤炭行业发展深度分析

4.1 2013-2014年中国煤炭行业发展现状

4.1.1 行业产能形势

4.1.2 行业运营状况

4.1.3 市场景气指数

4.1.4 政府调控现状

4.1.5 企业战略动向

4.2 2013-2014年国内煤炭市场供需分析

4.2.1 市场供给分析

4.2.2 市场需求分析

4.2.3 供需平衡分析

4.3 2013-2014年煤炭市场价格分析

4.3.1 市场价格机制现状

4.3.2 影响市场价格的因素

4.3.3 市场价格走势分析

4.3.4 价格市场化改革现状

第五章 煤炭指标分析

5.1 2013-2014年9月中国煤炭开采和洗选行业经济规模

5.1.1 2013-2014年9月煤炭开采和洗选业销售规模

5.1.2 2013-2014年9月煤炭开采和洗选业利润规模

5.1.3 2013-2014年9月煤炭开采和洗选业资产规模

5.2 2013-2014年9月中国煤炭开采和洗选行业盈利能力指标分析

5.2.1 2013-2014年9月煤炭开采和洗选业行业亏损面

5.2.2 2013-2014年9月煤炭开采和洗选业销售毛利率

5.2.3 2013-2014年9月煤炭开采和洗选业成本费用利润率

5.2.4 2013-2014年9月煤炭开采和洗选业销售利润率

5.3 2013-2014年9月中国煤炭开采和洗选行业营运能力指标分析

5.3.1 2013-2014年9月煤炭开采和洗选业应收账款周转率

5.3.2 2013-2014年9月煤炭开采和洗选业流动资产周转率

5.3.3 2013-2014年9月煤炭开采和洗选业总资产周转率

5.4 2013-2014年9月中国煤炭开采和洗选行业偿债能力指标分析

5.4.1 2013-2014年9月煤炭开采和洗选业资产负债率

5.4.2 2013-2014年9月煤炭开采和洗选业利息保障倍数

第六章 2013-2014年煤炭产业发展热点分析

6.1 煤炭行业资源税改革分析

6.1.1 改革背景

6.1.2 企业赋税现状

6.1.3 资源税改革进展

6.2 煤炭行业转型发展分析

6.2.1 行业转型升级现状

6.2.2 企业转型路径的选择

6.3 煤炭行业整合重组分析

6.3.1 兼并重组成行业重要任务

6.3.2 行业兼并重组推行现状

6.4 煤炭工业节能减排分析

6.4.1 节能减排的必要性

6.4.2 节能减排政策

6.4.3 节能减排成效

6.5 煤炭电子商务市场分析

6.5.1 电商构建态势

6.5.2 建设现状分析

第七章 2013-2014年中国煤炭细分市场分析

7.1 褐煤

7.1.1 褐煤资源分布情况

7.1.2 褐煤市场供给状况

7.2 焦煤

7.2.1 焦煤储量及分布情况

7.2.2 焦煤市场供给状况

7.3 无烟煤

7.3.1 无烟煤资源供给格局

7.3.2 无烟煤市场供给量分析

7.4 动力煤

7.4.1 动力煤资源分布情况

7.4.2 动力煤市场供给状况

第八章 2013-2014年中国煤炭产业区域格局分析

8.1 华北地区煤炭行业的发展

8.2 西北地区煤炭行业的发展

8.3 西南地区煤炭行业的发展

8.4 华东地区煤炭行业的发展

8.5 华中地区煤炭行业的发展

8.6 东北地区煤炭行业的发展

第九章 2013-2014年中国煤炭进出口分析

9.1 2013-2014年9月中国煤炭进出口数据分析

9.1.1 对外贸易总量分析

9.1.2 进口总量分析

9.1.3 出口总量分析

9.2 2013-2014年9月中国主要煤炭品种进出口数据分析

第十章 2013-2014年煤炭产业链发展分析

10.1 煤炭产业链结构介绍

10.2 煤炭上游产业发展分析

10.2.1 主要煤矿格局

10.2.2 可开采煤矿类型

10.2.3 煤矿山开发现状

10.3 煤炭中游行业发展分析

10.3.1 煤炭工业运输格局

10.3.2 煤炭运输市场态势分析

10.3.3 煤炭主要运输渠道现状

10.3.4 中国煤炭运输成本分析

10.3.5 未来煤炭运输渠道建设规划

第十一章 2013-2014年中国煤炭行业优势企业经营状况分析

11.1 中国神华能源股份有限公司

11.2 中国中煤能源股份有限公司

11.3 大同煤业股份有限公司

11.4 兖州煤业股份有限公司

11.5 阳泉煤业（集团）股份有限公司

第十二章 2013-2014年中国煤炭市场竞争分析

12.1 煤炭行业竞争主体格局

12.1.1 新加入者

12.1.2 现有煤炭企业

12.1.3 其它能源产业

12.1.4 煤炭用户

12.1.5 煤炭企业供方

12.2 煤炭行业的竞争力分析

12.2.1 中国煤炭产业的国际竞争力

12.2.2 中国煤炭企业核心竞争力的分析

12.2.3 煤炭产品市场竞争力的影响要素

12.2.4 国产煤炭与进口煤炭的竞争分析

12.3 煤炭市场竞争转变特点分析

第十三章 中国煤炭行业投融资风险预警及建议

13.1 中国煤炭行业投融资综述

13.2 2013-2014年中国煤炭产业投资状况

13.3 主要国家煤炭工业投资环境分析

13.3.1 在加拿大开发煤矿的一般步骤

13.3.2 澳大利亚煤炭业的税收和租赁费

13.3.3 越南积极寻找煤炭进口新市场

13.3.4 投资印度煤炭行业的机会分析

13.4 中国煤炭产业潜在的危机分析

13.4.1 资源及能源危机

13.4.2 环境危机

13.4.3 安全危机

13.4.4 行业地位及社会危机

13.4.5 管理体制危机

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/216356216356.html>